

拥抱“全球协作” “海洋十年”青岛再起航

2022 东亚海洋合作平台青岛论坛成果丰硕

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

携手“海洋十年”

打造国际化高端论坛

本届论坛筹备得到自然资源部和山东省委、省政府悉心指导和大力支持,首次由国家自然资源部国际合作司和青岛市政府联合承办,办会层次和理念实现了再升级。论坛以“携手‘海洋十年’,合作共赢未来”为主题,共举办“一主、七分、一赛、一展”10大板块活动。主题鲜明、内容丰富,紧张有序、成果丰硕,措施得当、保障有力,各项活动顺利开展。

在打造“人类命运共同体”的今天,如何深化海洋经济、科技、人文、环保等领域的交流合作,这是全人类所面临的共同课题。海洋不仅有丰富的资源,更是一个负责任的大国迈向“深蓝”的必经之路,积极参与“海洋十年”计划,也是青岛深度参与海洋国际协作的新起点。

本次青岛论坛更加彰显“国际范”。秉持中国“共商、共建、共享”的全球治理观和“一带一路”建设理念,突出聚焦联合国“海洋科学促进可持续发展十年”愿景目标,各板块围绕“海洋十年”七大愿景分别设置主题,让东亚海洋领域交流合作成果共同享有,让“一带一路”建设成果惠及各方。比如,中国海洋工程科技创新论坛聚焦

昨日,2022 东亚海洋合作平台青岛论坛在青闭幕,来自多个国家和地区的海洋专家、经济学家、文化学者、企业家等近 400 位嘉宾、1000 多家企业代表共聚青岛,以“线上+线下”形式齐聚,分享经验、凝聚共识,深化海洋经济、科技、人文、环保等领域的交流合作。

因海而兴,向海而生。青岛的发展得益于“开放”,而开放就要通过海洋联通世界,深入参与各类全球协作。在山东省第十二次党代会报告中,将“大力发展海洋经济”作为十二项重点工作之一来部署,提出要坚持陆海统筹、向海图强,深入实施海洋强省建设行动,打造全国海洋经济引领区。支持青岛建设引领型现代海洋城市。

这届青岛论坛找到了新思路,论坛主题和活动内容更加“出圈”,从区域性的东亚海洋经济协作,到聚焦“全球可持续发展”。青岛正以更高的姿态迎接全球化下的海洋协作模式,携手“海洋十年”愿景,在打造“海洋命运共同体”的理念下扬帆再起航。

一个可获取的海洋”,蓝色国际合作企业家暨青年科学家论坛聚焦“一个物产丰盈的海洋”,海洋过程与资源环境论坛聚焦“一个健康的且有复原力的海洋”。围绕论坛主题,邀请有关国家和国际组织代表围绕“海洋十年”工作报告,共设置 104 场次嘉宾主题演讲、2 场圆桌论坛。

提高“国际话语权” 形成涉海联盟“聚合”

中国积极参与联合国“海洋十年”计划。在联合国教科文组织政府间海洋学委员会批准的全球 34 项“海洋十年”大科学计划中,我国申报的 4 项已获批准。

论坛开幕式上,联合国教科文组织政府间海洋学委员会执行秘书弗拉基米尔·拉宾宁宣布,联合国“海洋十年”海洋与气候协作中心获批。这是本届论坛的重量级成果之一。该协作中心是联合国全球范围内首批批复的 6 个“海洋十年”协作中心之一,西海岸新区成为全国首个深度参与“海洋十年”的地方政府。将通过该中心为世界海洋可持续发展贡献力量,助力青岛打造全球海洋生态示范中心、全球海洋事务交流中心,不断提升区域影响力和话语权。同时也标志着我国在海洋与气候这一关键领域已从“长期深度参与”逐步走向“国际引领”。

由国际知名商协会组成的

国际涉海商协会联盟在开幕式上揭牌成立。作为东亚海洋合作平台建设的重要拓展,联盟将通过整合国内外优质涉海商协会资源,集聚跨文化、跨领域、跨地域国际涉海产业,打造国际涉海产业交流合作平台,形成国际涉海商协会联盟“聚合”力”。目前,联盟已有新加坡航运协会、俄罗斯中小企业联合会等 10 余个国家的 24 家涉海协会申请加入,并开通线上招引平台“东亚海洋合作平台暨国际涉海商协会联盟海洋产业经济频道”。联盟的成功组建,将有效提升平台“聚合”力,务实推动海洋领域对外合作。

展会再上新台阶 打造国际“会客厅”

东亚海洋博览会以“蓝色·海洋·科技”为主题,采取“线上+线下”相结合,设置线下实体展、线上虚拟展和专题配套活动三大板块,总展览面积 6 万平方米。本届展会,有 70 余个国家和地区的 550 余家企业机构线下参展,包括 29 家世界 500 强企业、28 家国家科研院所、45 家行业领军企业;参展观众 66 万人次,其中专业观众 361 万人次,线上观展人数达 150 万人次,实现意向成交额 41.4 亿元。省内外 156 个专业参观团参加,举办产业发展论坛、企业新产品新技术推介会、一对一商务洽谈会等配套活动 50 余场次,东亚海洋博览会成为高能级开放合作平台、城市和企业的会客厅,资金、人才和信息的集聚地。

东亚海洋博览会首次引入“企业开办办办大厅”,以专题和展台形式,进行新区政务服务推介、展示和现场体验,集中展示“政务云端直办间”、企业开设政策一窗通推介,推出“海博会政务服务专员”代办帮办服务,更加丰富和完善了博览会服务链条,招商能力和办展水平迈入新台阶。通过“招商推介+政务服务展示”,为项目招引提供饱和性支撑,充分展现青岛优质的招商、营商环境,吸引更多企业落户青岛。

融合平台功能 国际合作的“风向标”

在全球产业链重构的今天,我们只有通过开放和合作,才能应对国际和国内的各种挑战。通过举办国际性的高端论坛,不仅是请进来,还要借机走出去。本次

论坛和展会扩大了沿海省市参与度,成为吸引各方要素资源融合的平台,助力推动服务融入国家“双循环”新发展格局。省内烟台、威海、潍坊、日照等胶东经济圈海洋城市,省外包括天津市、河北(曹妃甸)自贸区、浙江(舟山)自贸区、海南三亚、福建厦门、广西南宁、江苏南通等地市参加,其中三亚市崖州湾科技城借助青岛论坛平台,举行主题招商推介会,借此与新区互学互鉴,共同提高,彰显出东亚海洋合作平台青岛论坛的平台功能和品牌影响力。

论坛期间,还发布五项重量级报告指数。由中国经济体制改革研究会副会长、国民经济研究所所长、中国(深圳)综合开发研究院院长樊纲发布了《现代海洋城市研究报告(2021)》。这是中国首份以现代海洋城市为主题的研究报告,也是首个反映全球海洋城市综合发展水平的“现代海洋城市评价体系”。报告从多个维度对全球 40 座样本海洋城市进行综合评估,并为青岛等各大城市建设引领型现代海洋城市提出有效路径。

同时,《东亚海洋城市文旅发展指数报告(2022)》《东亚港口靠泊效率指数(2021)》《新华青岛 50 指数》《中日韩经贸指数》等系列公共服务产品的发布,有效提升了青岛论坛的知名度,打造海洋国际合作的“晴雨表”和“风向标”。

借助论坛的召开,西海岸新区组织招才招商部门与参展企业开展“一对一”精准对接,在全球海洋科技双创大赛和东亚海洋博览会现场组织三场青岛“双招双引”推介活动。全球海洋科技创新创业大赛 12 个优质涉海项目入围总决赛,其中大赛优选项目深圳潜行创新科技有限公司“便携式水域智能无人装备”、中船重工 712 研究所“新能源船舶永磁驱动系统”等 4 个项目已落户新区。

目光齐聚青岛 构建全球海洋“生态圈”

今年的青岛论坛让目光再次齐聚青岛,构建起全球海洋“生态圈”。实现了论坛层级、活动内容、展会规模和合作成果等多方面提升,取得了丰硕的成果和广泛的社会影响力。论坛从多层次、多领域促进了东亚海洋合作和国际间广泛交流与合作,将为进一步建立蓝色伙伴关系网络,深化平台合作机制,共建东亚海洋命运共同体发挥重要作用。

作为以经略海洋为重大使命之一的国家级新区,青岛西海岸新区近年来瞄准海洋重大战略需求,积极引进集聚一流海洋科研机构、人才和要素,促进海洋科技成果高效就地转化。并建立起集水产品交易、冷链物流、精深加工等于一体的全产业链,以及具有国际竞争力的高技术船舶和高端海工装备制造基地。

未来,青岛将加快推动东亚海洋合作平台建设,着力建立完善平台机制,深化扩展交流合作水平,共享海洋发展成果,着力推动构建人类海洋命运共同体,以更高姿态拥抱“全球协作”。

在“海洋会客厅”寻求合作新机遇

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇 通讯员 杨宏宇 冯丽媛

在 2022 东亚海洋博览会上,众多海洋科技、海工装备、高新技术类展品齐亮相,参展企业涵盖海洋全产业链,多场发布、推介、展示活动吸引了全国各地的专业观众前来参展。本届海博会具备专业性、国际性、务实性等特点,吸引力较往届明显增强,成为展示海洋领域新成果、新成就的重要载体和推动海洋领域开放交流合作的重要平台。

借展会平台展示品牌实力

易瑞国际展位举办了“数字经济时代,B2B 跨境数字化采购平台如何赋能传统企业走出去”专题推介会,近距离与观众进行现场互动,加深公众对工业品跨境数字化采购平台——易和网的了解和认识。

记者了解到,该平台通过互联网技术,对信息、交易、供应链服务三个维度进行赋能,为机电、化工、能源、建材、MRO 五大产业领域上下游用户提供供需匹配、跨境招投标、代理进出口、外贸综合服务、海外仓、物流和海外共享团队等服务。

该平台更大的意义在于助力破解进出口贸易过程中的“痛点”。“以往,中国企业在出海过程中面临着信息不透明不及时、获客难、成本高、周期长等问题;海外买家在采购过程中面临的供应商优选甄别难、供应商实力验证与验厂现场勘

难、质量控制把关难等问题。”易和网副总裁王文科介绍,易和网在采购端、平台端和供应端的一切打法,都是围绕“痛点解决”和“价值创造”,从而打破传统行业供应壁垒,提升产业链效率。参加海博会以来,展位共计接待专业观众超 1000 余人次,新增线上注册用户数 100 余个,取得良好效果。

海博会是展示企业品牌的大舞台。对此,深圳潜行创新科技有限公司副总裁张莹也深有感触,“昨天,我们在海博会发布了代表全球领先技术的便携式多搭载水下智能机器人以及水下智能清洁机器人。我们将在海博会抓住机遇,多学习、多交流,不断提升企业核心竞争力和品牌形象,与各方实现共赢发展。”

涉海企业开展深度对接

“青岛有丰富的海洋资源,尤其是西海岸新区,拥有国际一流的港口,造船业也很发达,像前一段时间刚刚运营的大型养殖工船‘国信 1 号’,就是由西海岸新区的企业制造。这些都与我们企业发展战略相吻合,在西海岸新区参加海博会,我们看到了重大机遇。”在远洋探海机器人(东台)有限公司展位,企业总经理王素刚对本届海博会给予高度认可。

记者了解到,企业此次带来的展品是洗网机器人。深远海渔业等行业的大型水下网农容易

被贝类、藻类附着,严重影响水体交换,其产品正是解决这一问题的“利器”。

“这次海博会我们最大的感触就是专业观众多。目前有多家来自青岛、日照等地海洋渔业相关企业前来与我们洽谈,我们将加强对接、洽谈合作,争取通过海博会取得合作新成果。”王素刚告诉记者。

上海傲拓深水装备技术开发有限公司曾牵头承担过 863 计划“作业型 ROV 产品化技术研发”,在行业内荣誉等身。此次海博会,企业带来了尖端产品——作业级水下应用系统。

“我们拥有自主知识产权,核心部件全部自主研发,提供各类水下智能应用系统的定制服务。”企业相关负责人介绍,海博会是在海洋领域极具影响力的专业展会,自开展以来,已有许多涉海相关企业和科研院所前来洽谈对接。

扩大朋友圈寻求新合作

本届海博会上,山东海水淡化与综合利用产业研究院全方位展示了低能耗反渗透海水淡化技术、低能耗低温多效海水淡化技术、高效低能耗浓盐高值化利用技术、海水淡化透平泵与能量回收一体机以及液体分离膜。据悉,这些技术已应用于天津和山东的部分盐化工企业。

“海博会是一个很好的宣传平台,有利于扩

大我院的行业影响力。同时,海博会也是海洋领域产业界与学术界之间沟通与交流的平台,有利于我们找准市场需求,以市场需求为导向制定单位近期和长期规划。”山东海水淡化与综合利用产业研究院院长康权介绍,此次参展成果丰硕,现场人数非常多,有较好的宣传效果,“云上展厅”也为国内外无法抵达现场的嘉宾及观众提供参与海博会的平台,加大了宣传效果,这将有利于研究院寻求更多交流合作机会,加快推进科技成果转化。

三亚崖州湾科技城此次也组织部分高新技术企业前来参展,展示其聚焦南繁种业和深海科研,全力打造全国种业创新高地和国家深海技术创新中心的一系列成果。

不仅在海博会推介展示,三亚崖州湾科技城还将于 6 月 23 日在新区举办产业招商推介会,并举行签约仪式,借东亚海洋合作平台青岛论坛和东亚海博会大平台,进一步扩大科技城品牌宣传广度,加强产业招商力度,快速汇集资源,加速产业导入。