

“智能合约技术+数字人民币”探路场景应用

全国首个数字人民币预付式消费平台落地深圳,首选教培行业试点

全国首个数字人民币预付式消费平台近日在深圳福田落地,并首选教培行业进行试点。据了解,利用数字人民币智能合约技术优势,福田区政府联合深圳建行在福田辖区的教培机构“桃李未来”开展试点,推进数字人民币教培机构预付式平台建设。

“数字人民币试点的深入推进,既离不开技术的持续迭代研发,也离不开各类创新场景的应用支撑。”深圳市金融局副局长王新东表示,此次在教培行业探索资金智能监管的有益探索,既有利于数字人民币试点场景的丰富拓展,也有利于教培行业的持续健康发展。

亦有业内分析人士认为,数字人民币智能合约技术应用值得探索和推广。预计此次试点经验将可复制到其他预付消费场景中;而未来数字人民币试点的推进,将更加注重深耕重点行业和领域,让其“可搭载智能合约”、信息流与资金“流双合一”等特征更大幅度地发挥出来,助力相关行业发展。



数币智能合约解决预付式消费痛点

教培行业的预付式消费模式一直以来都备受市场关注,校外培训机构挪用预收学费、退费不畅通等问题,成为教培市场的痛点。而去年“双减”政策落地之后,教育培训机构的预付资金监管已成大势所趋。

“数字人民币智能合约技术可解决传统预付式消费存在终止消费退款难、停业关门追偿难、消费维权举证难等痛点。”有业内人士表示,对于行业主管部门,数字人民币智能合约技术可赋能监管手段,达到预付交易信息完备、环节透明的目标;对于消费者,数字人民币预付资金通过智能合约监管、不可篡改的特性,提供了预付资金安全保障,将“预付费”风险降至最低,防止消费者的合法权益受到侵害;对于预付式消费机构,数字人民币智能合约的应用为社会公众提供了更好的消费体验。

据介绍,消费者在该平台使用数字人民币缴费后,预付资金将被“冻结”在数字人民币钱包中,可按照上课次数等不同核销方式、通过数字人民币底层技术实现预付资金“一笔一清、一课一释”。如因机构问题无法履约,当消费者申请预付费退款时,平台可以实现未核销金额的快速退款,有利于保护消费者合法权益和财产安全。

“智能合约技术将特定的数字货币植入智能合约指令,具有透明可信、自动执行、强制支付等特点,可以支持数字人民币更好地适应不同的交易场景,满足交易双方多样化的需求。”招联金融首席研究员董希淼认为,智能合约技术可以有效应用于数字人民币的有条件支付等场景,赋予数字人民币可编程特性,提升创新扩展能力,推动与应用场景的深度融合。

董希淼表示,数字人民币智能合约技术应用,通过对特定数字人民币设定支付限制条件,包括但不限于特定场景、支付条件、支付金额等,用技术手段杜绝预付卡资金被挪用的可能,有助于从源头上防范交易风险,保护消费者合法权益不受侵害。除教育培训之外,数字人民币智能合约技术,还可以广泛应用于房产交易、住房租赁、补贴发放、共享单车等场景。

建行深圳分行副行长彭白萍表示,该行将先在深圳福田区教培行业进行首批试点,待试点成熟后将在全市范围内,包括教育培训、美容美发、体育健身等预付式行业进行全面推广。目前,深圳建行已联合教育培训、美容美发、体育健身等

行业,总计超200家头部企业开展合作。

数字人民币场景探索将不断深化

随着试点的不断推进,数字人民币的场景越来越丰富、越来越深入。除了依托大型平台场景对一些小额、高频的消费场景覆盖之外,近年来数字人民币的试点探索越来越重视在多个行业和领域中纵向深耕。

据此前央行披露的信息显示,截至2021年12月31日,数字人民币试点场景已超过808.51万个,累计开立个人钱包261亿个,交易金额87565亿元。而作为全国首个推出数字人民币试点的城市,深圳已经在全国首创应用数字人民币发放政府产业资金,全国首次试点数字货币慈善扶贫应用场景,落地深圳首个数字人民币缴税场景,实现全域所有公职人员发放数币补贴。

“数字人民币具有‘智能合约搭载’、信息流和资金流双流统一’等特性,这推动了支付交易更加便利,特别适合用于定向支付等场景。”金融行业资深研究员王蓬博表示,此次在教培行业试

水预付式消费场景,还对数字人民币探索更多的推广方式有着重要的意义。在利用大型平台规模效应推广之外,数字人民币应更多探索以特定场景为切入口,让数字人民币的使用真正深入到场景中,成为该场景支付过程中不可替代的“刚性需求”。

董希淼认为,除零售支付场景外,下一步数字人民币可在批发支付场景和跨境支付场景等方面加快探索,更好地满足不同群体对数字货币的需要,应调动各方积极参与数字人民币场景建设。

他建议,9家商业银行作为数字人民币运营机构,还应该加大工作力度,加大线上特别是线下商户拓展。而地方政府还应冲破地方保护的小格局,政府和公用事业单位的公共服务应率先支持数字人民币。此外,金融管理部门、金融机构和地方政府应采取形式多样的手段,向全社会宣传普及数字人民币知识,突出数字人民币的独有价值和法偿性,让公众更全面了解进而主动选择数字人民币。

据财联社

■相关新闻

数字人民币试点扩容满月 多地掀起“尝鲜”热

数字人民币试点迎来扩容满月。随着人民银行4月初宣布有序扩大数字人民币试点范围,数字人民币加速融入百姓生活,全国多个试点地区掀起了数币体验和消费热潮。

记者从美团平台获悉,截至5月5日,数字人民币扩大试点范围一个月来,新增超过440万用户在美团平台报名数字人民币体验活动,期间平台日均数币交易用户数环比新试点城市公布前上涨超过50%,日均数币交易金额环比新试点城市公布前上涨超过两倍。

新一批试点城市居民“尝鲜”数币尤为踊跃,数字人民币也正在加速覆盖线下商户。在厦门,已有不少连锁商超、便利店和核心商圈陆续开始支持数字人民币支付,吸引许多消费者线下体验。在杭州、广州等城市,由于提现无需手续费、方便快捷等优点,很多商家主动向顾客推荐起数字人民币来。美团平台数据显示,在报名体验数币的用户当中,来自

新试点城市的居民占比近60%。

数字人民币试点在新城市迅速拓展应用场景,各地政府携手银行和企业开展各类活动,着力带动消费复苏。“五一”假期,厦门开启数字人民币消费周活动,推出各类优惠礼包,加快数字人民币普及推广。小长假中,美团面向试点城市发放数字人民币民生消费红包,覆盖居民衣食住行等200多类消费场景,补贴本地过节消费需求。

“五一”期间,美团平台日均数币交易金额与日均数币交易订单量环比节前均出现显著增长,节日消费旺季带动数币热度,也使数字人民币红包补贴提振消费的价值进一步凸显。据美团披露,小长假中,美团平台近9成的数字人民币红包补贴流向外卖订餐、购买生鲜蔬菜、骑行单车等“衣食住行”小额高频场景。新一轮数字人民币试点正加速融入百姓生活,在促进消费复苏、助力实体经济等方面发挥更加积极的作用。

综合

一季度中国智能手机SoC出货量同比下滑 市占率超4成 联发科稳居第一

CINNO Research的最新报告显示,2022年第一季度,中国内地市场智能手机SoC(系统级芯片)出货量约为7439万颗,较去年同期下滑14.4%,较去年第四季度微增0.7%。其中,联发科第一季度同比、环比双增,市占率超4成,创下2015年以来单季度市占率历史新高。

2022年第一季度,中国内地市场智能手机SoC品牌竞争格局没有改变,仍然以联发科、高通领衔,苹果次之。

从品牌市场份额来看,2022年第一季度,联发科市场份额约为41.2%,同比增加约7%,位于第一;高通市场份额约为35.9%,同比增加约4%,位于第二。

苹果与海思的市场份额环比、同比双降。其中,苹果环比降幅最大,这是由于上一季属于苹果强劲出货周期,基数较大所致;海思同比降幅最大,原因是受美国制裁后芯片无法生产,不过其仍然维持着每月稳定的销售,库存尚未见底。

在5G市场中联发科市场份额优势也在加强。中国内地市场智能手机5G SoC出货量中,联发科市场份额约为40.5%,高通份额约为36.8%。随着联发科天玑8100和天玑9000



2022年第一季度
联发科在中国智能手机
SoC市场中份额约为41.2%
同比增加约7%

等芯片开始量产,越来越多定位中高端的手机产品面世,联发科市场份额未来有望进一步得到提升。

根据CINNO Research数据显示,由于3月

份新冠疫情反复,直接导致中国智能手机SoC销售环比持续下滑。3月中国智能手机SoC市场出货量约为2004万颗,同比下降约24.7%,环比下降约14.6%,再次延续同比、环比双降局面。

3月在终端出货量双降的背景下,联发科SoC终端出货市场份额增至41.4%,环比增加约0.6个百分点,坐稳第一名“宝座”。紫光展锐出货市场份额环比下降22.6%;主要原因是依靠荣耀Play5T与荣耀畅玩20拉动出货的紫光展锐,在这两款机型销量逐步走低的情况下,其市场出货动力逐步走弱。

3月中国智能机SoC市场整体出货量中,5G SoC占比为83.3%。在细分品牌终端出货量方面,高通SoC终端出货中5G SoC占比约为84.1%,环比下降约2%;联发科SoC终端出货中5G SoC占比约为82.9%,环比增加约0.4%。

CINNO Research认为,在联发科构建的天玑系列产品矩阵下,其积极进军中高端市场,在安卓市场里对高通造成了不小的冲击。随着终端厂商双旗舰战略的并行,联发科中高端市场也开始上量,加上采用良率更高的台积电代工,预估未来市占率会维持上升态势。

综合

ITMT 快报

工信部新发布14家“双跨”工业互联网平台

据新华社电 记者近日从工信部获悉,工信部发布《2022年新增跨行业跨领域工业互联网平台清单公示》,新增百度开物工业互联网平台、东智工业应用智能平台等14家跨行业跨领域工业互联网平台。

工业互联网是推动传统产业转型升级、培育发展先进制造业的重要支撑。近年来,我国加快构建“综合型+特色型+专业型”工业互联网平台体系。这其中,既包括遴选跨行业跨领域综合型工业互联网平台,也包括建设面向重点行业和区域的特色型工业互联网平台。

工业互联网平台带动产业链上下游企业业务系统云端迁移,加快数字化升级。工信部数据显示,截至3月底,跨行业跨领域工业互联网平台中,可监测的工业设备连接数量达到3072万台套、工业App数量突破22.5万个。

此次,工信部公布新增14家平台,并表示将继续滚动遴选,建立动态评价机制,深化工业资源要素集聚,加速生产方式和产业形态创新变革。

国内5G下载速率 青岛排在第一阵营

为反映国内5G用户实际体验速率,中国信息通信研究院整理分析了2022年第一季度5G云测平台网络速率实测数据,编制形成监测报告。5G云测平台采用“APP+云平台”模式,5G云测APP用户主动进行网络速率测试,测试时间、位置、所处无线环境存在不确定性,测试结果仅反映5G云测APP用户实际感知的网络速率。

我国5G下载速率保持在4G十倍以上。5G云测平台实测数据显示,2022年第一季度,我国5G平均用户下载速率为304.8Mbps(平均用户上传速率为49.6Mbps),4G平均用户上传速率为27.8Mbps(平均用户上传速率为2.9Mbps),Wi-Fi平均用户下载速率为179.7Mbps(平均用户上传速率为36.3Mbps)。

从省份的用户体验来看,黑龙江、云南、内蒙古、海南、江苏、上海、新疆、浙江、福建、山东等5G平均用户下载速率较高,最高的能达到358.8Mbps;云南、内蒙古、山东、海南、黑龙江、甘肃、上海、湖南、新疆、河南等5G平均用户上传速率较高,最高的能达到69.8Mbps。

从重点城市的用户体验来看,哈尔滨、青岛、昆明、宁波、石家庄、乌鲁木齐、海口、沈阳、济南、上海等5G平均用户下载速率较高,最高的能达到389.2Mbps;济南、昆明、哈尔滨、郑州、海口、贵阳、广州、大连、乌鲁木齐、上海等5G平均用户上传速率较高,最高的能达到76.7Mbps。

5G手机终端SA连接占比超过75%。我国5G SA网络已基本实现全国覆盖,新入网5G手机终端默认开启5G SA功能。5G云测平台实测数据显示,我国5G手机终端SA连接占比为76.8%,NSA连接占比为23.2%,其中荣耀、三星、OPPO、华为、Realme、iPhone等主流手机终端SA连接占比均超过90%。

综合

中国电信上线“SIM数字身份”功能

近日,中国电信宣布,中国电信“SIM数字身份”功能正式上线,并开放了“中国电信数字身份”微信小程序、“电信营业厅”App、“翼支付”App三个入口。

根据官方介绍,“SIM数字身份”技术以中国电信打造的“云SIM卡”为基础载体,通过与公安部第一研究所“互联网+可信身份认证平台”互联互通,整合了多项数字身份功能。

日常生活中,“SIM数字身份”在常规的App免密登录、HTML5页面身份信息补充、身份认证和本机号码认证时,可进行调用,有效提升便利性。

同时在交通出行、事务预约、申领贷款、外出住宿等多个维度,“SIM数字身份”均能代替传统身份证,一站式完成身份校验,让流程更加顺利。

此外,面对政企行业,中国电信也将提供包括API及标准化插件在内的身份认证一体化解决方案,提高数字身份认证的便捷性与效率。

安全性上,这套技术采用国密算法,已经达到了EA+认证的金融安全等级,实现本地安全加密存储,确保了用户的隐私安全。

综合