

人工智能核心产业规模超4000亿元

制造交通医疗等领域新业态新模式不断涌现

无人驾驶、智慧工厂、智能港口、远程医疗……近日举办的第六届世界智能大会展示了人工智能与实体经济加速融合的落地场景。会上数据显示,目前人工智能核心产业规模超过4000亿元,制造、交通、医疗等领域新业态、新模式不断涌现。记者注意到,多部门将加强部署,协同推进技术创新、基础设施建设、融合应用等,抢抓人工智能发展机遇,加速实体经济数字化、智能化转型。



创新应用活力涌现

夏日炎炎,不少地方用电量陡增。面对电力需求,在第六届世界智能大会上,国网天津电力展示了一座“虚拟电厂”。“它串联起分布式光伏、储能设备和可控负荷,自动调节,实现能源供应效益最大化。”国网天津电力营销服务中心产品策划部副主任程宝华说。

自动进出公交港、识别信号灯、变道超车……在世界智能大会永久展示基地中新天津生态城,有一段“聪明的车+智慧的路”,无人驾驶公交车在现实中落地。

“这段25公里的路程中,中新天津生态城对7个路口及2辆智能公交车进行改造,通过摄像头、毫米波雷达、北斗高精度车载定位终端等,实现车、路、城市大脑的互联协同。”中新天津生态城相关负责人穆晓雷说,在人工智能等技术赋能下,生态城颠覆了传统的车路关系。

智能化也为传统生产制造带来变革。“以前公司的安全管理主要是常规监控,出了事才去查。现在AI安全巡检一旦发现车间里工人违规操作,就会自动提醒,及时纠正。”贵州劲嘉新型包装材料有限公司副总经理唐宽君对人工智能带来的变化感受深刻。他告诉记者,接入了智能云开物在贵阳经开区建设的工业互联网平台后,监控设备遍布车间关键区域,随处可见的“眼睛”能实时捕捉违规行为,以秒级速度做出反应,反复提醒,为安全生产保驾护航。

近年来,我国人工智能发展取得积极成效。工信部数据显示,截至目前,人工智能核心产业规模超过4000亿元,企业数量超过3000家,智能传感器、智能网联汽车等标志性产品的创新能力持续提升,产业体系进一步完善、水平稳步提升。

“智能化信息基础设施加快布局,已建成5G基站170万个,培育大型工业互联网平台150家,连接工业设备超过7800万台(套)。”工信部部长肖亚庆在大会上说,人工智能与制造、交通、医疗、民生等领域加速融合,不断创造出新业态、新模式、新市场,有力推动各行各业数字化、智能化转型。

抢抓机遇加快转型

面对人工智能这一新兴战略性技术,多方正抢抓机遇,进一步加大政策支持力度,加快千

行百业智能化应用和转型。

肖亚庆表示,要积极培育人工智能创新生态,大力培育智能产品和服务,启动实施行业融合赋能行动,培育推广一批影响面大、带动性强、示范效应突出、安全保障能力强的应用场景,推动人工智能技术在融合应用中迭代升级。推进制造业智能化改造,深入实施智能制造工程,建设一批智能场景、智能车间、智能工厂,打造智慧供应链,加快制造业数字化转型、网络化协同、智能化改造。

“人工智能的产业应用加速从消费端向生产端渗透,与制造、医疗、能源、交通、城市建设等领域深度融合,不断创新产品服务,全方位融入科技和社会。”科技部战略规划司副司长邢怀滨表示,将以促进人工智能与经济社会发展深度融合为主线,着力解决人工智能在技术发展和产业应用中面临的关键问题。坚持创新引领,推动各试验区打造人工智能创新高地,形成一批可复制可推广的人工智能示范应用场景,打造我国人工智能创新发展新优势。

自2017年国务院印发《新一代人工智能发展规划》以来,我国先后支持北京、上海、天津等18个地区建设国家新一代人工智能创新发展试验区,聚焦关键领域,推动医疗、教育、交通、制药、金融、城市等场景示范应用,探索人工智能与实体经济融合的新场景。

应用在丰富,智能化信息基础设施建设也将进一步提速。工信部表示,将有序推进5G网络和千兆光网建设,完善工业互联网、数据中心、物联网等新型基础设施布局,合理部署超级计算中心。

■ 相关新闻

今年人工智能产业新增注册企业近30万家

近年来伴随数字化转型、智能化升级已经成为企业的原生内在需求,人工智能政策持续利好,整体人工智能行业发展迎来利好,相关企业不断入局。

天眼查数据显示,截至目前,我国共有209.5万余家经营范围含“人工智能、机器人、数据处理、云计算、语音识别、图像识别、自然语言处理”且状态为在业、存续、迁入、迁出的“人工智能”相关企业。成立于1-5年

推动融合应用纵深发展

在业内人士看来,发展人工智能技术,加快融合应用走向纵深,需要从企业、区域发展等多个层次推进,统筹好技术创新与安全保障。

“加大智能化转型是企业运用新一代技术实现生产方式变革、提升管理运营效率、降低制造成本的核心手段。”北京交通大学副教授、中国高端制造业研究中心主任朱明皓表示,未来几年,上“云”用“智”应重点针对企业实施智能制造的痛点,逐步降低技术成本,开发高安全性、保护企业数据隐私的专业产品,解决制造业企业智能化转型的顾虑。

在南开大学经济研究所所长刘刚看来,人工智能技术商业化落地、加快与实体经济深度融合需要运用好区域优势,因地制宜。“例如北京拥有人工智能科技创新和核心产业发展优势,天津和河北应用场景丰富,产业基础雄厚,可以在京津冀地区加速形成人工智能核心产业部门和融合产业部门的良性循环,加快应用场景开放,建设具有全球竞争力的人工智能产业集群。”

安全问题也越来越受到重视。中国电子信息产业集团有限公司总经理曾毅表示,智能科技产业的发展应该建立在安全的计算底座之上,要把安全贯穿数据治理的全过程。

“我们要深入把握新一代人工智能发展的特点和规律,协同推进技术创新、基础设施、赋能应用和治理体系建设,抢抓人工智能发展机遇,为制造强国、网络强国、数字中国建设提供有力支撑。”肖亚庆说。

据新华社北京6月27日电

ITMT 快报

青岛牵手阿里云 多个数字化项目落地

■ 青岛财经日报/首页新闻 记者 郭清鉴
通讯员 孙今径

日前,阿里云城市峰会在青岛召开,会上多个数字化项目重磅落地。青岛市大数据发展管理局与阿里云签订框架合作协议,共建“数字青岛”。鲁花集团等多家山东龙头企业与阿里云达成合作。

青岛市政府有关人士表示,青岛高度重视数字化转型和数字经济发展,与阿里开展合作以来,双方在数字治理、产业升级、民生服务、乡村振兴等方面取得了一定成果。青岛将以此次峰会为契机,进一步深化与阿里的合作。青岛市大数据发展管理局局长张艳表示,过去五年,基于阿里云飞天云平台的青岛政务云平台稳定运行,当前,“数字青岛”建设的三年规划即将发布,将推动青岛社会进行全方位的数字化转型,更需要像阿里云这样的科技企业参与其中,提供更好的技术支持。

“山东是阿里云最重要的合作省份之一。”阿里巴巴集团副总裁黄海清在会上表示,中国数字经济蓬勃发展,促使阿里云不断进步。一方面阿里云大力投入核心技术研发,相继发布通用芯片、云数据中心处理器,技术能力保持全球领先。另一方面,阿里云积极参与数字政府、数字经济、数字社会建设,服务各地发展。

阿里在山东打造了全省第一朵技术领先的政务云,加速政务服务智慧化;智慧医保提升结算响应速度近10倍,为近亿居民提供方便快捷的就医体验;参与青岛“水务管理一张网”建设,提升水旱灾害防御、水资源配置效率等综合保障能力。

《山东省“十四五”数字强省建设规划》指出,今年是山东数字经济发展的“重点突破”年。2021年,山东省数字经济占GDP比重达到43%,规模总量位居全国第三,到2022年底,山东省规划数字经济总量增幅超过11%。

会上,山东省现代产业发展投资有限公司、鲁花集团、招金精炼、北方健康、山东京博等多家企业与阿里云签订合作协议。目前,通过搭建云平台、大数据平台、数字工厂,鲁商集团、山东高速、海尔智家、海信集团、即发集团等200余家山东企业已驶入数字化发展的快车道。

此外,阿里云与海克斯康、海顺软件、炫火科技、雷音电子、商城科技、翻车科技、亚微、埃洛克航空科技等十余家企业宣布成立行业生态联盟。

我国首个海洋油气装备 智能制造工厂正式投产



在海油工程天津智能化制造基地结构预制车间内,工作人员在操作打磨机器人。 新华社发

近日,中国海油发布消息,我国首个海洋油气装备制造“智能工厂”——海油工程天津智能化制造基地正式投产,这标志着我国海洋油气装备制造行业智能化转型实现突破。

“智能工厂”总面积约57.5万平方米,核心设施包括三大智能生产中心、七大辅助车间和八大总装工位,设计年产能8.4万吨,拥有总长1631米、适合大型海洋工程船舶及浮式生产储卸油装置停靠的码头资源。

据了解,传统海洋油气装备制造属于劳动密集型产业,具有产品类型多、制造工序长、定制化比例大、标准化程度低等显著特点,各生产环节的数据碎片化现象严重,实现数字化智能化难度极大,成为制约行业质量效率提升的重要瓶颈。中国海油组建200多人核心技术团队,攻克了智能化排产、智能定位组对等智能制造关键技术难题,创新应用“海洋油气装备大规模机器人焊接”等10项国内行业首次先进技术,填补了我国海洋油气装备数字化、智能化制造领域的多项技术空白。

“智能工厂”重点发展油气生产平台、浮式生产储卸油装置模块、液化天然气模块等高端海工产品,打造集海洋工程智能制造、油气田运维智慧保障以及海工技术原始创新研发平台等功能为一体的综合性基地,投产后年产能可达40亿元。

中国广电加入5G战局 192号段放号

拿到5G牌照三年后,中国广电5G试商用北京启动仪式27日举行,中国广电192号段即将面向公众放号。目前中国广电5G官网也已上线并公布月租资费,5G套餐价格最低118元。

广电5G套餐分为七档

根据中国广电5G官网消息,广电5G套餐118元至588元分为七档,其中118元套餐含40GB国内流量、200分钟国内通话;158元套餐含60GB国内流量、200分钟国内通话;188元套餐含80GB国内流量、400分钟国内通话;228元套餐含100GB国内流量、600分钟国内通话;288元套餐含150GB国内流量、700分钟国内通话;388元套餐含230GB国内流量、1000分钟国内通话;588元套餐含398GB国内流量、1600分钟国内通话。

据悉,中国广电5G网络已覆盖北京全市,其所特有的700M频段具有大带宽、低时延、广覆盖等特点,可快速、可靠、无缝为用户提供优质服务。

广电系多家企业也在积极布局5G业务,湖北广电近期在投资者互动平台中曾表示,目前,湖北区域广电5G核心网元已完成部署,网内语音和互联网业务测试成功,10099客服号顺利落地,700MHz清频工作有序推进,与其他运营商的互联互通已实现并正在业务测试中,具体落地实施时间由中国广电集团统一部署,并且首批广电5G用户一定会有一些靓号套餐



政策。

2019年6月,工信部向中国移动、中国电信、中国联通、中国广电发放5G商用牌照。2019年12月,工信部将192号段给予中国广电。

目前中国广电首批适配手机,包括12个品牌的多款机型已陆续公布。首批至少有126款手机机型可适配中国广电号段。

记者了解到,中国广电192号段即将面向公众开放选号,并将推出优惠活动吸引用户。用户可通过中国广电5G客服热线10099了解详情。

原有三大运营商价格平衡或松动

电信行业分析师付亮表示,为了争取用户,中国广电5G资费套餐会有一定力度的折扣,甚至可能会把5G套餐门槛定得很低,例如推出10元低价套餐等。他认为,随着第四大运营商入场,原有三大运营商的价格平衡或将出现松动。在移动电话用户数量悬殊的背景下,中国广电作为第四家运营商想在5G领域与其他三家运营商一较高下会很困难,但随着市场格局和监管政策的调整,未来中国广电5G或许也会迎来新机会。

近年来,5G用户数量快速增长,据工信部披露的数据显示,截至5月末,三大运营商的移动电话用户总数达166亿户,比上年末净增1966万户。其中,5G移动电话用户达428亿户,比上年末净增7334万户,占移动电话用户的25.8%,占比较上年末提高4.2%。

国盛证券认为,广电192号段的推出,将给消费者提供了更多的5G服务选项,进一步推动5G用户的渗透率,推动5G应用发展与流量提升。

安信证券则称,在广电5G建设及智慧广电业务不断推进的背景下,广电行业基本面发生了根本性变化,预计新增业务规模化后,未来五年内上市公司的新业务收入占比将在一半以上,其中,广电5G个人通信业务逐步占据市场份额,预计五年后将带来千亿收入增量。

综合新华社电