

嗨购全球优质商品就来金沙滩啤酒城

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

哈舅大本营里,千款吸睛文创任你选;国际啤酒汇超市里,三分之二的啤酒价格比商超低10%;进口网红仓里,5000多种商品任你喜好轻松装进购物筐……如果说,到青岛西海岸金沙滩啤酒城畅饮全球啤酒是不二之选,那么,来这里嗨购全球优质商品也是首选之举。在这里,来自全球琳琅满目的商品任意选购,让人们足不出“城”就能嗨购不停。

千款吸睛文创“哈舅”大本营都能让你买到

如果喜欢“哈舅”“哈舅妈”憨厚而又热情的形象,那么,来金沙滩啤酒城,就一定要来“哈舅”大本营逛逛。作为金沙滩啤酒城和每届青岛国际啤酒节的旅游文创产品旗舰店,每一年,这里都会带给市民游客新的惊喜。

在“哈舅”大本营,这里有“哈舅”联合青岛及全国的设计师共同打造的近千款文创衍生品,主要分六大产品区域:“哈舅”毛绒玩具专区、“哈舅”文具专区、“哈舅”电子产品专区、“哈舅”儿童饰品玩具专区、哈舅·人民日报联名专区、哈舅·可口可乐·米奇联名专区。走在大本营里,记者被琳琅满目的文创产品包围,有点眼花缭乱,“今年我们更新了‘哈舅’‘哈舅妈’的形象,新的服装配饰以蓝色基调为主,显得更热情了。”“哈舅”大本营工作人员凡亚宁说。

为带给市民游客更多新惊喜,今年“哈舅”大本营“上新”力度不小,研发了多款吸睛的文创产品,受到广大游客的喜欢和追捧,比如,“哈舅”系列书包、开瓶器、盲盒,以及款式多样的“哈舅”文创T恤等。“特别是我们与人民日报、可口可乐、米奇等联名活动,上架了百余种新品,保准有让你心仪心动的一款。”凡亚宁说,“哈舅”大本营里品类众多的文创产品可以为全年龄段游客提供全方位的文旅体验。

屋内文创产品丰富多样,“哈舅”大本营门口还有一个个头稍显巨大的“文创产品”也十分吸睛。它就是“哈舅”与五菱联名款电动汽车,汽车的车身喷涂了“哈舅”“哈舅妈”的形象,让这辆电动汽车看起来十分可爱、俏皮,充满了时尚感。此外,记者了解到,原价59元一个的“哈舅”盲盒,现在活动价格



在国际啤酒汇仓储式平价超市,不同品牌、口感的啤酒应有尽有,可以满足不同人群的口味喜好。

为79元两个,还能体验40米超长滑梯,体验从室内到室外再回到室内的超酷过程。

足不出“城”嗨购全球优质商品

对于广大市民游客来说,来金沙滩啤酒城的主要目的是品尝来自全球的各种美酒,如今这里的业态不断增多,足不出“城”还能轻松买到全球优质商品。

在金沙滩啤酒城啤酒文化博物馆的一楼,已是第二年亮相的“HI购”跨境电商免税商城,积攒了不少回头客。据了解,“HI购”跨境电商免税商城是中日韩消费专区电商体验中心的分店,工作人员倪文静介绍,商城的面积120平方米,汇集了日韩潮流单品和全球优选品牌,涵盖美妆护肤、日韩零食、进口酒水、家居日用等数百款商品。

“这些商品全部由国外一手货源直采,不仅质量有保证,价格也更优惠。”倪文静边走边介绍。记者看到,货架上琳琅满目的商品让人大开眼界,不仅有来自日韩的护肤套盒,还有众多家居日用品以及海苔、芝士饼干、辣味虾条、果汁果酱等零

食饮品。

据介绍,作为一种更具活力的新生商业业态,“HI购”跨境电商免税商城通过打造“线上线下融合”的新零售场景,让每个消费者充分享受到“单笔不超5000元,全年不超26000元”的跨境电商商品免税红利。工作人员介绍,他们本着“不出国门嗨购全球 轻松实现品质生活”的服务宗旨,将款式更新、品类更全的商品带给广大市民游客。大家可以在店内扫码关注小程序,实名认证后,凭身份证信息即可享受跨境电商免税优惠红利。

款款精品全球品牌啤酒随便挑

如果在金沙滩啤酒城开怀畅饮后仍意犹未尽,不妨再带些啤酒回家,以品类丰富、价格亲民而著称国际啤酒汇仓储式平价超市,成为大家挑选啤酒的首选之地。

国内优质品牌青西金啤、威沃精酿;比利时林德曼系列果味啤酒、英力草莓啤酒;澳大利亚姜汁啤酒;美国迷失海岸系列啤酒……在国际啤酒汇仓

西海岸文旅市集“西有物”旅游商品专场热闹出圈

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 封宇泽

近日,青岛西海岸文旅市集“西有物”旅游商品专场在金沙滩啤酒城开启,近20家文旅企业参加,多款新区好物热闹“出圈”,广受好评。

记者注意到,在青岛西海岸新区文化和旅游局摊位上展示着新区文旅宣传品,精致的设计和精彩的内容吸引了不少市民游客驻足观看。

本次青岛西海岸文旅市集“西有物”旅游商品专场将持续至7月31日。市集上集聚了众多西海岸本土的文创好礼,展现青岛西海岸文创产品绚烂的创造力和生命力。金沙滩啤酒城的哈舅系列文创产品时尚有趣,潮酷带感;青岛森林野生动物世界带来了象纸笔记本等文创产品,造型可爱独特;齐鲁之间带来了“杏运好物”布艺杏运书签等

产品,艺术感十足;青岛贝壳博物馆的千手螺灯等艺术品充满海洋气息;“西海岸礼物”琅琊福韵茶具、祝兹文化陶瓷,彰显匠人精神;泊里麦草画,尽展非遗风韵;琅琊台70°原酒礼盒(四时文化纪念版)酒香四溢。

游客王娜对刚在市集上买的艾草香囊爱不释手。“市集上有好多有趣的小东西,皮影、麦草画、沙包……一下子让人回到童年的感觉。”王娜兴奋地对记者说。

市集还上展示了文旅佳味的相关产品,以“美食+文旅”的形式展示西海岸新区的“味力”。聚鼎鲜馒头造型丰富,暗软喷香;浓香山桂花红茶芳香扑鼻,花香与茶香交融;大珠山板栗香甜可口;琅

琊龙湾海参海味十足;三间房芋头粉糯绵软。各式各样的新区美食令游客垂涎。

富有新区特色、格调十足的文旅尚品也展现在大众面前,海青龙茗茶、岛之鲜海参、琅琊台酒、“醉美青西金”啤酒礼盒等产品丰富多样。市集现场热闹非凡,人气颇高,西海岸新区众多的文创产品、特色美食、工艺品让前来的市民游客流连忘返,西海岸的夜又“热”了起来。

市集现场还举办了“西有物”旅游商品专场直播活动,八大直播平台共享精彩。主播来到摊位前,带领市民游客“云”上逛市集,把好吃的、好玩的、好逛的、好买的通过镜头介绍给观众们。

来一杯“海小青”清凉整个夏天

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 丁霞

昨日,记者前往青岛西海岸金沙滩啤酒城探店,从北门进入后步行一小会儿,便看到一家带有“海”字logo的店铺,这就是海小青茶集旗舰店。

海小青茶集旗舰店自运营以来,凭其自然简约的风格、风味独特的茶饮受到了众多年轻人的青睐。记者走进店内发现果不其然,里面环境幽美、自然清新,一股清凉之感迎面而来。

为了不断给消费者带来新惊喜,海小青茶集旗舰店的产品一直在迭代升级的路上,特别是茶饮和甜点花样频出,吸引了众多年轻人来此地打卡。

来到海小青,少不了要来一杯特色茶饮。小青乳茶、桃桃乌龙、葡萄奶绿、黑糖珍珠、百香芒芒、百香凤梨、杨枝甘露、手打柠檬、草莓椰椰……记者在吧台看到,店内有十余款茶饮,还可以根据需求添加桂花冻、水蜜桃晶球、椰果等。

“店里的所有饮品全部采用零卡糖,这是一种运动糖类,几乎没有热量,好喝无负担。”店内工作人员郭嘉嘉介绍,海小青致力于研发健

康的全民“新茶饮”。

据了解,除了茶集旗舰店,海小青还在金沙滩啤酒城设有2台海小青售卖车,供市民游客灵活选择,随时喝到新鲜清凉的特色茶饮。

“最近我们对甜品做了升级改造,新增三款提拉米苏,分别是草莓、海盐奥利奥、百香果凤梨三款口味。”郭嘉嘉告诉记者,海盐奥利奥目前的销量最好。

除了茶饮与甜点,海小青茶集旗舰店的茶煮烧也备受游客青睐。“与普通关东煮不同,我们的汤底加入了茶叶,使得汤底不仅有清新可口的茶香味还可以解腻。”郭嘉嘉说。

在店内吧台,记者还看到了草莓甜心精酿、印度淡色艾尔、琥珀拉格、白啤四款可以现打的精酿啤酒。喝一口精酿啤酒,搭配简餐、甜品或者关东煮,都是一种不错的体验。

来一杯“海小青”,清凉整个夏天,快来青岛西海岸金沙滩啤酒城打卡吧!广大市民游客畅游金沙滩啤酒城前,请关注“青岛金沙滩啤酒城官方账号”微信公众号提前预约,入城游玩请科学佩戴口罩,做好个人防护。

一根雪糕在沙滩啤酒城火了



■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

连日来,记者在青岛西海岸金沙滩啤酒城内看到,众多市民游客纷纷拿着青岛与世界干杯雕塑文创雪糕拍照打卡。

据悉,这是专门为金沙滩啤酒城开发的文创雪糕,雪糕造型的设计灵感来源于金沙滩啤酒城标志性地标——青岛与世界干杯雕塑,进行微缩还原,巧妙地呈现在雪糕上。文创雪糕推出巧克力口味,打开包装袋就能闻到浓郁的巧克力味,香甜丝滑,奶香十足,价格也非常惠民,深受市民游客喜爱。它的外包装是色块组成的青岛与世界干杯雕塑,栩栩如生,文艺范十足。

雕塑文创雪糕的出圈,是旅游景区与文化创意碰撞出的火花,是金沙滩啤酒城打造的今夏“出道”爆款文创产品,为游客带来了丰富的游玩互动体验。

青岛与世界干杯雕塑文创雪糕在金沙滩啤酒城啤酒大篷西广场(梦幻岛游乐园区南侧)第三届啤酒文化创意设计周文创市集有售,广大市民游客可以前往购买。