

# 中国银行业包揽全球银行品牌价值前四

## 去年品牌价值增长28% 品牌总值达到4069亿美元

每当说到品牌时,大多数人通常会想到可口可乐或苹果这样的标志性消费品牌。但在金融服务领域,拥有强大消费品牌的重要性也在迅速增长。毕竟,随着数百家新的金融科技公司将自己定位为未来的“银行”,品牌意识似乎可能是现有银行用来保护自身的主要竞争优势之一。

每年,全球知名品牌价值评估机构“品牌金融”(Brand Finance)都会对全球最大的品牌进行估值。Brand Finance最近的一份报告评选出了世界银行业最具价值、最具实力的品牌。其中,以工商银行为代表的中资银行在全球最具价值银行品牌榜单中包揽了前四位。去年中国银行业品牌价值增长28%,品牌总值达4069亿美元,比美国银行业多1000多亿美元。

大多数美国银行的品牌价值都有所增长,但富国银行、摩根大通子公司大通银行和美国联合银行均出现下跌。

在其他地区方面,欧洲银行的增长平淡无奇,德国银行业则损失了24%的品牌价值。在品牌实力方面,俄罗斯联邦储蓄银行以93.1分(满分100分)和AAA+评级被评为

全球最强大的银行品牌。

**最具品牌价值的全球十大银行**

需要注意的是,品牌价值衡量的是“品牌业务中商标和相关市场IP的价值”。换句话说,它衡量的是无形营销资产的价值,而不是企业本身的整体价值。

在2019年银行品牌500强排行榜上,中国各大银行占据着主导地位,在最具品牌价值前十名中,中资银行不仅占据半数,更是包揽了榜单前四位。

中国工商银行是全球最具价值的银行品牌,增长35%,达到798亿美元,连续第三年蝉联榜首。工商银行也是今年仅有的三家拥有AAA+评级的银行之一。

中国建设银行以697亿美元排名第二,中国农业银行和中国银行分别以550亿美元和510亿美元排名第三和第四,招商银行以224亿美元首度进入该排行榜前十名。

工商银行、建设银行、农业银行和中国银行的品牌价值合计超过2500亿美元。

富国银行是美国品牌价值最高的银行,排名第五。然而,该银行的品牌价值却比去

年下降了两位,同时下降了9%。鉴于该行最近的虚假账户丑闻,这并不令人意外。

得益于不断壮大的中产阶级和政府的支持,中国银行业的增长轨迹依然强劲。中国银行业整体品牌价值增长28%,是美国银行业整体增长的两倍。此外,中国银行业品牌价值总额为4069亿美元,比美国的品牌价值总额(2970亿美元)高出1000多亿美元。

**最具品牌实力的全球十大银行**

除了计算品牌价值,Brand Finance还通过评估营销投资、利益相关者权益和业务绩效的平衡计分卡来确定品牌的相对实力。

根据这些标准,总部位于莫斯科的俄罗斯联邦储蓄银行今年首次获得全球最强银行品牌的称号,得分为93.1分,拥有AAA+的评级。

俄罗斯联邦储蓄银行在俄罗斯拥有14000多家分支机构,资产4460亿美元,占俄罗斯全部存款的45%。该银行在熟悉度(92.9%)、忠诚度(94.6%)和考虑度(92.7%)方面得分较高。重要的是,在这个



许多银行声誉排名不佳的时代,俄罗斯联邦储蓄银行在质量方面取得了令人瞩目的7.99分(满分10分)和相对较高的3.93分(满分5分)。

在这个排名中,中资银行也占据了前五名中的两席。工商银行名列第三,建设银行位居第四。

新浪财经

# 11家试点央企打造国有资本投资公司“升级版”

**财经观察**

**A股“开门红”? 节后首周上涨概率超八成**

“猪年”A股市场能否迎来开门红? 梳理近15年来的历史数据可见,沪指在春节后首个交易日上涨7次、下跌8次,上涨概率为46.67%。然而从更长时段来看,春节后5个交易日沪指上涨概率升至86.67%,10个交易日沪指上涨概率达80%,20个交易日沪指上涨概率达86.67%。

国务院国资委新闻发言人彭华岗日前表示,新一批11家国有资本投资公司试点中央企业将着力打造改革“升级版”,重点在调整管控模式、优化产业布局、推动机制转换等方面加大工作力度。

他是在日前举行的国新办发布会上回答相关提问时作出上述表示的。

“上接监管体制,下接企业经营”的国有资本投资、运营公司(两类公司),既关系到国有资产管理体制改革,也关系到国有经济布局结构调整,涵盖国资国企改革若干领域。

在此前的10家央企两类公司试点基础上,去年底新一批11家中央企业被纳入国有资本投资公司试点。同时,目前全国范围内各地共计在122家地方国企推开了两类公司试点。

彭华岗说,试点企业在试体制、试机制、试模式等方面进行了大量的实践探索,取得了积极成效和经验,下一步11家企业的改革要打造“升级版”,重点是在以下几

方面加大工作力度:

一要调整管控模式,加大授权放权力度。国资委将在战略规划、工资总额、选人用人人和激励机制等方面进一步加大向相关央企的授权放权力度。同时试点企业在集团与子公司的关系上也要进一步转型,赋予下属企业更多的经营自主权,把管理重点从直接管控转向战略管控,把总部真正打造成为产业培育的牵引、风险管控的枢纽、公司治理的典范。

二要优化产业布局,提高国资配置效率。两类公司是国资布局优化调整的重要平台,要通过试点在聚焦主业的基础上推动企业主动作为,该进的进,该退的退。同时,两类公司所出资的企业要加大“混改”力度。

三要推动机制转换,激发企业活力。要突出市场化改革导向,进一步转换企业经营机制,着力完善激励约束机制,从更大程度上激发各级企业的内在活力,增强市场竞争力,推动企业高质量发展。

据新华社电

济南:科创板上市挂牌企业一次性补助600万元

济南市政府近日出台《济南市加快现代金融产业发展若干扶持政策》,拿出“真金白银”扶持企业上市挂牌和直接融资,其中对在上海证券交易所科创板上市挂牌的企业一次性补助600万元。

济南市明确规定,对拟上市企业根据上市工作实施进程分阶段给予扶持补助。按照当前的审核机制,拟上市企业在中国证监会山东监管局完成报备并正式进入辅导期的,补助200万元;中国证监会受理上市申报材料,补助200万元;企业上市成功的,补助400万元。新迁入济南市企业3年内成功上市的,除享受企业上市各项补助外,另补助100万元。

根据政策,济南市对通过借壳、买壳、吸收合并等资产重组形式实现上市的企业,一

节前市场回温 首个交易日上涨概率超四成

通过对2004年至2018年春节后沪指涨跌情况梳理发现,沪指春节后首个交易日共上涨7次、下跌8次,上涨概率为46.67%。

2018年春节后的首个交易日,沪指曾以2.17%的涨幅喜迎“开门红”,也创下了12年来A股春节后首日最佳表现,上一次节后首日涨幅超过2%还是2006年。然而开门红并不等于全年红,2018年沪指全年下跌24.59%,仅次于2008年为历史第二大跌幅。

不过从2019年节前的A股市场来看,回温迹象明显。2019年1月沪指累计上涨3.64%。在节前10个交易日里,沪指围绕2600点一路震荡上扬,整体上涨0.86%,振幅达2.71%。节前的最后一个交易日尤其给力,沪指收盘大涨1.30%攻上2600点。

节前政策工具持续出台是市场回温的重要推手。太平洋证券策略研究指出,一方面,央行年内第二次降准于1月25日正式生效,净释放约2500亿元,叠加TMLF首次操作开展以及降准置换MLF操作,共释放约8000亿元流动性,市场流动性状况继续改善。

另一方面,在信用工具及资本市场改革上,各部门也正继续改革。央行推出央行票据互换工具(CBS)配合银行永续债发

机构看多2月A股市场 轻工、电子等板块料涨幅大

不少机构发布研报称,A股市场历来有明显的“春节效应”,即春节前后市场大概率上涨。根据近15年的历史数据,虽然春节后首日沪指上涨概率不高,然而从更长时段来看,春节后5个交易日上涨概率提升至86.67%,10个交易日上涨概率高达80%,20个交易日上涨概率达86.67%。

在东吴证券看来,A股之所以存在“春节效应”,主要有以下几点因素:一是从宏观流动性来看,银行往往在年底控制信贷规模,元旦过后的一季度是信贷高峰期;二是就股市流动性而言,经过上年底的业绩考核后,基金在一季度进入调仓和建仓的

高峰期,增量资金入市概率增加;三是从政策层面来看,春节之后政策密集出台的预期有助于提振市场信心;四是从投资者的心态来看,春节来临叠加年初开始布局,投资者心态更为积极。

东兴证券认为,从历年数据看,春节前后一方面由于节前机构调仓完毕,市场减仓压力较小,年后机构投资与个人投资者有新增资金入场;另一方面受到春节习俗的消费需求刺激,消费板块往往有着较好的表现。

从历史数据来看,春节后A股市场哪些板块表现更优异?民生证券研报指出,根据2005年至2018年春节后20个交易日的数据来看,轻工制造、电子、纺织服装、计算机、有色金属等行业指数涨幅居前,平均每个年份春节后20个交易日分别上涨7.86%、7.67%、7.28%、6.99%和6.96%,且绝大部分年份均上涨。

多家机构认为,进入2月份之后,市场将迎来“春季躁动”。国信证券指出,“春季躁动”指的是股票市场一般在1月份至3月份会有较大概率的阶段性上涨行情,本质上是日历效应的一种。一般来讲一季度前三个月当中至少有一个单月是上涨的,而2月份的上涨概率最大。从春季行情的催化剂来看,一是充裕的流动性,二是经济数据的空白使得市场预期较为分散,经济上行的逻辑尚未证伪,三是中央经济会议和两会的政策预期。

东吴证券分析指出,从市场历史规律来看,一季度往往具备较强的赚钱效应;就股市流动性而言,基金在一季度进入调仓和建仓的高峰期,增量资金入市概率增加;就风险偏好而言,两会召开在即,政策密集出台的预期及落地有助于提振市场情绪。

中新经纬

“熊猫债”指引发布加快中国债市对外开放

近期,中国银行间交易商协会对外发布《境外非金融企业债务融资工具业务指引(试行)》,这将促进境外非金融企业债务融资工具业务规范发展,提升银行间市场开放水平。

按照国际惯例,境外机构在一个国家的国内市场发行本币债券时,一般以该国最具特征的元素命名,例如日本“武士债券”、美国“扬基债券”、英国“猛犬债券”等。

2005年9月,国际多边开发机构首次获准在中国境内发行人民币债券。从此,境外机构在我国发行的以人民币等货币计价的债券被命名为“熊猫债”。

“熊猫债”市场随着中国资本市场对外开放和人民币国际化进程日益发展壮大。据交易商协会数据显示,截至2018年末,共有41家境外发行人在交易商协会完成注册熊猫债3832.1亿元,共成功发行87单合计1655.6亿元。

随着“熊猫债”发行规模不断上升,发行人数量和类型日益增多,投资人结构不断丰富,市场对于相关制度建设提出了更高需求。

交易商协会有关负责人介绍,自2013年9月开展境外非金融企业债务融资工具发行工作以来,协会通过试点项目积累,在制度规范、业务流程方面进行了有效探索,形成了相对成熟的实践惯例。

“为解决境外外规则惯例接轨问题,提高市场运行效率,提升市场透明度,夯实银行间市场对外开放的制度基础,协会吸收借鉴成熟市场经验和国内实践,致力于推动‘熊猫债’市场发展成为规则透明、机制高效、流程规范的市场,进而推动银行间市场对外开放的持续稳健发展。”该负责人表示。

此外,银行间市场还积极引入外资评级机构,扩大银行间市场对外开放领域。2019年1月,美国标普全球公司在中国境内的子公司标普信用评级(中国)有限公司,经人民银行备案和交易商协会注册评价,成为首家获准进入中国信用评级市场的外资评级机构,银行间市场的对外开放领域进一步扩大。

据新华社电

# 经济增长放缓阴云笼罩 全球股市上周陷震荡格局

由于对全球经济增长的担忧情绪重现,美国股市上周先扬后抑,道琼斯指数、标普500指数仅出现小幅上涨;欧洲各主要股指普遍冲高回落;亚太主要股指也呈现震荡态势。

今年1月,美股三大指数齐涨,涨幅超过7%,创下三十年来的最佳表现。市场人士认为,这主要是由于美联储货币政策前景转向温和,从而激发了投资者的入场热情。但进入2月以来,这种热情已出现明显降温趋势。

道琼斯指数在上周一、二上涨后连跌三个交易日,2月8日盘中更是一度大跌近300点,最终收跌63.27点至25106.26点,日跌幅为0.25%。上周,道指累计上涨0.17%、

标普500指数涨0.05%至2707.88点,纳斯达克综合指数涨0.47%至7298.20点。

跟随美欧股市走势,亚太股市呈震荡态势,在上周后半段表现不佳。日本日经225指数2月8日大跌逾2%至20333.17点,上周累计下跌2.19%;在春节假期后的第一个交易日(2月8日)中,香港恒生指数大幅低开后续逐向上,最终收跌43.89点至27946.32点,日跌幅为0.16%。

美国纽约联储的数据模型最新预测,美国金融状况一直在收紧,这可能导致2019年的经济增速大幅放缓,2019年美国经济增长率仅为1.6%,低于2018年10月预测的1.9%。

投资者目前在密切关注美国国会两党是否能就边境墙预算争议尽快达成一

致,特朗普总统在此前发布的国情咨文中强调,如果他所提出的“筑墙”预算案未获批准,不排除让美国政府再关门的可能性。如果政府短暂开门后再次停摆,股市的人气可能会进一步承压。

欧盟委员会7日公布的经济预测报告更加重了股票市场的担忧情绪。在报告中,欧盟将欧元区2019年GDP增速预期下调至1.3%,低于此前预测的1.9%;将2020年GDP预期下调至1.6%;低于此前预测的1.7%。欧盟警告称,即使是此次下调后的增长预期,也面临“巨大不确定性”。全球经济增长放缓、贸易摩擦方面的不确定性等因素都将对欧元区经济前景构成外部风险。

据《中国证券报》

算收益,特别对于短期的理财产品实际收益率冲击较大,相对于此,3年期定期存款,利率上浮40%后也可以达到4%左右,相对短期春节理财产品更有竞争力,适合有中长期投资需求的客户。

和传统春节银行理财市场一样,“每逢佳节买点心”也是中国老百姓的一大投资选择。但是和银行理财市场表现一般相反,今年黄金产品的购买热度不减,市场表现稳定,记者春节期间在几大黄金品牌专柜走访发现,假期期间前来咨询和购买黄金的消费者较多。柜台工作人员说,今年春节来买金的人数不少,和往年同期相比比较稳定。

多家券商和分析机构也对2019年的黄金走势持有信心,认为受到美元下跌,全球经济走弱等因素影响,黄金的避险效应将进一步凸显,这将支撑黄金价格的上涨。截至记者发稿,国际黄金价格达到1309.45美元/盎司,相比于2018年内低点,9月30日创下的1200.66美元/盎司,四个多月时间内金价已经反弹约109美元。

据新华社电

# 春节银行理财难“翘尾” 黄金投资仍受青睐

春节假期,随着年终奖、压岁钱等各种资金纷纷到位,如何理财成为亲朋好友聚在一起的热话题。人闲钱不闲,银行也会应景发布一些春节专属理财产品,往往掀起理财小高峰。今年的春节银行理财市场表现平平,吸引力不足,往年的“翘尾”现象难见。

中信银行广州分行的一位理财经理告诉记者,从2018年初开始,银行理财产品的收益率就一直处于下降状态。再加上同往年春节前资金面易紧张难松的情况相比,今年春节前,市场流动性整体宽松。多种因素共同影响下,今年春节前后募资的一些理财产品收益率上不去,中短期理财产品的收益率主要集中在4%至4.5%之间,同往年5%以上的收益率相比有一定差距。

普益标准监测数据显示,春节前一周(2019年1月26日至2019年2月1日)275家银行共发行了1868款银行理财产品(包括封闭式预期收益型、开放式预期收益型、净值型产品),发行银行数增加6家,产品发行量增加376款。封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为4.28%。其中,31个省份的保本型银行理财产品收益率环比下降;28

个省份的非保本型银行理财产品收益率环比下降。

对比2018年春节的数据,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为4.88%。其中四川、广东、上海的非保本类封闭式预期收益型人民币产品平均收益率排名比较靠前,分别为5.20%、5.20%、5.19%。

业内人士表示,除了受到流动性宽松等市场因素的影响,2018年中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家外汇管理局联合发布的《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》要求金融机构的资产管理业务要逐步打破“刚性兑付”,这对于人们印象中以“保本”“兜底”为主要优势的银行理财产品冲击较大,目前保本类理财产品也在逐渐退出市场。

这种情况下,传统银行理财类产品吸引力稍显不足,为了应对,一些银行纷纷上浮大额存单或者3至5年期定期存款利率。在建设银行广州市的一个营业网点,其理财工作人员介绍称,中短期春节专属理财产品,大都实行节前募资,节后计息,募集期不计

算收益,特别对于短期的理财产品实际收益率冲击较大,相对于此,3年期定期存款,利率上浮40%后也可以达到4%左右,相对短期春节理财产品更有竞争力,适合有中长期投资需求的客户。

和传统春节银行理财市场一样,“每逢佳节买点心”也是中国老百姓的一大投资选择。但是和银行理财市场表现一般相反,今年黄金产品的购买热度不减,市场表现稳定,记者春节期间在几大黄金品牌专柜走访发现,假期期间前来咨询和购买黄金的消费者较多。柜台工作人员说,今年春节来买金的人数不少,和往年同期相比比较稳定。

多家券商和分析机构也对2019年的黄金走势持有信心,认为受到美元下跌,全球经济走弱等因素影响,黄金的避险效应将进一步凸显,这将支撑黄金价格的上涨。截至记者发稿,国际黄金价格达到1309.45美元/盎司,相比于2018年内低点,9月30日创下的1200.66美元/盎司,四个多月时间内金价已经反弹约109美元。

据新华社电

春节返乡置业热潮降温 三四线城市楼市渐趋理性

在上海工作的王龙原本打算这个春节假期回老家买房,但和家人长谈后,他打消了这个念头。“一方面考虑房价继续上涨的空间不大,投资房产收益小;另一方面,我从事半导体行业,未来也想在上海继续发展。”王龙说。

58同城联合36氪近日发布的《2018-2019返乡置业调查报告》显示,在大城市工作的人群中,52.7%的人有回到家乡及周边城市置业的意向,另有38.0%的人选择留在工作的大城市拼搏。与2018年的58.7%相比,2019年返乡置业意向人群占比略有下降。

返乡置业热潮降温,主要是因为潜在购房者对楼市上涨预期发生变化。

据中原地产统计,2018年,全国各地共进行房地产调控450多次,成为迄今为止调控政策出台最密集的一年。去年年底,住建部在

据新华社电