数字人民币APP爆火 应用场景“真香”体验

截至1月9日,华为应用市场的数字人民币(试点版)APP下载量猛增至超580万次。苹果App Store中,数字人民币(试点版)已经位列财务类第1名。

数字人民币(试点版)APP于1月4日正式在各大应用商店上架,全国“10+1”个地区的用户不再需要邀请码即可自行开立数字人民币钱包。新用户注册仅通过输入手机号、设置用户名及支付密码,就可自行选择运营机构快速开通数字人民币钱包。此次更新掀起了一波体验热潮。有的商户还推出了数字人民币的红包优惠,吸引消费者体验。

交通银行北京市分行的工作人员引导游客开通数字人民币钱包(资料照片)。新华社发

全国超1300万用户下载体验

在数字人民币APP(试点版)上线后,消费者体验的热情高涨。记者发现,华为应用市场的数字人民币(试点版)APP下载量已从上线首日的不足万次增至1月9日的超580万次;vivo应用商店的下载量超530万人次;小米应用商店的下载量超240万人次;苹果应用市场虽然没有公布具体下载数量,但在财务APP类别排名第一,超过农行、建行、工行等手机银行APP。

由此可见,短短一周时间,全国已有超1300万用户下载体验了数字人民币(试点版)APP。在各大应用商店的软件下载评价中,多数用户在体验后也表示“非常满意”,期待在全国推广。

此外,数字人民币个人钱包开立速度明显加快。《中国数字人民币的研发进展白皮书》公布的数据显示,截至2021年6月30日,共开通个人钱包2087万余个;截至2021年10月22日,已经开立数字人民币个人钱包1.4亿个。

手机号注册即可“解锁”数字人民币

目前数字人民币仅在深圳、苏州、雄安、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连及冬奥会场景(北京、张家口)开展试点,其他地区暂时无法注册。根据记者实测,新用户仅需使用手机号码注册后,即可使用数字人民币(试点版)APP进行线上、线下支付,其使用方式与支付宝、微信支付等电子支付工具相似。新用户完成数字人民币(试点版)APP注册之后,就可选择开通中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、网商银行(支付宝)、微众银行(微信支付)等银行的数字钱包。个人数字钱包分为四种等级,其中四类钱包只需手机号码即可办理,交易限制相对严格,单笔支付上限为2000元,余额上限为1万元;一类钱包无任何交易限制,但是办理要求最为严格,需要手机号码、身份证、本人银行账户、运营机构现场面签。

只要拥有数字钱包,用户即可实现数字人民币的线下收款与支付。用户可在数字人民币(试点版)APP首页“扫一扫”扫码对方收款二维码支付数字人民币;收款则需要下拉数字钱包页面,即可显示收钱码,他人可通过扫描页面出现的二维码向数字钱包持有人付款。

多家平台新增“数字人民币”入口

数字人民币(试点版)APP在各大应用市场上架后,多家平台企业纷纷官宣与数字人民币的对接情况。

1月5日,美团宣布外卖场景开通数字人民币支付通道,这也是数字人民币在“衣食住行”民生场景上的再度拓展。

1月6日,腾讯方面宣布,经前期多阶段可控试点后,正式为用户提供数字人民币服务,用户可开通微众银行(微信支付)数字人民币钱包,在实名信息和手机号保持一致情况下,微信相关页面新增“数字人民币”入口。

1月7日,京东宣布已实现第三方商家接入数字人民币系统,成为全国首批支持“自营+第三方商家”使用数字人民币的企业,进一步丰富了京东生态的数字人民币试点应用场景。同一天,小米商城也对外表示,正式上线数字人民币支付服务。至此,由天星数科提供技术支持的数字人民币场景,已经完成小米集团新零售线上线下全场景布局,所有试点城市用户均可以在小米商城APP使用数字人民币购买商品。

数据显示,截至1月7日,美团平台推送数字人民币钱包的用户数日均新增近20倍,数字人民币交易订单和交易金额日均增长约25%。京东方面提供的数据显示,数字人民币(试点版)APP上线后,推送数字人民币钱包的用户数日均增长超10倍。

未来将步入“全量测试”阶段

据了解,央行很早就高度重视法定数字货币的研究开发。2014年至2016年,央行成立法定数字货币研究小组,启动法定数字货币相关研究工作,2017年底开始数字人民币研发工作,2019年末开展数字人民币试点测试。根据央行近期发布的《金融科技发展规划(2022-2025年)》,“数字驱动”仍将是央行未来四年的发展原则,数字人民币将会在更多场景落地,让更多民众享受到便利和普惠。

博通咨询金融行业资深分析师王蓬博表示,数字人民币(试点版)APP上线是数字人民币推进过程中的重大进展。首先试点的“门槛”降低了——试点地区消费者在线上就能开立钱包参与试点,这能够纳入更多用户和地区参与测试,测试广度有所拓宽。其次也意味着数字人民币试点进入了“全量测试”阶段。九大运营机构的钱包同时支持开立,这说明数字人民币应用已日渐成熟,接下来测试深度可能会逐渐加强。此外,APP在应用界面功能上也更加人性化,用户的体验会更好,这为以后更加全面的试点推广打好了基础。随着微信、支付宝等接入数字人民币,数字人民币试点将覆盖更多用户。同时,数字人民币的使用也会增加第三方支付平台和互联网平台的用户使用黏性。

业内专家认为,随着越来越多像美团外卖这样的高频民生应用场景的接入,数字人民币的应用生态、交易规模有望得到极大提升,数字人民币将加速拓展应用场景、融入百姓生活。

王蓬博表示,随着此次数字人民币(试点版)APP全面上线,数字人民币预计未来用户将呈现倍数增长。数字人民币APP正式上线,随着测试深度的逐渐增强,试点城市的数量也将不断增加。数字人民币的推广是数字中国繁荣发展的生动注脚,也是一个更加多元、普适的人性化支付环境的题中应有之义。

易观高级分析师苏筱芮表示,数字人民币(试点版)APP在各大应用市场上架,有助于试点范围继续扩容,所覆盖的用户以及开立钱包数量将迎来新一轮增长。随着冬奥会场景的试点落地,数字人民币有望得到更大规模的推广。

综合《证券日报》等多家媒体

2021年业绩悉数出炉

晶圆代工“四巨头”涨势凶猛

随着台积电昨日公布2021年12月营收,四大晶圆代工厂商的2021年业绩已依稀见到轮廓。此外,晶圆代工厂产能仍是满载,台积电今年有望获得超54.2亿美元预付款,年度营收或续创新高。

台积电营收再创单月历史新高

台积电公布的2021年12月份营收为1553.82亿元新台币(约合56亿美元),同比增长32.4%,再创单月历史新高;2021年1至12月营收约为1.58万亿元新台币(约合574亿美元),较2020年同期增加了18.5%,也创下历史新高。

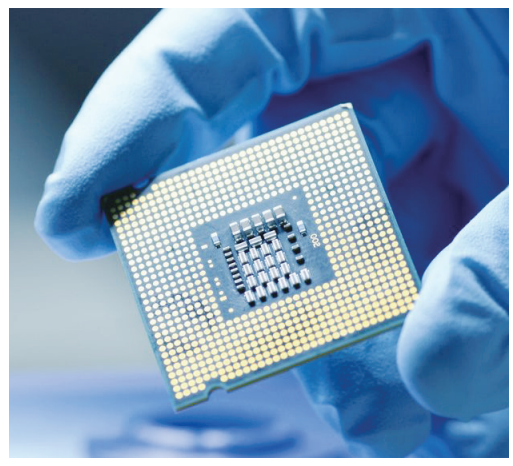
另一晶圆代工巨头联电则在上周公布2021年业绩,同样再创单月、单季度、全年营收历史新高。其2021年12月实现营收47亿元,环比增长3.1%,同比增长32.7%;2021年第四季度营收136亿元,环比增长5.7%,同比增长30.48%。

格芯还未公布业绩,不过据公司此前预测,其2021年第四季度实现营收为18亿-18.3亿美元,环比增幅5.9%-7.6%,同比增幅69.5%-72.3%;单季度营收有望刷新历史纪录。

三星电子此前已发布业绩预告,预计2021年第四季度实现营收76万亿韩元(约合人民币4043.2亿元),同比增长23.48%,环比增长2.73%,有望创下单季度营收历史新高。公司将其归功于存储芯片需求强劲以及晶圆代工业获利提升。

晶圆代工厂订单爆满

实际上,去年以来,各大晶圆代工厂商频频刷新业绩新高,毛利率也不断提升。背后原因也基本离不开半导体供不应求下汹涌的涨价潮。



从各家表态及媒体消息来看,晶圆代工厂产能仍是满载,订单依旧爆满。由于稳坐“卖房市场宝座”,台积电、联电等多家厂商均已早早提出2022年第一季度涨价计划。

值得一提的是,AMD、苹果、英伟达、高通等数十家客户为确保后续产能,纷纷预先向台积电支付费用,后者今年有望获得超54.2亿美元预付款,年度营收或续创新高。

同时,由于汽车电动化、智能化趋势显著,驱动半导体需求不断攀升,晶圆需求空间获得多家机构青睐。

然而,在“缺货涨价潮”持续了一年多以后,如今晶圆代工报价能否继续再涨也要画上一个问号。

去年晶圆厂涨价极有底气,有台积电“涨价函即刻生效”,也有三星等提前4-5个月便预告涨价,也有联电等签下长约绑定客户。不过近两个月以来,产业却鲜见涨价消息,涨价计划时间最远也只到今年3月。

目前,虽然驱动IC、非车用MCU等细分领域缺芯已缓解,但仍有部分厂商芯片产品持续短缺,价格继续上涨,例如,安森美、瑞萨、意法半导体、英飞凌等厂商交货期仍在拉长。

晶圆代工产业已连续五个季度维持凶猛涨势,今年第一季度也将维持上涨。但在需求下滑杂音不断,多家芯片客户难以再向下游传导成本压力的情况下,第二季度晶圆代工报价将暂停上涨,或涨幅明显收敛。

今年半导体产值将达6806亿美元

半导体研究机构IC Insights表示,随着世界经济复苏,去年许多广泛使用的半导体产品出货量,无法跟上系统及设备厂不断增长的需求。

IC Insights表示,去年集成电路出货量增加22%,远高于过去十年的年复合成长率7.4%;光学、感测器及分离式元件出货量增加20%,同样高于过去10年的年复合成长率4.7%。据IC Insights估计,去年全球半导体产值将达6140亿美元,年增25%。

展望今年,IC Insights预期,今年集成电路和光学、传感器及分立器件出货量可望同步成长10%,全球半导体产值将提升至6806亿美元,较去年再增加约11%。

综合

TMT快报

两项新冠相关研究入选中国生命科学十大进展

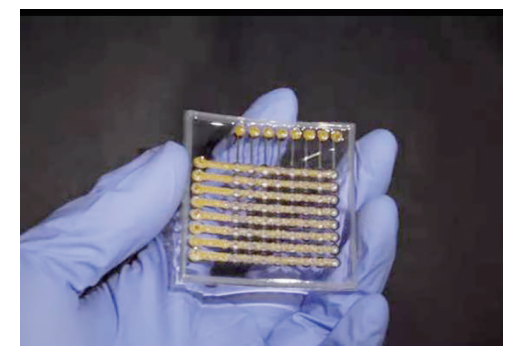
据新华社电 二氧化碳人工合成淀粉、新冠疫情防控有关研究……中国科协生命科学学会联合体1月10日向社会公布2021年度“中国生命科学十大进展”,一批具有原创性和重大社会意义的成果脱颖而出。

本年度入选成果包括8个知识创新类和2个技术创新类项目成果。其中,“从二氧化碳到淀粉的人工合成”研究在国际上首次实现了二氧化碳到淀粉的人工全合成,将为下一代生物制造和农业生产带来变革性影响;“新型冠状病毒逃逸宿主天然免疫和抗病毒药物的机制”和“冠状病毒的跨种识别和分子机制”研究对当今国际社会复杂的抗疫形势有重要意义;“干涉单分子定位显微镜”为开辟新的交叉学科研究领域奠定基础。

其他入选成果还包括“脊椎动物从水生到陆生演化的遗传创新机制”“转录起始超级复合物组装机制”“提高中晚期鼻咽癌疗效的高效低毒治疗新模式”“异源四倍体野生稻快速从头驯化”“揭开鸟类长距离迁徙之谜”“全脑单神经元多样性研究及信息学大数据平台”。

中国科协生命科学学会联合体自2015年起开展年度“中国生命科学十大进展”评选工作,组织成员学会推荐、同行专家评选,中国科协生命科学学会联合体主席团审核确定入选成果。该评选旨在推动生命科学研究和技术创新,充分展示和宣传我国生命科学领域的重大科技成果。

世界首个3D打印柔性OLED屏问世



本报综合消息 目前,OLED屏幕是手机和笔记本电脑最昂贵的组件之一,尤其是柔性屏幕,如果有办法更便宜地生产它们,这种组件的价格将进一步下降,使制造商能够专注于其他重要领域的技术进步。近期,明尼苏达大学双子城分校的一个科学家研究小组首次成功地以3D打印的方式制作了一个柔性有机发光二极管(OLED)显示屏的整体(**上图**)。

明尼苏达大学双子城分校的研究人员使用多种方法组合,创造了世界上第一个完全3D打印的柔性OLED面板。他们在室温下喷印有源发光层组件,同时使用同一台3D打印机制作出“电极、互连、绝缘和封装”。

最后,他们得到了一个能够弯曲的1.5英寸OLED显示屏,总共有64个像素,都能工作并显示图像,在2000次弯曲中表现出相对稳定,这表明完全3D打印的OLED有可能被用于软电子设备和可穿戴设备。

OLED显示屏通常是在大型、昂贵、超洁净的制造设施中生产的,该团队只使用桌面3D打印机就成功打印了一个OLED显示屏。该打印机是定制的,成本与特斯拉 Model S差不多。

我国碳基芯片企业超270家

本报综合消息 天眼查数据显示,目前我国有270余家碳基芯片相关企业。从地域分布来看,和硅基芯片一样,碳基芯片相关企业依旧较多分布在广州省,且占比超26%。另外,江苏省有超过10%的碳基芯片相关企业。

从行业分布来看,我国碳基芯片相关企业主要分布在科学研究和技术服务业(53%),其次是批发和零售业(37%)。从注册资本来看,碳基芯片相关企业注册资本分布区间较为平均,注册资本在1000万以上的企业最多,占比约34%,注册资本在100-200万之间的企业数量次之,占比约为22%。

从成立时间来看,51%的碳基芯片相关企业成立在1年内,成立时间在5年内的企业占85%。其中,2021年新增注册碳基芯片相关企业数量达140家,增速达146%。碳基芯片距离商业化应用越来越近。

从知识产权分布来看,我国碳基芯片相关企业专利申请总量约600余件,与硅基芯片相关专利相比,碳基芯片的发明、实用新型和外观设计专利分布相对平均,分别占27%、40%和33%。