

# 4月比亚迪市占率升至32%，打破宁德时代一家独大局面 我国动力电池上演“双雄争霸”

## 4月国内动力电池企业装车量前五名

序号	企业	4月	3月	环比增减	占比
1	宁德时代	5.08	10.81	-53%	38.28%
2	比亚迪	4.27	4.12	3.6%	32.18%
3	中创新航	0.9	1.84	-51.1%	6.79%
4	国轩高科	0.7	0.93	-24.7%	5.31%
5	欣旺达	0.51	0.35	45.7%	3.81%

单位:GWh



受疫情影响,4月在新能源汽车销量下降的同时,作为新能源汽车最核心零部件的动力电池装车量也出现明显下滑。

4月,我国动力电池格局发生重大改变。比亚迪逆势大涨,市占率提升近13个百分点至32.18%,打破宁德时代一家独大的局面。动力电池行业宁德时代、比亚迪“双雄争霸”格局正在上演。

## ITMT 快报

### 一季度国内平板电脑出货量同比增长8.1%

据行业分析机构IDC数据显示,2022年第一季度,国内平板电脑市场出货量约676万台,同比增长8.1%。而随着适应新的市场形势,全球平板电脑2022年第一季度的出货量同比下降21%,达到3913万台。

IDC分析称,在全球平板电脑市场连续三个季度同比下降,一季度中国手机市场同比下降14.1%,PC市场同比增长只有0.1%的情况下,只有中国平板电脑市场逆势保持明显增长。

具体来看,2022年第一季度国内平板电脑消费市场出货约621万台,同比增长17%。商用市场出货量只有54万台,同比下降42%。

此外,IDC还表示,“性价比”将会成为下半年各家新品的主要卖点,2000元以下产品将会成为重点。预计未来中国平板电脑均价将会明显回落。

综合

## 谷歌正式发布 Android 13 系统

北京时间5月12日,谷歌举办2022开发者大会,并正式发布Android 13。多个品牌随后公布了首批适配Android 13开发者预览版的机型,包括小米12/12 Pro、OPPO Find N以及realme GT2 Pro。

谷歌提到,去年一年,消费者新激活的安卓手机数量超过了10亿部。

据悉,在Android 13中,手机依然是中心,但在手机之外,系统未来可以支持更多手机与电视、电脑、耳机、汽车等各类设备的交互功能。比如在电脑上,用户可以自由操作手机界面,而手机和平板之间的文件同步也会变得“无感”。

在界面自定义方面,Android 13有所升级,此外还加入了更多隐私安全保护功能。同时,谷歌钱包除了支付功能,还可以预定电影票、储存疫苗接种卡,未来还会支持数字身份证、数字驾照功能。谷歌钱包将会在Android和Wear OS操作系统中应用。

谷歌在发布会上特别提到了Android系统针对大屏设备的优化。目前,大屏设备上有将近27亿活跃用户。针对如平板这样的大屏设备,Android系统进行了特殊优化,例如对于图像、文字的显示都有针对性调整,也针对大屏中的分屏操作、多任务操作进行了优化。

除了软件之外,谷歌在开发者大会上也接连发布了五款硬件新品,包括智能手机、智能手表、TWS耳机、平板电脑和一款概念AR眼镜。

综合

## 小度携手蔚来 让汽车更智能

当前,在以人工智能、5G通信为代表的科技革命与产业变革的推动下,汽车作为新技术应用的优质载体,正在加速智能化、网联化发展进程,逐渐成为继PC、智能手机之后的第三大移动智能终端。在此趋势之下,汽车操作系统也被视为汽车产业未来发展的必争之地。

近日,国民智能科技品牌小度与蔚来汽车达成合作,双方将围绕蔚来汽车车载语音操作系统使用体验进行优化升级,进一步提升人车交互体验。据了解,此次合作是基于前沿的AI语音技术小度助手技术能力,围绕车机内问答及影音娱乐需求进行技能升级,三位一体连接车主、汽车和互联网,成为车主驾驶途中的AI助手。

据了解,作为此次合作的技术核心,小度助手现已成为中国最大的对话式语音操作系统。目前,小度助手已升级至7.0版本环绕智能时代,能够给用户更自然、真实、更具人格化的体验,即车主使用频率越高,小度助手越懂车主的使用习惯及喜好。同时,背靠百度丰富内容及移动互联网生态,此次合作将为蔚来汽车抢占汽车操作系统高地提供强大助力。

未来,小度与蔚来合作落地,为国内企业提供了汽车操作系统领域的清晰发展路线:优势企业强强联合,通过“车+智能”链接多方资源优势进行定制化技能功能开发,加快创新型转型升级步伐,合力完善汽车操作系统生态,共同实现“中国系”汽车操作系统自主可控。

据了解,除了赋能汽车行业发展,依赖小度助手核心技术能力与软硬件一体化优势,小度通过持续的开放生态合作,正在让越来越多的用户享受到人工智能带来的生活便利,助推多行业繁荣发展。小度现已在家庭、酒店/地产、车载、随身四大场景位列全国第一并遥遥领先。

综合

## 宁德时代市占率大幅下滑

根据中国汽车动力电池产业创新联盟(以下简称“电池联盟”)发布的数据显示,4月,我国动力电池装车量13.3GWh,同比增长58.1%,环比下降38%。1-4月,我国动力电池累计装车量64.5GWh,累计同比增长104.1%。

4月,我国新能源汽车市场共计34家动力电池企业实现装车配套,较去年同期减少6家。

宁德时代、比亚迪、中创新航仍然稳居前三,国轩高科位居第4名。欣旺达装车量大涨,从3

月的第9名跃升至4月的第5名。LG新能源受特斯拉销量下降的影响,装车量大降,从3月的第5名跌出榜单前十。

装车量方面,欣旺达环比增幅最大(45.7%),其次是瑞浦能源(4.5%)和比亚迪(3.6%)。LG新能源降幅最大,环比下降超90%;力神、宁德时代、捷威动力、中创新航环比下降超50%;鹏辉科技、亿纬锂能、孚能科技环比下降超30%;国轩高科、蜂巢能源环比下降超20%;多氟多环比下降超10%。

市占率方面,宁德时代下降最严重,从3月的50%下降至4月的38%,降幅达12个百分点;LG新能源下降超3个百分点;中创新航、亿纬锂能、力神、捷威动力也出现不同程度的下滑。

与之相反的是,比亚迪市占率大涨,4月提升近13个百分点至32.18%;欣旺达市占率提升3.5个百分点;国轩高科市占率提升1个百分点;蜂巢能源、孚能科技、瑞浦能源、多氟多、鹏辉能源市占率均有不同程度的上升。

## 比亚迪磷酸铁锂电池装机量超越宁德时代

分电池类型来看,4月三元电池装车量4.4GWh,占总装车量的32.9%,同比下降15.6%,环比下降46.9%;磷酸铁锂电池装车量8.9GWh,占总装车量的67.0%,同比增长177.2%,环比下降32.6%。

1-4月,三元电池累计装车量25.7GWh,占总装车量的39.8%,累计同比增长35.4%;磷酸铁锂电池累计装车量38.7GWh,占总装车量的60%,累计同比增长207.5%,呈现快速增长发展势头。

三元电池材料方面,4月宁德时代装车量2GWh,环比下降46.5%,市占率达46%,位居第一;中创新航装车量0.67GWh,环比下降52.5%,市占率达15.23%,位居第二;欣旺达装车量0.46GWh,环比大涨64.3%,市占率达10.45%,排名第三;LG新能源装车量0.07GWh,环比下降91%,排名下降7个名次至第十。

磷酸铁锂方面,4月,比亚迪装车量4.19GWh,环比上涨5.3%,今年以来首次超越宁德时代夺冠;宁德时代装车量3.05GWh,环比下降56.6%,市占率下降19个百分点至34.3%。

值得注意的是,位居第三的国轩高科装车量0.23GWh,环比下降21.5%,占比提升1个百分点至7%。蜂巢能源、瑞浦能源装车量分别环比大涨37.5%和33.3%,市占率均提升1个百分点。

## “双雄争霸”格局能持续多久?

在动力电池市场,宁德时代的装车量此前已经占据半壁江山。凭借超高的市场份额,坐拥超千亿元的市值,宁德时代也被投资者奉为“宁王”。不过,对产业链缺少话语权,显然不是车企乐见的现实。产业链上下公司都试图打破目前一家独大的市场格局。

此次疫情给比亚迪创造了打破这种格局的机会。“双雄争霸”格局正在上演,能持续多久?

据了解,目前比亚迪的动力电池多数还是自产自销,除了与一汽、长安、特斯拉、丰田、宇通、福特等有合作外,外供电池相对还是很少。其若想谋求更大的目标和野心,大批量外供电池是必

不可少的因素,也是其能否抗衡宁德时代的法宝之一。

比亚迪计划在2022年年底前将旗下电池业务拆分独立上市。不过,动力电池行业专家杨伟斌却认为,目前,比亚迪旗下的动力电池仍以内供为主,在外部供应业务的占比上远远达不到企业独立上市的指标。比亚迪动力电池业务拆分独立上市为时尚早,或需等到三年以后。

比亚迪品牌及公关事业部总经理李云飞曾表示:“你能想到的所有汽车品牌,都在和我们探讨基于刀片电池技术的合作方案。”可以预见,比亚迪的动力电池产品大批量对外供应后必然会

获得诸多客户青睐。

在此次宁德时代市占率大降的时候,比亚迪若不采取行动(大批量对外供货),等疫情结束,供应链恢复正常后,宁德时代凭借其强大的“朋友圈”依旧会回到一家独大的局面。

除了比亚迪对行业第一的位置虎视眈眈外,还有第二梯队的企业也在抢占龙头企业的份额。如中创新航、国轩高科、亿纬锂能、欣旺达、蜂巢能源等第二、第三梯队的市场份额也在逐渐上升。此外,三星SDI、LG新能源国外电池企业也会进一步挺进国内市场,抢占更多市场份额。

综合

## 冰川雷达测厚仪、3D激光扫描仪、无人机航拍……

# 先进科研设备世界之巅显身手

冰川雷达测厚仪、3D激光扫描仪、无人机航拍、极高海拔气象站、微波辐射计、“极目一号”Ⅲ型浮空艇……连日来,多种先进仪器设备在“巅峰使命”珠峰科考活动中“大显身手”,助力科研工作者在极高海拔实现新突破、创造新纪录。

“此次珠峰科考是从顶峰、天上、冰面、冰下开展的一次全面的冰川‘体检’,应用了很多先进的仪器设备,对珠峰地区的冰川和环境保护具有创新意义。”中国科学院西北生态环境资源研究院副院长康世昌说。

作为冰川研究领域的资深专家,康世昌此前已多次到珠峰开展研究,并采集到大量的冰雪样品。在本次珠峰科考中,他带领的小组承担着冰川与污染物考察任务,并在近日完成了对珠峰冰川表面地貌的扫描和厚度的测量工作。

为了精准获取珠峰冰川表面地貌,康世昌和他的科研团队携带专业无人机和3D激光扫描仪,对海拔5200米至6500米之间的冰川进行高分辨率扫描,累计扫描面积达22平方公里,创造了东、中、西绒布冰川高分辨率扫描面积纪录。

与此同时,科研人员拖着冰川雷达测厚仪,在东绒布冰川表面沿着“Z”字形轨迹,向下发送探测波获取厚度数据。

“这些设备的分辨率很高,其中无人机的水平分辨率可以达到3厘米至10厘米,垂直分辨率能达到10厘米。”康世昌说。

科研工作者后续将依据这些测量数据,绘制出珠峰冰川三维数字高程图,然后与过去采集的数据(包括遥感资料)进行比较,掌握冰川变化趋势和规律。

康世昌说:“全球变暖趋势下,世界很多冰川都在加速融化,而珠峰地区地形落差巨大、太阳辐射强,对气温变化很敏感,珠峰地区分布大量冰川,对这里冰雪消融情况需要做一次高精度调查。”

除了对珠峰“冰冻圈”进行精准测绘外,科研人员还对珠峰“大气圈”开展监测,从海拔5200米至8800米之间依次布设了8个自动气象站。

中科院青藏高原研究所研究员赵华标表示,气象站由温湿度探头、太阳板、风速风向仪、卫星发射模块、无线电天线、数据采集器等元件组成,有效保障了气象站的正常运行。

赵华标说,这些气象站如同“体温计”,实时记录温度、风向、风速等气象数据。收集到的数据,将填补珠峰极高海拔气象记录空白。

未来一段时间,由中国科学院空天信息研究院自主研发的浮空艇将亮相,它将尝试突破浮空艇大气观测海拔世界纪录,计划升高到9000多米,开展水汽稳定同位素、大气黑碳和甲烷浓度等科学参数的垂直剖面观测,为揭示青藏高原水的来源提供新的数据支撑。

新华社拉萨5月12日电



科考人员运用无人机进行航拍。新华社发