

24家期货公司上半年实现营收261.95亿元

合计实现净利润13.77亿元,5家跻身“亿元俱乐部”

今年上半年,期货市场成交量和成交额有所下降,但仍有部分期货公司经营情况较为乐观。Wind数据显示,截至8月28日,已有24家期货公司发布上半年经营数据,合计实现营收261.95亿元,合计实现净利润13.77亿元。其中,永安期货、瑞达期货、海通期货、方正中期期货、浙商期货等5家期货公司跻身净利润“亿元俱乐部”。

业内人士向记者表示,得益于期货市场新品种不断推出、期货公司风险管理业务持续发力,部分期货公司今年上半年的经营情况持续向好。《期货和衍生品法》自8月1日起实施后,预期未来期货市场新品种上市步伐会不断提速,场外业务也将迎来较大发展契机,期货市场的发展将进入量质提升阶段。

期货公司上半年业绩分化明显

截至目前,全市场期货公司数量已达150家,按照股东分类可分为券商系、现货系、个人系三类。中期协数据显示,截至今年6月底,150家期货公司总资产已达1.58万亿元,净资产为1753亿元,比2021年底分别增长14.5%和861%。今年上半年,期货市场成交量和成交额(均为单边,下同)分别为30.46亿手和257.48万亿元,同比分别下降18.04%和10.08%;150家期货公司合计实现净利润60.92亿元,同比下降4.59%。现已公布上半年经营情况的24家期货公司,呈现出券商系经营相对较好、首尾业绩相差较大等特征。

Wind数据显示,从现已公布上半年经营数据的24家期货公司的情况来看,上半年营业收入超过10亿元的期货公司共有10家;净利润方面,有5家期货公司跻身“亿元俱乐部”,其中,永安期货以3.16亿元净利润排名榜首,瑞达期货、海通期货、方



正中期期货、浙商期货紧随其后。

除上述5家公司外,净利润超过千万元的期货公司还有12家。其中,排名靠前的南华期货、长江期货、国元期货、创元期货上半年净利润分别实现7528万元、7490万元、4036万元、3991万元。此外,包括金元期货、中原期货、大陆期货等在内的多家期货公司上半年净利润也达到百万元级。

与之相应的是,江海汇鑫、海航期货、国盛期货等部分期货公司上半年收获的却是亏损。其中国盛期货上半年净利润亏损1671万元排名垫底。

值得一提的是,方正中期期货作为方正证券的期货子公司,今年上半年在期货行业整体经营业绩下滑的情况下,仍保持业绩稳定增长,且多项指标创历史新高。中报显示,今年1月份至6月份,方正中期期货实现营业收入461亿元,与去年同期持平;实现净利润1.38亿元,同比增长14%,均大幅跑赢行

业平均水平。

方正中期期货总裁许丹良向记者表示,公司多年来保持业绩稳定增长,主要得益于对期货行业发展趋势的充分认识和有针对性的战略规划,坚持稳住自身经纪业务的优势地位,积极向风险管理、财富管理、资产管理方向转型。向风险管理业务转型方面,公司以场外衍生品业务和做市业务为主要转型方向,大力拓展风险管理子公司的各项业务,为大宗商品产业链客户提供综合性、个性化的风险管理服务,充分发挥其在场外衍生品领域的优势,协助客户配置资产;不断优化做市策略,提高做市收益,在风险管理业务方面做大做强。

券商赋能让期商发展有底气

很多期货公司得益于股东的强力支持,近年来

各项业务发展态势良好,券商系期货公司的表现尤为突出。

南华期货认为,在期货市场品种创新和制度创新持续推进的背景下,期货市场服务实体经济的作用不断发挥。截至目前,期货品种已覆盖能源、金属、农产品、金融等诸多重要领域,随着未来更多新品种的不断上市,我国期货市场产品体系还将进一步丰富,为各类实体企业和机构投资者管理风险提供更加丰富的期货和衍生品工具。

“为了充分发挥券商系期货公司的优势,满足证券客户进行衍生品投资的需求,方正中期期货与母公司方正证券之间长期保持紧密合作,在期货经纪、资管、风险管理等多项业务上展开协同。”许丹良向记者介绍说,这些协同业务主要体现在以下几个方面:一是依托方正证券340余家营业部所展开的IB业务;二是联合母公司为银行、公募、信托等客户提供衍生品资管定制服务;三是做市业务和场外业务协同;四是金融科技协同,从母公司层面推进数据分析平台一体化建设,为期货公司的高效运营在数据和技术方面赋能。

记者在采访中了解到,自《期货和衍生品法》实施后,期货公司对期货行业的未来发展充满期待。一方面,对各类新品种的推出较为期待,比如,对动力电池材料、氢、氨等新能源品种的开发等;另一方面,对场外业务的发展空间充满期待。

方正证券发布的中报显示,今年上半年,方正中期风险管理子公司上海际丰主要开展期货期权做市、场外衍生品等业务。报告期内,实现期货做市成交额5277.78亿元,同比增长31.63%;场外衍生品名义成交本金达90.5亿元,同比增长246%。

许丹良表示,《期货和衍生品法》出台,对期货市场从量的积累到质的转变具有里程碑式的意义。一方面,从衍生品市场发展角度重新定义了中国期货市场,为中国期货和衍生品市场的健康发展提供了法律保障;另一方面,用金融机构属性重新定义了中国期货公司,促进期货公司向多元化发展,丰富期货公司金融牌照,为期货公司经营多种业务打开了空间。

据《证券日报》

市场动态

上证指数收涨0.14% 国防军工板块领涨

8月29日,A股三大指数涨跌不一。据Wind数据,截至收盘,上证指数涨0.14%,报3240.73点;深证成指跌0.34%,报12018.16点;创业板指跌0.37%,报2630.51点。

申万一级行业中,国防军工、煤炭、石油石化等板块涨幅居前,银行、食品饮料、美容护理等板块跌幅居前。

概念板块中,空气能热泵、首板等板块涨幅居前,医疗服务精选、CRO、稀土等板块跌幅居前。

巨丰投顾认为,在市场情绪整体回升以及流动性相对宽松提振下,结构性行情仍有望延续。短线可关注本轮反弹中涨幅滞后但二季度业绩好转的低价低估值蓝筹股;氢能源、国资改革、油运等板块有望成为阶段性领涨品种,可逢低关注。 综合

26家上市银行亮中报 9家净利增幅超20%

上市银行2022年半年报披露工作进入最后冲刺阶段。截至上周末,全部42家上市银行中,已有26家银行完成半年报披露,占比达61.9%。除民生银行上半年净利润(指归母净利润,下同)同比出现下降外,其余25家银行净利润同比均有较快增长,有19家银行净利润增速达到两位数,其中有9家银行净利润同比增幅超过20%。

城商行、农商行等地方银行的业绩增长较为强劲。其中,杭州银行、无锡银行、张家港行的净利润同比增幅分别高达31.67%、30.27%和27.76%,在上市银行中排名前三。在银行业净利润增速前十中,除平安银行是股份行外,其余九个席位全被地方银行占据。在净利排名中,招商银行上半年实现净利润694.20亿元,在已披露半年报的银行中高居榜首。

通过加快存量不良清收、严控新增不良,上半年上市银行的资产质量保持平稳。半年报显示,截至6月末,26家上市银行中,共有18家银行的不良贷款率较去年年末出现下降,资产质量改善的银行占比达七成。另有3家银行不良贷款率持平;不良贷款率出现增加的银行仅有5家。截至6月末,有12家银行的不良贷款率低于1%。

今年上半年,上市银行整体资产规模继续增加。截至6月末,26家已披露半年报的上市银行总资产均较2021年年末有所增加,地方银行在资产规模增幅上依旧领先。其中,5家资产规模增速超过10%的银行全部为城商行与农商行,分别为苏州银行、常熟银行、宁波银行、瑞丰银行和杭州银行。

上市银行资产规模普涨,离不开信贷投放的引领。同花顺iFinD数据显示,截至6月末,上述26家上市银行中,共有9家银行贷款余额(企业贷款和垫款)超过万亿元,有8家银行贷款余额较去年年末增加逾千亿元。

今年上半年,26家上市银行在贷款规模增加的同时,还进一步优化了信贷结构,加大了对制造业和绿色领域的信贷投放力度。截至6月末,兴业银行制造业贷款余额较上年末增加902.96亿元,环比增长20.63%,增幅最大;该行制造业贷款占对公贷款比重较上年年末上升1.81个百分点,至21.49%。 综合

北交所90份半年报出炉 近9成盈利

北交所2022年半年报披露进入冲刺期。截至8月26日,共有90家北交所上市公司发布了上半年成绩单。多个行业龙头公司业绩继续领跑,近9成企业上半年实现盈利。

截至目前,北交所公司上半年业绩“增速王”属于科润智控。报告期内,公司实现营业收入3.47亿元,同比增长40.63%;实现归母净利润1439.89万元,同比增长8427.09%。排除特殊原因,公司上半年扣非归母净利润增速依然将近300%。对于业绩大幅增长的原因,科润智控表示,公司持续优化生产经营,大力推进产品研发和创新,抓住市场需求旺盛的有利时机,生产和销售均呈稳定增长。

中航泰达、颖泰生物、吉林碳谷上半年归母净利润增幅均超过200%,骏创科技、晨光电缆归母净利润实现翻番。锦好医疗、佳先股份、邦德股份、海泰新能、七丰精工、方大股份、股图网联7家公司的归母净利润同比增长区间为50%至90%。据统计,目前34家公司归母净利润同比增长,占已披露公司总数近四成。受经营环境不确定因素增大等综合影响,过

半公司上半年净利润同比下滑,10家公司归母净利润为负。

从盈利规模来看,上半年,贝特瑞以9.18亿元归母净利润暂居首位。贝特瑞表示,公司所在的锂离子电池材料行业需求旺盛,公司持续做好生产经营,产销两旺,实现收入和利润同比增长。公司同时表示,受上游原材料价格上涨、石墨化加工产能紧缺、市场竞争加剧等影响,公司生产经营面临一定挑战。另外,颖泰生物、吉林碳谷、同力股份和长虹能源归母净利润均超过亿元。

从营收规模来看,共有63家公司上半年营业总收入超过1亿元,其中超过10亿元的有8家,贝特瑞是唯一一家营收过百亿元的公

司,颖泰生物、海泰新能和同力股份的营收均超20亿元。

随着半年报的陆续发布,基金公司对北交所公司的偏好也浮出水面。从数据来看,公募基金对北交所公司保持热情,积极加仓。

据东吴证券统计,2022年以来,公募基金持续加仓北交所公司,重仓总市值占基金股票

投资市值比例从2021年四季度的0.01%增至2022年二季度的0.05%,这意味着公募基金对北交所“小而美”“专而精”的公司认可度持续提升。

从重仓股明细来看,公募基金持有北交所前五大市值股分别为贝特瑞、吉林碳谷、连城数控、长虹能源和颖泰生物,持股市值为19.06亿元、4.93亿元、3.05亿元、2.46亿元和1.27亿元。

不少北交所上市公司在亮出成绩单的同时,抛出了中期分红计划,用真金白银回报投资者。目前公布现金分红方案公司中,颖泰生物最慷慨,公司拟10派1元(含税),以此测算,派现金额达1.23亿元;其次是恒进感应、鑫汇科,派现金额分别为4020万元、3998.64万元。以每10股派现金额统计,派现金额居前的有鑫汇科、恒进感应、中航泰达等,每10股派现金额分别为8元、6元、2.15元。按派现金额占净利润比例来看,鑫汇科、恒进感应、灿能电力派现比例居前,派现率分别为367.09%、168.15%、137.01%。

据《上海证券报》

经营质效提升 银行理财公司上半年“挺能赚”

截至8月28日,近20家银行理财公司披露上半年经营情况。整体来看,今年上半年,多数银行理财公司营业收入和净利润同比有所提高。

谈及银行理财公司的长远发展,业内人士认为,行业应当淡化规模和费率竞争,将更多资源投入产品设计、投研能力、客户服务、科技系统建设等方面,提升投资者持有体验。

管理规模提升

就目前披露的数据来看,招银理财管理规模最高,截至6月末存续产品余额达288万亿元,较2021年年末增长360%。净值化转型方面,截至2022年6月末,招银理财新产品余额2.74万亿元,较2021年年末增长5.38%,占理财产品余额的95.14%。

兴银理财上半年发展势头也较为强劲。数据显示,截至6月末,该公司管理产品余额为1.96万亿元。7月以来,兴银理财管理规模仍保持稳健增长,首次突破2万亿元。此外,截至6月末,工银理财、农银理财、信银理财(含母行)、光大理财、交银理财管理规模均超过1万亿元,民生理财(民生银行)、平安理财、中邮理财管理规模逼近1万亿元。

中小银行理财公司同样表现不俗。截至2022年6月末,南银理财存续的理财产品总规模近3800亿元,较2021年年末增逾16%;杭银理财存续的理财产品余额达3549.07亿元,较2021年年末增加481.86亿元,增幅达15.71%;渝农商理财存续的理财产品规模1463.32亿元,较2021年年末

增长244.03亿元,增幅达20.01%。

谈及兴银理财上半年管理规模保持稳健增长的原因,兴业银行管理层在2022年中期业绩说明会上表示,这主要得益于三方面:一是持续强化核心能力建设,二是进一步推动集团协同赋能,三是充分发挥同业生态优势。截至上半年末,兴业银行“银银平台”下的“财富云”银行合作机构突破200家,代销理财产品余额超过2700亿元,增幅超过50%,初步实现全市场渠道铺设与全场景客户触达。

营收净利同比增长

结合2021年同期数据来看,今年上半年多数银行理财公司的营业收入、净利润同比有所提升。

其中,信银理财上半年营业净收入达18.92亿元,同比增长26.56%;实现净利润12.09亿元,同比增长22.12%。中小银行理财公司增长迅猛。例如,杭银理财2022年上半年营业收入10.44亿元,实现净利润7.41亿元。杭银理财2021年上半年营业收入为3.55亿元,净利润为2.37亿元。

也有部分公司较去年同期出现下降。对此,业内人士认为,银行理财公司营业收入、净利润与公司管理规模、费率等因素有关,上半年多家银行理财公司调降产品费率可能是因素之一。不过,银行理财公司收入、利润确认过程较为复杂,加之行业处于初创期,营业收入、净利润不完全具有可比性,对于衡量各家公司发展情况的参考意义不大。

一家银行理财公司人士告诉记者,目前对于各家公司而言,费率、营收、净利润不是主要考虑因素,投研能力、产品丰富程度、金融科技能力更加重要。

持续推进产品创新

多家银行理财公司披露了上半年的多项重点工作以及后续业务发展思路,其中多涉及产品创新。

比如,今年上半年,渝农商理财研制开发了中证渝农商理财成渝地区双城经济圈系列指数,并成功发行与该指数挂钩的主题理财产品“成渝宝”,以此与广大投资者分享成渝经济圈发展红利。同时,公司积极推进权益市场业务,探索公募REITs、股票红利策略等,不断丰富“固收+”内涵。

民生理财深入践行ESG理念。今年上半年,在民生理财开业及品牌发布仪式上,公司联合中金公司发布“民生理财-中金低碳领先指数”。该指数为境内资金投向低碳领先的优质公司提供指引,下一步民生理财将发行指数挂钩理财产品。

兴业银行相关管理层在2022年中期业绩说明会上表示,该行将继续优化理财产品发行策略,以绝对收益策略的稳健型产品为主,推动理财业务规模上量,并逐步推广发行含权益类产品。今年上半年该行理财业务收入同比增长16.57%,预计下半年理财业务对营收的贡献还将延续。

据《中国证券报》