

元气森林青岛饮料集团低调“联姻”

在业内人士看来，饮料市场渠道争夺异常激烈，特别是中粮系的可口可乐，对渠道把控能力极强，但可口可乐有自己的水产品纯悦、冰露，这决定了青岛饮料集团要做大崂山矿泉这个产品的市场规模，借船出海是现阶段最明智的选择，而水也正是元气森林目前的“短板”。

正积极布局股权合作

低调上线“有矿”瓶装水一年后，元气森林集团（香港）有限公司（简称“元气森林集团”）与青岛饮料集团有限公司（简称“青岛饮料集团”）的股权合作浮出水面。

7月6日，在青岛市委组织部、市国资委组织召开青岛市直企业作风能力提升述职问询专题会议上，青岛饮料集团董事长王达会上透露，集团正积极布局崂矿与元气森林集团股权合作。

作为元气森林气泡水生产商，元气森林集团近年来可谓大红大紫，引发国内饮料市场的赤藓糖醇气泡水风潮，甚至让可口可乐、农夫山泉等巨头跟风推出同类产品。有报道称，元气森林2021年收入同比暴增309%，达到702亿元的规模。

青岛饮料集团是青岛市属国企，成立于2006年，组建之初整合了青岛崂山矿泉水有限公司（简称“青岛崂矿”）、青岛华东葡萄酒有限公司等7家，并间接持有青岛可口可乐20%股份，旨在进一步增强全市饮料企业的市场竞争力，打造饮料产业知名品牌。

对于双方合作的细节，记者致电元气森林和青岛饮料集团方面进行咨询，但截至发稿前尚未获得两方的回应。

虽然王达此番首次透露双方股权合作的消息，

收购终止，推特聘顶级律师团起诉马斯克“悔婚”

彭博社报道称，当地时间周日晚间，推特已经组建了一个重量级法律团队 Wachtell Lipton, Rosen & Katz(以下简称 Wachtell)来起诉特斯拉 CEO 马斯克，以回应其上周五宣布终止对推特 440 亿美元的收购。

据两位知情人士透露，推特会在本周的早些时候向美国特拉华州大法官法院对马斯克提起诉讼。

“毒丸计划”出自 Wachtell 合伙人之手

英国《金融时报》报道称，大多数美国上市公司都是在特拉华州注册成立的，Wachtell Lipton 这家律所在特拉华州拥有领先的诉讼业务，在该州违反受托义务和合并协议的诉讼中为公司辩护。

据记者查阅发现，Wachtell 在美国律所榜单中常年占据榜首。2023 最新一期 Vault 全球律所排名数据显示，Wachtell 在百强律所最佳并购律所一项中排名第一。它处理过很多复杂的并购案件，大名鼎鼎的“毒丸计划”也正是其创始合伙人在上个世纪 80 年代发明的。

据悉，推特为其团队聘请了两名关键律师。其中一位是 William Savitt，他曾在特拉华州法院代表健康保健公司 Anthem 和拍卖行苏富比等公司起诉激进的投资者。另一位是 Leo Strine，他是特拉华州大法官法院的前长官，拥有 20 年的州法院法官经验，在 2020 年加入公司之前曾担任州最高法院首席大法官。

不过，推特可能会因此付一笔较高的律师费。记者查阅彭博社统计数据发现，Wachtell 的平均交易规模几乎是前 10 名中任何其他律所的平均交易规模的两倍以上，在 2021 年每笔交易的平均



但记者了解到，实际上双方在产品端的合作去年就已经启动。

去年7月，元气森林在线上商城低调推出首款瓶装水产品“有矿”，主要分两种包装，其中“大U版”的旧款的取水地是大理，钻石瓶包装新款的取水地则是崂山。

在济南部分超市记者看到，在售的元气森林钻石瓶“天然软矿泉水”上，明确标注了由元气森林集团子公司——元气森林（北京）食品科技集团有限公司委托青岛崂矿代为生产的，产地山东青岛，水源点是青岛崂山巨峰雪的水源。

这也意味着，青岛崂矿实际上已经成为元气森林的代工企业。

对于青岛崂矿，无论行业内还是消费者应该都不陌生，该公司成立于1998年，前身可以追溯到1908年在青岛创立的崂山汽水公司，曾是中国八大汽水厂之一，前些年更是推出了风靡全国的白花蛇草水。

当前，青岛老矿在青岛饮料集团中仍占据核心位置，“崂山”品牌饮品已涵盖PET瓶装崂山矿泉水、高档玻璃瓶装崂山矿泉水、桶装崂山矿泉水、崂山白花蛇草水、崂山可乐、崂山苏打水等系列。

价值为38亿美元。

推特拒绝对 Wachtell 的任命发表评论，Wachtell 也没有立即回应置评请求。

而马斯克一方则引入了 Quinn Emanuel Urquhart & Sullivan 律师事务所来应对。该公司在 2019 年帮助马斯克成功抗辩了一场诽谤指控，并代表他参与了一场正在进行的股东诉讼，该诉讼涉及他在 2018 年试图将特斯拉私有化失败。该公司也处理了三星对苹果的专利诉讼案。

不止 10 亿天价“分手费”那么简单

记者注意到，据美国证券交易委员会于上周五发布的一份文件显示，马斯克将终止 440 亿美元并购推特的协议，原因是推特严重违反了协议中的多项条款，包括该公司对其平台上的垃圾邮件机器人数量存在“误导性陈述”。

此外，马斯克还表示，推特没有正常的业务运作，实行了招聘冻结、解雇了高级领导人、并出现了其他重大离职，该公司没有得到母公司对其业务行为变化的同意，是对合并协议的“重大违反”。

但推特方面否认了马斯克的说法，并多次表示其平台上的垃圾邮件机器人数量不到总用户基数的 5%。7 月 7 日，推特高管在媒体发布会上表示，公司每个季度都会手动审查数千个账户，从而保证确定 5% 的比例。

自马斯克提出对推特的收购报价以来，推特股价已经下跌了 30% 以上，并且没有其他买家出现。《金融时报》评论称，最近几周推特宣布了大规模裁员和削减成本的措施，由于工作不确定性和对马斯克是否会“兑现承诺”的怀疑让剩下的员工

青岛饮料集团或将“借船出海”

青岛饮料集团从诞生之日起，就拥有了两张“王牌”——崂山矿泉水、华东葡萄酒，都是品牌价值不菲的百年老字号。

世界品牌实验室发布的 2020 年“中国 500 最具价值品牌”榜单中，崂山矿泉水曾以 353.75 亿元的品牌价值，排名第 182 位，华东葡萄酒 85.52 亿元，排名第 457 位。

近年来，随着农夫山泉、东鹏饮料亮相上市，以及如元气森林等行业新贵异军突起，无论青岛市还是青岛饮料集团都意识到，必须尽快推动饮料产业做大做强。

去年发布的《青岛市国有资本结构调整战略布局“十四五”（2021-2025）发展规划（征求意见稿）》中，明确提出要建立上市企业梯队，重点培育健康饮品等板块上市，并要求青岛饮料集团实施品牌化战略，打造以饮料酒水食品包装机械为主业的大健康产业集团。

而在上述会议上，王达也表态称“青岛饮料集团将实现‘二次创业’倍增计划新突破，争创全国行业领军企业，品牌价值向千亿级迈进，擦亮‘老品牌新金花’靓丽的“城市名片”。

也士气低落。

《金融时报》报道称，许多分析师和法律专家解释称马斯克的担忧或许只是在掩盖对这一笔昂贵且高杠杆交易的后悔之情，“我们看到马斯克未经证实的说法，即（推特）在虚假账户方面误导投资者，作为退出交易的借口，”杰富瑞股票分析师 Brent Thill 周日在一份研究报告中写道。

美国哥伦比亚大学法学教授 Eric Talley 也对《金融时报》表示，马斯克的论点“非常薄弱”，这很可能在某种程度上是一种试图威胁的讨价还价策略……这将导致诉讼成为一个让人痛苦的过程，他们不妨接受和解或降低价格。

根据马斯克与推特之前签订的法律协议，如果并购交易中中断，那么违反协议的一方可能将支付 10 亿美元的“分手费”。但马斯克面对的可能不止付“分手费”这么简单。根据双方签订的文件，协议允许推特强迫马斯克完成交易。

推特董事会成员 Bret Taylor 表示，已收到马斯克关于终止收购推特的意向，但“推特董事会致力于按照与马斯克商定的价格和条款完成交易，并计划采取法律行动以执行并购协议”。

据报道，如果存在妨碍收购的外部原因，例如第三方的财务疑虑等，马斯克可以通过仅支付数百万美元的罚款来脱离谈判。但如果交易因马斯克的疑虑而破裂，推特就有起诉的余地。

如果马斯克认为收购价格过高，推特可能会效仿珠宝品牌蒂芙尼在 2020 年起诉奢侈品市场领头羊路易威登集团（LVMH）试图退出收购协议的做法。LVMH 最终以低于最初约定的价格收购了蒂芙尼。

正是这个例子让很多人认为，马斯克的举动并非不想收购推特，而是在试图“砍价”。推特的市值自 4 月 25 日以来至少下跌了 90 亿美元。

据《每日经济新闻》

招标公告

拟对中国钢研“一院一园”项目前期物业服务进行公开招标。项目占地面积 35446.80 平方米，总建筑面积 118476.97 平方米，位于青岛市市北区瑞海北路 240 号。

1、投标人资格要求：具有独立法人资格，经营范围有效。

2、报名资料：法定代表人身份证明书或授权委托书；授权委托身份证；工商营业执照副本、其他需要提供的证件、资料(核原件、加盖公章的复印件)。

3、报名地点：青岛市崂山区石岭路 39 号名汇国际 2 号楼 2205 室

报名时间：2022 年 7 月 12 日至 7 月 16 日 9:00-16:00（节假日除外）

招标文件售价：贰佰元/套。投标保证金：拾万元整。

4、招标人：青岛城发景观建设发展有限公司

联系人：张经理 联系电话：13583271917

“饮料市场渠道争夺异常激烈，特别是中粮系的可口可乐，对渠道把控能力极强，但可口可乐有自己的水产品纯悦、冰露，这决定了青岛饮料集团要做大崂山矿泉这个产品的市场规模，借船出海是现阶段最明智的选择，而水也正是元气森林目前的‘短板’。”有市场人士告诉记者。

元气森林低调“补短板”

从元气森林方面看，凭借赤藓糖醇气泡水异军突起后，也遭遇了可口可乐、百事可乐、农夫山泉、娃哈哈等一众碳酸饮料和饮用水龙头企业的“围堵”，2021 年甚至成为中国饮料史上著名的“气泡水混战之年”。

气泡水大单品之外，元气森林近两年正在快速搭建多元化产品矩阵，推出了乳茶、对策乳酸菌饮品、外星人电解质水、茶叶饮品燃茶、植物茶饮品纤茶、植物奶澳木、有矿天然矿泉水和北海牧场酸奶等其他 8 个产品。

矿泉水方面，元气森林官方微信号“元气黑板报”披露，矿泉水产品 2020 年底就已在公司立项，2021 年 7 月“有矿”天然软矿泉水首次上线，开始在电商渠道测试，当年 12 月开始在华东线下渠道测试销售，今年二季度开始在全国线下渠道铺货。

元气森林的优势除了产品包装策划外，还来自成熟的线下渠道。今年 4 月，元气森林对外披露称，公司线下终端数量已突破 100 万个，覆盖全国 800 多个城市，还投放了 10 万台“无人冰柜”。

虽然元气森林研究院院长王雪刚在解释公司推广矿泉水产品时，强调“我们之所以进入矿泉水赛道，就是希望让天下水厂‘卷’起来，让优质矿泉水走入寻常百姓家，让用户最终获得最大利益”。

但上述市场人士看来，元气森林低调做水的原因至少有三个，一是利用渠道优势快速铺货填补产品线缺口，二是利用矿泉水利润率更高的特点提升公司业绩，三是“深入敌后”对竞争对手形成牵制，保护自己核心产品的市场地位。

“山东是人口过亿的经济大省，可口可乐和农夫山泉都根基颇深，与青岛饮料集团合作，无疑将提升元气森林在胶东半岛乃至山东的市场占有率，未来如果能在品牌上深度合作，元气森林更可以受益崂山矿泉品牌价值，为年轻品牌注入深厚的文化底蕴。”该人士表示。

据《山东商报》

腾讯奔驰战略合作 直指高级别自动驾驶

7 月 11 日，梅赛德斯-奔驰集团股份公司旗下公司——戴姆勒大中华区投资有限公司与腾讯云计算（北京）有限责任公司签署合作备忘录，围绕高级别自动驾驶领域展开战略合作，利用云计算、大数据和人工智能技术，提速梅赛德斯-奔驰（下称“奔驰”）自动驾驶技术的模拟、测试和应用。

这次合作的重点或在“高级别自动驾驶”。该合作将强化研发资源，支持梅赛德斯-奔驰与英伟达在华携手研发自动驾驶汽车技术。为此将建立自动驾驶联合实验室，发挥各自创新优势，在自动驾驶工具链、验证服务和其它相关领域探索创新，以加快梅赛德斯-奔驰在中国的自动驾驶技术研发，更好地服务中国市场。

戴姆勒大中华区投资有限公司高级执行副总裁安尔翰表示，“在中国，我们正紧锣密鼓地开发和测试当前和下一代自动驾驶系统。要在这一领域取得成功，对本地复杂交通路况和市场需求的深入洞察至关重要，梅赛德斯-奔驰致力于不断为中国客户带来更高水平的豪华出行体验。”

自动驾驶在乘用车领域虽然仍可算作前沿技术，但 L2 级别的 ADAS 辅助驾驶系统已经较为普遍，自动驾驶领域相对成熟一些的公司都已陆续与车企达成定点合作，提供自动驾驶解决方案。

但 L3 级别自动驾驶由于对系统要求较高，开启自动驾驶模式时人车权责划定仍存在争议，因此在国内的立法进程相对缓慢。德国是全球最早开启 L3 上路先河的国家，2021 年 12 月，德国汽车管理局（KBA）正式批准梅赛德斯奔驰在部分车型上部署 L3 级自动驾驶系统。

不过仅半年之后，国内自动驾驶也跟上了步伐。6 月 23 日，深圳出台全国首部智能网联汽车法规，成为允许 L3 级自动驾驶上路的第一城。

尽管对于相关事故中的法律责任认定，该法规仍然未将 L3 级别自动驾驶系统认定为可以承担法律责任的社会人，并且对于相关智能网联车辆仅开放了有限的区域路段，但仍然可以看作是 L2 级别以上自动驾驶进入城区的重要一小步。

根据深圳的立法节奏，腾讯或许也更有底气开启与车企的高级别自动驾驶相关合作，而成效如何则要等待项目进一步落地之后的表现。

据悉，腾讯目前已和奔驰、宝马、奥迪、一汽、长安、广汽、长城等 40 余家车企在智慧出行领域达成合作。

综合