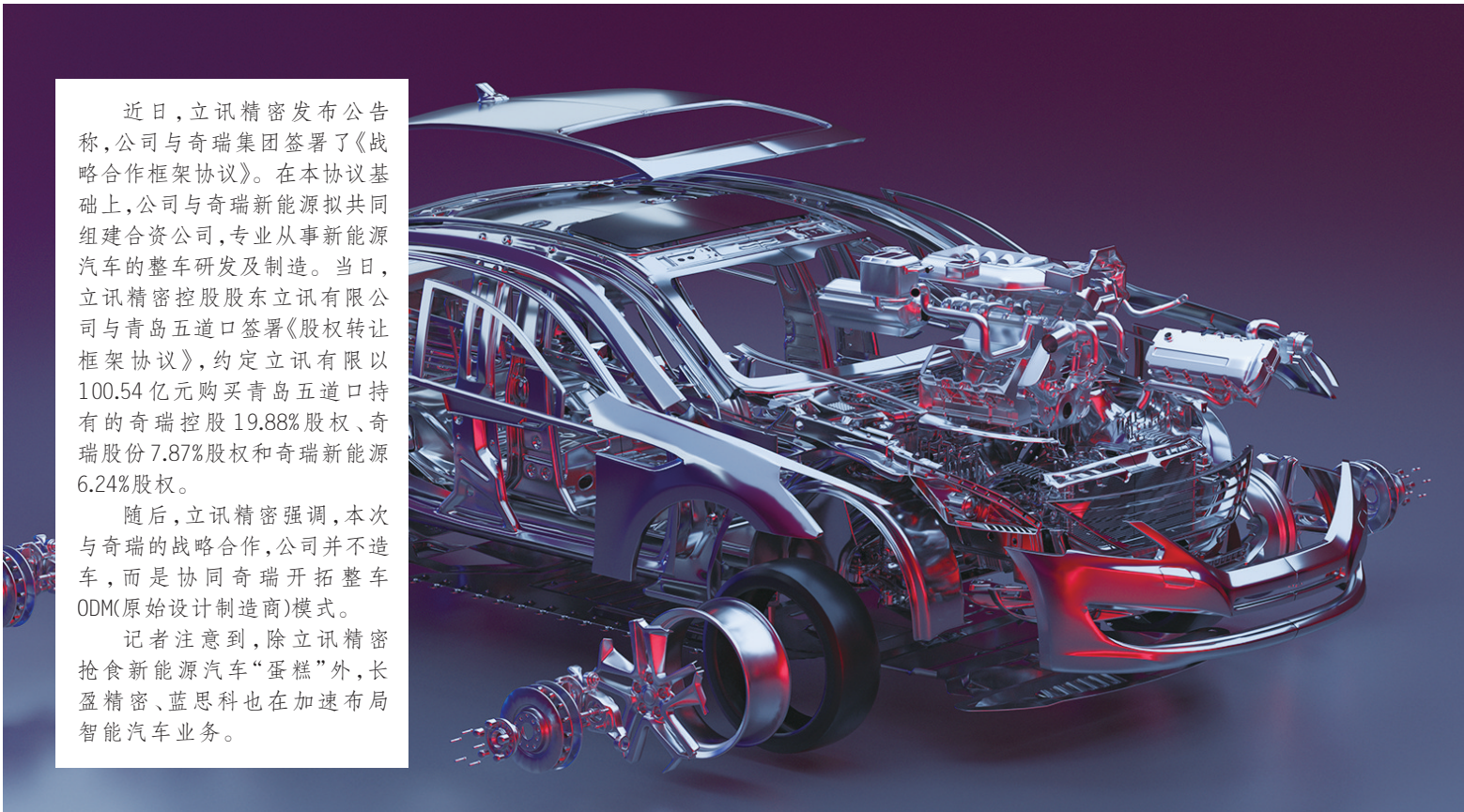


与奇瑞新能源拟共同组建合资公司

“果链”巨头抢食新能源汽车“蛋糕”



近日，立讯精密发布公告称，公司与奇瑞集团签署了《战略合作框架协议》。在本协议基础上，公司与奇瑞新能源拟共同组建合资公司，专业从事新能源汽车的整车研发及制造。当日，立讯精密控股股东立讯有限公司与青岛五道口签署《股权转让框架协议》，约定立讯有限以100.54亿元购买青岛五道口持有的奇瑞控股19.88%股权、奇瑞股份7.87%股权和奇瑞新能源6.24%股权。

随后，立讯精密强调，本次与奇瑞的战略合作，公司并不造车，而是协同奇瑞开拓整车ODM(原始设计制造商)模式。

记者注意到，除立讯精密抢食新能源汽车“蛋糕”外，长盈精密、蓝思科也在加速布局智能汽车业务。

立讯精密表示不造整车

立讯精密董事长、总经理王来春表示，Smart EV(智能电动汽车)是中国汽车人百年不遇的机会。它带来的机会不只包括整车，也包括生命力更强的Tier1(车厂一级供应商)。

王来春进一步解释称，立讯有限公司是奇瑞控股的投资人，立讯精密不造整车，而是协同奇瑞新能源开拓为别人造好车的ODM业务，公司志在抓紧机会窗口拼进全球领先的Tier1。

当谈及立讯精密与奇瑞合作的模式及发展战略时，立讯精密表示：“一直以来，公司在汽车领域都是以成为业内领先的Tier1厂商为核心目标，也在寻找能够锻炼自身Tier1核心零部件能力的平台。本次战略合作将在打造合作造车ODM模式的基础上，快速发展上市公司Tier1业务，实现动态入局、快速提升公司作为Tier1厂商的核心零部件综合能力。”

据了解，立讯精密的ODM业务已有比较明确的落地项目，大约在未来12-18个月陆续投产。

对于合资公司的主要目标业务，立讯精密回应称：“预计将是国外传统品牌车企的业务及国内新Smart EV品牌业务。”

提起立讯精密，令外界印象最深刻的便是“果链”巨头。早期，立讯精密从MacBook的连接线供应切入苹果体系，然后顺利进入iPhone的lightning连接线，从而在个人电脑和智能手机的连接线业务中占据了领导地位。2017年至2019年，立讯精密开始向iPhone内部的零部件扩张，并成功取得无线充电、声学器件、LCP天线、线性马达等零部件业务，从而快速推动公司营收成长。

但实际上，在消费电子的核心领域之外，立讯精密也早已开始布局汽车领域，并形成了四大类汽车产品，包括汽车电器、汽车线束、连接器及连接线。

立讯精密2021年半年报显示，公司汽车互联产品及精密组件的营业收入为1774亿元，同比增幅为38.99%，占公司营业收入的比例为36.8%。

未来或进入苹果汽车供应链

值得注意的是，作为“果链”巨头，立讯精密虎年首周股价表现不佳，五个交易日累计跌1203%，市值蒸发396.7亿元。在“造车”利好消息刺激下，2月14日早盘，立讯精密股价一度大涨逾6%。

目前，立讯精密最大的客户是苹果公司。业内人士表示，苹果供应链主要企业的投资需求多数是围绕服务苹果而起，立讯精密更为明显，未来公司或成为苹果汽车的主要供应商之一。

虽然汽车业务增长势头迅猛，但在立讯精密营收中的占比还较低。2021年上半年，立讯精密来自汽车互联产品及精密组件的营收为17.74亿元，同比增长38.99%，营收占比为36.8%。

中信建投分析称，立讯精密与奇瑞的合作，以及控股股东收购奇瑞股权，意味着立讯精密发力拓展整车组装以及新能源车零部件业务。一方面，立讯精密可依托自身在消费电子领域丰富的成本管理及自动化经验为汽车业务赋能；另一方面，立讯有望导入自身大客户汽车业务的产业链中，为未来成长带来动能。此次合作短期内不会对立讯精密的财务状况和经营成果带来重大影响，长期具有较为

重要的战略意义。

多家企业瞄准新能源汽车业务

除了立讯精密外，“果链”多家企业也在加速布局新能源汽车业务。

长盈精密在2021年初发布公告称，拟以总额约88亿元投资动力电池结构件自动化产线项目，扩建项目的选址与宁德时代扩产项目选址一致，将目标直接瞄准“宁王”。

蓝思科技在去年底宣布与光伏原片龙头企业凯盛科技签订战略合作协议，并设立全资子公司湖南蓝思新能源有限公司，主要从事光伏项目等业务，注册资本10亿元。这意味着蓝思科技光伏产业将正式拉开帷幕。同时，该公司早前还表示对新能源汽车业务增长有信心，力争2022年实现较高增长。上海临港的汽车项目也会积极推进，内部正在做布局的规划，同时公司还会对全球范围布局进行规划。

根据公告，蓝思科技预计2021年净利润为20亿元至23亿元，同比下降51%至59%；长盈精密则预计2021年净利润亏损49亿元至69亿元。

“由于手机换机周期变长，从原来的2年到现在的3年多，总体需求下滑，手机产业链并不如从前景气，有部分产业链公司业绩变化明显。”上海景领投资管理有限公司研究总监王胜向记者表示，汽车行业正处在由传统制造向科技制造的过程中，汽车逐渐由单纯的代步工具发展为集娱乐、办公、消费等一体的互联空间，汽车在未来10年将会类似于功能手机向智能手机终端的过渡升级，汽车电子的需求会被高度激发。

综合《每日经济新闻》《证券日报》等

TMT 快报

“星舟”未来数月或首次轨道飞行

新华社华盛顿2月13日电 美国太空探索技术公司创始人兼首席执行官埃隆·马斯克日前表示，该公司下一代重型运载火箭“星舟”最快可能在3月获得监管机构相关批准，从而可能在未来数月内进行首次轨道飞行。

据美国媒体报道，马斯克在位于得克萨斯州南部的“星舟”研发和测试基地举行的记者会上说，太空探索技术公司仍在等待美联邦航空局的相关审批结果，获批后才能开展“星舟”的下一阶段入轨计划。

马斯克说，虽然这一项目可能遭遇失败，但他对“星舟”今年年底前抵达预定轨道有信心。

“星舟”属于可回收火箭，比太空探索技术公司现有的“猎鹰9”和“猎鹰重型”运载火箭更大。其设计目标是将人和货物送至地球轨道、月球和火星等。“星舟”可将超过100吨载荷送入地球轨道。

马斯克说，实现目标的路上可能会遇到一些困难，但希望通过卫星发射任务和测试飞行解决这些问题，为最终实现载人飞行铺平道路。

“星舟”原定的发射地为太空探索技术公司位于得克萨斯州南部的研发和测试基地。马斯克说，如果美联邦航空局要求提供更多有关潜在环境影响的信息，发射地可能会改在佛罗里达州肯尼迪航天中心，这将使“星舟”的首次轨道发射时间推迟半年以上。

华为智能汽车座舱管家软件获批

据天眼查显示，近日，华为技术有限公司“智能汽车座舱管家软件”已获得登记批准，批准日期为2022年2月9日，当前版本号为1.0。据华为智能汽车解决方案官方微博，华为智能汽车解决方案BUCOO王军称，未来座舱操作系统只有1个或者2个生态，对此华为非常有信心。此外，王军称华为的智能驾驶技术将于2022年商用，目标是在2025-2030年实现真正的智能驾驶。

在此前的2021华为智能汽车解决方案生态论坛上，华为发布了对未来智能驾驶汽车市场的最新研判，在乘用车领域，预计到2025年智能驾驶汽车销量将超过800万辆，市场巨大，目前华为在智能汽车领域已经发展了约300家合作伙伴，随着智能汽车的黄金时代的到来，华为期待更多的合作伙伴加入到智能化演进的生态中，共同加速智能汽车的演进，把数字世界带入每一辆车。综合

能传达人工触觉多通道臂带问世

使用当前的肌电假手，即使能够单独控制所有5个手指，用户一次也只能做一个抓握动作。美国研究人员在《科学报告》上发表论文称，他们首创了一种可穿戴的多通道触觉反馈软机械臂带，通过向机械手用户传达人工触觉，使其能灵巧使用假手，同时抓握并移动两个物体而不会折断或掉落，即使他们对两个物体的视线都受到阻碍。

美国佛罗里达大西洋大学研究人员研究了人们能否精确控制施加在两个不同物体上的握力，用灵巧的人工手同时抓握。在研究中，他们还通过系统地阻止视觉和触觉反馈来探索视觉反馈在这个复杂的多任务模型中所起的作用。他们发现，即使在视觉可用的情况下，受试者也定性地认为触觉反馈比视觉反馈重要得多，因为在抓取的物体被破坏或掉落之前，通常几乎没有视觉上可感知的警告。

与先前研究相比，同步控制方法缩短了移动和交付两个物体所需的时间，肢体缺失受试者与其他受试者在任务关键绩效指标方面没有显著差异。

新臂带以无创方式集成了多个触觉反馈通道，配有软致动器，包括振动触觉刺激器，以指示抓握的物体是否已损坏。臂带设计用于在对应于拇指、食指和小指的三个位置进行触觉反馈，以传达施加于手握两个物体的力的幅度。臂带还配备了三个位于同一位置的振动触觉致动器，如果抓握中的物体被破坏，它们会振动以提醒受试者。

在研究展示的多功能控制示例中，受试者在用拇指和小指拧开水瓶盖的同时，用食指和中指夹住一张卡片。另一个演示是用三个手指抓住一个球，而小指同时用于切换电灯开关。

研究人员表示，实现精细的灵巧控制，不仅需要解释抓握控制意图，还需要补充触觉反馈。这项研究旨在解决触觉丧失问题，这是目前上肢缺失的人进行多任务处理或充分利用假手的主要障碍。研究有助于未来高度复杂的双手操作机器人框架，目标是使上肢缺失的人能够实现目前无法完成的工作和娱乐目标。据《科技日报》

2021年百家电商公司总值超8万亿元

昨日，网经社电子商务研究中心发布《2021年度中国电子商务“百强榜”》。榜单由33家电商上市公司和67家电商“独角兽”公司共100家公司组成。榜单显示，100家上榜公司总值(市值+估值)达812万亿元。

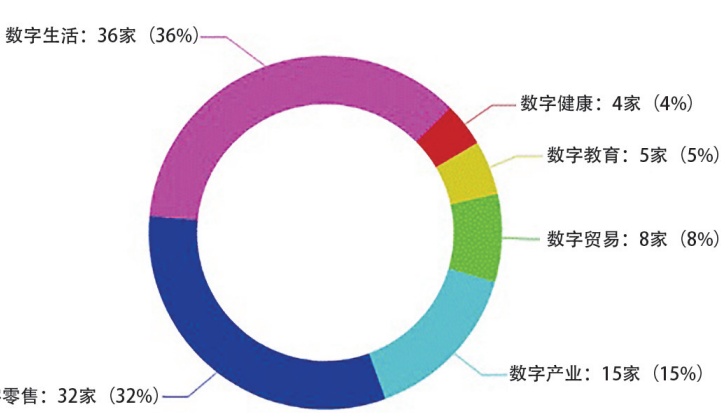
本榜单所指电商为“泛电商”，网经社将“泛电商”定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态，主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商、以消费品为主的零售电商、以在线外卖、在线旅游、在线租房、交通出行等为代表的生活服务电商及在线教育、跨境电商等业态，榜单不含金融科技和物流科技公司。

据了解，电商“百强榜”上榜公司指电商平台类和服务商类以及纯互联网品牌，并且主营业务或注册地主要在中国；上市公司市值截止时间为2021年12月31日15时；独角兽公司估值计算的截止日期为2021年12月31日。

前十名仅有一家是“独角兽”

电商“百强榜”中，排名前十的公司中，仅有SHEIN一家是“独角兽”，其余均为上市公司。其中，阿里巴巴市值达21257.54亿元、美团点评市值达11283.57亿元、京东市值达6978.14亿元、拼多多市值达4750.41亿元、小米集团市值达3861.76亿元、SHEIN估值达3000亿元、快手市值达2479.11亿元、滴滴市值达1608.33亿元、京

2021年度中国电子商务“百强榜”领域分布



东健康市值达1605.05亿元、贝壳找房市值达1532.21亿元。

领域分布上，数字生活36家、数字零售32家、数字产业15家、数字贸易8家、数字教育5家、数字健康4家。

城市分布上，北京38家、上海21家、杭州11家、深圳8家、南京5家、广州3家、香港3家、长沙2家、成都2家，剩下的佛山、泉州、苏州、武汉、郑州等均为一家。

32家数字零售公司总值4.6万亿元

榜单显示，“百强榜”中32家数字零售公司总值达46073.06亿元。排名前三的分别是阿里巴巴(市值21257.54亿元)、京东(市值6978.14亿元)、拼多多(市值4750.41亿元)。接下来分别

是小米集团、快手、小红书、车好多、兴盛优选、苏宁易购、唯品会等。

“百强榜”中36家数字生活公司总值达24488.25亿元。排名前三的分别是美团点评(市值11283.57亿元)、滴滴(市值1608.33亿元)、京东健康(市值1605.05亿元)。接下来分别是贝壳找房、携程、BOSS直聘、阿里健康、猎聘、T3出行、自如、哈啰出行等。

“百强榜”中15家数字产业公司总值2913.5亿元。排名前三的分别是美菜(估值450亿元)、国联股份(市值369.7亿元)、汇通达(估值350亿元)。接下来分别是：锅圈、能链集团、新康众、中商惠民、京东工业品、百布、震坤行、找钢网等。

“百强榜”中8家数字产业公司总值4509.6亿元。排名前三的分别是SHEIN(估值3000亿元)、安克创新(市值416.6亿元)、空中云汇(估值350亿元)。接下来分别是Patpat、行云集团、连连数字、联络互动、PingPong等。

“百强榜”中5家数字教育公司总值2204亿元。分别是猿辅导(估值1000亿元)、作业帮(估值700亿元)、VIPKID(估值280亿元)、粉笔教育(估值124亿元)、火花思维(估值100亿元)。

“百强榜”中4家数字健康公司总值1040亿元。分别是微医(估值450亿元)、医联(估值260亿元)、七乐康(估值200亿元)、Keep(估值130亿元)。

综合