坚持服务中小企业,已培育59家“单项冠军”

北交所新三板改革取得突破性成效

北交所、全国股转公司日前发布的《北交所、新三板2021年市场改革发展报告》(以下简称《报告》)指出,2021年北交所、新三板改革取得突破性成效,服务中小企业和实体经济高质量发展的能力显著增强。

《报告》指出,全国股转公司和北交所将以打造服务创新型中小企业主阵地为总方向,不断深化改革创新,增强市场功能,提高投融资对接效率,更好服务实体经济和创新型中小企业高质量发展。

细规划 稳开市

设立北交所是全面深化新三板改革的巩固和延续。《报告》指出,在我国经济高质量发展的新阶段,新发展格局加速构建,中小企业对落实“六稳”“六保”要求和国家创新驱动发展战略具有重要作用,充满活力的中小企业是经济韧性的重要基础。在精选层平稳运行的基础上,2021年证监会围绕统筹协调多层次资本市场发展布局,构建具有中国特色、有效服务创新型中小企业的资本市场专业化平台,形成了精选层变更设立北交所、新三板与北交所一体发展、协调联动的持续深化改革方案。

全国股转公司从制度发布、系统改造、新闻宣传、稳市保障等方面详细规划实施路径。《报告》指出,北交所试点注册制同步落地,坚持以信息披露为中心,四套并行的上市标准兼容并蓄,审核流程公开透明,自律审核与注册程序高效衔接,拓宽了资本市场改革惠及面。北交所自然人投资者准入标准由精选层的100万元调降至50万元,存量公募基金、社保基金、保险资金等机构投资者入市的制度性障碍迎刃而解。

创新层、基础层不仅为北交所培育输送优质上市资源,更承担着帮助创新型中小企业尽早熟悉资本市场文化,满足企业早期融资交易需求的重要职责。《报告》指出,2021年,新三板出台可转债制度,允许设置市场化的发行条款,发挥股债结合类产品拓宽中小企业融资渠道的积极作用;优化投资者准入机制,创新层个人投资者门槛由150万元调降至100万元,扩大了投资者规模;丰富特定事项协议转让适用情形,提升了交易制度灵活性。

坚持特色发展

《报告》称,北交所与新三板始终站在多层次资本市场全面深化改革大局下,遵循证券交易所和证券交易场所建设一般规律,坚持特色就是生命力的发展理念,构建全链条服务创新型中小企业的资本市场体系。

一是以错位发展为本,补齐资本市场短板。北交所与新三板坚持服务创新型中小企业,市场定位突出更早、更小、更新,与主板、科创板、创业板形成错位格局、增强服务合力。截至2021年底,北交所上市公司82家,战略新兴产业、先进制造业、现代服务业等占比87%;新三板挂牌公司6932家,符合北交所上市财务条件的挂牌公司超过千家。全市场累计783家公司获评专精特新“小巨人”企业称号,59家公司成长为“单项冠军”。

二是以精准包容为要,全面适配企业需求。北交所制度规则涵盖发行上市、融资并购、公司监管、证券交易、会员管理、投资者适当性管理六大条线,紧密契合创新型中小企业特点需求。

例如,在普通股、优先股、可转债等权益工具基础上,北交所还引入授权发行、储架发行和自办发行,降低融资成本。

三是以递进联通为基,激发企业向上动能。北交所与新三板共同构成服务创新型中小企业主阵地载体,一方面坚持层次递进,北交所上市公司均来源于创新层,形成金字塔形的市场结构;另一方面坚持互联互通,与沪深交易所和区域股权市场建立转板对接机制,发挥在多层次资本市场的联接作用。改革宣布以来,新三板挂牌申报数量同比增长46%;新增上市辅导的挂牌公司中,近九成挂牌公司计划申报北交所。

市场信心增强

在北交所“龙头”撬动作用下,市场运行稳中向好,市场功能进一步恢复,市场信心进一步提振,改革成效正在不断显现。

融资总量企稳,结构趋势向好。《报告》介绍,2021年,全市场发行598次,合计融资281亿元。其中,41家公司公开发行融资75亿元,持续满足企业大额高效融资需求;532家公司完成定向发行557次、融资206亿元,其中自办发行122次、融资10亿元,小额、快速、按需融资功能进一步发挥。

交易大幅改善,财富效应显现。《报告》表示,2021年,全市场交易额为2815亿元,同比增长1.17倍。北交所开市以来日均成交额较改革前精选层增长3倍,整体年化换手率为434%,符合中小市值股票流动性特征;股票全年平均涨幅达99%。

投融生态优化,凝聚各方服务。根据《报告》,截至2021年末,北交所全市场投资者超过476万户;百余只公募基金入市交易,8只新设主题基金全部超募,社保基金、QFII均已进场,机构投资者加速布局,奠定了市场长期投资、价值投资逻辑基础。证券公司加大业务投入和企业储备力度。商业银行积极参与,促进形成直接融资与间接融资共同服务创新型中小企业新局面。全国已有19省相关地市加大对企业到上市挂牌奖补力度,各地政府从培训培育等多维度为创新型中小企业登陆北交所和新三板创造条件、全方位服务。

新华社北京2月18日电

寿险依旧低迷 产险开始复苏

五大险企1月份保费增速创四年新低

持续关注保险股基本面的投资者可能又要失望了。

截至2月17日,A股五大险企均已披露1月份保费。据记者统计,中国平安、中国人寿、中国太保、中国人保、新华保险1月份原保费(下称“保费”)合计达5719.6亿元,同比仅增长1.86%。从业务看,占五大险企保费近八成的寿险保费增速依旧低迷,产险保费增速虽现复苏迹象,但对行业保费的拉动作用并不明显。

在国内保险市场,五大上市险企市场份额较高,是行业发展的风向标,其历年1月份保费增速尤被行业所看重。不过,今年1月份五大上市险企合计保费增速创下近四年的新低。据记者梳理,2019年至2022年,五大上市险企历年1月份合计保费同比增速依次为14.3%、6.4%、6.26%、1.86%,整体来看,近四年增速下行趋势明显。

资深精算师徐昱琛等业内人士分析道,今年1月份五大上市保费增速低迷与以下几个原因有关:一是去年1月份保费基数较高,给今年保费增速带来一定压力;二是寿险业展业依赖线下渠道,疫情持续反复对险企展业带来影响;三是宏观经济增速放缓及消费者需求疲软从需求端影响了行业保费增速;四是保险营销员此前的大量流失,影响了寿险公司的产能。

寿险业依旧压力重重

据记者梳理,今年1月份,中国人寿、中国平安、中国人保、中国太保、新华保险的保费收入分别为2072亿元、1364.86亿元、1155.12亿元、768.95亿元、358.68亿元,分别同比增长-5.34%、1.21%、17.89%、2.29%、3.57%。

从业务来看,中国人寿与新华保险不经营财产险业务,中国平安、中国太保、中国人保则既经营寿险业务还经营财产险业务。总体而言,今年1月份寿险保费在上市险企总保费中占比接近80%,也是影响行业保费增速的决定性因素。

从上市险企寿险业务具体来看,1月份,中国人寿、平安人寿、太保寿险、人保寿险、新华保险的保费分别为2072亿元、986亿元、559亿元、466亿元、359亿元,分别同比增长-5.34%、-0.6%、-1.06%、30.17%、3.57%。总体来看,这五家险企寿险保费合计为4441.68亿元,同比下滑0.19%,延续了去年的低迷态势。

对此,国盛证券分析师赵耀表示,寿险负债端承压态势显著,且当前尚未看到明显的改善迹象。

从销售的角度来看,一家上市险企北京分公司市场部相关负责人告诉记者,今年新单保费销售难度依然很大,市面上的爆款产品不多,且各险企的产品颇为同质化,基层销售人员的业绩压力不小。与此同时,今年以来,公司营销员也在继续流失,这对产品规模的增长带来影响。相对而言,针对高端客户业务人员的业绩增速较好,不过这些业务在总保费占比不高。

对于现阶段寿险公司发展的困境和原因,太平人寿总经理程永红表示,背后的主要因素涉及行业的供需两端。供给端方面,行业人口“红利”消失,增员环境变难。在需求端,客户基本刚需逐步被满足,竞争逐步进入“红海”。

值得关注的是寿险业供需两弱或将持续影响行业保费增速。穆迪近期报告认为,2022年中国寿险公司将面临较低的收益率和疲弱的高利润率保单销售,未来12个月至18个月寿险公司的保费增长将保持疲弱,主要由于行业面临保险需求下降、销售活动受限、代理人规模缩减,以及产品特点和销售方式受到的监管趋严。

产险复苏但提振作用有限

与寿险业务不同的是,1月份产险保费增速出现明显的复苏迹象。

据记者统计,财产险业“老三家”人保财险、平安产险、太保产险1月份的保费分别为604亿元、328亿元、210亿元,同比分别增长13.8%、8.2%、12.7%。“老三家”1月份合计保费为1142亿元,同比增长11.96%,呈现明显的复苏态势。

不过,财产险保费在上市险企乃至全行业的保费占比并不高,因此,其对上市险企和行业整体保费的拉动效果不明显。

引人注意的是,1月份非车险业务表现亮眼,有望持续推动上市险企产险保费增长。从人保财险披露的数据看,1月份其非车险保费收入328.48亿元,同比增长13.2%,占总保费的54.6%,非车险业务保费占比已经超过车险业务9.2个百分点。整体来看,在车险综改后,人保财险在非车险业务领域的占比进一步扩大,成为拉动保费增长的强劲动力。

实际上,早在车险综改之际,上市险企就纷纷布局非车险业务。平安产险常务副总经理史良洵此前表示,公司未来在非车险领域,将主要从健康和出行两个领域深度布局。从健康险市场来看,预计到2025年将增长到2万亿元,规模庞大的市场需要险企去研发、设计更多优质产品。从出行领域来看,当前市场上诸多产品和保障服务还不丰富,公司将着力设计一些更加匹配用户需求的产品和服务。

从行业来看,亦有大批险企开始加码非车险业务。安盛天平财险首席执行官朱亚明近期表示,当前车险进入转型深水区,财险公司纷纷加快以健康险为代表的非车险业务布局,而非车险业务的经营则考验着保险公司的承保、理赔等综合能力。

在业内人士看来,非车险业务的经营风险也较为多元,未来是否能持续推动上市险企财产险利润的增长仍有待观察。

据《证券日报》

早知道 一周资本市场

本周新股发行预告

代码	名称	板块	省份	行业及主营业务	发行价(元)	计划募资(亿元)	主承销商	网上发行日期
835179.BJ	凯德石英	北证	北京市	非金属材料 石英坩埚、石英管道、石英舟等石英玻璃制品的生产、研发和销售。	20	2.695269	天风证券/平安证券	2022-02-21
603209.SH	兴通股份	主板	福建省	航运 从事国内沿海散装液体化学品、成品油的水上运输业务。	暂无	9.902667	中信证券	2022-02-22
688281.SH	华秦科技	科创板	陕西省	其他化学制品 隐身材料、伪装材料及防护材料的研发、生产和销售。	暂无	12.8	中信建投证券	2022-02-24
301215.SZ	中汽股份	创业板	江苏省	汽车服务 通过向汽车外观试验环境构成加快速、为汽车整车生产企业、汽车检测机构、汽车流通部门等提供企业公共配套企业等客户提供检测技术服务。	暂无	7.5	中国银河证	2022-02-24

本周IPO上会公司

名称	板块	交易所	行业及主营业务	注册资本(亿元)	募集资金(亿元)	主承销商	省份	上会日期
甬矽电子	科创板	上交所	计算机、通信和其他电子设备制造业 集成电路封装和测试方案开发、不同种类集成电路芯片的封装加工和成品测试服务,以及与集成电路封装和测试相关的配套服务。	3.4766	15	平安证券	浙江省	2022-02-22
中海油	主板	上交所	石油和天然气开采业 原油和天然气的勘探、开发、生产及销售。	待更新	350	中信证券	中国香港	2022-02-24
嘉环科技	主板	上交所	软件和信息技术服务业 从事精密冲压模具和金属结构件的研发、生产和销售。	2.28899988	12.758706	中国国际金融	江苏省	2022-02-24
阳光乳业	主板	深交所	食品制造业 乳制品及乳饮料的研发、生产和销售。	2.1196	6.007996	东兴证券	江西省	2022-02-24
环洋股份	主板	上交所	化学原料和化学制品制造业 从事环氧氯丙烷的研发、生产及销售。	2.0400	20.5200	安信证券	浙江省	2022-02-24
东莞证券	主板	深交所	资本市场服务 证券经纪业务、投资银行业务、资产管理业务、自营业务、融券融资业务、研究咨询业务、期货IB业务、直接投资业务、代办股份转让业务及证监会批准的其他业务。	15	待更新	东方证券	广东省	2022-02-24
建科股份	创业板	深交所	资本市场服务 检验检测、特种工程专业服务和新型工程材料等。	1.3500	9.69323	东吴证券	江苏省	2022-02-24
快可电子	创业板	深交所	电气机械和器材制造业 从事光伏接线盒和光伏连接器的研发、生产和销售。	0.48	3.313923	海通证券	江苏省	2022-02-24
西测测试	创业板	深交所	专业技术服务业 提供军用装备和民用飞机产品检验检测的第三方检验检测服务。	0.633	4.005474	长江证券	陕西省	2022-02-24
无人机	科创板	上交所	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业 无人机系统的设计研发,生产制造,销售和服务。	5.4	16.4	中信建投 中航证券	四川省	2022-02-25
恒茂高科	创业板	深交所	计算机、通信和其他电子设备制造业 网络通信设备产品的研发、设计、生产与销售。	0.72	3.536681	西部证券	湖南省	2022-02-25
凯雪冷链	北证	北交所	通用设备制造业 制冷设备的研发、生产、销售及技术服务等。	1.000935	2	华金证券	河南省	2022-02-25
天力锂能	创业板	深交所	计算机、通信和其他电子设备制造业 锂电池三元材料及其前驱体的研发、生产及销售。	0.91482307	8.364566	民生证券	河南省	2022-02-25
远翔新材	创业板	深交所	化学原料和化学制品制造业 沉淀法二氧化硅的研发、生产和销售。	0.481	2.572309	九州证券	福建省	2022-02-25
永信至诚	科创板	上交所	软件和信息技术服务业 网络安全产品的研发、生产和销售,以及为客户提供网络安全服务。	0.35123477	8.477262	国信证券	北京市	2022-02-25

数据来源:同花顺iFinD、首页传媒舆情信息研究院