

# 明星嘉宾做客直播间 国内外酒吧一睹为快 云上啤酒节 线上也精彩

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 兰美娜 梁心悦

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕后,每晚20:00到22:00,大型直播节目在位于青岛西海岸金沙滩啤酒城的演播厅继续上演,传递盛夏狂欢。

最近,央视春晚导演、中国音乐家协会理事王洗平,著名京剧表演艺术家梅葆玖男旦弟子胡文阁及青岛籍女演员黑妹做客直播间,与主持人一起回顾了历届青岛国际啤酒节的精彩画面,还与观众分享了他们与啤酒的精彩趣事,并为本届“云上啤酒节”送上祝福。

青岛国际啤酒节自2015年登陆青岛西海岸新区,这一品牌得到了不断丰富和超越,国际化程度、游客满意度、媒体关注度等连创新高,“啤酒之城”这张城市名片愈发熠熠生辉。

虽然主题年年不同,但精彩却一届不断。在历届啤酒节回顾环节,“活力啤酒节”“时尚啤酒节”“华彩啤酒节”等“醉美”瞬间如一颗颗美丽的珍珠,串联起青岛国际啤酒节的璀璨光彩。

“关注啤酒节快30年了,今年是第一次来到现场,也算是圆梦了。对啤酒节的了解有30年,对啤酒的热爱可不只30年,这一次对我来说意义非凡,也特别幸福。”王洗平在嘉宾对话环节表示。

“青岛啤酒是我们中国人的骄傲,就像我们的

传统艺术京剧一样,我们需要这种文化精髓。”胡文阁在开心之余,也表达了对“云上啤酒节”的期待与祝福,“很激动、也很荣幸来到这里,希望青岛国际啤酒节越办越红火。”

在直播间,王洗平还分享了民族文化与酒文化的关系,胡文阁在现场示范起京剧动作及唱法,青岛老乡黑妹隆重推荐了青岛西海岸新区旅游线路,明星嘉宾与主持人互动畅聊,现场氛围热烈有趣。

直播现场还连线了国内、国际知名酒吧,为观众呈现了风格迥异的精彩文艺演出,酒吧乐队表演以强烈的鼓点、劲爆的音乐嗨翻全场。

此外,歌舞节目《与青岛干杯》《绿水青山》《幸福花开》等美轮美奂,令人心醉神迷;杂技《肩上芭蕾》腾空翻转,每一帧都扣人心弦;语言节目《我的未来不是梦》激情昂扬,令人心潮澎湃……直播间还专门设置了《知味啤酒节》美食探访环节,海鲜大咖、本地招牌菜、特色小吃等各式各样的美食让人垂涎三尺。

云上啤酒节,线上也精彩。本届“云上啤酒节”将持续至7月31日,每晚8点到10点可在优酷APP、西海岸传媒客户端、“青岛西海岸发布”视频号收看。线上与你相约,快来加入这场夏日派对吧。

## 相关链接

### 第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)线上商贸板块火热开启 百余款特色好物,直播带您嗨购全场

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 耿晓月

“哈喽,新进直播间的伙伴们,今天下单明天发货,购物车里都是我们青岛国际啤酒节的周边好物,小黄车里可以逛一逛。”第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)期间,在抖音和淘宝平台的青岛国际啤酒节直播间里,展台上摆放着青岛西海岸新区特色“好物”,主播们忙着与观众互动带货。

作为“云上啤酒节”线上商贸板块的青岛国际啤酒节线上带货活动火热开启,由黄发集团与京东集团围绕“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”双IP展开合作,双方整合线上、线下宣传资源,通过青岛国际啤酒节和京东啤酒节的深度合作,实现资源置换和品牌联动。

在保留往届淘宝和快手网上商城的基础上,

拓展抖音平台做为线上营销的主要阵地,新开设京东商城和抖音商城,将青岛西海岸新区的知名特产搬上“云端”,让全国各地的观众线上即可购买青岛国际啤酒节和青岛西海岸新区的各类特色“好物”。

“今年我们增开了抖音青岛国际啤酒节企业店、京东青岛国际啤酒节自营店,并邀请更多自带流量的优秀主播入驻,有获得千万粉丝喜爱的青岛大姨张大霞、牛莉、郝开心,还有多个本地达人带货。”黄发集团直播带货活动负责人胡顺珊告诉记者,目前共有30多个商家的100多款商品上架各平台商城。

据介绍,“云上啤酒节”期间,可在抖音搜索“青岛啤酒节·金沙滩啤酒城”进入官方账号直播

间选购特惠好物,淘宝搜索“青岛国际啤酒节商城”以及京东搜索“青岛国际啤酒节自营店”都可以进入对应店铺选购本次啤酒节优选好物,尽享“云上啤酒节”的购物狂欢。其中,直播平台主要以抖音和淘宝为主,抖音平台每天直播8小时,第一场10:30-14:30,第二场18:00-22:00;天猫淘宝平台每日开播时长1至2个小时。

“我们在直播间还会不定期进行一元秒杀和99元特惠产品抢购等活动。目前比较受欢迎的产品是青西金啤的精酿啤酒,哈舅精酿的黑美人果啤,琅琊台的浓香型光瓶酒等产品。”胡顺珊表示,直播间每一款产品都是厂家直供,观众下单后,由厂家发货,物流直送到家,确保一条龙售后服务。

### “云上啤酒节”推出“醉美西海岸”探店VCR

## 快来解锁西海岸特色美食和旅游圣地

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 兰美娜 梁心悦



在“云游西海岸”板块,云游达人带领观众领略西海岸新区旅游打卡地的美。

自第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕以来,每晚八点到十点,线上直播间精彩不断,其中“醉美西海岸”探店VCR环节深入青岛西海岸新区,为广大市民游客解锁了一系列特色美食店与旅游打卡地。

### “知味啤酒节”:探寻更多美味

这两天,在“知味啤酒节”美食探访环节,大锅强海鲜、宏运悦海酒店以及可罗嘉西餐厅三家特色美食店轮番上场,让人垂涎三尺忍不住

马上前往品尝。

大锅强海鲜的“大咖”菜当属海鲜大咖锅。海鲜大咖锅精选了蟹、扇贝、鲍鱼、虾、比管、鲈鱼等11种海鲜食材及配菜,加上精心调制的料汁制作而成,并且有多种口味可以选择,现挑现做可一次过瘾。

在宏运悦海酒店,知味达人味蕾体验品尝了酒店招牌菜“东星斑鱼翅”。这道菜由上等新鲜东星斑鱼制作,通过简单的烹饪方式让食客享受到最高级别的美食待遇。“老母鸡鲜炖高汤作为汤底,鱼肉入口细腻如云,真是妙不可言!”大嘴吃了一口便连连称赞。

而在可罗嘉西餐厅,一款孟菲斯烤猪排征服了所有人的味蕾。“没有人能拒绝孟菲斯烤猪排,

入口外层脆香,内里肉汁饱满,十分好吃。”可罗嘉西餐厅的厨师长安彬彬介绍,干香味浓的猪排配上独制的特色酱料,相当于味蕾的一场犒赏。

### “云游西海岸”:领略大美青岛

在“云游西海岸”板块,云游达人先后前往琅琊台风景区、青岛电影博物馆和西海岸美术馆,带领观众领略了青岛西海岸新区千变万化的美。

站在琅琊台上,俯仰高天,俯瞰大海,自然风光大气磅礴、蔚然壮丽,天地山海间的奇观异景,被誉为“海上仙台,四时福地”。“历史这么悠久的琅琊台一定一定要去!”著名京剧表演艺术家胡文阁忍不住在直播间强烈推荐。

来到西海岸美术馆,云游达人又体验到了不一样的风景。与琅琊台的大气磅礴不同,西海岸美术馆的美是安静的、艺术的、灵动的,充满了东方美。

坐落于唐岛湾南岸,12间展厅依海而建,西海岸美术馆旨在通过跨文化、跨媒介的艺术创新表达,为公众呈现经典与当代、时尚与设计、音乐及表演等各类艺术形式。正如建筑设计师让·努维尔所言,人们对艺术的热情不会消退。自开馆以来,西海岸美术馆已成为青岛旅游的必打卡之地。

在青岛西海岸新区,青岛电影博物馆也是一处热门打卡地。这是一座拥山面海的红色城堡,也是山东首个以电影为主题的综合博物馆,场馆突出光影长河的概念,围绕“世界”和“青岛”两个展厅,讲述了电影诞生的百年光辉历程以及青岛与电影的美好邂逅。

好吃、好玩、又好看,更多特色美食店与旅游打卡地,等待大家来青岛西海岸新区发现,本届“云上啤酒节”将持续至7月31日,每晚8点到10点可在优酷APP、西海岸传媒客户端、“青岛西海岸发布”视频号收看。

## 一部手机 玩转“云上啤酒节”

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 耿晓月

每逢夏天,青岛国际啤酒节都会如约而至,这是一个活力无限和表达快乐的舞台。以啤酒为媒,开放、包容、欢乐、友好在此被畅快表达。今年第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)的“打开方式”有点不一样,“线上”“数字化”“云上”成为广大市民和游客参与其中的重要方式。

支付宝AR扫福利、参与微博互动话题、抖音全民挑战赛……只要您有手机,在任何地方都可以参与其中,身临其境感受这座氤氲着啤酒味道城市的热情和惊喜。

大奖赢不停!“青岛金沙滩啤酒城”新浪官方微博自开通以来,受到了广大粉丝的热情关注,去年的微博抽奖活动被网友们频频转发,今年奖品再升级,截至目前,抽取了四轮奖品,已有十一名幸运星获得蓝牙音箱、戴森吸尘器、华为智能手表等奖品。参与方式十分简单,只需在新浪微博关注“青岛金沙滩啤酒城”官方账号并@一名好友转发置顶微博,即可参与抽奖。

现金奖励抢抢抢!在抖音平台上,为让广大市民朋友有更好的趣玩体验,推出#第32届青岛国际啤酒节·全民任务抖音挑战赛。市民朋友可以打开抖音APP,在搜索栏中输入第32届青岛国际啤酒节,进入话题页面,点击页面下方参与按钮,用第32届青岛国际啤酒节贴纸,举起干杯动作拍摄视频,或者也可以带上话题#第32届青岛国际啤酒节,编辑好标题和文案发布关于啤酒的夏日日常创意视频,拍摄完成,上传成功就有机会瓜分现金奖励!

除微博和抖音外,在哔哩哔哩(B站)由@青岛国际啤酒节官方蓝V发起召集活动,邀请多位up主(达人)围绕令人难忘的夏天,以青岛国际啤酒节作为切入点,通过中长视频展示今年啤酒节的特别之处,刷新年轻用户心中啤酒节的固有形象。

此外,今年支付宝还专门开发了青岛国际啤酒节首款小程序,打造啤酒节数字纪念票、智能电子导览、AR扫福利、智慧停车场等数字化亮点功能,逐步实现园区服务的全链路数字化。比如,打开支付宝用AR扫一扫金沙滩啤酒城门口“干杯”雕塑,就可未入园先抢红包;而首次限量发行的啤酒节数字纪念票,既是啤酒节名片的数字化留存,也可以帮助城市文化推广和扩散……此外,支付宝还推出三款青岛国际啤酒节主题出行码皮肤,让啤酒节狂欢的氛围无处不在。

除此之外,本届啤酒节云上商贸活动还包括“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”联名活动等,打造“云上啤酒节”消费专场,并在京东、淘宝、快手、抖音等平台开设青岛国际啤酒节线上自营旗舰店,推出30多个商家约100余种产品,广大市民游客可以尽情线上选购。

### 好看!

“云上啤酒节”期间,优酷发布了暑期酷燃欢乐季片单作为“云上啤酒节”的“下酒”大片,包含10多个不同题材与主题的影视剧作品。除了暑期大片,优酷还发布原创视频征集任务,吸引了众多创作者参与,提供了丰富多元的内容,并开设云游西海岸、哈酒STYLE、探秘啤酒城、潮在青岛等多个原创栏目,精心创作的视频故事,贴合啤酒节话题的情景短剧成为本届“云上啤酒节”最新亮点。

### 好物!

优酷联合口碑、高德、支付宝推出“薅羊毛”广场,体验更多活动,领取更多优惠。此外,“云上啤酒节”期间,京东、淘宝、快手、抖音等平台的青岛国际啤酒节线上自营旗舰店,还推出30多个商家的100余种产品,超多折扣普惠大众,剁手不停!

### 好玩!

“云上啤酒节”期间,首次登录优酷“云上啤酒节”页面,即可参与互动抽奖,赢取优酷VIP年卡、啤酒盲盒、商城优惠券等众多好礼,通过观看直播、短视频节目还可以增加抽奖机会哟,真正实现云上狂欢!