

手机厂商跨界PC,从底层创新找突破口

日前,荣耀公布PC新战略,通过在传统的Windows和X86架构上加入手机领域的软硬件协同和底层创新,从而对现有架构和体系实现升级跃迁。

当前,国内PC市场的竞争可谓白热化,各家产品也呈现高度同质化的特征。但包括荣耀、华为在内的手机厂商依然纷纷加码,并把笔记本放在极为重要的战略位置。

多名手机业内人士表示,这是由于对终端厂商而言,单纯依靠手机一款产品,并不足以形成较强的用户黏性,而是需要多终端、多品类的生态模式来打造高黏性的用户习惯。特别是对于荣耀而言,其终端生态体系中,笔记本可谓最核心的品类之一。



把手机技术应用到笔记本电脑

历经70多年的发展,PC行业早已进入产业成熟阶段,英特尔和微软所组成的“WinTel”联盟长期主导着产业链,也使得各家终端厂商在笔记本电脑上存在创新匮乏的瓶颈。

在过去的二三十年当中,Windows与英特尔X86的联盟,构建了一个强大的PC产业,支撑了整个行业的发展。但在“Windows+X86”这样的体系当中,各家的解决方案都变成了微创新,而更多的创新和演进实际上是变成了Windows的演进发展和X86体系自身的创新。

为此,荣耀、华为、苹果等手机厂商,开始把手机上的技术创新应用到笔记本电脑之上,以求突破笔记本电脑的创新瓶颈。

荣耀首次在PC领域引入Magic OS for Windows,并将OS Turbo技术引入其中。其内核以手机的思维打造笔记本电脑,把手机领域一系列软硬件系统的技术,带入到“Windows+X86”体系之中。

“我们未来可能在手机上用到的技术和创新,比如AI智慧引擎所加持的对用户使用习惯的智能分析,带来的性能方面的提升,我们也会把这些理念引入笔记本电脑当中。”荣耀CEO赵明表示。

具体来说,Magic OS是荣耀面向未来的全场景操作系统,Magic OS for Windows是Magic OS在PC领域的战略落地,是荣耀的PC业务技术架构体系,OS Turbo则是基于Magic OS for Windows这一个架构体系的重要技术能力支撑。

“Magic OS并不是传统意义上的OS。”赵明

解释道,“它可以理解为对现有安卓、Windows和Lite OS基础操作系统的加速器和催化剂,实现对底层更精准的调度,以及跨设备、跨系统之间的协同,如手机、笔记本、平板、智慧屏、手表、耳机、IoT产品等之间的协同,让用户可以获得更好的使用体验和服务。”

全场景智能化之争打响

除了对底层系统的调优,荣耀把Magic OS系统引入笔记本电脑,目的还在于提升多设备之间的协同和互通能力,从而把全场景生态进一步打通。

赵明表示,在全场景战略上更重要的是基于Magic OS真正地把各种智能终端设备有机地协同在一起,通过智慧引擎学习和分析消费者个人使用习惯,从而让笔记本、平板、手机以及其他设备能够协同在一起为用户提供服务。

一位分析师表示,现如今的终端市场,已从单品的性能之争、体验之争,发展到了全场景的智能化竞争,而这也对于厂商的战略、技术创新能力以及对消费者需求的深刻洞察,提出了更高的要求。

据了解,手机厂商布局PC,最早可以追溯至2016年。当时,华为、小米成为首批入局笔记本电脑行业的手机厂商。2020年上半年,华为在国内笔记本市场占有率一度达到16.9%,排名第二,仅次于联想。随后,因供应链遇阻而导致销量大跌。

小米笔记本虽然初期凭借手机领域高性价比的打法赚足市场眼球,但随后在长达四年时间里暂停了产品线更新。直到进入2021年,小米和

Redmi在PC市场上频频出手,力图重振该业务。2021年8月,新锐手机厂商realme也正式进军笔记本市场。

PC市场能否带来新增量?

过去两年里,受全球疫情影响,居家办公、上网课等场景需求得到快速发展,刺激笔记本电脑市场的销量增长。Canalys的数据显示,2021年个人电脑出货总量为3411亿台,为2013年以来的最高点。

对于手机厂商纷纷涉足PC市场, IDC中国研究经理陈舒歆认为,手机厂商有一定的基础用户群品牌认知及生态系统更易打通的优势,但同时作为PC市场的新品牌,是否能够受到消费者长期的认可,能否建立强有力的渠道拉力,也还需要在市场中深耕。

“对于多设备生态,在几年前就是一个重要的市场方向,但对于消费者来讲,设备间系统互通形成不可或缺的使用习惯还需要一段时间的发展和渗透。”陈舒歆表示。

在谈及2022年PC市场的发展趋势时,陈舒歆表示,由于疫情原因,商用市场将更多的注意力放到抗疫和生存上,加之2021年进行了一批采购,2022年整体商用市场对PC的采购需求有所减弱。

“而对于消费市场,其最重要的驱动因素仍然是学生。虽然目前看来,我们并不预期2022年消费市场整体同比增长,但一定程度上学生用户的拉动力依然存在。”陈舒歆表示。

综合科创板日报等多家媒体

ITMT快报

骁龙8+平台发布功耗可降低30%

日前,高通宣布推出全新移动平台——第一代骁龙8+和第一代骁龙7,赋能下一代旗舰和高端Android智能手机。其中,全新旗舰平台骁龙8+实现了能效和性能双突破,能够带来全面提升的极致终端侧体验。

骁龙8+作为公司的最新旗舰移动平台,能够带来全面提升的极致终端体验,让用户可以全天候畅享智能手机的各项功能。全球众多领先OEM厂商和品牌将采用骁龙8+,包括华硕ROG、黑鲨、荣耀、iQOO、联想、Motorola、努比亚、一加、OPPO、OSOM、realme、红魔、Redmi、vivo、小米和中兴,商用终端预计将于2022年第三季度面市。

在游戏方面,骁龙8+支持全部Snapdragon Elite Gaming特性,能够提供超流畅的操控响应、色彩丰富的HDR场景和最佳视觉质量,以及众多端游级特性。凭借进一步的增强,骁龙8+集成的高通Adreno GPU实现了高达10%的频率提升和30%的功耗降低,赋能极致游戏体验。此外,凭借该平台的能效提升,游戏续航将延长高达60分钟。骁龙8+采用的高通Kryo CPU也实现了10%的处理速度提升,和30%的能效提升。

影响方面,骁龙8+支持最新Snapdragon Sight骁龙影像技术,包括8K HDR视频录制等先进特性,能够将智能手机视频拍摄体验提升到全新水平。该平台能够以顶级HDR10+格式进行拍摄,捕捉超过10亿色。

骁龙7支持一系列广受欢迎的高端特性和技术,为全球更多用户带来卓越移动体验。Counterpoint Research、IDC和Strategy Analytics的最新市场报告显示,高通技术公司在全球旗舰Android智能手机SoC市场份额中保持领先。

安谋科技联手地平线将共建智能汽车生态

近日,安谋科技(中国)有限公司(简称“安谋科技”)与地平线机器人科技有限公司(简称“地平线”)宣布,双方将在高性能自动驾驶芯片、智能汽车生态系统等领域加深合作,基于安谋科技大算力、高性能计算平台及Arm IP技术,结合地平线自动驾驶算法和汽车智能芯片开发能力,共同推动智能汽车技术的发展。

汽车智能芯片已进入大算力时代,面对智能驾驶对算力、算法和安全提出的产业共性需求,安谋科技依托自研大算力、高性能计算平台,将NPU、SPU、ISP、VPU等计算单元进行智能化融合,并结合Arm IP技术,助力国产汽车芯片厂商在人工智能、图像处理、信息安全、智能驾驶平台建设。

安谋科技联席CEO刘仁辰表示:“智能汽车是我国汽车产业发展的战略方向,也是核心关键技术的高地。安谋致力于从技术到生态全面推动算力革命,赋能本土产业创新。”

地平线是国内最先推出车规级AI芯片并实现前装量产的芯片公司。据介绍,目前,地平线征程系列芯片出货量已超过百万片,广泛搭载在多家主流车厂的明星车型上。地平线创始人兼首席科学家余凯表示:“汽车智能芯片作为智能汽车的数字发动机,是决胜汽车智能化变革的关键。未来双方将通力合作,基于汽车智能芯片构建开放协同的创新生态,助力汽车智能化步伐加速迈进。”

光伏直供换电站 在银川投入使用

近日,国能宁夏电力所属国能浙能宁夏发电有限公司(以下简称“宁东公司”)“换电重卡绿色交通(物流)示范项目”在银川顺利竣工,标志着我国首座光伏直供换电站正式投入使用。

据了解,该项目由宁东公司与宁夏启源众维科技有限公司联合建设,前者提供应用场景和场地以及换电站所用电量,后者负责项目配套资产投资、实施及运维。一期共建成投运2座换电站,可服务100台换电重卡。换电站实行无人化值守,车辆可在3-5分钟内实现全自动换电。

声明

遗失本单位法人章(3702124158056)一枚,声明作废。

青岛乾盛筑城建筑工程有限公司

2022年5月23日

产业观察

“灯塔工厂”引领制造业数字化转型



全球“灯塔工厂”数量达103家,中国“灯塔工厂”增至37家,广泛分布于家电、汽车、消费品、钢铁、制药等领域。

这103家“灯塔工厂”展示了数字技术如何提升价值链韧性,促进增长以及环境和人类可持续性。

“灯塔工厂”须具备四大能力

“灯塔工厂”项目由世界经济论坛与全球管理咨询公司麦肯锡在2018年联合发起,旨在遴选出在第四次工业革命尖端技术应用整合工作方面的领先企业。结合现有“灯塔工厂”分析来看,想要入选必须具备四大能力。

第一是数字化先进技术的运用能力。随着物联网、5G、人工智能等新一代信息技术与制造业深度融合,应用范围向生产核心环节不断拓展,在这个过程中,依托技术创新积淀,将助力智能制造能力提升,突破生产极限,持续释放生产力。

第二是提高企业供应链韧性的能力。在供应链重要性日益凸显的今天,提升供应链水平,深入整合全产业链资源,联动上下游企业适应市场需求变化,是保持企业数字化转型升级,重塑竞争优势的重要环节。

第三是具备大规模量化生产的能力。这也意味着,数字化转型需要从用户、产品、管理、效益等多维度考量,积极探索契合自身发展的数字化路径,激发产业数字化转型的无限潜能。

第四是实现绿色可持续发展的能力。气候问题全球聚焦,发展绿色经济迫在眉睫。“双碳”

进程逐步推进,我国经济发展面临新机遇,企业越来越看重能源高效合理利用,这也必将促进可持续发展。

企业可用科技工具提高可持续性

麦肯锡公司全球董事合伙人、数字制造业全球负责人恩诺·德布尔说:“这103家‘灯塔工厂’向我们展示了数字技术如何提升价值链韧性,促进增长以及环境和人类可持续性。过去,实现可持续性和韧性通常要以牺牲效率为代价,但如今这已经发生改变。企业现在可以使用数字指南和科技工具,提高运营的灵活性、敏捷性和可持续性。有了这些工具,他们就可以增强人的能力,实现可持续发展领域的突破并加快科技创新——这就是智能制造的秘决。”

近年来,通过数字化转型,企业不断拓展市场、提高效率、提升质量、优化资源配置以及开展模式创新,更关乎生存和长远发展。其核心始终围绕着“降本”“提质”“增效”三大要素。

连点成线,串珠成链。对于以“灯塔工厂”为代表的先进制造企业来说,将其数字化技术和智能化生产能力,开放给产业链上的企业和制造工厂,降低中小企业数字化转型技术门槛,将推动

整体产业智能化进程。

对于数字化能力不够充分的企业来说,除了主动探寻数字化、智能化变革之道之外,还需要与先进制造企业实现联动、结合,积极谋求与上下游产业链企业的合作机会,在茁壮成长中与先进智能企业形成合力,提升产业链价值链韧性,共促制造业实现高质量发展。

中国先进制造企业会越来越多

在“中国制造”向“中国智造”迈进的过程中,中国的先进制造企业数量必然会越来越多。中国数字化水平走在世界前列,在全球制造业产业链中的重要性不言而喻。素有“世界工厂”之称的中国,先进制造企业的自我评价标准体系也正在加速构建,要用中国自己的标准来衡量企业的信息化、数字化发展水平。

中国如何建立“以我为主”的评价和话语体系?

去年12月,工业和信息化部等八部门联合发布《“十四五”智能制造发展规划》,专门部署“智能制造示范工厂建设行动”,明确到2025年建成500个以上引领行业发展的智能制造示范工厂,完成200项以上国家、行业标准的制修订。

同年11月,工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局四部门印发通知,部署开展2021年度智能制造试点示范行动。今年2月,2021年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单正式公布,全国共有110家企业(工厂)、241个场景上榜。

在此过程中,一批获得官方认证的“示范工厂”,有望成为具有中国特色的智能制造示范。无论哪种标准,其背后都折射出智能制造对于全球制造业发展的风向标意义。

能否在激烈竞争中提升竞争力,很大程度上取决于这些卓有成效、堪为全球表率的模范企业或产业带所形成的集聚效应。这也就意味着,企业需要聚拢有数字化思维的复合型人才、强化安全风险意识、打破技术壁垒和信息鸿沟、发挥辐射带动效应,才能敢于争先、勇立潮头,为中国制造业的未来注入更多可能性和发展活力。

据新华社电