

鲁商出海：数字化“货通全球”

■青岛财经日报/首页新闻记者 郭清鉴

近日,在首届中国(山东)跨境电商交易博览会上,围绕“跨境新通道内外双循环”为主题,包括青岛假发睫毛等19个特色产业带的138家生产企业、17家全球知名跨境电商平台、82家头部跨境电商服务商,来自全国20多个省区市的8000多家卖家到会采购。

阿里巴巴国际站等跨境电商平台把“数字化出口”开到山东。有专家认为,随着数字化贸易技术的成熟和各环节企业数字化水平的提升,使得整个链条的数字化协作成为可能。在国内向上连接工厂,在国外连接终端企业用户,对出口供应链进行重塑,极大提升了行业整体利润空间和运行效率。

同时,跨境电商已经从性价比输出为主,到打造品牌公共信任感。在“可信信赖感+品牌化+可持续性理念+免邮+快速送达”方面发力,将跨境电商带入“品牌出海”时代。



首届中国(山东)跨境电商交易博览会现场。

跨国贸易原来并不难

据统计,青岛已形成了木工机械设备、移动房屋为主的建材、轮胎为主的汽车摩托车配件、新能源、水上运动为主的运动娱乐设备、中高端真人假发假睫毛、印刷包装等产业带。

在被誉为“天下假睫毛第一镇”的青岛平度市大泽山镇,生产了占全国产量的80%,全球市场份额的70%的假睫毛等美妆产品。

“2020年我第一次接触阿里巴巴国际站,摸索着花了4个小时上传产品和完成客户问询,就产生了一笔3000美元的订单。当时我就觉得国际站真是太好了,也了解到睫毛产业全球用户需求量是非常大的。”平度弘峻眼睫毛厂负责人张峻告诉记者,弘峻眼睫毛厂生产的假睫毛目前100%销往外国市场,阿里巴巴国际站很好地帮助商家接得到单、发得出货、收得到款。厂家源头售价仅1元/组(左右眼)的假睫毛在国外市场,零售甚至可以卖到每组数美元。

在2022山东跨境电商生态大会现场,记者了解到,山东外贸企业正借力跨境电商平台驶入出海快车道。据阿里巴巴国际站数据显示,41万家山东外贸企业中,已有14万家入驻阿里巴巴国际站,占比近35%。今年1-5月,山东外贸企业在阿里巴巴国际站交易额同比增长556%,高于26.8%的总体增速,数字化已成为驱动山东省外贸高质量增长的新动能。

中国民营企业历来是中国“走出去”的一支核心力量。在阿里巴巴国际站总裁、阿里巴巴集团副总裁张阔看来,中国民营企业出海的潜力还远未释放,在传统贸易走向数字化浪潮中,跨境

电商还处于红利期的开端。

数字外贸加速鲁商出海

2022年,价格战的“战略地位”下降,品牌主张将取而代之。

“线上线下零售格局加速重构,品牌出海吸引各路玩家入局。”山东省跨境电商协会常务理事、青岛市跨境电商协会常务副会长、青岛乐盈汇跨境电商有限公司负责人苏静对记者表示,2022年3月开始,跨境电商市场已经慢慢回暖。2022年的跨境电商,各大平台规则已经越来越规范,企业也从开始的单纯铺货模式,向供应链靠拢,采取“精品+品牌”的迭代运营模式成为共识。

疫情冲击下,国外消费者从线下购物更多的转移到线上,让许多国外消费者养成了网购的习惯。有研究机构预计,到2025年,全球社媒渠道的销售额将增长近两倍。目前,美国30%的线上用户已习惯在社媒平台上直接购物,还有巨大的增长空间。

2021年,青岛市跨境电商进出口额超300亿元,6年时间增长近五倍。苏静自信地表示,中国制造的硬实力足够硬,已经表现在面对新冠疫情反复、国际贸易受阻,还能凭借有力的疫情防控和生产恢复。

阿里巴巴国际站相关负责人告诉记者,为了向中小外贸商家进一步提供全链路的跨境贸易保障,阿里巴巴国际站计划于今年9月推出全新升级的数字化综合服务解决方案,涵盖售前、售中、售后三个阶段各个环节的核心问题,有望面向所有跨境商家全面开放,帮助商家接得到单、发得出货、收得到款。

鲁商探索跨境进化之路正当时

随着夏日的到来,2022年的跨境电商正在迎来新一轮旺季促销。除了大家熟悉的西方“黑色星期五”“网络星期一”等,夏日购物季和返校季也是跨境电商的重要促销节点。以美国为例,有数据显示,2021年美国夏日购物季是销售额增幅最大的节日之一,仅次于“黑色星期五”和Prime Day(亚马逊会员促销日)。今年速卖通夏季大促Summer Sale将于6月27日正式启动。

去年山东省联合阿里巴巴国际站发布了《山东省对外贸易创新发展实施方案(2021-2022年)》,提出推广“产业带+跨境电商”模式。

今年5月20日,包括山东在内的12地商务部门、行业协会与阿里巴巴国际站联合推出“外贸纾困十条”,帮助外贸企业稳订单、保市场。从3月底陆续推出,截至6月中旬,“外贸纾困十条”已经惠及6万中小商家。

阿里巴巴(国际事业部)北方大区商家发展中心北方大区副总经理吴玲丽告诉记者,阿里巴巴国际站一直在山东坚定且持续投入产业带建设,充分激发山东外贸商家的活动,尤其是有优势的行业,帮助商家完成数字化转型。通过国际站数字化工具和服务,展现企业和产品的综合实力,承接转化海外买家需求。

继本次中国(山东)跨境电商博览会之后,7月和8月份,青岛将连续举办2022中国(青岛)跨境电商博览会暨华北跨境贸易选品对接会和2022年黄河流域跨境电商博览会。

从识局到破局,穿越周期,鲁商探索跨境进化之路正当时。

ITMT 快报

宁德时代发布 CTP3.0麒麟电池

宁德时代昨日发布CTP3.0麒麟电池,系统集成度创全球新高,体积利用率突破72%,能量密度可达255Wh/kg,轻松实现整车1000公里续航。宁德时代发布麒麟电池通过全球首创的电芯大面冷却技术,麒麟电池可支持5分钟快速热启动及10分钟快充。在相同的化学体系、同等电包包尺寸下,麒麟电池包的电量,相比4680系统提升13%,实现了续航、快充、安全、寿命、效率、以及低温性能的全面提升。麒麟电池将于2023年量产上市。

国泰君安投资顾问蒋亦凡指出,本次的麒麟电池技术指标基本上比传统的磷酸铁锂和高镍三元效率提升10%至15%左右,那么对于电池行业而言,无疑又是一次比较大的进步,但是也必须认识到一个现实情况,就是以锂这个材料作为正极的电池,其实它在物理上还是会存在一定的极限。综合

全球智能手机销量 苹果称霸4月榜单

市场调研机构Counterpoint Research的最新报告显示,4月全球十大畅销智能手机排行榜中,苹果有5款手机上榜,并占据前4位。三星和小米,则分别有4款、1款手机上榜。苹果、三星、小米上榜手机的市场份额,占据了智能手机总市场的21%。

报告显示,2022年4月,苹果的iPhone 13手机市占率排第一,占全球手机总销量的5.5%。iPhone 13 Pro Max、iPhone 13 Pro、iPhone 12、iPhone SE 3分别排在第2、3、4、7位,市场占有率分别为3.4%、1.8%、1.6%、1.4%。

苹果的这5款畅销手机,占据了13.4%的全球市场份额,报告显示,这5款畅销手机的销量,占到了苹果4月总销量的89%。而有4款畅销机型上榜的三星,由于有着更加多样化的产品型号,畅销手机销量仅占其总销量的22%。综合

加码智能网联边缘领域 高通发布 AI 软件栈产品

高通技术公司近日宣布推出高通AI软件栈产品组合,进一步提升公司在AI和智能网联边缘领域的领先优势。高通AI软件栈是面向OEM厂商和开发者的一套完整的AI解决方案,集合了公司业界领先的AI软件产品并进行了升级,通过丰富的AI软件权限和兼容性能够支持各种智能终端。这是首次通过单一的AI软件组合,实现跨高通技术公司赋能终端的运行,覆盖广泛的智能网联边缘产品,包括智能手机、汽车、XR、计算、物联网和云平台。

高通AI软件栈支持包括TensorFlow、Py-Torch和ONNX在内的不同AI框架与主流run-times,以及开发者库与服务、系统软件、工具和编译器,从而使任何面向单一终端开发的AI特性都可在其他终端上轻松部署。

这一完整的产品组合支持直接访问高通AI引擎和采用高通AI引擎Direct的高通Cloud AI 100专用AI核心。作为全新解决方案的一部分,高通AI引擎Direct现在可在高通技术公司所有产品中的任何AI加速器上进行扩展,作为一个AI库,它可以在高通技术公司的平台上直接向AI加速器委托和部署现有模型,不仅能够为OEM厂商和开发者提供模型开发的功能,还支持将新开发的模型迁移至不同产品和层级。

高通AI软件栈产品组合还支持一系列工具套件,包括高通AI模型增效工具包(AIMET)、AI开发图形用户界面(GUI)、用于增强量化与优化的模型分析器以及神经网络架构搜索(NAS)。2021骁龙技术峰会上,高通技术公司和Google Cloud宣布将Google Cloud Vertex AI NAS集成至高通神经网络处理SDK,赋能OEM厂商和生态系统创建、测试和部署独特且高效的边缘侧体验。高通神经网络处理SDK仍然是OEM厂商和开发者在高通技术公司各类产品上运行神经网络的关键,因此将进行定期升级与维护。该工具套件将为高通技术公司建立统一SDK提供基础,从而实现跨智能网联终端部署。综合

招标公告

依据物业管理相关法规,青岛绿城华锦置业有限公司对李沧区青山路以南、九水西路以西LC0201-05地块项目前期物业管理服务进行公开招标。项目总建筑面积70930.53平方米,项目类型:住宅及配套;兹邀请具有独立法人资格,经营范围有效(在青岛市设有分支机构的,应有在青岛市工商注册的营业执照)的企业前来报名,有意参加投标的企业请携带:

- 法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书;
- 工商营业执照副本(核原件、加盖公章的复

印件);

3.报名时间:2022年6月24日~6月28日16:00时前(上午10:00时~下午16:00时)至李沧区铜川路216号绿城天地6号楼三楼大会议室报名申领招标文件。

4.报名费贰佰元

联系人:何宇

联系电话:17663909090

招标单位:青岛绿城华锦置业有限公司

2022年6月24日

去年全球工业机器人销量增近三成

2022年慕尼黑国际机器人及自动化技术博览会正在德国慕尼黑举行。各国参展商普遍认为,由于自动化的发展趋势和持续的技术创新,汽车、电子和机械等行业对机器人的需求达到了很高的水平,工业机器人发展前景广阔。

据总部位于德国法兰克福的国际机器人联合会日前发布的初步统计数据,2021年全球交付的工业机器人比以往任何年份都多,机器人行业正在全球蓬勃发展。数据显示,去年全球工业机器人销售量创下48.68万台的新纪录,比前一年增长27%。其中亚洲增长幅度达到33%。

中国市场被看好

在国际机器人及自动化技术博览会现场,记者采访了英国德曼机器人公司执行董事尼格尔夫·施密斯。他表示:“目前亚洲市场,尤其是中国市场对于日本芝浦机械集团非常重要,芝浦在上海设有制造工厂,生产THL系列的小型低成本SCARA机器人。”

施密斯说:“作为日本芝浦机械集团的合作伙

伴,德曼机器人公司通过大量销售产品以满足中国制造业客户的需求。这对芝浦机械集团和客户来说,都有巨大好处,能够提供客户本地支持、本地服务和本地制造科学。我们希望未来随着中国制造科学与日本芝浦机械技术的不断发展,继续保持这种发展势头。”

德国伊斯拉视觉系统公司客户经理比约恩·阿斯穆斯认为,伊斯拉在中国设有分公司,中国市场对伊斯拉来说是一个巨大的、有发展空间的市场。即便是受到疫情影响,伊斯拉仍对未来中国市场的业绩预期充满信心。

机器人可让普通人生活更轻松

在国际机器人及自动化技术博览会现场,多国业内人士谈起了未来机器人的发展趋势。德国博世力士乐公司负责机器人等业务的福尔克·哈特曼说,一些工业和物流领域的客户目前很难为简单的任务(例如拣货)找到员工,这增加了对轻型机器人的需求。如该公司开发的一种智能拣货系统,结合了机器人技术、传感器技术、人工

拍卖公告

- 一、拍卖标的:**青岛金瑞来工艺品有限公司、青岛晶盈石英制品有限公司、青岛新诺科铸造材料科技有限公司、青岛三乐粮油储备有限公司、青岛双圣食品有限公司等债权包一个,起拍价4233万元。
- 二、拍卖标的展示时间地点:**自公告之日起请致电拍卖公司咨询。
- 三、竞买登记手续办理:**有意竞买者请于2022年7月21日16时前:1、交纳竞买保证金400万元(到账为准)(交纳保证金账户:青岛金诺拍卖有限公司,开户行:青岛农村商业银行股份有限公司莱西支行,账号:2060006834205000012889)2、携带有效证件到青岛市延安三路109号丁青岛金诺拍卖有限公司办理竞买登记手续。
- 四、风险提示:**1、标的以现状拍卖,竞买人须详细了解标的情况,竞买成功所有风险责任均由买受人自行承担。2、标的涉及清场、过户、办证等手续及所有税费均由买受人自行协调解决、承担。
- 五、竞买人条件:**竞买人必须满足以下资质,方可报名参拍:取得银保监会核发的金融许可证的资产管理公司或分支机构,具有健全公司治理、内部管理控制机制,并有5年以上不良资产管理和处置经验,公司注册资本100亿(含)以上;或经省级人民政府批准依法设立或授权,符合银保监会规定资质条件并报银保监会备案认可的资产管理或经营公司。
- 六、拍卖时间地点:**2022年7月22日10时在中拍平台进行。
- 七、联系方式:**13963915557李先生

青岛金诺拍卖有限公司
2022年6月24日