

诗词赋

约定(外五首)

◎王咏

暖风漾起,樱桃树的绿波
 热情的小心脏,拥拥簇簇
 在瞳孔中灿灿灼灼
 指腹与舌尖,让一个故事
 从静候的枝头
 落入另一个故事

那些微不足道的,始终微不足道
 那些值得奔赴的,始终值得奔赴
 八个人闲聊,反复推展开来的画面
 到处点缀着,通红通红的影子
 让故事,像绵长的叶脉
 温暖细致地延伸

火种般,小小的樱桃核
 可以埋下一个保鲜的话题,
 让以后的每一个初夏,如浓烈果浆
 甜美,浸染余味

倒退

换好最后一有裂痕的瓦
 半直起身子,倒退着向下
 崭新的红,在他瞳孔里放大
 如同旧烟火的几处补丁

院子的枣树下,父亲安静地坐在轮椅里
 仰视,他倒退的身影
 被夕阳剪成暖黄的胶片

他们用目光,消除了代沟。
 一起看一段倒退的时光

不是情诗

一个冰冷的梦,切开肿胀的黑夜
 取出病灶般的记忆
 免疫了止痛药的细胞
 依赖上无休假想
 过滤后的月光,孤独地等待被安置
 最终,隐失在金灿灿的朝阳里
 闹钟是提醒穿戴面具的时刻
 朋友图像个闹市
 反复推敲那些写满爱的句子
 发现,原来并不是情诗

绳索

绕成一个圈子的墨色
 排挤着,光辉及所有精彩
 像一条绳索,除了束缚
 反作用力可以
 救赎凌乱,救赎沉沦,救赎距离
 甚至救赎无耻

除了记事,那串疙瘩
 可以垂下来,钟摆一样
 荡在时间之外
 告诉后人:苍白,不等于无力
 不允许被黑暗遮盖

字里行间

被推到悬崖边,依然可以
 与闲花野草站成春天
 寂寥而勇敢
 让风吹成耳畔一支曲
 仪式般,过滤掉雨的喧嚣

尘埃里,万物都一样
 带着隐藏的伤口,挺直脊梁或者
 摇摇晃晃地成长
 春去,春来
 土壤下,生命的血脉
 绵延漫长,终成静默的字里行间

少年

六月说
 今年,一切美好都属于你

像蒲公英的种子
 用一个短暂的拥抱,宣告了放飞
 掩饰着连心的疼痛,漂泊跋涉
 拉扯,我眼中网一般的惦念

盛开中隐藏的果实
 仿真着岁月。始终想把最干净的世界
 呈现给你,哪怕残缺
 哪怕我和你,都心有余而力不足

每个人都有一双翅膀,在筋骨和灵魂中
 柔韧而坚定地成长
 如同铠甲,如同生命
 在你回头的瞬间,我愿意
 让你同时带走我的

文汇报

吃罢晚饭照例出去溜了一圈,回来洗漱完毕
 刚想静下心来看看会儿书,忽而隐隐约约窗外传来
 “咕-呱,咕-呱”青蛙的叫声,起初还以为是错觉,
 侧耳细听确实是楼下小区公园池塘里传过来的久
 违的蛙鸣声。青蛙说起来也是挺怪,一旦有一只
 鸣叫马上就有其他的青蛙回应,不一会儿,蛙声彼
 此起伏,连成一片。

已经好多年没有听见这个亲切而熟悉的声音
 了!兴奋之余,索性推开窗户,把头探出窗外静静
 欣赏这蛙声的世界。

我们小区不大,但是管理得很好。小区里有三
 个小公园,每个小公园里都有池塘,池塘里面有喷
 泉,还有业主专门放生的一些红鲤鱼。池塘四周绿
 树成荫,公园里面有凉亭,有座椅,是小区居民休闲
 娱乐的好地方。

记得小时候蛙鸣声应该是在七八月份的盛夏
 才有。我出生在上个世纪六十年代的一个小山村,
 那时候夏天雨水特别多,我家门前就是一条几米宽
 的常年流水不断的小河。河堤上一排几缕粗的柳
 树枝繁叶茂,树上挂满了一串串的柳树种子,因其
 状酷似一只只振翅欲飞的小鸡我们称之为“小鸡
 鸡”,远处望去如一挂挂小铜铃随风摇曳。河滩上
 蒹葭苍苍,莺飞草长;河里鱼翔浅底,蛙鸣八方。不
 管是门前的河里还是村口的池塘里长年有鱼、有
 虾、有蟹;也有时而纵情歌唱,时而飞身跳跃的青
 蛙。这个时候,经常会看到靠近河岸的水草丛里有
 一堆堆密密麻麻青蛙下的卵,不几天的功夫就会看
 到一群群的孵化出来的小蝌蚪自由自在地在河里
 游来游去。有时候光着屁股的小伙伴们下河摸鱼
 的空当也顺手捧一捧长相憨厚的小蝌蚪玩。

“草长莺飞二月天,拂堤杨柳醉春烟”是记忆中
 家乡的真正写照。

夏天的早晨,薄雾笼罩的小山村,人们还在朦
 胧的睡梦中,柳树上沉寂了一夜的鸟儿早已耐不住
 寂寞,这个时候是鸟儿一天最活跃的时候,叽叽喳
 喳地叫个不停,你唱我和一呼百应,好似歌咏比赛,
 正是应了“万鸟不惜展其技,千羽竞鸣皆相争”的田
 园风光。

鸟儿的叫声好似闹钟一样把人们从熟睡中唤
 醒。晨光穿过树隙,透过窗棂直照在人们黑黝黝
 的脊背,人们纷纷起床。

这个时候刚刚还是寂静的小山村立刻躁动起
 来。女人们开始生火做饭,家家户户的草坯房顶上
 的烟筒冒出缕缕带着柴火味的青烟,炊烟在微微
 的晨风中缭绕。男人们肩挑水桶开始出门下地干活;
 孩子们则三三两两提着篮子到野外去寻找野菜。
 孩子的嬉闹声,水桶碰撞声、人们打招呼声、鸡鸣狗

品文斋

正在津津有味地观赏着精彩的电视节目,“呼,
 呼——”蹦跳出广告。你说,烦不?

无奈,无助。对广告语,我视其为雕虫小技,难
 以登之大雅,亦不屑为之立论。

然而,广告如影随形,铺天盖地,只得“逆来顺
 受”了。久之,或看或听,或品读或感悟……说不
 清打从啥时起像被“洗脑”,笔者竟“喜见乐闻”广
 告语了。

广告语言,是一种特殊的文学艺术形式——句
 式自由,长短不拘,词语精炼,寓意高深,音韵和谐,
 文采激扬,趣理盎然,集聚诸多文学艺术表现技巧
 于其中。一条条极富诗情画意的经典广告语,似一
 首首深情动人的诗歌,如一幅幅意境优美的国画。
 听罢或阅后,让人立能背诵,且经久不忘。反复玩
 味,更乃其乐无穷。

“一揽无余,一声不吭。”这条抽油烟机的广告
 语,以两个“一”字开头,在形式上给人齐整醒目之
 感。把成语“一览无余”的“览”易作“揽”,一字之
 差,顿生新意,把油烟全部抽尽的功能表现得淋漓
 尽致。而“一声不吭”,原本指人不说话,但广告语
 却以之形容产品无噪音的特点,变贬为褒,使产品
 顿时生动鲜活起来,精准贴切地展现产品特点,传

话家常

每一粒熬过冬天的种子,都会有一个春天的
 梦想。

父亲一动不动地蹲在炕头上,出神地看着温床
 里正在生发的地瓜芽子。我也禁不住对那些嫩嫩
 的幼芽产生了敬佩。任何一种生命其实都有自己的
 心劲,向上生长,向下扎根,从来不会歇气。

自第一点新绿挂上柳梢,乡下的日子便写满了
 忙碌。父亲把厚厚的棉袄脱了,却天天抱柴火给
 温床下的炉灶添火。我都知道,这为的是能让炕头
 温床里的地瓜芽子舒适地蹭个儿。

每年开春,家里总是从地窖里把保存了一个冬
 季的地瓜种一筐筐运到上面。在炕头用土坯垒出
 长方形的温床,温床里用肥土垫底,铺上厚厚的细
 沙,再把地瓜种一排排摆好,然后覆上一层细沙。
 接下来的日子里,每日喷水,给炉灶添柴,温床里的
 地瓜种就会从睡梦中醒过来,慢慢地生根发芽,一
 簇簇、一丛丛的鲜嫩幼芽顶破沙土,露出葱翠欲滴
 的笑脸。家里人每每看着这些嫩红的茎秆、绿色的
 枝叶,心里都像喝了蜜似的甜。

春时不等人。地瓜芽秧苗长到半尺后,就迎来
 了开春后的栽种季节。每一个清晨,院里的公鸡还

又闻蛙鸣声

◎田怀友



王成彪/图

叫声,嘈嘈杂杂,平静的小山村即刻有了勃勃生机。

中午时分鸟儿慢慢地静下来了,轮到知了登场
 了。闷热的晌午,劳累的人们好不容易打算利用午
 饭的间隙休息一会,可“知了”不依不饶叫个不停,
 人们烦躁、气恼,却又无可奈何。不禁让人想起宋
 代诗人杨万里《听蝉》:“蝉声无一添烦恼,自是愁
 人在断肠”的诗句,把人们此时此刻的心情刻画得入
 木三分。

晚上,劳作了一天的人们吃罢晚饭纷纷走出家
 门,不约而同地来到了门前的小河边。这是人们一
 天最惬意的时刻,没有了白天烈日的炙烤,人们围
 坐在河岸的柳树下摇着蒲扇,拉着家常,听着蝈蝈
 的鸣叫,休息纳凉。

这时顽皮顽皮的满街乱跑的孩子也围拢过来,他
 们最想听的是“扒瞎话”。听罢大爷爷讲坟地里闹鬼
 的瞎话,又央求二奶奶讲山里狐狸精害人的瞎话。尽
 管听得心惊肉跳,但还是乐此不疲,津津有味。

夜深了,人们陆陆续续地回家了,这个时候是
 属于青蛙的舞台。

“咕-呱,咕-呱”河里的青蛙开始登场了。蛙
 声彼此起伏连成一片,或短促,或悠长,或清脆,或
 低沉,或高亢。

“薄暮蛙声连晓闹,今年田稻十分秋”,劳累一
 天的人们也在青蛙的欢叫声中渐渐进入了梦乡。

2016年春天,因父亲查出肺癌晚期,我辞掉手头

广告

递产品信息,让人感到风趣诙谐,兴味盎然。

广告语不失为架设于商家与受众之间的桥
 梁,可以使产品生辉增色,可以使顾客消费欲望激
 荡,可以使人们得以文化审美的愉悦。“天津叉车
 助您:一举成功。”广告语从消费者心理出发,巧用
 成语,设计而成。“一举成功”一语双关:一、符合产
 品的实际,托举重物性能卓越;二、对消费者事业
 的良好祝愿,引起人们的浓烈兴趣与好感。“金鸡
 独立!”金鸡牌鞋油的这条广告语,标示了该产品
 在众多同行业品牌中出类拔萃,首屈一指。“东西
 汉,南北宋,人物备考;山海经,水浒传,今古奇观。”
 首都图书馆的这条对联式广告语,上句强调
 其查阅资料之方便,下句将馆中精品连缀成句,展
 示藏书之丰。巧妙的组合读来颇有韵味,令人耳
 目一新,印象深刻。

一条优秀的广告语,往往兼具几种艺术表现形
 式。“虽然貌不惊人,却是满腹珠玑。”这家饺子店
 的拟人式与谜语式广告语,将饺子的“内秀”描绘得
 有声有色,让顾客享用饺子的同时还能品尝到文化
 的香浓滋味。“中国美食在广州,广州美食在中国。”
 广告语里的两个“中国”的意思不同:前一个“中国”
 是指一个国家,后一个“中国”是指一个酒店。整条广

地瓜芽 地瓜蔓

◎于保月

没打鸣,家里的大人就会麻利地起床穿衣,然后
 开始细心地从温床里拔地瓜芽子。春雨后的庄稼地
 早已打好了地垄,大马车装满了地瓜芽苗,男女老
 少担着水桶、扛着铁锹,一呼百应地匆匆走向山前
 山后的地瓜地里。

老人们说,地瓜属土,沾地就活。地瓜蔓苗生
 命力极强,天南海北随遇而安,多年前北方乡下的
 冬春主粮基本全靠地瓜。然而,地瓜芽子离开温床
 栽到地里,生长的路却充满艰辛。那些大小不一、
 坡上坡下的地瓜地,是用不了大型农具的,也没有
 浇灌设施,地瓜芽的成长命运全靠老天说了算。

满坡浅黄色的土壤,在阳光的直射下更显厚
 重。这时候,地瓜芽的倔劲就充分显现出来。原来
 斜躺在垄上的纤细茎秆日渐挺拔,浅黄色的嫩芽利
 用一切时间蔓延铺绿。虽然地皮早已干涸,但地瓜
 芽的叶片翻卷拧成绳,贴伏在滚烫的地面,靠扎下
 的须根汲取大地深处的养分,并吮吸着夜晚空气中
 有限的水分,它们终于爬满垄上垄下,用绿色的卷
 卷无声地回应着大自然的考验。

农谚说得好:地瓜不翻蔓,金蛋不值钱。当田
 野里的地垄布满嫩绿,这时候便不能放任地瓜蔓疯

所有事情又回到了离开三十多年的老屋陪伴父亲。

这里早已不是当年小时候的样子了。门前的小
 河和村口的池塘早已填平,河岸上有几百年树龄的一
 排大柳树已经没有了踪影,河床早已成了人们的菜
 园。整整一个夏天我都没有听见一次蛙鸣声,经询问
 父亲得知,老家已经好多年就没有青蛙了。父亲说
 有两个原因导致青蛙绝迹,一是长年累月剧毒农药过
 度的喷洒,尤其是除草剂使田间地头寸草不生,光秃
 秃的一片,让青蛙断了生存的条件和依靠;二是城市
 化建设的加快,大片的农田变成了高楼和厂房。没
 有了河流,没有了池塘,没有了水源,让青蛙无处安
 身,失去了赖以生存的家园。青蛙这个异类朋友陪
 伴着这里祖祖辈辈的农民,给这里的人们带来了无
 限的遐想和欢乐。就这样在人们风风火火的脚步
 声中绝子断孙;就这样无声无息地消失在人们的视
 线中。

那个“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”的景象
 成为了记忆。

还好,近几年国家也意识到过度的开采建设对
 生态环境造成了伤害,陆陆续续出台了一系列的环
 保治理措施,地方政府也加大了环保整治力度。

“青山绿水就是金山银山”,值得欣慰的是久违
 的蛙声又飘荡在散发着幽幽清香的夜空!

“咕-呱,咕-呱”

“何处最添诗兴客,黄昏烟雨乱蛙声”的画面又
 重新出现在我们的面前!

周常温

告语的意思是:广州市的美食是中国最好的,广州
 市中国大酒店的美食又是广州市中最好的。这条
 广告语使用了回环和顶真修辞格……

据《易经》记载,中国广告源起奴隶社会初叶。
 原始的商业广告形态——劳动产品剩余后,实物陈
 列与口头叫卖在以物易物的交换中生成。实物广
 告,声响广告,悬物广告,灯笼广告,旗帜广告,印刷
 广告,报刊广告,视频广告,网络广告……演变,延
 伸,革新,发展,已至当下的广告家族庞大,品种繁
 多,传播效果可谓“地球人都知道。”

在历史时空的打磨下,诸多古老的广告形式
 渐已远去。但有些却沿用至今,彰显着经久不息
 的生命力。山村乡间依旧可见卖油翁敲着油梆
 子:“卖油来——”;街头巷尾仍然能听到:“磨剪子
 来——戥菜刀——”;更有被誉为“常青树”的对
 联式广告语,成语式广告语,辞格式广告语,典故式
 广告语……

广告人古已有之,广告诗古已有之。杜牧:“借
 问酒家何处有,牧童遥指杏花村。”刘禹锡:“惟有
 牡丹真国色,花开时节动京城。”李白:“兰陵美酒
 郁金香,玉碗盛来琥珀光。”苏轼:“欲把西湖比西
 子,浓妆艳抹总相宜。”……

长,因为枝条四处蔓延扎根,不仅影响主根下的地
 瓜生长,而且蔓下结的瓜也长不大。所以必须把蔓
 从土里翻出来,修理一下侧枝,才能壮其主根,集中
 养分结瓜。

翻地瓜蔓,也叫提藤。提藤时拉断的蔓可以带
 回家,上面的叶子可作青菜食用。别小看了这地瓜
 蔓上的叶子,当中含有多种微量元素,适时食用,有
 益健康。

炎热的夏季过去后,迎来霜降时节。这时候,
 圆圆滚滚的地瓜在土里面把地垄撑出一道道裂痕,
 它们迫不及待地想要出来。此时要收获地瓜,必须
 先把地瓜蔓割下来。

割地瓜蔓和割麦子一样,是一项很累的农活。
 夏季雨水少的地里,地瓜蔓长得稀疏,还好割些,如
 遇雨水充沛、土壤肥沃的地块,地瓜蔓就会长得异
 常茂盛,成片的话就不能一棵一棵地割,必须是割
 席子一样成片卷起,卷到一定厚度再从地面上卷开,
 然后将割好的地瓜蔓拖到一边,地瓜收后运回家。

没有花开艳丽,也无珍饈美称,地瓜从嫩嫩芽
 苗到长长蔓藤,自始至终貌不惊人,却香甜其中,浑
 身是宝,让庄稼人的日子踏实中透着甜蜜。