

# 蹦床行业“隐形冠军”青岛三柏硕IPO过会

■青岛财经日报/青岛财经网记者 高扬

昨日，青岛三柏硕健康科技股份有限公司(以下简称“三柏硕”或“公司”)的深交所主板首发上市申请成功过会。目前，科捷智能、盘古智能、大牧人三家公司已成功过会提交注册，泰德股份已于近日登陆北交所。

## 海外市场营收占比超九成

前瞻产业研究院数据显示，2016-2018年全球训练健身器材市场规模整体呈现上升趋势，预计到2025年全球训练健身器材市场规模为148亿美元，较2016年增长44.67%。

2018年、2019年、2020年及2021年1-6月，三柏硕主营业务收入分别为5.76亿元、5.74亿元、9.51亿元、7.04亿元，净利润为5048.61万元、7676.53万元、1.26亿元、9018.47万元。

根据2018-2020年的主营业务收入构成来看，三柏硕的主要业务收入来源于海外，2018-2020年，公司国外销售收入分别为5.54亿元、5.45亿元和9.13亿元，占各期主营业务收入的比例分别为96.37%、95.38%和96.24%，占比比较高。而这其中，又以北美洲为公司核心销售地区。

招股书显示，新冠疫情及其防控措施导致国外居民居家的时间大幅增加，其居家开展运动及健身的需求亦大幅增加，使得公司的销售收入增长较快。

值得一提的是，三柏硕2020年、2021年上半年合计派发现金股利1.96亿元。

欧美等发达国家健身渗透率较高，是健身器材行业的主要消费市场。健身器材行业高端市场主要由爱康、力健(LifeFitness)、必确(Precor)、泰诺健(Technogym)等国际知名品牌厂商占据，国内健身器材行业企业主要包括舒华体育、英派斯和金陵体育。

在国内，三柏硕的知名度并不高，这或许是因为其主要业务收入来源于海外。据公司招股说明书数据，其国外销售收入占比在95%以上，国内自主品牌Techplus尚处于培育拓展阶段。



2021年三柏硕仅蹦床产品的产值就达8亿元。

2020年，三柏硕以1300万美元收购了北美洲知名休闲运动器材品牌思凯沃克。思凯沃克拥有蹦床行业知名的“SKYWALKER TRAMPOLINES”商标、专业的研发团队以及北美主要零售商的广泛销售渠道，在北美市场具有较大的影响力。

三柏硕表示，公司通过此次收购，自身规模和实力水平进一步扩大。思凯沃克在公司业务体系中的定位为跟踪海外市场需求变化的海外研发平台以及推广自有品牌和实施全球化战略的平台。

## 推出智能化健身蹦床

在体育用品行业许多小众细分领域中，有许多隐形的世界冠军。蹦床的背后是大产业，行业内许多贴牌代工厂商年产值上亿元，青岛“三柏硕”就是这个行业的隐形冠军。

据了解，三柏硕通过物联网和5G技术搭建的智能化健身蹦床，是目前中国蹦床领域唯一落地的

智能化产品。“从我们推出蹦床系列产品之后，业绩一直呈增长状态，尤其是疫情发生后，居家健身热潮兴起带来订单量大增。”三柏硕研发负责人表示，2021年公司仅蹦床产品的产值可达8亿元。

三柏硕前身为青岛海硕钢塑制品有限公司，成立于2004年6月，是一家中外合资的运动器材供应商，主要从事运动器材及配件、健身器材及配件、蹦床产品及配件等产品的研发生产。

2020年，新冠肺炎疫情引起人们对健康产业的关注，欧盟对健身器材需求激增，以生产居家健身器材为主的青岛三柏硕抢抓机遇，产品出口数量在开年的前几个月同比增长了170%，在法国、德国等市场一度卖至脱销。

同年，三柏硕投资方对公司增资172万美元，全面实施厂区的技术改造，购置自动化、智能化生产设备，聘请专家团队，向信息化、数字化要效益，助力公司做大做强。2020年，青岛三柏硕位列山东省工信厅年度瞪羚企业名单。

# 缩量提质 银行网点智慧转型提速

■青岛财经日报/青岛财经网记者 高扬

当前金融科技应用不断重塑银行业态，金融服务大幅度线上化，用户对银行网点的依赖性逐渐降低，银行网点到店客流量下降，零售能力有所减弱，但网点不会被线上模式彻底取代已经成为业内共识。为帮助网点转变职能、摆脱困境，各家银行纷纷开展以客户与服务为导向的网点转型工作，然而银行仍面临打破刻板印象、构建消费者吸引力、提升零售银行竞争力的课题。

毕马威近日发布《智慧网点与数字化营销运营白皮书》，白皮书基于对16家银行共50家省级分行的调研结果，系统、客观地对银行网点转型现状与趋势进行了梳理分析，并以行业领先实践为网点转型路径提供借鉴参考。

## 网点面临转型考验

数字化转型浪潮之下，银行业态重塑进程加速，网点作为银行服务客户第一线，正逐渐将资源与客户向线上或远程渠道迁移，网点自身则面临着前所未有的生存危机。基于此，各家银行对网点采取了多样化的自救措施，在网点撤并、建设、运营升级等方面探索新的路径。

毕马威中国管理咨询服务合伙人黄渊表示，多数银行对物理网点存续和转型的必要性有着非常深刻的认知，网点发展已经迈入新阶段。

白皮书显示，虽然网点总量逐年下滑，但大部分银行网点每年撤并数量并未呈现逐年增长趋势，且尚有近半数参与调研的银行表示新设网点数量有所增加，均为区域性银行。故白皮

书认为，虽然全国银行业网点总数下降，但不同类型银行的具体布局方式出现分化，大型银行聚焦网点撤并与布局优化，区域性银行依靠区域优势有所扩张，同时大部分银行的特色网点数量增加，综合来看网点建设与转型仍是银行经营发展的重点发力方向。

提到网点是否会被彻底取代，86%的被调研对象认为网点不会消失。主要原因一方面是特定客户群体需求须由物理网点满足，如老年人群体依然依赖网点现场服务，稳健保守型客户、重视线下理财服务体验的客户依赖线下面对面财富管理服务等；另一方面是物理网点对非标准化程度较高的复杂业务能够提供更精准的支持，例如需要一事一议、临柜核验等的特殊复杂业务等。

## 数字化变革提速

白皮书调研发现，开展网点转型已经成为银行业的共识与重点发力方向。客户需求的变化、同业竞争压力不断增加与互联网金融挤压等多重冲击使得银行近年来加速观念转变，以实际行动拥抱业态变革。94%的被调研分行表示已开展网点数字化转型，整体来看银行业网点转型处于起步和加速阶段，合计占比达82%。

网点转型重心从“智能运营+渠道协同”到“主题场景+生态营销”，这是最新的发展趋势。网点布局方面，64%被调研分行迈入数字化选址阶段，零售金融资源是首要考虑因素。

智能运营方面，智能设备不局限于自助服务，逐渐在客户体验提升领域发挥作用。渠道协同方面，80%的被调研分行已启动渠道协同建设，半数处于渠道信息整合阶段。主题场景方面，社区生活、普惠金融与零售消费是重点发力方向。

60%的被调研分行表示，网点转型整体成效已经显现且符合预期，有28%的被调研分行表示转型成效要优于预期效果。

## 转型需从用户需求入手

人民银行于2022年伊始绘制了十四五时期金融科技发展愿景，加快金融服务智慧再造是八大重点任务之一，其中包括提升数智化营销能力与搭建多元融通的服务渠道。同一时期银保监会下发的《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》要求银行大力推进个人金融服务数字化转型，建设数字化运营服务体系，构建安全高效、合作共赢的金融服务生态。

线上金融服务常态化的今天，银行业务发展逻辑，包括产品、服务和组织流程等各方面均需加速重构，物理网点作为曾经的银行主要获客渠道，其以往的线下获客模式已不再适用，亟需从“被动等待”向“主动出击”转变，通过深刻思考、寻求一条转型突围之路。

毕马威认为，网点转型需充分关注客户行为与需求动向。一方面随着新生代客群逐渐成为消费主力，其消费偏好对银行服务的交互体验、社交属性等提出更高要求，与年轻人达成深层次共鸣、充分拓展这部分零售金融资源便成为了一项重要课题。另一方面随着我国居民收入积累、自我保障意识提升，对资产配置和财富管理的需求增加也要银行提升定制化服务水平。现阶段推进网点运营降本增效依然是推动银行网点转型的首要内生驱动因素。从客户维护与业务发展角度来看，银行在获客活客、优化客户体验、提升客户价值等方面均需要网点转型支持。

## 青岛市住房公积金管理中心公告

青岛途乐驰橡胶有限公司：经核实，你单位未为刘峰岑等职工按时、足额缴存住房公积金，现依法向你单位送达《行政处理决定书》(青住金处理字[2022]16第102号至141号)，自公告之日起经30日视为送达。公告期满后法定期限内你单位有权申请行政复议或提起行政诉讼。

## 青岛市住房公积金管理中心公告

青岛途乐驰橡胶有限公司：经核实，你单位未为陈德仁等职工按时、足额缴存住房公积金，现依法向你单位送达《责令限期改正通知书》(青住金改正字[2022]16第237号至240号)，责令你单位依法办理补缴手续，自公告之日起经30日视为送达。公告期满后4日内仍未办理的，我中心将给予行政处罚。

## 加大研发投入保持技术优势

据悉，三柏硕不断加大研发投入，持续加强技术成果转化和知识产权保护，保持相对技术优势以及市场竞争力。公司在设计与制造工艺实现方面形成了强大的研发能力，截至目前，公司研发的产品与工艺获得了125项专利授权，公司现已培养了一支专业素质高、行业经验丰富且具有持续创新能力的技术研发团队，为公司技术研发提供了有力的支持。

此外，反复叠加疫情影响，使得人们居家的时间更长，也带动了一批居家健身器材销售火爆，如家庭跑步机、划船机、椭圆机、健身车、哑铃等。目前，依托供应链与成本优势，中国已经成为健身器材出口大国。据海关总署数据，2017-2021年中国健身器材出口总值年复合增长率为3288%；2021年我国跑步机、其他健身及康复器械的出口总值达89.45亿美元。

凭借优秀的研发设计、卓越的产品品质和可靠的售后服务，三柏硕产品已成功进入全球多个国家和地区，并与国际知名零售商和品牌商建立了良好、稳定的业务合作关系。三柏硕也表示，凭借强大的海外市场开拓能力和经验，公司正不断巩固和增加国际市场份额并同步开拓国内市场。公司将在国际市场积累的品牌运营及营销推广经验应用于国内自主品牌市场的拓展，公司自主品牌将结合国际市场用户培育、产品投放、渠道管理、售后服务等方面的先进做法，进一步提升国内市场自有品牌的市场占有率及品牌知名度。

面对未来发展，三柏硕将秉承“让人们更简单、更快乐地运动起来，畅享高品质健康生活”的理念，致力于成为蹦床领域的领导者，让全世界热爱蹦跳的孩子享受“蹦”的快乐；不断为国内外消费者提供各类休闲运动和健身器材产品、康养服务等系统解决方案，丰富人们的健身运动方式，让全世界中年人与运动同行，让全世界老人畅享“动”的健康幸福。



# 业绩为纲 机构二季度增持仨行业

■本报首席财经评论员 李冬明

市场进入中报披露期，行业和个股的分化，往往反映出基本面的变化。根据券商调研数据，中游制造业、新能源和高端制造业领跑。1-6月太阳能、风电装机量同比延续高增速。1-6月太阳能、风电装机容量同比分别增长25.8%和17.5%，延续高增速；6月工业机器人产量同比增速2.5%，由负转正。

消费数据出现可喜的全面修复，6月社零数据同比转正，餐饮总额同比降幅收窄。6月消费数据整体好转，社零当月同比增速3.9%，由5月负值转正，餐饮总额同比降幅收窄至4%。暑期旺季临近，根据携程旅游报告，截至7月12日，暑期旅游产品预定量环比上涨超过9倍。新疆等暑期热门旅游地出现了堵车现象，消费需求此前被压抑的程度可见一斑。

金融地产作为经济稳大盘的基础之一，也出现了积极变化。一二线城市商品房成交面积开始回升。受益于汽车消费复苏，车险业务带动财险保费收入提升，3家财险6月合计保费收入同比增长12.2%，增速较5月扩大。

业绩历来是行业配置的底层逻辑。截至目前，约有一半的权益类基金披露了中报，根据券商统计分析，二季度行业配置前三名分别为电动车、食品饮料、医药，持仓占比分别为15.4%、14.5%、9.6%，相比一季度环比提高1.2、2.4和1.6个百分点，达到了历史分位数的高位。这三个行业正是新能源、消费和高端制造的代表性行业。

接下来的投资机会大概率从这三大行业板块中出现，但这三大行业主题覆盖面较广，细分行业众多，还需要结合盘面反复筛选，才能找到具有成长能力且估值合理的标的。

(文中观点仅供参考，不构成投资建议，投资有风险，入市需谨慎。)

## 青岛市住房公积金管理中心公告

青岛途乐驰橡胶有限公司：经核实，你单位未为郭峰等职工按时、足额缴存住房公积金，现依法向你单位送达《行政处理事先告知书》(青住金处理先告字[2022]16第150号至237号)，责令你单位向我中心报送郭峰等职工在你单位工作期间的工资收入明细及住房公积金补缴核算明细表，自公告之日起经30日视为送达。公告期满后3日内仍未报送的，我中心将根据建设部《关于住房公积金管理若干具体问题的指导意见》(建管[2005]5号)文件规定或职工提供的证据材料，核算你单位欠缴郭峰等职工住房公积金数额，据此作出行政处理决定。

青岛市住房公积金管理中心 2022年7月22日

公告业务 83861285(市区) 66209366(青岛市民中心一号门) 邮箱:qdcjgg@163.com 13356858825(黄岛) 订版电话 13608988377(城阳) 13606302644(胶州) 13687676199(胶南) 13687676199(平度) 13687676199(莱西) 15318761616(即墨)

遗失 遗失青州市市南区民政局2018年8月27日颁发予青州市市南区审计学会的统一社会信用代码:51370202MJD87398XR号社会团体法人登记证书正本,声明作废。

遗失青韵036号渔业船舶检验证书,声明作废。

声明 本单位法人章一枚(3702001856984),声明作废。

山东文之律师事务所 2022年7月22日 本单位公章(3702020394205)一枚,声明作废。

青岛妖麻子餐饮管理有限公司 (原青岛安乐餐饮有限公司) 2022年7月22日

本单位财务章(3702020394204)一枚,声明作废。

青岛妖麻子餐饮管理有限公司 (原青岛安乐餐饮有限公司) 2022年7月22日

本单位发票专用章(91370202MA3NCCNU30)一枚,声明作废。

青岛妖麻子餐饮管理有限公司 (原青岛安乐餐饮有限公司) 2022年7月22日

本单位合同章(3702020394202)一枚,声明作废。

青岛妖麻子餐饮管理有限公司 (原青岛安乐餐饮有限公司) 2022年7月22日

长锦商船(中国)船务有限公司青岛分公司因变更法定代表人原法人章(姓名:李根镐,编号:3702000604284),声明作废。

长锦商船(中国)船务有限公司青岛分公司 2022年7月22日 本单位公章(3702020014405)一枚,声明作废。

青岛荣金科技咨询有限公司 (原青岛荣海游艇销售有限公司) 2022年7月22日

本单位财务章(3702020014406)一枚,声明作废。

青岛荣金科技咨询有限公司 (原青岛荣海游艇销售有限公司) 2022年7月22日

本单位法人章(3702020042387)一枚,声明作废。

青岛荣金科技咨询有限公司 (原青岛荣海游艇销售有限公司) 2022年7月22日