

青 岛 市 市 北 区 城 市 推 介 大 会 昨 日 举 行

建立立体化引育体系纳贤 借力城市更新建设引资

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽



昨日上午，青岛市市北区城市推介大会在馆陶路新金融产业园举行。在推介会现场，市北区“两带三区”发展布局以及“2+6”特色产业体系、“北尚英才”人才新政对外推介，23个重点招商载体项目清单对外发布，一批重点项目集中签约。市北区以此为契机，向广大企业家发出邀约，希望他们能够更多地关注市北、推介市北、投资市北，做市北区建设发展的合伙人，共同谱写合作共赢新篇章。

亮出上半年发展“成绩单”

市北区委书记高健对市北区进行推介时表示，“市北是产业集聚、场景多元的创业热土，是港通四海、战略叠加的开放窗口，是配套完备、宜居宜业的品质城区，是底蕴厚重、历史悠久的人文高地。”高健向广大企业家承诺，企业和企业家是城市的宝贵财富，市北区将为大家提供更加优质的服务、创造更加良好的环境，让扎根市北、落户市北的企业安心经营、放心发展、舒心生活。

今年年初，在青岛市北区第三次党代会上，市北区提出全面建设繁荣美丽幸福的现代化国际城区。围绕这一目标，结合市北区的产业基础和优势，市北区将聚力构建“两带三区”发展布局，布局“2+6”特色产业体系。

发布会现场，据市北区政府副区长严俊介绍，“两带三区”产业发展布局即做强胶州湾东岸滨海滨河产业带，规划山东路重庆南路商务商贸产业带，更新发展历史城区、老四方工业区、青岛中央商务区等“三大片区”；“2+6”特色产业体系，即总部经济和数字经济，航运贸易、商务商贸、现代金融、都市工业、医养健康、文化创意“六大产业”。严俊向企业家们亮出了上半年市北区发展的“成绩单”：今年上半年，市北区生产总值完成54992亿元，同比增长3.5%，位列全市第五；固定资产投资同比增长15.1%，位列全市第三。

稳健的发展和优渥的营商环境密切相关。为有力促进“2+6”特色产业体系向高端化发展，今年以来，市北区配套出台了“2+6”特色产业支持政策，围绕新引进项目、存量企业、投融资等七个方面，突出精准扶持，促进优势产业集聚集群发展。同时，持续深化“放管服”改革，印发营商环境优化提升30版行动方案，实施营商环境十大“强基工程”，推出服务企业十大“温情行动”，全面构建“线上+线下”双融合服务格局。

全力打造人才集聚新高地

城市竞争力的形成，基础是产业，核心是人才。如何让高质量的人才资源引得来、留得住、用得好？推介会上，市北区委常委、组织部部长管方圆重点对市北区“北尚英才”人才新政进行推介解读。据了解，围绕“2+6”特色产业体系、“两带三区”发展布局，聚焦让各类优秀人才引得进、留得住、用得好的这条主线，市北区高点谋划、精准发力、统筹推进，提出实施高端人才培土、产业人才培育、创业精英引领、科技人才突破、行业人才支撑、市场招引提



在推介会现场，多个重点项目集中签约。

升、青年人才倍增、人才环境发展等八项计划，以更具吸引力和竞争力的政策利好，为实体经济发展提供人才支撑，夯实实体经济根基。

根据新政，市北区将突出立体培养、精准施策，着力建设以高端人才为核心、科技人才为中坚、青年人才为支撑的立体化人才引育体系。围绕做好产才融合文章，推动招才引智与“2+6”特色产业发展精准对接，打造精准化产才融合高地。全方位优化提升发展空间、事业平台、政务服务、人居环境等，涵养“无感化”宜居宜业生态。

下一步，市北区还将全力抓好政策配套，进一步细化出台各项实施细则，全面构建指向精准、导向鲜明的政策体系；全力抓好政策兑现，对人才评价认定、项目申报、补贴申领“免申即享”；全力搭建干事创业平台，不唯地域引进人才、不求所有开发人才、不拘一格用好人才，让有真才实学的各类人才勇敢闯、放手创、大胆干。

梳理重点招商项目清单

市北区是城市更新和城市建设三年攻坚行动的主战场、主阵地。今年以来，聚焦十大领域，市北区117个项目已在建或完工。

当天，市北区委常委、区政府副区长张雷从青岛国际邮轮港区、历史城区、产业园区、旧城旧村改造、棚改腾空资产利用等五个领域，对全区城市更新和城市建设项目载体进行推介，并形成市北区城市更新和城市建设重点招商项目清单。

其中，青岛国际邮轮港区共梳理山东港口集装箱部落、青岛国际邮轮母港旅客集散中心（世界之眼）、中铁海洋金融中心等3个重点招商项目，将导入商务商贸、精品零售、跨境电商等业态。历史城区共梳理四方路街区、上海路-武定路街区、馆陶路街区等3条重点街区，将导入商务商贸、文化创意、餐饮住宿、现代金融、航运贸易等业态。围绕老四方工业区这一低效用地，梳理人工智能产业集聚区、中车四方智汇港106地块、跨国企业区域总部集聚区等7个重点招商项目，导入商务商贸、文化创意、都市工业、智能制造、医养健康等产业。结合旧城旧村改造，梳理高端新材料产业集聚区、青啤麦芽厂搬迁片区二期地块等7个重点招商项目，切实提高市民获得感、幸福感。针对棚改腾空房屋地块，梳理开平路零星片、嘉兴路70号、瑞昌路三角

地等3个项目，导入商业综合体、养老相关项目。

据了解，为加快项目推进效率，优化营商环境，解决群众关心关切问题，市北区将推进实施项目清单化，对市区攻坚行动中列明的三年攻坚项目系统梳理项目清单，细化形成任务书、时间表和路线图，明确责任单位和责任人，推动重点项目按计划实施，抓实城市更新建设高质量发展，推动市北面貌展现新变化、功能品质实现新提升、经济产业得到新发展。

多个重点项目集中签约

招商引资是经济工作的“生命线”。在推介会现场，陕建集团青岛总部、中建二局山东总部、山东省人才集团第二总部等总部项目签约。中铁建工合作项目、金谷信托合作项目等城市更新和城市建设项目签约，将通过投资、参与设计、建设等途径助力老城更新。围绕“2+6”特色产业，百度智能交通网联、正科芯云新一代信息技术产业、山东海天智能工程等12个项目签约，涉及信息技术开发、商业保理、智慧医疗、新能源等多个领域。荷田水铺、“6020”现代科技体验馆、口嗅餐饮、云霄堂·雪茄文化体验中心等项目签约，入驻历史城区。

“当前，全区正聚力以总部经济、数字经济为引领，航运贸易、商务商贸、现代金融、都市工业、医养健康、文化创意为重点，打造‘2+6’特色产业体系，构建‘两带三区’发展布局，推动产业集群式高质量发展。下一步，我们将坚持优化政策环境，扶持企业定向集聚、做大做强；坚持优化服务环境，‘一对一’服务企业；坚持优化发展环境，打造一流营商环境城区，让企业有认同感、企业家有归属感。”市北区发展和改革局局长卜涛说。

推介会结束后，青岛数字港发布会“接档”举行。作为“2+6”特色产业体系的重要组成板块，市北区将积极打造青岛数字港，以商务商贸为突破口先行先试，赋能青岛实体零售和品牌，即时开展线上经营培训、行业数据咨询、线上经营规划等创新实践，实现企业全链条全流程数字化服务，导入国内商贸零售头部企业整体规划运营，吸引产业链研学机构、资源提供商、流程设计商、内容设计商、数据分析专业团队、配套商、品牌推介商、网红大咖、行业专家等参与和支持，以“榜样示范+分享”的模式先行先试，持续优化数字服务生态圈。

青岛饮料集团切入新赛道弄潮大健康产业

■青岛财经日报/首页新闻记者 国瑾

昨日，青岛饮料集团崂山矿泉Life新品发布会“时袋”在青举办，推出行业首创的Life袋装水新品，开启了中国饮用水行业属于Life袋装水的崭新时代。

发布会上，崂山矿泉重磅发布低钠版崂山白花蛇草水、崂山汽水及崂矿Life系列新品。崂矿Life系列产品包括崂山矿泉Life·袋享装饮用天然矿泉水、崂山矿泉Life·袋享装饮用天然山泉水(泡茶用)及配套饮水设备即热式自动袋享饮水机，旨在创新饮水生活模式，深入践行和引领产业升级，拥抱大健康时代到来。

据了解，崂山矿泉Life倡导的“袋享装”概念赋予了健康饮水新内涵。作为国内“健康饮水解决方案创导者”，青岛饮料集团近年来果断切入新赛道，面向“新消费”、背靠“新智造”，推动崂山矿泉水、青岛葡萄酒两个百年老字号品牌战略升级，塑造企业“第二增长曲线”，向打造“饮、养、智、造”融合发展的大健康特色产业集团战略定位不断转型。

“新智造”引领“新生活”

Life袋装水新品是青岛饮料集团在市场端和生产端同时发力的结果。“新智造”引领“新消费”“新生活”，近年来青岛饮料集团不断将各品类产品的生产链向自动化、数字化升级，提升柔性生产能力，以“智造”能力引领产业升级，以产品迭代引领行业发展。

消费是经济发展的重要引擎，在当前经济发展承压的大环境下，消费的拉动显得尤为重要，“新消费”充分发掘年轻人的消费能力和消费意愿，是“新生活”的有机组成部分。近年来，青岛饮料集团通过建设饮料生产的工业互联网，将需求端的变化迅

速通过柔性的智能制造实现有效供给，精准满足各种个性化需求。

为提升产品附加值、交互性、迭代速度，青岛饮料集团深入调研市场需求，摸准前沿消费需求，结合自身品牌优势和产品优势，推出了一系列具备“网红”属性的新产品。

发布会上，青岛饮料集团还展出了山楂和金桔两个新口味的崂山汽水，以及近期上市的加强版崂山白花蛇草水。这款加强版崂山白花蛇草水是青岛饮料集团落实《健康中国2030规划纲要》精神迎合新消费下的升级版本。

弄潮大健康产业

推出崂山矿泉Life新品是青岛饮料集团弄潮大健康产业的一个缩影。迎着大健康时代的风口，自“十三五”以来，青岛饮料集团就在健康饮品领域展开了深远布局，苏打水、近水饮料等相继问世。

发布会上，青岛饮料集团旗下的系列健康饮品纷纷亮相，以丰富的产品矩阵展示其厚重健康底蕴。

基于对行业发展的大趋势的判断，青岛饮料集团近年来果断切入新赛道，向打造“饮、养、智、造”融合发展的大健康特色产业集团战略定位进行转型，青岛饮料集团正以健康酒水饮料为核心主业，通过品牌赋能将五四农场农产品和源水集团水资源转化为安全绿色惠民品牌新产品，完善大健康产品服务体系。全面打造健康食品酒水饮料“创新型”企业、全国健康饮水行业“引领型”企业、区域颐养健康领域“领头型”企业和匹配城市发展战略“特色型”企业。

青岛饮料集团还通过与高校、科研机构、科

技企业等签署合作协议，谋划在大健康产业领域的深远布局。2021年，在《健康饮用水水质》团体标准发布会上，青岛饮料集团与清华大学正式签署了合作协议。双方将在产学研等方面深层次合作，特别是在健康饮水入户工艺系统的开发技术上发挥各自领域优势。

为推动青岛市食品饮料产业进一步转型升级，青岛饮料集团重点培育健康饮品，开拓了一条轻资产、低能耗、低成本和高科技、高效率、高收益的产业高质量发展之路。未来，青岛饮料集团将按照新兴“大健康”产业发展目标，将酒水、饮料与医养健康板块结合起来，进一步挖掘更深层次的消费者需求，打造更多场景中的“网红”“爆款”产品。

大健康产业的大江大河奔涌向前，青岛饮料集团将以开辟袋装水的新赛道为起点，共赴大健康行业的潮头浪巅。

声 明

青岛壹壹肆科技有限公司因公司名称/法人变更，原法人章(尹飞)编码：3702150544820，原公章（编码：3702150544817），原财务专用章（编码：3702150544818），原发票章(编码：3702150544819)，声明作废。

青岛起智教育科技有限公司
2022年8月18日

青岛毓鑫盛建材有限公司因法人变更，原法人章(刘安娜)编码：3702150534245，声明作废。

青岛毓鑫盛建材有限公司
2022年8月18日

口岸智慧查验新模式 提升贸易便利化水平



中国(山东)自由贸易试验区青岛片区(以下简称“青岛片区”)创新推出“云港通·智慧查验”新模式，通过建设信息化智慧平台深化关港联动，将企业需求、码头作业与海关监管深度融合，实现物流、信息流线上线下无缝衔接，有效提升通关时效，推动自贸区贸易便利化水平进一步提高。

主要做法

建设“云港通·智慧查验”平台。平台包括调箱申请、状态展示、线上计费等多个功能，主要实现集装箱查验货物实时准备、接受查验、及时提离等信息耦合以及关港企信息快速响应互动。海关在通知企业查验后，同步将信息推送平台，通过平台实现与码头、查验区生产作业系统数据交互，平台“智慧”安排查验货物物流计划，去除冗余作业和等待时长，海关第一时间实施查验，同时平台辅以PC、APP、微信公众号等客户端形式，企业可随时随地交流互动、办理业务。

打造海关查验与口岸物流深度合作业模式。平台为海关定制专属查询功能，关员可实时查看派车、入场、场位等物流信息。企业通过客户端向港口提交调箱申请，平台启动运算规则，做好查验准备工作，海关实施查验后，平台自动安排装箱返场等作业，避免代理企业在多个窗口往返协调，提升通关效率。

优化货物查验全流程查询机制。企业可通过PC、APP、微信公众号等客户端随时跟踪进出口货物的物流信息，对海关查验的货物，可查询代理预约、派车入场、查验完成等状态信息。港务调度部门、码头物流部门、海关查验部门及时更新物流信息，实现进出口货物的全程可视化查询。

设置公开透明的自动排序规则。结合进出口货物的物流特点、货物属性、企业性质等，在系统中设定查验货物自动排序规则，保障高级认证企业、鲜活易腐农产品、船期紧急的出口货物优先查验。企业在平台提交调运申请后，系统根据规则自动排序确认，实施优先调运，最大程度保障通关便利。

实践效果

简化作业流程，提升通关效率。将原来涉及货物查验的计划调度、车队、装卸等14个窗口(环节)整合为“代理预约、系统确认、港务调运、海关派单、查验完成、缴费、提离查验区”7个节点，实现查验货物全程信息整合、线上办理，让“数据多跑路，企业少跑腿”。通过PC、APP、微信公众号等客户端为关港企提供查询、申请等服务，将以往相对简单的货物状态信息精细化展示，让企业及时掌握查验货物最新状态，从而更快更合理安排下一步作业计划，精简流程，提升效率，单票货物节省物流作业、缴费提离等办理时间6小时以上。

增强口岸透明度，杜绝不良代理“信息寻租”。平台应用预设规则对海关查验货物进行自动排序并对外公开，接受企业监督，有效避免“插队”“加塞”等现象，杜绝不良代理对委托企业的“信息寻租”，有力维护了执法权威性和公正性。2021年查询量191万次，海关等相关部门接收到的外贸企业关于不良代理提供虚假信息索要费用等投诉大大减少。

切实保障鲜活易腐农产品、AEO高级认证企业通关便利。鲜活易腐农产品、高级认证企业货物查验环节平均调运时间较普通货物缩短5小时，2021年平台实施农产品、高认企业优先查验7199票15989箱。提升出口农产品品质质量和国际竞争力，推动涉农企业良性发展，2021年青岛市农产品进出口总额1056.4亿元，同比增长92%。

下一步工作思路

建设冷链智慧查验平台。为了更好满足冷链查验的特殊要求，重新规划设计底层数据库和页面形式，打造全新的冷链智慧查验模式，进一步提高冷链运行效率和透明度，提升进出口企业满意度。

拓展查询范围。针对广大企业对查验异常、取样送检等单证的查询需求，拟进一步将查询范围拓展至取样等环节，提升货物通关便捷度。

为区内企业提供更优质信息服务。联合仓储、货代企业开展信息化研究，共同打造港口标准信息化服务，通过数据互联实现业务互联，增强为企业提供个性化、订制化服务的能力。(本报记者)