

加速换代 超高清视频迎黄金发展期

到2025年底地级电视台全面完成标清电视向高清电视转化

国家广播电视总局近日发布《关于进一步加快推进超高清电视发展的意见》，就进一步加快推进超高清电视发展提出六项重点任务，涵盖加快推进超高清电视制播能力建设、有序关停标清电视频道、大力推动有线电视网络超高清化发展、加快推进直播卫星超高清进程、持续推进IPTV超高清化进程、稳步推进地面无线电视超高清化。

根据我国《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》，预计2022年，超高清视频产业规模将达到4万亿元，超高清用户数量将达2亿。



务机构，可结合本地实际逐步停止传输标清频道信号。

加快发展超高清视频产业

顾名思义，标清、高清、超高清是指画面清晰度的代际演进，被视作高阶画面的超高清视频(UHD)为5G的首批应用场景之一，它具有4K(3840×2160像素)或8K(7680×4320像素)分辨率，这是视频常见1080P高清画面分辨率的4倍。

目前江苏、四川、安徽、福建、湖南、山东等地均推出相关计划，推动超高清行业发展落地。就在5月，深圳提出在超高清显示等领域加快布局建设一批具有产业链引领作用的重大项目。

根据我国《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》，预计2022年，超高清视频产业规模将达到4万亿元，超高清用户数量将达2亿。按此目标，海通国际证券预计，2020-2022年的复合增速或在50%以上。

值得注意的是，发展超高清视频，除了能让观众升级观赏体验，也能盘活产业链其他环节。

工业和信息化部部长肖亚庆此前表示，加快发展超高清视频产业，能够直接带动制播设备、终端产品、显示面板、芯片等产业链整体换代。

银证券也称，超高清视频产业链各环节升级换代加速，将引发视频制播、网络传输、终端呈现、内容供给等环节的创新发展。

中国电子信息产业发展研究院院长张立在上届超高清视频产业发展大会上也表示：2020年，我国超高清视频的生产、网络传输、终端呈现、核心元器件、视频服务等环节直接的销售收入超过了8500亿元，带动垂直行业硬件销售和应用规模超过了9300亿元，总规模达到了1.8万

亿元。

细分来看，超高清产业主要分为设备层、服务层和应用层三个层次，设备层主要提供硬件设备的生产制造，包括视频生产、网络传输及终端应用设备生产；服务层主要为超高清视频平台提供服务；应用层主要指超高清视频与各行业应用场景相融合形成的新业态，包括智能家居、医疗健康、智慧交通等。

多家上市公司有望受益

随着5G、4K、8K等技术的推广应用，超高清产业迎来黄金发展期。

业内人士指出，超高清视频产业从高清面板、视频制作等上游设备的生产，到机顶盒、光纤等传输系统的建设，再到下游内容的制作，产业链上下游均迎来发展机遇。

记者梳理发现，多家A股公司深耕超高清视频产业。其中，数码视讯作为超高清视频领域的代表企业，在视频核心算法上拥有20余年的技术积累，拥有自主研发的AVS2/AVS3系列超高清视频算法库，并基于相关技术持续进行超高清核心产品迭代，已具备4K/8K采集、核心传输交换、存储、编解码、终端等全产业链解决方案，打造超高清视频产业生态闭环。

捷成股份储备了超高清网络制作管理系统、超高清业务平台系统、超高清监控系统以及超高清新闻制播系统等平台。公司称，将抓住超高清产业发展机遇，做好公司超高清产业相关技术及解决方案的升级。

当虹科技与华为合作提出“基于鲲鹏处理器的4K/8K超高清解决方案”，包含采集制作、编码传输、终端呈现等一系列流程，是一个端到端的解决方案，目前已在多个大型活动中落地应用。

综合多家媒体

TMT快报

“元宇宙标准论坛”成立 华为阿里为创始成员

美国当地时间6月21日，Meta、微软等多家科技巨头宣布成立了一个名为“元宇宙标准论坛”的组织，以促进行业标准的发展，使这些公司各自推动的新兴数字世界能够相互兼容。

“元宇宙标准论坛”在宣布成立的声明中表示，该论坛的参与者包括Meta、微软、Epic、英伟达、高通、索尼等36家投身元宇宙领域的科技巨头，行业覆盖芯片制造商、游戏公司以及像万维网联盟(W3C)这样的老牌标准制定机构等。中国的华为和阿里巴巴达摩院也在创始成员名单之中。

但值得注意的是，苹果目前还没有出现在这个名单上。知名游戏公司Roblox和Niantic也不在论坛的参与者之列，一些新兴的元宇宙平台the Sandbox、Decentraland也不在其中。

尽管苹果公司尚未公开承认计划推出耳机产品，但据报道，该公司已向董事会提前展示了这款产品。分析师预计，一旦苹果在今年或明年推出混合现实头盔，它将成为元宇宙竞赛的主导力量。

如果苹果推出了这样一款设备，将使苹果与Meta展开直接竞争。Meta曾透露，计划在今年发布一款代号为“Cambria”的混合现实头盔。

自去年改名之后，Meta已经将自己的未来押在了元宇宙的发展上，并在硬件上投入巨资，以实现其互联虚拟世界的愿景。

担任“元宇宙标准论坛”主席的是芯片巨头英伟达的高管Neil Trevelt。他在一份声明中表示，欢迎任何公司加入该组织，包括来自加密世界的参与者。他表示，该论坛旨在促进各种标准组织和公司之间的交流，在元宇宙中实现“现实世界的互操作性”，但他并未提及苹果的缺席会对这一目标产生何种影响。

综合

京东科技三大解决方案 共建产业数字金融生态

近日，京东科技正式发布供应链金融科技三大解决方案。这三大解决方案分别是基于核心企业的供应链金融综合解决方案、基于物流场景的货押融资解决方案和基于供应链的小微金融解决方案，致力于帮助中小微企业降低融资难、融资贵的问题。

在此次发布的三大解决方案中，京东供应链金融科技综合解决方案充分利用区块链、大数据、智能风控、云计算等技术和能力，深入到产品交易的每一个环节，通过“金融+科技+产业+生态”模式，打破原有授信过程中的数据孤岛，实现供应链上信息流、物流、资金流、商流的“四流”合一，构建了“生产服务+贸易模式+金融服务”数字化新生态。

该解决方案提供针对核心企业上游应收融资以及核心企业下游基于信用和未来货权的采购融资产品，已覆盖消费、制造、能源、通信等30多个场景和服务超10万客户。以未来货权采购融资产品为例，基于某贸易企业与酒厂的供销关系，通过接入京东物流的仓库进行监管，由京东科技承担物流、货物质押监管、提供资金、风险评估等责任，满足了该贸易企业对高额资金的需求。

此次三大解决方案的发布，也标志着京东供应链金融科技核心版图进一步完善，并形成有机联接金融机构、产业核心企业、中小微企业及科技公司的布局，构建起一个多样化的产业数字金融生态。

综合

研发台风发电技术 日本欲变害为利

新华社东京6月22日电 据日本媒体报道，日本是遭遇台风较多的国家，日本横滨国立大学和创业公司正在研发利用台风发电的技术，以变害为利。

据《日本经济新闻》中文版“日经中文网”21日报道，横滨国立大学正在研发可在海上追随台风进行发电的自动驾驶专用船。该校于2021年10月成立了“台风科学技术研究中心”，核心项目之一是研发台风发电船。该校计划5年后在实验设施中进行模型船测试，10年后建造小型发电船在海上进行测试。

此外，日本初创企业Challenergy已开发出没有叶片、遇到强风也不易损坏的风力发电机，并于2018年在冲绳县石垣岛进行了输出功率为10千瓦的验证机试验。该公司希望未来风电机能在台风较多的岛屿地区得到广泛应用。

空中出租车、轨道巴士、自动驾驶客车……

未来交通新产品展示出行新趋势

随着科技不断进步，众多企业逐渐开始对未来出行场景展开思考并投入相应研发。近日法国、德国和中国企业在法国一个科技创新展览会上展示的未来交通新产品引人注目，让人们能更直观看到未来出行新趋势。

瞄准空中交通的“出租车”

电动车已在全球各地逐渐普及，而电动飞机乃至电动“空中出租车”也不再遥不可及。近日在巴黎举行的“科技万岁”科技创新展览会上，德国沃洛科普特公司展出了一架纯电动直升机，它采用并列双座设计，安装了18个旋翼，仿佛一张平铺延展的白色蜘蛛网。其空重为700公斤，最大有效载荷200公斤，每次充电的续航里程为35公里，最高时速达到110公里。

沃洛科普特公司咨询委员会主席斯特凡·克洛克接受记者采访时说，公司2021年已获得欧洲航空安全局相关测试飞行认证；此外，它还与多个法国公司建立起合作伙伴关系，计划为2024年巴黎奥运会提供服务。

克洛克还表示，“公司十分看好中国城市空中交通市场的潜力”，并与中国汽车制造商有相关合作，计划将城市空中交通出行技术产品落地部分中国城市。

灵活适应不同场景的轨道载具

近年来，法国政府从可持续发展的角度调整运输政策，重视提升铁路在综合交通中的地位。法国国营铁路公司近日向公众介绍了配备电动马达和车载电池储能的轻型列车，分别



在法国巴黎举行的“科技万岁”科技创新展览会上拍摄的法国国营铁路公司新一代更环保的高速列车TGV M的车头模型。新华社发

为Draisy“轨道巴士”和Flexy公路铁路两用车。

据悉，Draisy“轨道巴士”单个车体可容纳80名乘客，适用于运量较小的铁路线或长度在100公里以内的铁路，提供乘客自主选择停靠站等服务。“轨道巴士”配备车载电池储能装置和牵引电动机，有关机构已计划2025年在法国境内一条试验线路上测试运行。

另一款概念列车Flexy主要针对铁路长度

在10至30公里之间，但因运输潜力过低而无法提供客运列车服务的小型封闭铁路线，它能够在铁路和公路上运行，可为居民提供往返于家门口至火车站之间的服务。该列车计划于2024年测试运行。

法国国营铁路公司还推出了新一代更环保的高速列车，计划于2024年投入使用，可以搭载更多乘客，最高时速可达360公里/小时。与现有高速列车相比，能耗更少、更环保。

中国技术加持的自动驾驶客车

在这届“科技万岁”展会上，中国中车旗下中车时代电动汽车股份有限公司(简称“中车电动”)制造的自动驾驶客车是最新颖的展品之一。

这款型号为中车电动“新巴客”城市系列C12A1的自动驾驶客车车身长约12米，以智能驾驶、智能动力、智能互联为依托，可全方位实施人、车、路动态信息实时交互。

2021年，它在法国一条道路上完成了路况实测，单边路程约6公里，途经10个公交站点、26处交通灯，耗时约40分钟。

中车在法国的合作方克莱芒·巴亚尔公司总裁邓嘉丽在展会上接受新华社记者采访时表示，自2021年秋季至今，客车仍在进行技术完善工作，旨在保证车辆安全驾驶的条件下，缩短行程耗时。

巴黎大众运输公司自动驾驶项目负责人本雅明·若利维耶说，这款自动驾驶客车今年10月将再次进行技术升级后的路况实测，并计划不久之后实现载客运营。

据新华社巴黎6月22日电