

价格回归理性 新能源车型占比持续上升

# 2022年二手车交易量向2000万辆发起冲击

在“缺芯”大背景下，近半年二手车市场可谓“冰火二重天”。车主罗先生此前透露，他在去年8月卖车，Model Y被高价回收。而记者近期走访发现，罗先生碰到的“好事”已荡然无存。

难道，新能源车不香了？

“进入2022年后，上门评估的所有纯电动车型，两年左右的车评估价（在新车价格基础上）打五折，三年的多数都打四折，保值率极低。”一位二手车评估师告诉记者，燃油二手车的价格也不再走高，回归理性。

## 二手车价格为何回落？

2021年全年，多家车企深受“缺芯”困扰，调低产量，导致新车交付周期延长，优惠减少。在政策利好之下，不少消费者转而选择二手车。

需求涌入，推高了部分二手车的价格。“实际上更多是BBA（奔驰、宝马、奥迪）等二手车涨价，一些专车车型（如凯美瑞、帕萨特、天籁）等没有直接涨价，但价格很稳。”北京某二手车市场的一位车商告诉记者。

该车商说，在2021年10月之前，如果收一辆凯美瑞，和两年前价格是一样的；像奔驰C级、宝马3系等品牌主打车型，甚至要比两年前加价收车。

二手车商之所以愿意高价收车，是因为回收后好出手，还能卖更高的价格。“去年好的时候，一辆车在我们手里待的时间都不超过6天，最快的早上收，下午就能卖出去。”一位二手车市场的中介说。

不少经济型车辆比如大众的高尔夫、丰田的卡罗拉等，受到二手车涨价的影响，价格下滑也明显变慢。“2019年的时候我想卖掉我的高尔夫，当时二手车商给评估的35万元，当时觉得太低。隔了两年再卖的时候，二手车商报价33万元。相当于花2000元开了两年。”车主张女士告诉记者。

不过，这一轮二手车的涨价潮在2021年10月就结束了。一位二手车评估师说，临近年底，一般各大品牌都要冲年度销量，经销商也要清理库存，一些对芯片依赖不那么强的车型交付期不会太长，商家还会给到折扣优惠。



车主李先生告诉记者，2021年8月他去看奥迪的时候，优惠不像之前那么大，几乎可以忽略不计。等到年底，优惠大了不少。“春节前再去看，甚至有几辆现车优惠幅度达20%。”他说，沃尔沃、凯迪拉克等二线豪华品牌，优惠力度也较之前更大。

前述二手车中介表示，就二手车市场来说，一般每年的3月到9月都是淡季，二手车价格呈逐步下滑的趋势，从11月到次年2月是旺季。但2021年是个例外，从3月到10月二手车价格不断走高，宜卖不宜买；从2021年10月中下旬开始，二手车的价格就比较稳了，不少车的价格都在往下走。

二手车价格受新车的供给和价格影响极大。记者走访沃尔沃、凯迪拉克、奥迪等品牌的4S店发现，不少新车优惠力度很大，最高的甚至单车优惠达11万。奥迪虽然优惠20%只是个别情况，但不少热门车型也给了3-4万的优惠。

“这个优惠政策是从2021年底延续到2022年春节期间的，针对春节活动，还有额外赠送的一些优惠。”某品牌4S店销售人员告诉记者。

不过，不少二手车商依然在加紧收车，希望抓住旺季的尾巴冲击业绩。“2月的价格和3月肯定不



会是一样了，比2月要低不少。所以现在都加紧收车然后运出去。”一位二手车市场的收车商说，目前他们更愿意收一些低价的小排量汽车，然后运往外地。“奔驰C级、凯美瑞之类的畅销车型，如果车况特别好，现在也收。”他补充道。

虽然价格已经回落，但新能源车型在二手车交易中的比例继续提升。

“在一年之前，我们上门检测的新能源车型，10辆中最多只有1辆，从最近来说，10辆中已经有差不多4辆是新能源车。”一位二手车平台的检测师称，不少新能源车主已经站在3-5年换新的时间点上，比如第一批进口Model 3车主，距今已经差不多三年时间。

这在一年前，还是不可想象的。

某二手车平台负责人表示，2021年初新能源汽车的市场占有率为10%，价格也更不稳定，所以新能源汽车在很多二手车平台的交易占比都不高，“我们平台上，2021年初在售的新能源车型，最多也只有三四款。”

在2021年底，二手车平台上的新能源车型和数量都大幅度增加。记者在瓜子二手车、优信、人人车等多个平台发现，有很多新能源车型在售，既有理想、蔚来、小鹏等造车新势力的代表，也有奔驰、

特斯拉等外资品牌。

中国汽车流通协会的调研数据显示，2021年全年，新能源二手车价格在5万元以下的占比为50%，其中3万元以下的占比为28.02%，3-5万元的占比为22.98%。有82%的新能源二手车交易价格不足12万元。

但2021年进入二手车市场的新能源汽车中，有63%使用年限还不到4年，其中有22.6%在两年以下。

## 二手车市场持续繁荣？

从2018年到2020年，中国乘用车累计销量连续三年下降，一直到2021年，才恢复正增长。与此形成鲜明反差的是，2018年和2019年，中国二手车交易量均保持正增长。

2020年初，受到疫情的影响，二手车交易量萎缩。但在2020年底，二手车交易量强势反弹，据中国汽车流通协会的数据，2020年12月，中国二手车交易量突破170万辆，甚至高于2021年12月的交易量。

中国汽车流通协会统计数据显示，2021年，中国二手车交易量继续保持正增长，较2020年的增幅为22.6%。如果剔除疫情影响，与2019年相比，中国二手车交易量的增幅也达到了17.84%，增幅远超乘用车新车交易量。

在过去三年时间里，二手车市场得到了越来越多的政策支持，助推了市场的繁荣。

2018年两会的政府工作报告中提出，要“全面取消二手车限迁政策”。2021年3月“两会”政府工作报告提及“取消二手车交易不合理限制”。随后，商务部、公安部、税务总局三部委于2021年4月印发《关于推进二手车交易登记跨省通办 便利二手车异地交易的通知》（以下简称“通知”），再次加快推进二手车跨地域流通。

从2021年6月开始到8月，通知的试点城市也从20个扩大至218个。中华全国工商业联合会汽车经销商商会数据显示，新政推行发布后，本异地交易比重从7:3变为4:6，消费者在车辆转入地即可办理交易登记手续，避免了两地往返的费时费力，交易成本大幅降低。

国内的二手车市场正在经历结构升级和调整，甚至有乐观预计认为2022年中国二手车市场交易量将站在2000万辆大关之前。中国汽车流通协会副秘书长罗磊预计，受益于我国二手车市场限制政策不断得到“松绑”等利好因素影响，2022年我国二手车交易量将突破1900万辆，并会向2000万辆发起冲击。

## 2022年车企销量目标重在稳增长

近期，有机构走访国内多家头部车企了解到，各大车企2022年销售目标将保持稳增长，自主品牌新能源汽车渗透率目标较高。2022年优质车型将持续投放，电动化、智能化将加速。预计2022年国内新能源汽车销量达480万辆，同比增长38%。

### 提升销量目标

申万宏源在研报中指出，2022年车市需求相对乐观。在供给有效改善的情况下，预计2022年销量同比增长10%。经走访，9家主要主机厂2022年整体销量目标为1323万辆。其中，比亚迪销量目标同比增长100%，蔚来销量目标同比增长60%，长城汽车销量目标同比增长42%，吉利汽车销量目标同比增长30%。

兴业证券指出，长城汽车、吉利汽车2022年销量目标分别为190万辆、165万辆，同比分别增长48.3%、24.2%；比亚迪2022年新能源汽车销量目标为150万辆；东风集团2022年乘用车销量目标为289万辆，比2021年增长28%。

2022年，多款新车型将发布，助力车企销量、营收增长。据广发证券研报，吉利品牌下具备强竞争力的星越L和星瑞、平台化换代后的博越和帝豪将贡献较大增量，几何品牌高性价比小型车和极氪品牌智能高端电动车将上量。预计吉利汽车2022年主营业务收入达1421亿元，同比增长39.4%。

华金证券表示，长城汽车WEY品牌多款DHT车型均在2021年四季度上市，目前处于产能爬坡期，预计2022年将是公司DHT车型爆发元年。据

悉，长城汽车于2020年发布“柠檬混动DHT”技术，这是一种高度集成、高效能、多模油电混动系统，采用双电机混联混动技术。

### 发力新能源汽车赛道

新能源汽车方面，申万宏源指出，2022年自主品牌新能源汽车渗透率目标较高。其中，上汽自主品牌、长城汽车、吉利汽车目标分别为15%、17%、17%，比亚迪的渗透率目标达95%。

乘联会数据显示，2022年1月，国内新能源汽车市场渗透率显著提升，自主品牌渗透率遥遥领先。2022年1月，新能源汽车零售渗透率为16.6%，较2021年1月的6.8%渗透率提升近10个百分点。其中，自主品牌新能源车渗透率为31.4%，豪华车市场新能源车渗透率为10.2%，而主流合资品牌的新能源车渗透率仅为2.5%。

华为计划2022年在汽车市场大展拳脚。据华福证券研报，华为智能汽车解决方案BU CEO余承东在公司内部定下2022年销售30万辆的目标。华福证券指出，华为具备从底层芯片、计算平台、无人驾驶、操作系统和感知识别硬件等全方位能力，目前已与北汽、小康、长安、比亚迪、广汽等整车厂开展深度合作。

新能源汽车成为多家企业未来主要发力点。吉利汽车发布的发展规划显示，到2025年，市场占有率为位居中国品牌第一，销量达到365万辆（包含极氪），智能电动汽车占比超30%。长安汽车战略规划显示，计划到2025年长安品牌实现销量300万辆，其中新能源汽车占比达到35%。据《中国经营报》

## 中国银行保险监督管理委员会

### 青岛监管局

#### 关于颁发《中华人民共和国保险许可证》的公告

经中国银行保险监督管理委员会青岛监管局核准，以下机构取得《中华人民共和国保险许可证》，现予以公告。

### 平安养老保险股份有限公司 青岛分公司

流水号:00105611

机构编码:000072370202

机构住所:青岛市市南区香港中路61号远洋大厦B座19层东北单元及20层西侧

批准日期:2007年02月13日

主要负责人:宋涛

联系电话:0532-80937017

邮政编码:266071

发证日期:2021年12月01日

**业务范围:**团体养老保险及年金业务；团体人寿保险及年金业务；团体长期健康保险业务；个人养老保险及年金业务；个人长期健康保险业务；短期健康保险业务；意外伤害保险业务；养老保险资产管理产品业务；受托管理委托人委托的以养老保障为目的的人民币、外币资金；与健康保险有关的咨询服务业务及代理业务；与资产管理业务相关的咨询业务；经中国银保监会批准的其他业务。

### 遗失

遗失青岛市工商行政管理局市北分局2008年4月22日核发予青岛市市北区创世源食品配送店的注册号为370203600527837的营业执照正本，声明作废。

声明

遗失本单位法人章(3702020393588)一枚，声明作废。

华融君创资产管理(山东)有限责任公司

2022年2月22日

遗失本单位公章(3702020567073)一枚，声明作废。

城阳区洁面猫美容护肤店

2022年2月22日

### 公告

青岛鼎瑞策地产信息咨询有限公司计划将青岛市长沙路31号星空项目地下车位进行销售，总价623万，只接受一次性付款。

时间截止到2022年2月28日

联系人:孙女士

联系电话:68869777

青岛鼎瑞策地产信息咨询有限公司

2022年2月22日

### 拍卖公告

受委托，我公司定于2022年3月2日9:30时在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)采用网上竞价方式，依法按现状对以下标的进行公开拍卖，公告如下：

一、拍卖标的:1、位于南墅镇河里吴家中学南墙堆约6309.7平方米，起拍价6.3097万元；2、鲁B2C7K7梅赛德斯奔驰1辆，起拍价27万元；3、鲁BZH653本田雅阁1辆，起拍价2.8万元；4、鲁BG21V3长安SUV1辆，起拍价3万元；5、鲁BC131A桑塔纳1辆，起拍价0.6万元；6、鲁B1D11M昌河面包1辆，起拍价1.2万元。

二、拍卖标的展示时间、地点:自公告之日起，在标的所在地现场展示。

三、竞买登记手续办理:竞买人应于2022年3月1日16:30前持有效证件(个人持身份证件，单位持营业执照副本、法定代表人身份证件、授权委托书、代理人身份证件原件和复印件)到本公司办理竞买手续，并按起拍价20%交纳竞买保证金(车辆1万元/辆，多买多交，以款到帐为准)，未成交者会后无息返还。保证金交纳账户:户名:青岛金海拍卖有限公司；开户行:工行莱西市支行；账号:3803028609024921549。

四、拍卖公司地址:莱西市重庆中路10号御苑枫景；联系人及电话:王先生 0532-83108592 15376720506;网址:[www.qdjinhaipm.cn](http://www.qdjinhaipm.cn)

青岛金海拍卖有限公司

2022年2月22日