

2022世界移动通信大会拉开帷幕

5G加速，催生全新产业生态

作为全球移动通信行业最重要的盛会之一,2022世界移动通信大会于2月28日在西班牙巴塞罗那会展中心拉开帷幕。本届大会聚焦5G、云网络、人工智能、金融科技、万物互联和新兴科技6大主题,旨在“连接释放无限可能”。

在大会“热搜”榜单中,5G、物联网等技术继续占重要位置,首次大规模亮相的“元宇宙”则成为谈论焦点。尤其值得一提的是,来自中国企业的声音和产品备受各方关注。



2月28日,人们在2022世界移动通信大会上以4D方式体验“元宇宙”。新华社发

新业态新模式不断涌现

如果在本届大会上选出最吸引眼球的技术应用,当非“元宇宙”莫属。无论是未来的产品应用体验,还是大大小小的演讲论坛,在大会上想要完全避开“元宇宙”话题几乎没有可能。

究竟是未来技术,还是昙花一现的炒作?元宇宙正在引发激烈争论,除了对技术本身的讨论外,元宇宙的盈利模式、相关伦理问题等也成为人们关注焦点。

大会主办方全球移动通信系统协会智库负责人彼得·贾里奇表示,元宇宙话题如此受关注,表示人们对于定义、评估、了解这项技术充满兴趣,同时也意味着5G、边缘计算、物联网等多种技术的更深层次融合。

中国移动董事长杨杰2月28日在以线上方式发表的大会主旨演讲中指出,随着连接对象的拓展和基础设施的升级,元宇宙等新业态、新模式不断涌现,一个数字与现实世界交相辉映、更加广阔的人类发展新空间正加速形成。

“今天,我们正处于下一个过渡的开始,因为我们正在为元宇宙进行建设。”“元”公司首席执行官马克·扎克伯格在大会前发表的一份声明中说,“要在智能眼镜和虚拟现实头盔提供的虚拟世界中创造一种真实的存在感,需要在连接方面取得前所未有的巨大进步……而像边缘计算云上的远程渲染以及大规模沉浸

式视频流等也将需要全新网络类型。”

创新应用技术正在加速发展

与“元宇宙”不同,对于5G、大数据、人工智能等技术,人们已不再关注“是什么”这样的问题,而是更多关注前沿应用产品或场景。

本届大会上,制造、医疗保健、物联网、交通等行业基于5G技术的创新应用产品和场景大量涌现。全球移动通信系统协会首席营销官斯蒂芬妮·林奇-哈比卜指出,与此前相比,与会业内人士“胃口”更高,对5G创新应用场景越发期待。

数字运营商、设备制造商、集成商……大中小各种规模的参会企业呈现出多元化特征,技术展示内容也更加丰富。从高通公司推出的5G人工智能处理器,到布利特集团为恶劣通信环境推出的5G热点,再到5G技术驱动的酒吧机器人服务员,不难看出,基于5G的创新应用技术正在加速发展。

中兴通讯执行副总裁、首席运营官谢峻石接受新华社记者采访时指出,5G正在催生一个新的业态,每个人在产业链里都在发挥作用,协调发展。

中国企业携最新产品亮相

中国移动、中国联通、中国电信中国三大运

营商负责人集体以线上方式亮相2月28日举行的大会主旨演讲,被全球移动通信系统协会首席执行官约翰·霍夫曼称为“历史性时刻”。

杨杰表示,中国移动计划到2022年底累计开通5G基站超百万个,推动5G网络客户规模超33亿户,打造5G商用案例超万个。中国电信董事长柯瑞文表示,中国电信率先实现了云、网络、IT(信息技术)的统一运营,不断推进云网融合,已经取得初步成效。中国联通董事长兼首席执行官刘烈宏说,中国联通助力北京打造了技术最先进、体验最极致的“科技冬奥”,这也是“第一届真正意义上的5G冬奥会”。

与此同时,众多中国企业携最新产品在大会亮相,被多家国际媒体在预热报道中称为“尤其值得期待”。大会开幕前夕,华为面向全球消费者推出7款智慧终端新品,包括笔记本电脑MateBook X Pro 2022以及华为首款墨水平板电脑MatePad Paper等。大会召开首日,荣耀、小米、OPPO等中国公司也纷纷发布新品。大会期间,中兴通讯以“数智兴世界”为主题,展示该公司的信息通信技术创新解决方案和高效运营体验。

全球移动通信系统协会会长葛瑞德2月28日接受记者采访时表示,近年来,中国在移动通信领域的重要性越来越大。中国不仅是巨大的市场,更是巨大的创新市场。

据新华社西班牙巴塞罗那3月1日电

汽车革命下半场,操作系统成竞争焦点

当传统汽车逐步转变为第三大移动智能终端,汽车操作系统成为企业竞相角逐的战略要地。国外传统汽车巨头或自研或收购或抱团合作,国内汽车产业纷纷蓄势,力求在百年一遇的智能化变革中攻克操作系统这一难关。

百年转型,互联和软件定义汽车

2022年伊始,汽车行业金额最大的收购案发生在汽车软件领域,美国汽车零部件巨头安波福以43亿美元收购风河软件。风河具有提供汽车底层软件的能力,包括实时操作系统Vx-Works和嵌入式Linux开发平台。

安波福总裁兼首席执行官凯文·克拉克认为,汽车行业正在经历百年以来最大的转型,互联和软件逐渐成为关键要素,收购风河软件正是为了抓住这一机遇。

除了安波福,在汽车操作系统领域,全球传统汽车巨头们都在大力投入。

丰田汽车2022年1月初称,计划于2025年推出自研的Arene操作系统,应用于丰田和子公司斯巴鲁,同时将为其他汽车制造商提供该系统。

“加速转型为软件驱动型移动出行供应商”,是大众集团的新目标,大众计划到2025年将自研车载软件比例提升至60%。

“引领电力驱动及汽车软件的发展”,是梅赛德斯-奔驰新发展战略的六大支柱之一,其自研的MBOS操作系统完整版预计将于2024年发布。

还有一些汽车集团选择与谷歌等科技公司结盟,另一些则选择在某些市场优势地区开展本土化软件合作。

过去几年,自动驾驶、智能驾驶一直是汽车行业的“风口”,芯片、激光雷达“吸睛”又“吸金”,如今风又“吹”到了车用软件,特别是汽车操作系统上。事实上,“软件定义汽车”的共识和口号,已在汽车行业喊了多年,不过从关注度到“吸金”能力,硬件一直在唱“主角”。

那么,软件操作系统为何热度凸显?对此,业内人士表示,汽车智能化有明显的阶段性,前几年是发展硬件,完成基础搭建,如今到了硬件搭台软件唱戏、实现软硬融合的阶段。自动驾驶发展早期,芯片带着操作系统飞;产业逐步进入成熟期后,操作系统的话语权会越来越大。

“作为连接和管理硬件、软件和用户的核心枢纽,汽车操作系统的重要性不言而喻。”一家汽车科技公司负责人表示,这么多汽车巨头斥



2021年12月23日,华为举行发布会介绍搭载鸿蒙操作系统的智能汽车。

巨资于操作系统,不只是因为汽车软件的价值正在快速提升,更是因为他们要掌握自有车辆架构及用户界面的控制权,拥有可持续进化的能力。

角力智能产业链上的“软黄金”

“电动化是汽车革命的上半场,网联化、智能化、数字化则是汽车革命的下半场,芯片和操作系统作为数字化的基础,将成为竞争焦点。”中国电动汽车百人会理事长陈清泰如是说。

在操作系统方面,车用操作系统分为车控操作系统和车载操作系统。其中,车控操作系统分为安全车控操作系统和智能驾驶操作系统,安全车控操作系统面向车辆控制领域,比如动力系统、底盘系统、车身系统等;智能驾驶操作系统面向智能驾驶领域,应用于智能驾驶域控制器等。车载操作系统面向信息娱乐和智能座舱,主要应用于车机中的控制系统。

“目前,QNX、Android和Linux系统是当前市面上车型底层操作系统的主流选择,3种系统各有优势和不足。”全国政协经济委员会副主任苗圩多次在公开场合表示,操作系统是汽车企业实现数字化转型的关键,是“兵家必争之地”,国内企业应该志在必得。

汽车操作系统是战略要地,也是利之所在。

麦肯锡全球资深董事、合伙人高旭表示,车企传统上是靠硬件赚钱,智能化时代,车企将靠软件升级功能来赚钱。除了卖车,软件服务、软件更新、软件收费将是车企未来的盈利点所在,特斯拉的FSD(Full Self-Driving)就是最好的证明。

英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋预测,到2025年,许多汽车企业很有可能以接近成本的价格销售汽车,主要通过软件服务获取利润。

麦肯锡发布的一份调查报告显示,消费者行为模式已经发生巨大改变,他们愿意为车载功能付费,包括软件和智能驾驶功能等。麦肯锡还预测,汽车软件市场规模有望从2020年的200亿美元增长到2030年的500亿美元。

国内汽车操作系统已起步,斑马智行的AliOS操作系统已搭载在100多万辆汽车上;华为推出了鸿蒙座舱操作系统HOS、智能驾驶操作系统AOS和智能车控操作系统VOS三大汽车操作系统;蔚来、理想、小鹏也纷纷在自研操作系统上发力。

顺势发展中国汽车操作系统

攻克“卡脖子”问题是中国制造业的战略目标,“缺芯”一直是中国制造之痛。在芯片端,各方早已行动起来;在软件端,车用操作系统涉及网络信息安全和车辆驾驶安全,中国汽车行业需要自主开发操作系统。业内专家建议,宜加强顶层设计和组织协调,制定中国汽车操作系统的发展方向、发展规划、产业政策以及相关行业标准。

中国汽车技术研究中心的专家提出,可通过核高基、国家重点研发计划等专项,加大技术攻关投入,并设立车用操作系统基础软件专项资金或基金等。加强产业投资引导,鼓励社会资本重点投向车用操作系统等智能化关键技术研发领域。

中国电动汽车百人会副理事长董扬建议,可让优势企业强强联合,比如让国内整车、软件、芯片和关键零部件企业协同创新发展,打通产业应用全链条。董扬认为,自主研发开发不是不能依托国际已有的较成熟系统,而是不能依赖,不能一味跟随。开发汽车操作系统需从已有成果出发,若追求纯粹的国产化,一切从头开始,也不符合行业利益。

据《半月谈内部版》

ITMT 快报

联想5G标准必要专利申请量超过1800件

近日,联想公布了研发投入的最新进展。截至2021年,联想5G标准必要专利申请量已超1800件,创下历史新高,联想也成为全球首家同时拥有5G手机和5G个人电脑(PC)的供应商。

据联想此前发布的消息显示,截至2021年12月31日的2021/2022财年第三财季,联想营业额达到1287亿元,同比增长16%;净利润达到409亿元,同比增长62%,创历史新高。收购的IBM x86服务器业务首次盈利,营业额达到123亿元,同比增长19%,运营利润达到1.08亿元。

IDC最新数据显示,2021年全球PC市场总出货量达到3.488亿台。联想2021年PC出货量为8193万台,以23.5%的市场份额蝉联全球PC市场冠军。

除了原有业务,联想也开始对芯片领域进行布局。1月26日,鼎道智芯(上海)半导体有限公司成立,注册资本3亿元,经营范围包含集成电路设计、集成电路销售、软件开发、软件销售、硬件开发等。天眼查显示,该公司由联想(上海)有限公司100%控股。

综合

百度去年四季度研发投入增30%

百度昨日发布了2021年第四季度及全年未经审计的财务报告。

报告显示,2021年第四季度,百度实现营收331亿元,归属百度的净利润(非美国通用会计准则)达到41亿元,2021财年内连续4个季度超市场预期;研发投入74亿元,同比增长30%。

2021年全年,百度实现营收1245亿元,同比增长16%;百度核心研发费用221亿元,占百度核心收入比例达23%。

“2021年,百度交出了一份稳健增长的答卷,其中非广告业务强劲增长,特别是智能云业务增长迅速。百度AI技术深入中国传统行业、政务服务部门,助力千行百业融合创新,提升效率。与此同时,百度‘萝卜快跑’2021年第四季度订单量约为21.3万单,环比增长近一倍,订单量全球领先,再次夯实百度在全球自动驾驶市场的领先地位。”百度董事长兼CEO李彦宏表示,“百度战略发展方向与中国在科技创新及在绿色经济方面的目标高度一致。”

百度首席财务官罗戎表示:“2021年,百度核心营收同比增长21%,非广告业务营收同比增长71%,表现十分可观。展望未来,我们将进一步强化组织运营效率和执行力,推动业务长期健康可持续增长。”

业务数据方面,2021年12月,百度App月活跃用户人数达到6.22亿,同比增长14%,日登录用户占比达到82%。

除此之外,2021年也是智能交通规模化拓展之年。在“十四五”规划明确提出大力发展智慧交通背景下,2021年百度ACE智能交通签署千万订单的覆盖城市数量从2020年的14个增至35个。

综合

全球首个隐私计算一体机国际标准立项

近日,全球最大的非营利性专业技术学会“电气和电子工程师协会-标准化协会”(IEEE-SA)全票通过了《隐私计算一体机技术要求》(P3156)立项,并且在IEEE-SA成立了隐私计算一体机工作组,该标准由蚂蚁集团、国内外专家共同参与筹备,是全球首个隐私计算一体机国际标准。IEEE-SA专家一致认为通过制定国际标准,能够使业界形成对隐私计算一体机的共识,有利于引导业界利用隐私计算一体机解决数据共享场景下的数据安全问题,并有效降低协作成本。

IEEE是目前全球最大的专业技术组织,在太空、计算机、电信、生物医学、电力及消费性电子产品等领域已制定了1300多个行业标准,日益成为新兴技术领域标准的核心来源。

目前,隐私计算一体机作为隐私计算产业落地的重要技术探索,在国内外受到行业关注。蚂蚁集团可信原生技术总监、《隐私计算一体机技术要求》标准重要参与者秦承刚认为:“在隐私计算领域,软硬件结合能够解决数据全生命周期的安全保障和密码学算力加速的问题,是隐私计算技术能够大规模落地的重要保障,能够助力各行各业安全高效地实现数据流动与共享,是目前隐私计算有效解决方案之一。”在国内外行业生态中推动隐私计算一体机标准化,有助于隐私计算技术更广泛地应用落地,最大化地发挥数据安全价值。

综合