

# 资本市场连放“大招”释放什么信号?

中国资本市场发展近日连续迎来重大消息。证监会10日宣布了资本市场全面深化改革“路线图”,涉及科创板改革、推动中长期资金入市等12个方面。就在同一天,国家外汇管理局宣布取消合格境外机构投资者(QFII)和人民币合格境外机构投资者(RQFII)投资额度限制。

业内人士认为,改革“路线图”和开放“新动作”接连出台,将为中国资本市场长期向好发展提供更为坚实的基础,资本市场将在中国经济发展和金融体系中扮演越来越重要的角色。

纵观“路线图”,未来资本市场全面深化改革将继续沿着市场化、法治化的方向,尊重市场规律,发挥市场在资源配置中的决定性作用,真正把选择权交给市场。通过增量引领,加快存量调整优化。

证监会主席易会满指出,改革要坚持问题导向,充分借鉴国际最佳实践,注重发挥各方合力,努力探索出一条既遵循成熟市场惯例、又符合我国发展阶段特征的资本市场发展之路。

在厦门大学经济学院教授韩乾看来,12个重点任务的提出,意味着全面深化资本市场改革的共识已经形成,改革路线已经清晰。“各项措施之间联

系密切,形成了深化资本市场改革的一揽子整体方案,体现了资本市场改革顶层设计的总体思路。”韩乾说,随着改革措施的细化和落实,资本市场的环境和生态将从根本上改善,进一步助力实体经济结构转型和高质量发展。

具体看来,新一轮资本市场改革重点指向完善基础制度、法治保障、提高上市公司质量、吸引长期资金入市、加强投资者保护等几个方面,都是市场各方关注的焦点。关于改革措施,易会满透露,证监会围绕市场反映比较集中的关键性方向性问题进行研究论证,加强资本市场顶层设计,成熟一项推出一项。

以推动更多中长期资金入市为例,改革将强化证券基金经营机构长期业绩导向,推进公募基金管理人分类监管;推动放宽各类中长期资金入市比例和范围;推动公募基金纳入个人税收递延型商业养老金投资范围。

“中长期资金的持续引入不仅有助于A股韧性的增强,也有利于市场的估值体系进一步优化。”青骊投资管理(上海)有限公司合伙人苏雪晶认为,随着以保险资金、养老资金等为代表的增量资金进

入,投融资循环有望进一步优化,让投资者更好共享中国经济和企业发展的红利。

同样受到市场关注和欢迎的还有开放“新动作”。随着合格境外机构投资者和人民币合格境外机构投资者投资额度限制的取消,境外资金尤其是长期资金进一步投资我国金融市场将更为便利。此前,明晟公司、富时罗素集团等全球主要指数编制机构相继将中国A股纳入其国际股票指数并提高权重,表明中国经济的稳健发展带动了全球长期资本对人民币资产配置的强大需求。

产融浙鑫财富管理首席经济学家周荣华指出,预计未来外资也将共同构成A股市场的增量资金来源。从上市公司2019年半年报中QFII持股比例来看,外资持股较高的行业主要包括金融、通信、家用电器等业绩稳健的板块。“秉持价值投资理念的中长线资金持续入市,将推动A股市场形成以价值投资为导向的投资理念。”

国家外汇管理局新闻发言人、总经济师王春英表示,此次全面取消合格境外投资者投资额度限制后,跨境证券投资便利化程度进一步提高,预计将带来更多境外长期资本。

据新华社电

新华时评

## 外贸之「稳」折射中国经济韧劲

海关总署最新数据显示,今年前8个月,我国货物贸易进出口总值突破20万亿元,同比增长3.6%,延续平稳发展态势。在单边主义、保护主义逆风下,这份外贸成绩单折射出中国经济韧劲。

稳的势头背后,是中国外贸“朋友圈”越来越大。俗话说,朋友多了路好走。中国始终敞开大门搞贸易。中国产品质量如何、中国商家信誉如何,外国朋友心里有数,订单就是最好的证明。欧盟,中国第一大贸易伙伴,前8个月,中欧贸易总值3.15万亿元,增长9.7%。东盟,中国第二大贸易伙伴,同期贸易额达到2.74万亿元,增速达到11.7%。随着共建“一带一路”深入推进,中国的外贸“朋友圈”更是越来越多元。

稳的势头背后,是中国商品结构不断优化、新业态不断发展。从前8个月数据看,一般贸易进出口占我国外贸总值的59.8%,比去年同期提升1个百分点。与之相对,传统加工贸易比重继续下降。附加值较高的机电产品和装备制造产品出口保持了良好增势,比如,太阳能电池出口增长55.7%,金属加工机床出口增长20%。同时,以保税物流方式进出口2.31万亿元,增长9.9%,各种外贸新业态竞相发力,为外贸稳提供了后劲。

稳的势头背后,是中国不断优化口岸营商环境,减税降费激发企业活力。我们看到,前8个月,民营企业进出口8.49万亿元,增长11.2%,占我国外贸总值的42.2%,比去年同期提升2.9个百分点。正是持续推进“放管服”改革,促进各类市场主体公平竞争,外贸主体才有了源源动力。

形势令人振奋,挑战仍在眼前。只要我们节奏不乱,专心办好自己的事,中国外贸平稳发展的大势不会变,中国经济长期向好的大势不会变。

据新华社电

## 抖音发布山东大数据报告

### 五四广场成山东最受欢迎打卡点 青岛城市相关视频播放量超百亿

青岛财经日报/青岛财经网讯(记者 郭清鉴)“我要更好一抖音和ta的朋友们”分享计划山东站9月11日举行。抖音推出的创作者分享计划,首站来到山东省,计划旨在介绍抖音平台创作者生态,探索短视频创作,鼓励更多用户分享真实、多元、有价值的内容。抖音还发布了《抖音山东大数据报告》,2019年1-8月期间,抖音上山东城市形象相关视频被点赞32.6亿次,青岛、济南、临沂三个城市相关视频播放量均超百亿,青岛播放量在山东排名居首位。三位来自山东的抖音创作者“渔村小马”“叫我学长”“修板凳的师傅”分别分享了他们各自通过短视频改变自己生活的故事。

#### 青岛的“神奇”视频

“神奇”的视频来自青岛的抖音创作者“修板凳的师傅”。板凳师傅真名王伟,和朋友一起在青岛开了一家维修家具的公司。2018年,王伟开始在抖音发视

频,记录和讲解修补家具的过程。11月,王伟突发奇想用方便面粉做填充物修补家具。视频发布后,不到1小时就火爆了,带来了230万点赞,几千万播放量,也带来了百万粉丝。目前,“修板凳的师傅”在抖音上已经收获了超过了1000万粉丝。

随着抖音粉丝的增长,慕名而来学习手艺的学员也增长了几倍。王伟介绍,很多学员学会后平均每天可以赚六七百元,每个月能有快两万的收入。

王伟介绍,前不久,有位59岁的新加坡华侨在网上看到了他的视频,不远万里来到山东找他学习,“很高兴可以让国际友人看到中国传统手工艺的魅力, Made in China也可以很厉害。”

#### 山东最受欢迎打卡点青岛占了俩

《抖音山东大数据报告》显示,2019年1-8月期间抖音上山东城市形象相关视频被点赞32.6亿次。在全国范围内,江苏、浙江、北京、内蒙古、河北

五个省市的用户最喜欢去山东。山东省内播放量超百亿的城市有青岛、济南、临沂,而山东最受欢迎的五个打卡点分别是青岛五四广场、济南大明湖景区、青岛金沙滩、枣庄台儿庄古城、济南趵突泉。全国带有关键词“好客”的视频中,与山东相关的视频数量名列第一。

此外,山东最火的一条视频由账号“山东武警”发布,是一名在烈日下坚守岗位的哨兵战士,这条视频被点赞超过2300万次,播放2.5亿次。

截至2019年7月,抖音日活跃用户已超3.2亿,已成为全民创作的平台。抖音相关工作人员介绍,抖音的内容更加丰富多元,日均播放量超过一亿的领域有27个,其中,生活记录类内容以21%的绝对优势完胜其他领域。今年以来,文化教育,知识类创作者的创作与交流,在平台受到欢迎并得到大力扶持,短短半年时间,在这个领域中万粉以上创作者数量增长高达330%。

## 淘宝造物节开启创意狂欢

青岛财经日报/青岛财经网讯(记者 郭清鉴)超过1000“新物种”特色商品、400家淘宝神店,从人造肉开放试吃,到餐厅旁闪现火箭,再到“外骨骼机甲”来到军训现场……一场绵延14天的创意狂欢正蓄势待发。阿里巴巴集团首席市场官董本洪表示:“淘宝造物节是展现创意、实现梦想,是全世界独一无二以商品维度来讲述商家创意故事和创业故事的一个线下会展。每一年这个时候,你会发现淘宝比你想象的还要可爱,他们的创意会让未来更有趣。”

今年的淘宝造物节分为科技、国风非遗、潮流、设计、美食五大板块。同时,从9月12日至9月17日,一场“非遗特展”也将展现非遗、传统文化在创意激发下迎来的新生。此外,淘宝造物节期间,全新升级的断桥时装周也将惊艳亮相,带来Z世代的最新时尚潮流。

此前有数据显示,近五成国家级非遗手工艺、超七成

中华老字号已“登陆”淘宝,去年淘宝消费者人均购物非遗、老字号超2件,七成以上非遗和传统文化的消费者为80、90后。淘宝让一系列非遗和传统文化走入年轻人的生活,而在淘宝造物节,非遗更在年轻创意的激发下迎来新生。

不仅如此,当前淘宝上创意经济、个性消费大潮的汹涌澎湃,近三年入淘的新商家年成交接近5000亿元,这其中创意商家、特色商品占了很大比重。在这一背景下,近年来淘宝造物节的规模呈几何级数式增长。尤其是今年,时间从4天一下子扩展到14天、启用两大会场、参与的商家直接翻倍、“新物种”特色商品达到上千……迎来了不折不扣的“物种大爆发”。

步入第四年的淘宝造物节,迎来了一场“物种大爆发”,已经成为全球最大规模的创意展会,更是年轻创意的最佳展示舞台。

## 青岛秋季车展成交超1.3万台

青岛财经日报/青岛财经网讯(记者 蒋世龙)近日,为期六天的2019第十八届青岛秋季国际车展落下帷幕。作为北方汽车市场的重要驱动,本届车展共吸引参观人次逾46万,较2018同比增长15.88%,展期成交超过1.3万台,在赢得参展商与消费者称赞的同时,更向社会各界展现了青岛国际车展的强大品牌吸力。

#### 品牌巨头集结新能源车成亮点

作为青岛地区最高级别汽车展会,也是青岛地区国六落地后的首个国际大展,本届展会吸引全球近百品牌盛装参展,展示车辆一千余台,涵盖自主、合资、进口、豪华、房车、新能源等各款车型。各大主流汽车品牌也倾力参展,以高规格的展台舞美亮相。同时,红旗、一汽丰田、一汽大众、捷达、沃尔沃、玛莎拉蒂、广汽三菱、凯迪拉克、林肯等众多品牌携旗下首发车型降临青岛,取得品牌与销量的双赢。

本届车展作为“2019青岛国际时尚季”的重点活动之一,可谓肩负使命,组委会更是坚定办展理念。青岛国际车展一直将新能源与高科技作为重点方向培育,本届展会,组委会将六号展厅辟为“新能源展区”,山东省汽车行业协会特邀山东海全、江苏易咖、潍坊瑞驰、山东昊宇、御捷马等电动汽车领域实力品牌集结,而几何、威马、吉利、蔚来、江铃、广汽、启辰、比亚迪、北汽等众多新能

源品牌携旗下全部车型钜惠登场,新能源品牌车型占参展车辆总数近两成。

#### 肩负行业重任拉动周边经济

据了解,在市场遇冷的情况下,如何为参展单位提供更为专业与细致的展会服务是青岛秋季国际车展一直所关注的。本届展会是在沿用春季车展大数据效果平台的基础上,与国内流量巨头作深入技术交流与合作,成功建立更为完善的用户画像模型。不仅在人流上实现同比提升,更是在成交上让参展品牌得到令人欣喜甚至超乎想象的数字。将自己视为参展单位的服务者,低姿态前行,高标准出发,这也是多年来青岛秋季国际车展深得社会各界认可的原因所在。

青岛秋季国际车展是青岛市会展产业的品牌名片,一直在政府领导与社会各界的支持与关注下稳健成长。不只是肩负行业重任,社会使命也是一个优秀企业与品牌义不容辞的责任。会展产业作为绿色与可持续发展的关键环节,对于当地经济具有短期可见与长远可望的拉动作用。本届车展六日展期,吸引参观人次46万,各周边产业也纷纷推出各种“车展价”借时借势营销,这一大量人流的集中涌入,对于周边商超文娱产业的拉动不可估量。

## 阿里新目标:

# 未来5年服务超10亿消费者 实现超10万亿元消费规模

“对昨日最好的感恩,就是我们共同去创造最美的未来!”9月10日,在阿里巴巴成立20周年年会上,阿里巴巴集团CEO张勇接任马云,担任阿里巴巴集团董事局主席兼CEO。

张勇表示,未来五年,阿里巴巴要奔向一个新目标:服务全球超过10亿消费者,通过平台继续成长,实现超过10万亿人民币以上的消费规模。只有达到这个阶段性目标,阿里巴巴才能真正走向未来的长期目标——到2036年服务全球20亿消费者,创造1亿就业机会,帮助1000万家中小企业盈利。

## 马云:青山不改,绿水常流

“我就要开启新的生活”……阿里巴巴20周年晚会,在台下的马云热泪盈眶,20年的阿里巴巴。

自1999年创始之日起,阿里巴巴就提出未来必须要有良将如潮的人才团队和迭代发展的接班体系。2009年,阿里巴巴创始人团队辞任,开始探索合伙人机制。正是在新型合伙人机制的基础上,阿里巴巴形成了以使愿景价值观驱动的独特文化和良将如潮的人材体系,为公司传承打下坚实的制度基础,保障了此次面向未来的领导力升级。

马云说:“过去20年的努力,社会把最好的人才,把可以开拓技术的机遇给了我们,这不是可以炫耀的资产,而是社会对我们巨大的信任。感恩的最好

办法就是用行动给社会带来惊喜。未来20年,我们的责任是用好这些资源、人材、技术,让世界更加绿色,普惠、可持续发展,同时让世界变得更加柔软和温暖。”

“不当阿里巴巴董事长,不等于我退休,我是不会停下来的,阿里巴巴只是我很多梦想中的一个而已。”马云说,“我自己觉得我还很年轻,很多地方都想去看看,都想去试试。很多事情,教育、公益、环保,这些我一直在做,我觉得我还可以做得更好,花更多的时间。”

“世界这么好,机会那么多,我这么爱热闹,哪里舍得这么年轻就退休离场。咱们换个江湖见,青山不改,绿水长流,后会有期。”

## 阿里“新六脉神剑”出鞘

“一群有情有义的人,在一起做一件有意义的事。”

阿里巴巴在20周年之际,宣布全面升级使命、愿景、价值观,公布“新六脉神剑”。这是一种以文化、制度、人才为驱动力的企业传承的开始。

“新六脉神剑”价值观由六句阿里土话组成,每一句话背后都有一个阿里发展历史上的小故事,表达了阿里人与世界相处的态度——客户第一,员工第二,股东第三;因为信任,所以简单;唯一不变的是变化;今天最好的表现是明天最低的要求;此时此刻,非我莫属;认真生活,快乐工作。这六句朴素的

青岛财经日报/青岛财经网记者 郭清鉴