

新冠“特效药”网售了？别被误导！



近日，一则网传消息称，1药网旗下互联网医院的新冠咨询门诊开始预售新冠口服抗病毒药物奈玛特韦/利托那韦片(Paxlovid)，定价为2980元/盒。紧接着，国产新冠口服药阿兹夫定的独家商业化合作方复星医药也对媒体表示，阿兹夫定也即将开放“网售”，将先在方舟健客APP和京东健康发热门诊实现线上处方，同样需要持有核酸检测阳性或者抗原检测阳性作为依据。

眼下，医院、药店以及线上购药平台，解热镇痛类药品都“一药难求”，听说能买到新冠“特效药”，不少人激动起来。奈玛特韦/利托那韦片和阿兹夫定开放“网售”的消息不胫而走，迅速刷屏。

不过，这波“特效药网售”的热度，有点来去匆匆。

两家公司都很快回应：并非网售，只是按国家规定提供网上诊疗和用药服务。数位医疗专家均提醒，轻症患者没必要服用新冠专用抗病毒药物，更不需囤积。要根据症状严重性以及是否有转为重症风险趋势等具体情况，找专业医生根据CT指征开具处方使用。

专家警示：“特效药”不可家用

上海市普陀区利群医院感染科主任、急诊科副主任党宗彦对记者表示，“奈玛特韦/利托那韦百姓一般用不到，需要用的，一定是住院病人。医生会严格掌握适应症，对有指征的病人要早期使用。”上半年的上海疫情中，利群医院是普陀区新冠患者定点收治医院，临床上没有使用过阿兹夫定，对奈玛特韦则按临床指征使用。当时在定点医院住院的阳性病人，所有治疗免费。今后，则按照国家现在的政策执行。

党宗彦认为，新冠感染者大多数是无症状或者轻症，一般是对症治疗，普通的解热镇痛药、止咳药、润喉药等即可。目前全国放开了，交通没有管控，生产没有停滞，以中国的生产和物流运输能力，估计一周左右，这些药物就能满足医院和药店供应，没必要囤药和抢购，造成恐慌和短时间相对短缺。“家家都备药，很多用不完，过期就浪费了。”一位老年病科专家直言，不推荐普通民众将奈

玛特韦或阿兹夫定这两款药品作为常规新冠治疗用药，“如何判断重症，以及是否使用奈玛特韦和阿兹夫定，要有胸部CT数据等为参照。”她还提醒，有些老年重症患者在疾病早期临床症状不典型，尤其是有既往基础病的患者，却会在病程初期及7-10天时出现坠崖式病情恶化。居家老年患者可通过指尖血氧监测判定疾病是否加重。

她认为，新冠治疗手段已经多样化，不能过分迷信某一种药品，比如，住院老年患者及时应用恢复期血浆，也可有效改善临床症状及预后。针对老年患者，她还建议重视基础热量的补充。由于疾病影响，很多老人食欲下降明显，如果基础热量跟不上，体能下降，病程会加长。此外，建议老年患者学会俯卧位通气方法，也就是趴着睡，不仅可以改善氧合，还有利于肺保护性通气，改善高碳酸血症和右心功能。

上海市东方医院呼吸与危重症医学科主任医师郭忠良教授强调，无症状感染者和轻症患者不需要抗病毒治疗。虽有多种新冠特效药面世，比如进

口的奈玛特韦、国产的阿兹夫定等，都属于处方药，个人无法购买。

“简单来说，不严重没必要吃，严重了要赶紧去医院。”他提醒，抗病毒药具有较高的特异性，奥司他韦(流感药)等抗其他病毒的药物，对预防和治疗新冠都没什么效果，还可能带来副作用。

并非“网售”，莫被误导

针对13日报道的辉瑞的奈玛特韦和阿兹夫定可以“网售”等情况，1药网表示，1药网并非网售辉瑞的奈玛特韦药品，而是按照国务院防控机制办公室2022年12月12日发布的《关于做好新冠肺炎互联网医疗服务的通知》，通过互联网医院为符合条件的患者提供诊疗和用药服务。

复星医药方面也强调，不是“网售”，不能误导视听，只是与有资质的互联网问诊机构洽谈合作中。目前只是探索通过互联网医疗渠道，由有资质的发热门诊医生，根据患者的情况合理诊断开处方。据悉，阿兹夫定片已在全国31个省份完成医保挂网，并正加快全国医院终端铺货，现已覆盖全国2000多家医院。

12月12日国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗救治组发布《关于做好新冠肺炎互联网医疗服务的通知》，明确医疗机构可在线开具治疗新冠肺炎相关症状的处方，鼓励委托符合条件的第三方将药品配送到患者家中。复星医药方面表示，正积极响应和配合，与多家互联网医疗平台接洽合作，多渠道实现可及性，满足新冠病毒感染患者居家治疗需求。

一家三甲医院感染科护士长说，目前没听说医院能开新冠特效药奈玛特韦。上海和其他城市三甲医院几位主治医师也表示，奈玛特韦在医院还开不到。

12月13日晚，记者在京东健康app搜索栏输入“辉瑞”二字发现，有互联网药店正在预售两款印度版辉瑞奈玛特韦。药店客服告诉记者，两款产品均由辉瑞授权，印度生产，质量有保证。两款产品的区别是厂家不一样，但成分和效果是一样的。

该客服称，印度版辉瑞奈玛特韦适合12岁以上、孕妇除外的人群。但肾功能或肝功能非常差的人士不适合服用，副作用包括腹泻、轻微的血压高或肌肉痛。有基础病需咨询医生。该药目前是预售状态，预计25天左右能送到。

但12月14日一早，记者再次打开京东健康app，发现两款印度版辉瑞奈玛特韦已经下架。药店客服称，药品已卖完，正在加急采购，预计当日就完成上架。

用不用，要听医生的

资料显示，阿兹夫定是全球首个双靶点抗艾滋病创新药，也是我国首个具有完全自主知识产权的抗病毒小分子口服药。2022年7月，国家药监局批准其用于治疗普通型COVID-19成年患者，8月9日起纳入《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(第九版)》，目前已纳入医保支付范围，医保挂网价为270元/瓶。

对于阿兹夫定的药理模式和功效，中国工程院院士、中国医学科学院药物研究院院长蒋建东表示，它具有治标和顾本的特点。“治标”为抗病毒，即抑制新冠病毒RdRp功能，其抗病毒作用主要集中在胸腺；而“胸腺实际上是一个放大器，只要T细胞能够产生足够功能，就可以进入第二项，即通过免疫系统消灭全身的病毒。”

首都医科大学北京地坛医院感染临床和研究中心主任张福杰说：“阿兹夫定是特异性作用于RdRp的核苷类药物，可精准阻断新冠病毒RNA复制。非临床研究显示，阿兹夫定可有效抑制SARS-CoV-2毒株，改善肺损伤，增强免疫，显著缩短核酸转阴时间。在中国和俄罗斯进行的Ⅲ期临床研究也进一步证实了阿兹夫定在轻、中度新冠病毒肺炎患者中的疗效与安全性。”

而辉瑞奈玛特韦，是奈玛特韦片/利托那韦片组合药。其中奈玛特韦是一种蛋白酶抑制剂，其作用是阻断冠状病毒复制必需的蛋白酶活性；利托那韦则用于减缓奈玛特韦新陈代谢或分解，使其在较高浓度下在体内保持更长时间活性，从而共同影响病毒的繁殖。据辉瑞此前公布的临床试验数据，与安慰剂组相比，在症状发作后3天和5天内接受奈玛特韦治疗的患者中，新冠患者的住院或死亡率分别降低了89%和88%，病毒载量降低了10倍。

我国《新冠肺炎治疗指南(第9版)》中，提到了奈玛特韦适用人群为发病5天以内的轻型和普通型且伴有进展为重型高风险因素的成人和青少年(12-17岁，体重≥40kg)。今年2月，国家药监局通过应急审评审批，附条件批准了辉瑞奈玛特韦进口注册。

目前，线上互联网医疗机构处方购药尚未接入医保，奈玛特韦每盒2980元的定价，高于医疗机构的医保采购价2300元。

据了解，这两款抗病毒药，此前都仅供定点医院或方舱中的重症患者使用，且给药时间会比较早。现在，有条件的阳性患者可以居家，为防止医疗挤兑，符合资质的互联网医疗服务机构可以在线开处方，缓解药品供应压力。但具体如何操作，尚未明确。

据《环球时报》

探寻世界杯上“中国制造”的流量密码



在义乌国际商贸城，一家获得官方授权的商户在展示卡塔尔世界杯周边产品。新华社发

卡塔尔世界杯第一粒进球诞生的时刻，场边背景板播放的，是中国赞助商海信“世界第二 中国第一”的标语，而伴随着世界杯四强的诞生，陪伴足球入网的镜头里，映入眼帘的是“中国制造 一起努力”的口号。

令全世界球迷热血沸腾的世界杯上虽没有中国队身影，但远在千里之外的球场上，“中国制造”却在包括卡塔尔在内的世界各地登上流量榜。

世界杯周边商品七成“义乌造”

多哈一家较大的世界杯官方特许商品零售店的货架旁，各类商品琳琅满目：衣服、帽子、足球、包、围巾、手环、水杯、徽章、挂摆件、吉祥物、文具……球迷、游客、当地民众正竞相挑选、购买，这些商品中不少都是“中国制造”。

而在千里之外的义乌国际商贸城三区体育用品区块，道路两侧体育用品店铺的橱窗上，挂满了球衣、助威旗帜和贴纸等充满世界杯元素的商品。这里是世界杯流量产品的一大来源地。

吴晓明经营的义乌奥凯体育用品有限公司，主营足球产品，已参加过5届世界杯，最多一年曾卖出过150万个足球。这一届，他成功拿到了纪念用球的官方授权。“出口的货物已经全部发完了，国内目前还有一些大公司的纪念球单子，一些足球俱乐部的世界杯活动用球也在洽谈中。”吴晓明说，虽然和上届俄罗斯世界杯相比，今年订单有所下滑，但与去年同期相比，订单量增加了70%。

主要销售喇叭、加油棒等产品的童桂娟告诉记者，从去年11月接到第一个世界杯相关订单开始，卡塔尔世界杯已经给她带来了20%到40%的销量增长。

主营世界杯纪念奖杯、纪念章和钥匙扣等周边产品的陈显春，在义乌从事外贸将近18年。“订单虽然和疫情之前的水平还有差距，但是相比去年上升幅度还是蛮大的。”陈显春说，这两年能来义乌实地看货的外国商人少了，但海外需求仍然强劲。

国内跨境出口B2C平台速卖通日前公布的“世界经济”六大趋势显示，穿、玩、看等多个世界杯周边领域的增长数据亮眼，比如义乌生产的世界杯旗帜在阿联酋销售额增长了300%，在西班牙增长了160%，沙特玩具销售额增长了580%，舒适型沙发的销售额在巴西同比增长了1156%。

据义乌市体育用品协会估算，从卡塔尔世界杯32强的旗帜到加油鼓劲的喇叭、哨子，从足球到球衣、围巾，到大力神杯的摆件和抱枕，“义乌造”几乎占到整个世界杯周边商品市场份额的70%。

作为全球最大的小商品集散中心，“世界超市”义乌见证了多届“中国造”的世界杯产品由此走向世界——

16年前的德国世界杯，义乌输出了数以百万计的球迷假发和旗帜；12年前的南非世界杯，产自中国的官方用球“普天同庆”和加油神器“呜呜祖拉”风靡赛场；8年前的巴西世界杯，在主要赛场城市的

基建和交通项目中，都有中国企业的身影；4年前的俄罗斯世界杯，从琳琅满目的纪念品，到吉祥物“扎比瓦卡”，再到官方赞助商、电梯、场馆……“中国制造”从未缺席世界杯。

“扬帆出海”背后的精彩蝶变

从生产制造到创建品牌，从跟跑到领跑，卡塔尔世界杯上闪耀的一个个中国元素，见证了“中国制造”的精彩蝶变。

一共参加过5届世界杯的绍兴波利斯公司，成为本次世界杯的热门出口商。走进企业位于义乌小商品市场的店面，墙上挂满了各国旗帜、球迷围巾、T恤、假发等产品。“随着比赛进展，现在还不断有补单。”店铺负责人丁晓旭告诉记者，今年企业销售世界杯相关产品约2000万元，同比增长10%。

五届世界杯，不仅见证着企业产品质量的提升，也推动了产品品类的拓展。

“一开始我们只做纺织，后来开始做旗子、围巾、T恤，现在还涉及球迷假发和啦啦队产品。”丁晓旭说，这么多年来，产品工艺、效率、包装也在不断提升和改进，并从户外赛事活动转向更多场景应用。“这个用牛津布有刺绣图案的国旗，主要出口到欧美国家用作室内装饰，价格比普通旗子贵三四倍。”

自1998年开始，吴晓明已经历过6届世界杯。“足球生产已经从最开始的手工缝制到现在的机器批量生产，生产能力和制作工艺大大提升，这也增加了我们接单的底气。”吴晓明说，企业2000年创立自主品牌，从一开始做低端产品，发展到现在做

可以进入比赛场的产品。

如今，奥凯公司凭借过硬的技术标准，成为浙江竞赛用成年足球团体标准的主要起草单位。企业产品已先后被西班牙某联赛和韩国、日本等企业采购，成为浙江省运会的指定比赛用球。

义乌丹娜进出口有限公司创始人温从见也成为今年世界杯的大赢家之一。“今年的参赛国家队球服全部是原创设计。”2007年从一个小商铺起家的温从见说，“过去，模仿别人的衣服设计，利润低，而且有风险，这次为了世界杯花了三个月专门设计，订单反馈很不错，已经卖出去200万多件了。”

温从见热爱足球，对各国人文地理也很熟悉，他的原创球衣设计会根据当地的人文特点加入特色元素。比如他们设计的葡萄牙球衣，在红绿左右拼色设计的基础上还融入了国旗元素。“我们还在加快品牌商标在海外国家注册的步伐，为下一届世界杯打出更大影响力作提前布局。”他说。

硬核实力让品牌“出海”乘风破浪

本届世界杯上，“中国制造”不仅仅是球迷手上的彩旗、加油棒，身上的球衣和围巾这些小商品，凭借过硬的实力和科技含量，“中国制造”更成为支持卡塔尔世界杯顺利运转的背后功臣。

在多哈街头，一辆辆满载球迷、五彩斑斓的大巴不时驶过。其中，很大一部分是来自中国的新能源客车。

世界杯结束后，从中国进口的这批纯电动客车将长期服务于当地路网交通。“国际大型体育赛事

首次大批量引入中国新能源客车，可以说中国的新能源技术得到了世界认可。”宇通客车卡塔尔服务团队负责人甘绍营说。

卢塞尔体育场有着“金碗”之称，世界杯开幕式和包括决赛在内的10场比赛将在此举行。它可容纳92000名观众，由中国铁建国际集团承建，中方参建人员超千人。这也是中国企业首次以设计施工总承包身份承建的世界杯主体育场。

为实现钻石般的外观效果，卢塞尔体育场成为世界上悬挑距离最大的索网屋面单体建筑。主体钢结构的承接单位——浙江绍兴的精工钢构集团旗下精工国际相关负责人告诉记者，项目对精度的要求可以用苛刻来形容，“直径1600mm的圆管，要求对接错位要控制在3mm以内，超出0.1mm都不行。”

参与球迷村集装箱式房屋建造，建设卡塔尔战略蓄水池项目，成为本届世界杯最大赞助商……立足国内，服务全球，“中国制造”正大踏步地“走出去”。2021年，我国有143家企业进入世界500强榜单，比2012年增加64家，其中工业企业入围73家。

浙江省重点智库、浙商研究院执行副院长杨轶清表示，“中国制造”与2022年世界杯的联系如此紧密，不仅是因为中国与卡塔尔双边贸易增长强劲，更是因为“中国制造”的硬核实力不断获得世界认可，是中国品牌从“走出去”到“走进来”的生动体现。

全球供应链上不可或缺的一环

从2020年率先复工复产为全球各国生产最紧缺的口罩、防护服、呼吸机、制氧机等抗疫产品，到今年冬天欧洲能源紧缺背景下各种取暖神器大量出口，疫情以来，“中国制造”为稳定全球供应链，增进国内外百姓福祉发挥了重要作用。

疫情期间，“钢铁驼队”逆流而上，成为各国携手抗疫的“生命通道”和“命运纽带”。“义新欧”中欧班列保持开行不停，今年以来开行已超2000列，为稳定国际供应链作出重要贡献。

海关总署日前发布数据，今年前11个月，我国进出口总值38.34万亿元，比去年同期(下同)增长8.6%。其中，出口21.84万亿元，增长11.9%。

与此同时，中国对外投资遍布全球189个国家和地区。针对阿拉伯国家旱区节水技术、智能装备缺乏的迫切需求，宁夏科技厅设立“中阿科技合作与技术转移专项”，在阿曼、埃及建成两个节水灌溉国际联合实验室和7个试验示范基地。中国企业还与卡塔尔签署战略合作框架协议，在卡塔尔自贸区建立电动客车工厂，输送技术和人才……一项项惠及民生的技术应用接连涌现，有力地促进当地经济社会发展，广受各国人民欢迎。

面对外部环境更加不稳定不确定带来的挑战，不断迈向全球价值链中高端的“中国制造”，将在国际产能合作、促进互利共赢等方面发挥更重要作用，为稳定全球供应链作出中国贡献。

新华社北京12月15日电