

莱西市开展“企业人力资源问诊”行动

一对一“上门把脉”探寻招贤引智“莱西答案”

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽



人才供需生态中的机遇与难题

未来五年,莱西市将构建富有莱西特色和行业影响力的新能源汽车、通用航空、石墨新材料、绿色建筑、生物医药、新一代信息技术六大战略性新兴产业和高端食品饮料产业“6+1”产业体系。产业的发展离不开人才的支撑。伴随莱西市经济快速发展,对人才需求也出现增长态势,2021年莱西人才整体需求、供给持续攀升,需求同比增长24%。今年上半年,莱西市开展“春风行动”“百日千万”等线上线下招聘会32场,343家单位用工缺口8389人。

在新能源汽车产业方面,莱西市聚集了国轩高科、今朝时代、耐克森轮胎等50余家新能源汽车产业链上下游企业,形成了以整车企业为引领,关键零部件企业并重发展的新能源汽车产业体系。汽车产业发展背后的一大难题是一线职工招聘困难,特别是缺乏年轻技术工人,技术操作工人老龄化严重。

而在生物医药产业方面,莱西市拥有规模以上生物医药企业16家,2021年完成产值296亿元。生物医药产业集聚发展的特征初步显现,但部分企业



成立时间较短,服务于生物医药产业的高端技术人才较为短缺,高层次研发类人才缺口在50人以上。

“问诊”企业人才难题

为摸清莱西市人才缺口、人才需求、人才供给等现状,切实破解企业在用人方面诸多难点、堵点,

构建和谐劳动关系,护航企业健康发展,在莱西市委组织部、市科协、市人社局、市工信局等单位组织下,聚莱人才集团联合青岛丛林鹿人力资源有限公司开展为期两个月的“企业人力资源问诊”行动。

该行动将通过实地调研、电话对接等方式,打开与企业交流的“对话框”,开展“一对一”上门“问诊”,深入了解全市各重点企业人才需求情况、各职

业院校人才供给状况,收集人才管理状况及关心热点、难点问题,并对企业用才进行“全流程”评估。

“经过两个月的问诊,我们将‘如数家珍’明晰莱西人才家底,‘把脉问诊’构建和谐劳动关系,‘庖丁解牛’打造人才全周期服务。”聚莱人才集团相关负责人表示,“将建立莱西市人力资源供求数据库,涵盖各职业院校的人力资源供应能力和驻莱企业的需求情况,并进行数据库的动态管理、动态更新。”

全周期人才服务链写好“莱西文章”

以人才汇聚、成长助推产业链、创新链高质量发展。摸清莱西市各类人才“家底”,聚莱人才集团将按照莱西市委人才工作领导小组工作部署,优化人才成长环境,完善服务保障体系,为人才与企业提供引进、培育、资本、优居等精准服务,助力各层次人才在“莱西舞台”跑出“莱西加速度”,塑造、展现出人才关怀的“莱西温度”。

通过到企业、职业院校的“上门问诊”,聚莱人才集团将会同有关部门绘制“人才需求地图”、建设人力资源供求数据库,围绕人才供需生态做好“莱西文章”,有效推动产业链、创新链、人才链在广度和深度上有机融合,打造人力资源要素汇聚、服务要素完备的全周期人才服务链。

同时,聚莱人才集团将全面贯彻落实“人才强市”战略,创新人才工作机制,盘活人才资源,营造政策优越、服务高效、资本集聚人才新高地,开创人力资源高质量发展新局面,持续为建设胶东半岛中心区域经济隆起带提供强劲人才支撑和智力保障。

脱贫攻坚成果持续巩固拓展“齐鲁样板群”推动乡村振兴



7月11日,在山东省荣成市港西镇巍巍村一处无花果种植园,果农们采摘无花果。新华社发



青岛财经日报/首页新闻讯 昨日下午,山东省政府新闻办召开“走在前、开新局”主题系列新闻发布会第四场。山东省委办主任、省农业农村厅厅长、省乡村振兴局局长李希信介绍了全省打造乡村振兴齐鲁样板总体情况。

重要农产品供给保障有力

把保障国家粮食安全作为乡村振兴的首要任务,全面落实粮食安全党政同责要求,去年全省粮食总产突破1100亿斤大关,连续8年稳定在千亿斤以上,国际粮食减损大会在山东成功举办。今年以来,全省各级农业农村部门克服去年秋汛晚播、病虫害偏重偏早发生、后期干旱等不利因素影响,夏粮生产喜获丰收,呈现出“产量高、质量高、价格高”丰产丰收的可喜局面。深入实施藏粮于地、藏粮于技战略,截至2021年底,全省累计建成高标准农田6778万亩,发展高效节水灌溉4762万亩;全省主要农作物良种覆盖率达到98%以上。“菜篮子”产品产量多年稳居全国前列,常年蔬菜产量稳定在8000万吨左右,肉蛋奶总产量1500万吨左右,水产品产量800万吨左右。

农业产业发展深度融合

把产业振兴作为乡村振兴的基础和前提,出台现代农业强县系列激励政策,加快构建现代农业产业体系。2020年,全省农林牧渔业总产值在全国率先突破万亿元大关,2021年在高基数起点上继续保持快速增长,达到11468亿元。深入实施“百园千镇万村”工程,推动农业全产业链建设,烟台苹果、寿光蔬菜等向千亿级优势特色产业集群迈进,国家级海洋牧场示范区达到59个,占全国的近40%。种养大户、家庭农场、农民合作社、农业龙头企业、农业社会化服务组织等新型农业经营主体不断发展壮大,成为打造乡村振兴齐鲁样板的重要力量。

农村人居环境不断改善

坚定践行“两山”理念,启动实施农村基础设施网建设行动计划,统筹推进农村路网建设、供水保障等八大行动,加快推动城镇基础设施向农村延伸。深入开展农村人居环境整治提升五年行动,抓住重要时间节点,实施村庄清洁行动“系列

战役”;累计创建省级美丽乡村示范村2500个,通过省、市、县三级联创,推动乡村从“一处美”向“全域美”转变。深入推进农业绿色发展,持续推进化肥农药减量增效,加强农业废弃物资源化利用,全省农作物秸秆综合利用率达到95%,畜禽粪污综合利用率超过90%。

农民精气神不断提振

坚持物质文明和精神文明一起抓,扎实开展乡村文明行动,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。把促进农民增收作为“三农”工作的中心任务,深化村党组织领办合作社路子,促进村集体和农民群众“双增收”,目前,全省村党组织领办合作社达到4万多家、入社农户440多万户。2021年,全省农村居民人均可支配收入达到20794元,首次突破2万元关口,增速高出城镇居民3.3个百分点。今年,山东深入推进实施城乡公益性岗位扩容提质行动,当年安置乡村公益岗32万人次,重点消纳农村剩余劳动力,增加农民工工资性收入。

脱贫攻坚成果持续巩固拓展

贯彻落实中央关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的要求,5年过渡期内保持帮扶政策、资金支持、帮扶力量总体稳定,坚决守住不发生规模性返贫底线。继续对1902万脱贫享受政策人口进行帮扶,持续巩固“两不愁三保障”和农村饮水安全成果。确定20个县(市、区)作为省乡村振兴重点帮扶县,出台支持政策,开展衔接乡村振兴集中推进区建设。健全防止返贫动态监测和帮扶机制,2021年以来,全省新识别认定监测帮扶对象2万人,累计纳入561万人,全部落实针对性帮扶措施,有效防止了返贫和新致贫。

在全面推进乡村振兴进程中,各地尊重规律、勇于创新,积极创建国家农业现代化示范区、乡村振兴齐鲁样板示范区、衔接乡村振兴集中推进区,因地制宜探索形成了许多行之有效、各具特色的经验做法,全省涌现了一大批“点、线、面”“县、乡、村”“企业、园区、基地”等不同层面、不同类型的“齐鲁样板群”。

李希信表示,省第十二次党代会将“打造乡村振兴齐鲁样板”列入今后五年着力抓好的十二项重点工作之一,为山东清晰勾勒出了全面推进乡村振兴的作战图、任务书。山东将锚定“走在前、开新局”,以实施黄河重大国家战略为契机,聚焦“六个一”发展思路、“六个更加注重”策略方法,坚定扛牢农业大省责任,担当落实、笃行不怠,推动“三农”工作再上新台阶,打造乡村振兴齐鲁样板不断取得新进展。

首届 RCEP 国际食品饮料数字博览会明日启幕

青岛财经日报/首页新闻讯 据悉,中国青岛首届 RCEP 国际食品饮料数字博览会将于7月13日正式启幕。致力于为食品企业提供便捷、高效的供需对接渠道,助力食品企业实现数字化变革;营造沉浸式、体验式、互动式消费场景,满足多层次多样化消费需求,让广大用户能够轻松找到满意的产品及客户。

本届博览会紧扣 RCEP 助力贸易经济发展主题,打造专业、精准、高效的数字化供需对接平台。博览会云展范围涵盖乳制品、烘焙、预制菜、咖啡及茶、酒水饮料、休闲食品、农副产品、肉制品、海产品、调味品、机械设备及配套11大细分品类,RCEP 15国及欧美地区代表食品企业皆会参展。

截至目前,本届博览会上线企业已达1200家,其中包括300余家 RCEP 15国及欧美地区食品企业代表,全球五百强健康食品企业“达能”、全球知

名食品机械设备制造商“陶朗”、国际啤酒饮料代表品牌“青岛啤酒”、国际知名薯制品品牌“爱味客”、新锐运动饮料品牌“外星人”以及“东阿阿胶”“雪川”“上海荷裕”“美国 JBT”等知名食品饮料企业皆已注册参展,届时各国专业食品采购商将陆续上线观展采购,预计平台专业观众访问量将突破10万人次。

本届博览会全程采用“线上展会”新模式,用户仅需线上注册,即可通过手机、电脑等电子平台在线观展,随心选购商品。

本届博览会通过线上沟通、名片交互、实时直播等形式,用户可轻松找到满意的供应链,既可以省去繁琐的采购中间环节,又能实现贸易采购的透明化与数字化,释放数字技术对食品饮料行业发展的放大、叠加、倍增作用,更好满足消费者对美好生活的向往。

