

2022年8月18日
星期四
农历壬寅年七月廿一
总第5945期
今日8版
国内统一刊号:CN37-0107

青 岛

财 经 日 报

QINGDAO FINANCIAL DAILY



更多精彩内容
请下载首页新闻客户端

前7月全国财政收入12.4981万亿元

扣除留抵退税因素后增长3.2%



据新华社北京8月17日电 财政部17日发布数据显示,今年前7个月,全国一般公共预算收入124981亿元,扣除留抵退税因素后增长3.2%,按自然口径计算下降9.2%。

其中,中央一般公共预算收入57441亿元,扣除留抵退税因素后增长2.1%,按自然口径计算下降11.2%;地方一般公共预算本级收入67540亿元,扣除留抵退税因素后增长4.1%,按自然口径计算下降7.6%。全国税收收入102667亿元,扣除留抵退税因素后增长0.7%,按自然口径计算下降13.8%;非税收入22314亿元,比上年同期增长19.9%。

从主要税收收入项目来看,今年前7个月,国内增值税23656亿元,扣除留抵退税因素后下降0.2%,按自然口径计算下降42.3%;国内消费税10602亿元,比上年同期增长9.1%;企业所得税35047亿元,比上年同期增长2.6%;个人所得税9084亿元,比上年同期增长8.9%;进口货物增值税、消费税11824亿元,比上年同期增长13.3%;关税1683亿元,比上年同期下降3.4%。

财政支出方面,今年前7个月,全国一般公共预算支出146751亿元,比上年同期增长6.4%。其中,中央一般公共预算本级支出18473亿元,比上年同期增长6.4%;地方一般公共预算支出128278亿元,比上年同期增长6.4%。

《 关注

国务院办公厅：严禁以罚款进行创收

近日,国务院办公厅印发《关于进一步规范行政裁量权基准制定和管理工作的意见》(以下简称《意见》),就进一步规范行政裁量权基准制定和管理工作的有关事项提出明确要求。《意见》提出,推动行政处罚裁量适当,要依法合理细化具体情节、量化罚款幅度,坚决避免乱罚款,严格禁止以罚款进行创收,严格禁止以罚款数额进行排名或者作为绩效考核的指标。

>>>A2版

我国油气总产量前7月创历史新高

记者从国家能源局了解到,今年前7个月,我国石油、天然气产量创历史新高,进口规模总体稳定,有力支撑了我国经济社会发展,确保民生需求。

最新数据显示,今年前7个月,全国原油产量12亿吨,同比增长3.7%,天然气产量1267亿立方米,同比增长5.4%。页岩油、海洋原油、海洋天然气产量增长较快,分别较去年同期增长14.4%、7.9%、13.6%。陆地非常规油气以及海洋油气开发取得新突破。世界首个海上大规模蒸汽热采超稠油油田,4月底在渤海湾投产以来,成功开发5口油井实现量产,目前日产量已经突破300吨。超稠油很像我们熟知的沥青,常温下接近固体形态,开采难度极大。

据央视

聚合时尚资源,这“周”全包了

东方时尚季·2022青岛时装周19日启幕

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋佳

昨日上午,记者从青岛市新闻办召开的新闻发布会上获悉,由中国纺织工业联合会、青岛市人民政府主办的东方时尚季·2022青岛时装周将于8月19日至22日举办。据了解,本届时装周共设东方时尚中心、纺织谷、海天中心、海信广场、万象城、丽达购物中心、金鼎广场、证大大拇指广场等8个会场,东方时尚中心为时装周主秀场。

据悉,本届时装周继续聚焦“新锐力量”主题,进一步优化市场运营模式,提升专业化、市场化、国际化水平,突出“贴近市场、贴近产业、贴近企业”特点,构建“一主多辅、多点联动、全城时尚”格局。活动期间,将通过举办品牌发布、抖音购物节、体验展销和高峰论坛等系列活动,全面放大培育品牌、培养人才、拓展市场、服务企业的产业引擎效应,帮助企业 and 设计师获得实惠,营造纺织服装和时尚创意产业生态,助力纺织服装产业高质量发展,打造青岛时尚创意策源地和纺织服装产业转型制高点。

带来“云上看秀、即秀即买”消费体验

本届时装周聚焦“买手时装周,时尚买手节”,强化原创交易,促进消费。举办“东方时尚季·2022青岛时装周抖音购物节”,探索将“T台”风尚与大众消费相结合的新路径,带来“云上看秀、即秀即买”的多元时尚消费体验。

在线上环节,通过“发布秀+云交易+云论坛”的独特形式,让品牌在云端集齐亮相,帮助原创设计师品牌方及供应链端展示销售最新产品,打通从展示到销售各个环节。

在发布秀环节,邀约供应链品牌和设计师品牌组织30场发布秀。其中,在东方时尚中心海语东方水系秀场组织开幕盛典发布秀和设计师直播发布秀,在纺织谷组织时尚服装服饰品牌发布和时尚创意品牌发布,在云上海天组织海天一线云端发布秀,在海天大酒店举办时尚慈善拍卖晚宴,在海信广场组织入驻商场品牌发布秀,都将通过抖音平台使线上营销与走秀活动有机结合,搭建产业供需对接平台,整合各方市场渠道资源,全面提升时装周服务企业的专业化、平台化和智能化水平。

在时尚买手环节,将组织买手论坛等活动,借助线下和线上两种方式服务于行业时尚买手洽谈与交易,全方位放大服务企业、促进产业的活动实效。



模特在2021青岛时装周开幕秀上展示服装(资料照片)。新华社发

推动原创设计产品和品牌发展

本届时装周重点依托东方时尚中心原创交易平台、纺织谷原创成品展销活动,以原创设计促进时尚创意产业发展,聚焦国内新零售市场需求,突显云交易模式。

在打通渠道方面,东方时尚中心将举办原创设计2022秋冬订货会,增强设计师、供应链、品牌商的交流与合作,精准匹配买手需求,提升组货能力,通过渠道实现销售转化。在纺织谷举办全国第一届编织展、第六届青岛谷里时尚买手节,联合“谷内网红蜜蜜”进行直播带货,推动采购洽谈、抢抓订单、产需对接和市场合作。

在打造原创设计策源地方面,本届时装周将聚焦培育高质量本土设计师人才队伍,举办2022年度青岛新锐十佳时装设计师评选大赛,聚力打造原创设计策源地。为了进一步扩大时尚消费,拉近时装周与普通市民的距离,选择在云上海天、海信广场、万象城、丽达购物中心、金鼎广场、证大大拇指广场等会场组织原创品牌系列展销活动,推动原创设计产品和品牌发展。

在推进胶东半岛五市纺织服装产业一体化发展方面,本届时装周整合优化研发设计、展览展示和生态平台等产业资源,通过提升原创设计水平推进青岛纺织服装行业由“制造”向

“智造”转型。

全方位强化服务企业发展

本届时装周围绕纺织服装产业链高质量发展,不断优化板块结构,进一步丰富活动内容,全方位强化服务企业发展、促进产业转型的实效性。

在聚焦零售转型方面,采取“线上论坛直播+线下现场互动”形式,在东方时尚中心、纺织谷举办2场主题论坛、1场沙龙活动,旨在精准回应传统零售店转型痛点,触达和引流潜在零售店B端客户,并实现意向合作客户的甄选和留存。

在打造多元化设计展方面,纺织谷将举办郝建秀小组建组70周年庆典活动,纺织女工雕塑作品展、包豪斯原创品牌评选、谷里窑艺术广场涂鸦艺术创作邀请展。云上海天将举办中国·青岛时尚亚洲潮流艺术节。东方时尚中心将举办艺术潮流展、时尚潮玩活动、C端订货会、时尚公益等系列时尚潮流活动。

记者了解到,在时装周开幕式当天上午,还将举办“纺织智能制造进园区·青岛站”活动,组织供应商与部分企业进行专项对接,提出纺织智能装备、设备互联互通、智能检测、信息化系统、物流仓储等方面细化落地方案,助力青岛纺织服装及纺机中小企业提质增效、转型升级。



财经第①眼

>>>

中国住房和城乡建设部住房保障司副司长潘伟17日表示,“十四五”期间,全国计划筹集建设保障性租赁住房870万套间,预计可帮助2600多万新市民、青年人改善居住条件。



>>>

香港交易所17日发表2022年上半年业绩报告,期内录得股东应占溢利48亿港元,同比下跌27%。但上市申请众多,目前有180多家公司上市申请正在处理。



本报综合