



金沙滩啤酒城那些让你眼前一亮的惊喜

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 丁霞 梁心悦

今年的青岛西海岸金沙滩啤酒城,会有哪些让你眼前一亮的惊喜?

近日,记者走进金沙滩啤酒城,迎面便被园区中心位置的“青岛礼物”裸眼3D播放效果所震撼。美轮美奂的灯组将啤酒城的夜空点亮,令整个园区充满了时尚而浪漫的氛围。这里还有游客不能错过的“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动以及备受关注的山东手造文创市集……针对这些新业态、新亮点、新惊喜,记者做了一一探访。

裸眼3D 游客打卡体验震撼效果

记者在“青岛礼物”裸眼3D现场看到,游客们纷纷到此打卡体验。高铁、列车纵横驰骋,好似即将冲出屏幕,带着希望奔向远方;巨大的航母在浩瀚的大海慢慢航行,烟波浩渺;海洋中的鲸鱼也动起来,仿佛令人置身海洋世界中,满屏的水流感觉让这个夏日凉爽了不少。

“今年,我们借鉴当前最流行的视觉体验形式,在园区中心位置打造了最硬核的氛围体验。给游客带来沉浸式视觉体验,视觉效果直接拉满。”青岛西海岸啤酒文化发展集团有限公司项目策划部部长赵益弘告诉记者。

据介绍,“青岛礼物”裸眼3D装置总高196米、屏幕高度96米、宽度30米,底部条形屏长51米、高1.58米。视频展示内容包含青岛西海岸新区“四张国际名片”、哈舅啤酒主题、山岛湾海城、五月的风、西海岸夜景等。该艺术装置通过最新技术裸眼3D展示播放3D视觉效果动画,展示哈舅和他的朋友们欢快畅饮的生活以及青岛的海洋城市名片。

据了解,除了“青岛礼物”裸眼3D,啤酒城还在海韵大道中段设置了动感矩阵条形屏。由LED屏幕组成了25米长的条状矩阵,播放极具动态效果的画面,为市民游客营造沉浸式的光影体验。

灯光溢彩 打造一个奇妙梦幻世界

金沙滩啤酒城内,位于主入口两侧的是“哈舅迎宾”灯组,以哈舅IP、海洋、啤酒为主元素,配以流动光效,迎接宾客到来。移步进入星光大道,最显眼的当属庆典花篮灯组,以线条感、冰晶感的现代

时尚手法设计而成。花篮顶部花朵造型采用导光纱布加道光带,实现花瓣的动态轮廓和光效渐变的时尚氛围效果。

星光大道两侧,记者被海洋灯组拱门吸引。北边两组以卡通造型的贝壳、水母为主元素,搭配海星、海马等元素设计而成。南边两组则以《山海经》中的“鯀”“文鳐鱼”等为主元素,设计出极具中国风的珊瑚造型彩灯拱门。

此外,园区内还设置了海洋灯组、童心世界灯组。其中,海洋灯组分布于3个啤酒广场之上,以卡通造型的珊瑚、海龟、鱼群和充满想象力的中国风造型飞鱼为主要的元素,配以流动绚丽的动态光效和传动效果,打造出栩栩如生的海底世界,构造了一个充满活力、生机无限的海底乐园。童心世界灯组则由32幅优秀儿童画作通过彩灯二次创作的方式制作而成。

栩栩如生的飞鱼灯,形象逼真的牡丹花灯,活泼生动的童心彩灯,让人眼花缭乱,美不胜收,犹如漫步在一个奇妙的梦幻世界里。

凤凰之声 打造一场国风主题盛宴

国风、酒吧、派对、夜市……到金沙滩啤酒城,一定不能错过7月里的青岛凤凰之声大剧院。作为国内精品剧院及时尚潮流聚集地,凤凰之声大剧院推出“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动。

青岛凤凰之声大剧院品牌经理陈欢告诉记者,大剧院精心策划的2022演出季中的多部精品剧目将轮番上演:全国巡演中收获超高人气且集结国内一线音乐剧演员的“新·国风”音乐剧《南唐后主》,以及爆笑喜剧《二八八的别结婚》、亲子舞台剧《海底小队5:深海探秘》等,以丰富多元的演出形式



文创市集是第三届啤酒文化创意设计周的重点线下板块。

为金沙滩啤酒城注入艺术元素。

据介绍,“FUN‘四’热爱”凤凰之声四周年主题活动于7月22日正式拉开帷幕。通过中心舞台、沙滩舞台和凤尾舞台的三舞台设置,邀请歌手、DJ、乐队进行演出,为观众打造独一无二的狂欢派对。

“今年入驻凤凰之声大剧院的极简主义 coffee&bar,作为青岛首家沙滩酒吧自开业以来便在各大社交平台引发打卡热潮。”陈欢介绍,此次四周年庆,极简主义 coffee&bar 不仅推出露天电影,还营造沙滩轰趴的狂欢氛围。同时,极简绿荫酒吧也于7月22日在剧院凤尾处开业。

此外,凤凰之声大剧院还打造了今夏不可错过的全新新业态——卡丁车俱乐部海怪酒吧,通过“卡丁车+酒吧+露台演出”的运营模式,制造专属夏日的运动音乐狂欢场,带给游客全新的休闲感受。

文创市集 打造啤酒文化创意产品

下午3时许,位于金沙滩啤酒城西演艺广场的第三届啤酒文化创意周——山东手造文创市集开始热

闹起来。“这个皮影真好看,是怎么做出来的?”在金凤皮影摊位,游客赵先生一边欣赏一边咨询道。在三源书吧摊位,一些游客正带着孩子在挑选文化读物。

文创市集是第三届啤酒文化创意设计周的重点线下板块。记者在现场了解到,文创市集有“西有物”文旅商品、三源书吧、皮影等共18个特色摊位,与园区内8个文创小屋同时集中展销文创雪糕、徽章、啤酒杯、发光酒杯等文创产品。

据了解,啤酒文化创意设计周活动已成功举办两届,本届文创周以“啤酒赋能 创造美好”为主题,于7月22日至7月31日在金沙滩啤酒城举行,以文创为核心,征集了一批高水平的啤酒文化创意产品,开展“新势”啤酒文化创意产品打造、“新势”啤酒文化创意产品市集、第三届啤酒文化创意周·啤酒创意设计大赛三大板块活动。

第三届啤酒文化创意设计周项目工作负责人丁馨告诉记者,此次活动围绕“线上+线下”展开,前期主要以“线上线下征集+定向邀约”为主进行文创产品征集,其中定向邀约主要由清华美院设计师参与,深度融合清华美院设计资源,进一步提升文创设计周的专业度。

畅游啤酒城 嗨玩“梦幻岛”

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 丁霞

近日,记者从青岛西海岸金沙滩啤酒城北一门入场,直行约200米,便看到了这座“啤酒城梦幻岛”。此时,梦幻岛过山车载着游客在半空蜿蜒而行,哈雷机车上的小朋友正玩得亦乐乎……这是一座激情四溢、亲子畅玩的梦幻乐园,更是一片欢乐的海洋。

金沙滩啤酒城梦幻岛主题乐园融入了丰富多彩、神秘绚丽的海洋主题元素,让市民游客在极致游乐休闲体验的同时,充分感受到海洋文化所包涵的神奇韵味。

据介绍,今年梦幻岛主题乐园在之前的旋转迪士高、豪华木马、自控飞机、飓风飞椅等设备的基础上,新增了6组游乐设备,分别是凤凰飞舞、激战梦幻

岛、梦幻岛过山车、加勒比海盗、哈雷机车、缤纷丛林。“哈雷机车游乐设备是专门为喜欢机车的青少年所准备的,目前这个游乐设备在青岛是首家。”金沙滩啤酒城梦幻岛主题乐园运营经理明杰告诉记者。

记者在现场了解到,新增游乐设备中的激战梦幻岛、缤纷丛林游乐设备是专门为小朋友设置的。而梦幻岛过山车、加勒比海盗游乐设备则能够让游客体验不同的失重感。“今年新增的这些游乐设备不仅适合小朋友也适合青少年,通过这些越来越完善的游乐设备让我们整个梦幻岛主题乐园能够更好地服务好不同年龄阶段的游客需求。”明杰表示。



啤酒城梦幻岛



“干杯!” 到金沙滩啤酒城 喝最新鲜的啤酒

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 兰美娜

“干杯!”伴随着清脆的碰杯声,青岛金啤精酿体验馆传来阵阵欢声笑语。盛夏来临,青岛西海岸金沙滩啤酒城又迎来了“嗨啤”盛宴,纯正鲜爽的啤酒与独具特色的美食一起创造着专属于夏日的回忆。

作为青岛独具特色的精酿啤酒品牌旗舰店,青岛金啤精酿体验馆拥有国内一流的酿酒设备与技术,设有精酿啤酒酿造、参观品鉴、商务接待、精酿啤酒俱乐部四大功能区,游客在此不仅能品尝最新鲜的啤酒,还能亲眼目睹精酿啤酒的生产过程。

据了解,目前青岛金啤有皮尔森、白啤、琥珀拉格、青裸艾尔、IPA、世涛等精酿品种及苹果西打起泡酒,今年还新推出了百香果之物、草莓甜心、海盐荔枝、微醺芒果、车厘子果啤、明前龙井小麦等精酿新产品,各种精酿因制作成分和配方工艺的不同,颜色、浓度、醇度都有所差异。

其中,苹果西打起泡酒由鲜榨的苹果果汁经现代化工艺发酵酿造而成,酒体清亮透明、光泽诱人,内有细腻的酒泡散发出浓郁的苹果香气,口感酸爽酣畅,是女士嗨啤的首选。

除了美酒,青岛金啤精酿体验馆更有各色美食,传统中餐、西式简餐、特色烧烤、海鲜大餐应有尽有,尤其是德式烤猪肘、香煎大香肠、黑椒牛仔骨等更是一绝。

