

“童颜经济”走俏，婴儿护肤撬动百亿蓝海

■青岛财经日报/首页新闻记者 窦衍凤

伴随着居民生活水平的提升和新一代宝妈宝爸们登上消费主舞台，婴儿护肤的市场不断拓展。润肤乳、爽身粉、防晒乳、护臀膏等各式各样婴儿专用的护肤品，成为“精致育娃”的必需品。

在市场拓容的同时，婴儿护肤领域也伴随着消费者的升级需求呈现出很多新亮点，释放出更多新活力。

新生代父母释放消费潜力

“婴儿肤质比大人更娇嫩，必须得用专业的护肤产品。”小婷是个90后的宝妈，女儿现在7个月大，家里的护肤产品已经囤了很多。“小朋友会有湿疹、痱子等很多皮肤问题，每月用在护肤品的支出都要几百块钱，有时候比自己用的护肤品都贵。自己小时候没这么多东西，但现在时代不一样了，总给她买最好的东西。”

近年来，人口出生率下降，新生儿的数量在减少。但越加高端化、细分化的需求升级，还是让婴儿护肤市场保持着高增长态势。

尤其是当80后、90后乃至00后登上消费主舞台，他们的精致消费需求也体现在了他们对待下一代的态度上。在逐渐升温的“童颜经济”和“精致育儿”的观念引导下，婴儿护肤市场的不断升级，释放出更大的潜力。

婴儿保湿、缓解湿疹、痱子、防冻、防皲裂、驱蚊等方面的需求，形成了广阔的护肤市场。Euromon-



逐渐升温的“精致育儿”观念让婴儿护肤市场不断升级，释放出更大的潜力。

itor数据显示，2014-2019年间，中国儿童护肤产品的市场规模从136.4亿元扩张至258.5亿元，2020年继续增至291.1亿元，同比上升126%。

我国的化妆品市场上，婴幼儿专用化妆品的市场份额约为5.5%。而近年来，婴儿护肤品类增多、渠道拓展，成为了化妆品市场的重要增长点。

线上线下渠道增长迅速

婴儿护肤作为母婴市场的重要一环，在线下市场的潜力巨大。很多消费者选择在母婴店一站式购物。据中研产业研究院数据，母婴用品，线下母

婴消费渠道，市场份额占了整体母婴渠道市场份额的近50%，销售额增速15%。

母婴店的销售人员王女士表示：“小婴儿需要的东西很多，母婴店品类齐全，家长们可以一次采购，比较方便。宝宝面霜、乳霜、护臀膏等都是热销的品类。尤其是婴儿用的东西对品质要求比较高，家长们在店里亲自体验下产品也会比较放心。”

而近年来电商平台的快速发展也为婴儿护肤品的销售开拓了新的销售渠道。据魔镜市场情报发布的《2020线上高增长消费市场白皮书》将婴儿护肤列为24个最具潜力的市场之一。2020年，天

聚焦智能康养 实现“隐形守护” 海创汇跨境赋能探索“银发科技”新赛道

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

对于孩子而言，跌倒学步的必经之路，擦干眼泪就能爬起来；对于成人而言，跌倒是脚下的无心之失，拍拍土又是继续前行；对于老年人而言，看似寻常的跌倒却无异于“隐形杀手”，深度威胁其身体健康。

技术引领 Vayyar 迈入智慧康养赛道

随着年龄的增长，身体机能下行的老龄人群普遍面临着跌倒难题。中国疾病监测系统的数据显示，跌倒已成为老年人伤残失能、伤害死亡的第一要素。跌倒不仅可能造成骨折，导致老人长期卧床以及引发并发症，不及时救治甚至会导致中风乃至死亡。

在“中国每年4000多万老人至少发生1次跌倒”的巨大数字背后，是中国急剧增加的人口老龄化人口对安全照护、告别跌倒的刚性需求。

针对居家养老场景下的跌倒难题，佩戴式手环、拉伸报警设备……种种智能化养老产品层出不穷，也让以色列高科技企业Vayyar看到了中国养老市场蕴含的庞大需求。

作为全球成像和传感市场领域的头部企业，Vayyar享有全球领先的毫米波探测技术及独特的

无摄像头射频成像解决方案。以其行业领先技术为创新要素，其推出的Vayyar HOME以新型的非接触式的智能跌倒检测报警系统成为了独居老人最后一道防线，可直接安放于室内墙体，实时监测摔倒，自动通知服务人员或紧急联络人。Vayyar技术创新另一大亮点在Vayyar HOME的产品设置，不是摄像头，不侵犯隐私，不需要借助任何穿戴设备，实现了真正意义上的“隐形守护”。

从高科技引领技术到养老机构、嵌入式养老社区、居家养老等机构的广泛应用，Vayyar看到了技术创新与养老市场需求之间的契合，为中国“银发科技”市场输出智慧康养领域的创新型解决方案。

跨境赋能 海创汇助力成果转化

从以色列科技型初创企业到中国智慧康养领域的服务商，Vayyar来华创业之路离不开海创汇为企业提供的站式加速服务。立足大企业资源优势，海创汇以跨境服务抢占全球科技创新高地。目前，海创汇已在全球12个国家布局了40个孵化器，从超过4000个生态创业项目中选出360余个项

目重点加速。

作为面向全球创业者的加速器平台，海创汇始终关注着具有高潜力、高技术、高成长型企业，重点关注着Vayyar在射频成像芯片领域的表现，致力于帮助海外项目走到国内，完成项目落地。

在Vayyar反映出进驻中国市场及渠道拓展需求后，海创汇为其精准赋能，寻找射频成像技术落地智能家居场景的解决方案，Vayyar的联合创始人兼首席执行官Raviv Melamed表示：“海创汇围绕智能家居场景的解决方案与Vayyar技术优势完美契合。”

与此同时，基于海尔大企业开放产业资源，海创汇以平台资源链接能力为基建，有效解决销售、运营等多个环节实时协同难题，保证产业链供应链稳定，助力Vayyar完成从技术应用到产业落地的“破茧成蝶”。2021年10月25日，海创汇与Vayyar在中国成立合资公司。以智能感知领域为核心，双方期待实现射频成像技术在智慧康养、智慧家电、智慧安防、智慧办公、智能零售等多个特定应用场景的解决方案落地。

自引入、自协同、自创新，未来，海创汇期将不断为Vayyar赋能增势，发掘技术转化、产业落地的更多可能，构建起高潜力技术企业出海入华、跨境加速的“跨海大桥”。

招标公告

根据《物业管理条例》和《物业管理招标投标办法》相关规定,青岛青铁润达智能设备有限公司对青岛人工智能产业集聚区启动区一期项目(南区、北区)物业管理服务进行公开招标,本项目总建筑面积231783.39平方米;地上建筑面积159846.40平方米;地下建筑面积71936.99平方米。邀请各单位前来投标。

有意参加此次投标的单位,请携带营业执照副本原件及盖有公章的复印件、法定代表人授权委托书于2022年3月11日-2022年3月17日(上午10:00-12:00,下午14:00-16:00)到市北区四流南路94-2号领取招标文件,报名费200元整。

联系人:刘女士
联系电话:15253236151
招标单位:青岛青铁润达智能设备有限公司
2022年3月11日

减资公告

经公司董事会研究决定,青岛青诚汽车销售有限公司(统一社会信用代码: 91370211MA3TNDKX7D)注册资本由500万元减至50万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。

青岛青诚汽车销售有限公司
2022年3月11日

遗失上海宝龙商业地产管理有限公司即墨分公司开具给邹杰的贡茶商铺的场地保证金收据一张,收据号:PLDC20150030729,金额:5000.00元,声明作废。

猫平台上的婴儿护肤销售额为37.2亿元,同比增长34.9%。线上平台的迅速崛起的同时,中外品牌的竞争也进一步加剧。在渠道拓展的同时,如何提升本土化品牌的实力,基于电商平台提升品牌吸引力,也成为很多企业面临的现实问题。

婴儿护肤必须严守安全底线

尤其对待婴儿这一特殊的群体,保障产品安全是企业必须坚守的底线。但在发展过程中,很多厂商为了追求一时的产品功效,在产品中添加激素等不利于婴儿健康的成分,导致触目惊心的“大头娃娃”等事件。

小婷表示:“市面上的宝宝护肤产品品牌品类特别多,最担心的就是护肤品的成分。我们在宝妈群里也会经常讨论产品的成分,然后互相推荐一些用得比较好的牌子,会更放心一点。用的东西不好,怕给孩子造成伤害。”

2022年1月1日起,《儿童化妆品监督管理规定》(简称《规定》)正式落地实施,这也是我国首个专门针对儿童化妆品的监管法规文件,由此,在新政策的助推下,儿童化妆品市场将得到更加规范的发展。

监管的严格也意味着行业正在逐步进入规范化、精细化的发展阶段。在新的发展环境下,企业更应思考如何锻造自身的差异化影响力,从而在消费市场的扩容中占据一席之地。

婴儿护肤作为母婴产业的细分行业,成为产业转型升级的新增长点。伴随着消费需求的升级,婴儿护肤行业也呈现出明显的高端化、品质化升级趋势。未来,随着监管力度的加强和企业竞争的加剧,这片百亿蓝海也必将继续发力,书写新的行业未来。

莱西市将启动 第五轮全员核酸检测



青岛财经日报/首页新闻讯 青岛市疫情防控指挥部昨日继续召开新闻发布会,通报疫情防控工作最新进展情况。

3月10日0时至12时,青岛市新增34例本土新冠肺炎确诊病例,其中莱西市报告30例,市南区报告1例,市北区报告1例,黄岛区报告2例;新增63例无症状感染者,其中莱西市报告62例,市南区报告1例。3月10日12时至19时,青岛市新增49例本土新冠肺炎确诊病例,其中莱西市报告47例,胶州市报告2例;新增138例无症状感染者,其中莱西市报告137例,胶州市报告1例。目前均在定点医院接受隔离治疗。

自3月4日莱西疫情发生以来,截至3月10日12时,莱西疫情累计报告确诊病例304例、无症状感染者472例。确诊病例中,轻型294例,普通型10例;其中,学生217例、教师27例、重点人群60例。

3月9日,启动莱西市第四轮全员核酸检测,已全部完成采样538312人份,共检出阳性35例。对检测阳性人员及其密接、次密接等重点人群,严格落实管控措施。下一步,莱西市将启动第五轮全员核酸检测。

讲文明 树新风 公益广告

做群众最盼事 解群众最难题



摄影/董天顺