

新能源汽车成中国智能制造“新名片”

提起新能源汽车,相信很多人都会想到中国。如今,中国的新能源汽车卖到了全世界各地,包括汽车的发源地欧洲。数据显示,目前在欧洲,每十台新能源汽车中,就有一台来自中国。去年,中国的新能源汽车给出了一张漂亮的出口成绩单:2022年前11个月,我国汽车出口278万辆,超过德国,成为全球第二大汽车出口国,其中,新能源汽车出口同比增长一倍。



新能源汽车装配现场(资料照片)。新华社发

ITMT 快报

首台全国产化“争气机”并网发电

近日,被誉为“争气机”的我国首台全国产化F级50兆瓦重型燃气轮机发电机组,在广东华电清远华侨园燃气分布式能源站并网发电,填补了我国自主燃气轮机应用领域空白,标志着我国步入自主重型燃气轮机领域运行阶段。

重型燃气轮机是发电和驱动领域的核心设备,是一个国家重工业整体实力的重要象征。此次应用的G50重型燃气轮机整机有2万多个零部件,工作压力达18个大气压,工作温度超过1300摄氏度,能够以6000转/分钟的转速高速旋转。正式并网发电后,和同功率火力发电机组相比,该燃气轮机发电机组一年可减少碳排放超过50万吨,联合循环一小时发电量超过7万千瓦时,可满足7000个家庭1天的用电需求。此外,该燃气轮机所在项目正式投产后,将为所在园区提供冷、热、电等多种高品质能源服务,并替代园区分散小锅炉,每年可减少标煤使用5.82万吨,减排二氧化碳15.48万吨、二氧化硫22.56吨、氮氧化物27.95吨、粉尘6.15吨。

该燃气轮机研发过程中,中国华电创新运用华电睿监控制系统、全国产化中高温脱硝催化剂、国产化大容量发电机出口断路器等,真正实现了燃气电厂重要辅机全方位国产化,推动形成了我国F级重型燃气轮机自主设计、施工、调试、试验、运行维护等方面的标准体系和工艺规范,为我国清洁能源领域提供了又一全链条自主可控的“中国方案”。

据《科技日报》

苹果申请反向无线充电专利

美国专利商标局近日公布了一项苹果的反向无线充电专利。基于该专利,未来iPhone或可为AirPods、Apple Watch等配件充电。

这项专利涉及一种使用双模磁力对齐组件的新型无线充电系统。专利说明显示,苹果的总体目标是能够简单地将AirPods Pro无线充电盒,甚至是Apple Watch放在iPhone的背面充电。用户无需过多考虑对准问题,也不必随时注意其位置是否变动。

苹果在专利中表示,除其他因素外,无线电力传输的效率取决于发射器和接收器线圈之间的对齐情况。

据悉,目前苹果在iPhone背面的无线充电系统仅限于一个大尺寸的线圈,无法为Apple Watch等小型设备充电,而新的设计将使iPhone能兼容小型设备。

综合

施工公告

S16荣潍高速青岛段(K170+707-K268+268)将于2023年1月1日至2023年12月31日,进行路基、路面、桥涵、交通设施、绿化等项目的日常维修保养、保洁、防汛、除雪防滑和应急抢险等工作。

工程施工期间,请过往车辆按照施工标志指示减速慢行,注意行车安全。

青岛市公安局交通警察支队潍莱高速公路大队

2023年1月5日

遗失

遗失青州市市南区市场监督管理局2002年2月27日核发予张霄鹏的注册

册号:3702023006112(青州市市南区天桥综合市场)号营业执照正、副本,声明作废。

声明

遗失本单位财务章一枚,声明作废。

青岛左岸投资发展有限公司

2023年1月5日

遗失本单位公章一枚,声明作废。

青岛润丰投资有限公司

2023年1月5日

遗失本单位财务章一枚,声明作废。

青岛润丰投资有限公司

2023年1月5日

遗失本单位法人章一枚,声明作废。

青岛润丰投资有限公司

2023年1月5日

拍卖公告

一、拍卖标的:1、王海虹债权,起拍价13.52万元;2、刘毅债权,起拍价27.59万元;3、徐治娟债权,起拍价25.03万元;4、王耀强债权,起拍价17.5万元。

二、拍卖标的展示时间、地点:自公告之日起请致电拍卖公司咨询。

三、竞买登记手续办理:请意向竞买人于2023年1月13日(16:00前)以转账方式按起拍价100%交纳竞买保证金到指定账户(收款单位:华诚国际拍卖有限公司;开户行:青岛农商银行青威海支行;账号:9020102303342058686877),并携保证金转款凭证原件(以银行到账时间为准)及有效证件到青岛市城阳区国城路101号1号楼107栋办理竞买登记手续后方可取得竞买资格,逾期不予办理。

四、风险提示:1、标的以现状拍卖,竞买人须详细了解债权的瑕疵及可能存在的瑕疵并进行充分尽调,自愿承担相应法律风险,竞买成功所有风险责任均由买受人自行承担。2、标的拍卖、交易、实现债权产生所有税、费承担一切费用(包括但不限于上述费用)均由买受人承担。3、标的项下抵押物存在查封等情况(包括但不限于上述情况),意向竞买人须做充分调查,由此产生的一切风险均由买受人自行承担。

五、竞买人条件:参加本次拍卖的竞买人须为具有相应购买能力的在中国境内外注册的具有法人资格的公司、企业或其他经济组织;具有完全民事行为能力自然人。竞买人不得为(包括但不限于)以下范围:国家公务人员、金融监管机构工作人员、政法干警;委托人及其直系亲属;国有企业债务人管理人员;参与本次交易的律师、会计师、评估师等中介机构人员及其关联人或者上述关联人参与的法人或其他组织;借款人、担保人及其他相关义务人;失信被执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员等;与上述人员有直系亲属关系或关联关系的人员,其他依据法律和相关规定不得参与竞买的人员或机构;在委托人有不良信用记录的人员或机构。属于委托人关联方的企业及个人应在拍卖前予以告知。

六、拍卖时间、地点:2023年1月16日上午10时,中拍平台。

七、联系方式:0532-87763966 15866811256

华诚国际拍卖有限公司

2023年1月5日

中国新能源汽车“三电”技术领先全球

数据显示,中国新能源汽车已经占到了欧洲新能源汽车总销量的10%,2021年,中国新能源汽车全球出口量约55万辆,其中40%销售到了欧洲市场。如今的中国新能源车获得越来越多消费者的认可。

蔚来联合创始人秦力洪表示:“中国企业纷纷出海,并且进入的是欧洲最发达、最核心的市场。中国汽车工业开始崛起,真正地从一个汽车大国在迈向一个汽车强国,电动化、智能化、全球化给了我们机会。”

物美价廉是中国制造的优势,但是国产新能源汽车能够在国外大卖,不仅仅是价格,还有更多是来自产品本身的竞争力。如今,中国新能源汽车的电池、电机、电控——“三电”技术已经在全球领先。

这其中最大的竞争力就是来自电池,眼下,全球动力电池销售前十的企业中有一半以上来自中国。与中国电池企业合作是当下很多国外企业做出的选择。

就在不久前,日本大发宣布,将与中国电池制造商在电池供应以及电池技术方面开展战略合作。随后不久,美国的福特、德国的宝马等公司也先后宣布将采用中国供应商提供的电池包。

中国汽车工业协会常务副会长付炳锋表示:“中国新能源汽车的发展走过的是一条自主创新的道路,我们的电池、电机、电控都是企业自主研发的,产业化布局非常齐备,也支撑了中国品牌在中国的发展。”

在广州,一条自主电芯生产线将在今年1月投产。因湃电池科技有限公司总经理许俊海表示:“我们生产的电池包,续航里程可达600公里以上。”

如今,中国的电池、电机、电控——“三电”能力已经在全球遥遥领先。当前的中国汽车产业,正迅速往电动智能方向进化,中国汽车品牌也正在重新定义新能源汽车。

广汽埃安新能源汽车股份有限公司总经理古惠南表示:“从电池、电机、电控到智能网联、智能辅助驾驶系统,再到网联系统,我国新能源汽车产业都得到了快速发展。主要就是政策、资本以及科技和市场共同发力,才有今天中国新能源车引领世界现象的达成。”

中国新能源车企加快“走出去”步伐

国产新能源汽车除了在“三电”技术领域领先全球以外,新的服务模式也让国外消费者抱有不小兴趣。

2022年12月1日,中国新能源汽车品牌在

荷兰南部一座城市上线了可以为新能源汽车进行换电服务的换电站。这也是继挪威、德国和瑞典之后,第四个上线换电站的欧洲国家。改充电为换电,中国企业的想法被很多当地消费者点赞。

在五分钟内,汽车的旧电池即可被更换,而新电池的充电量在90%左右。换电站的工作人员告诉记者,每天可进行多达312次换电。

在挪威进口商总经理克努特·阿斯看来,中国工厂很愿意和经销商沟通,并且改动原来的方案更符合当地消费者的诉求,还有中国新能源汽车公司甚至要求企业高层直接跟客户互动,解答问题。

挪威投资促进局中国区负责人武斌表示:“中国国内的新能源车企这些年加快了‘走出去’的步伐。通过本地化运营建设,以及与当地合作伙伴联合对产品进行定制化的开发,一方面适应了北欧和欧洲其他地区客户的一些本地化需求,也得到了当地消费者的认可。”

到欧洲去,到汽车市场竞争的中心去,这是来自中国制造的底气,也正是这样的一股气势和自信,掀起一轮新的汽车出口潮。

在全球新能源汽车市场快速扩张的背景下,中国新能源汽车出口正当时。

据央视视

游戏业转型突围 “元宇宙”是新希望

走过红利爆发期,如今国产游戏行业正经历着一场深刻的变革转型。据记者不完全统计,过去一年,共有75款游戏项目宣布停运,相当于一个月全国的版号发放量。

面向2023年,调整仍将是行业的主旋律。有业内人士用流行词“减肥增瘦”来形容今年的格局。“低质换皮游戏、纯粹买量营销游戏的生存空间将被进一步挤压。”一位行业分析师表示,展望今年,优质游戏的空间进一步增大,这包括两个方面:一个是大型游戏日益精良,另一个是休闲游戏比拼巧思。

改变的不仅是现有的项目,对未来的预期——投资策略也在发生转变。眼下,“元宇宙”无疑被视为行业裁撤洗牌背景下的新希望。围绕“元宇宙”的投资在新的一年或许仍将是热点。



行业加速出清洗牌

进入2023年,一场持续了一年多的行业阵痛仍将在游戏行业继续。2022年,共有75款游戏项目宣布解散或停运,背后涉及腾讯、网易、字节跳动等头部企业。就连近年来新兴的游戏公司米哈游,也在2022年末对内宣布解散部分在研游戏项目组。

活下去,是今年摆在所有游戏公司面前的最大问题。“现在行业整体收紧,资源肯定就要用在刀刃上。”某头部游戏公司的策划告诉记者,从去年开始,公司对项目的要求明显变高,“我们今年做项目,可行性和收益率是核心指标,没有想清楚的事情就绝不做。”

不过,对于行业的现状,业内并非全然悲观,更多的仍愿意用“转型”来描述。“国产游戏分化趋势还是比较明显的。”一位上海独立游戏工作室负责人告诉记者,在近年来精品化导向下,传统靠着“换皮”营销赚一波快钱的策略已经失效,小公司要想存活,就必须拿出直击人心的好创意。

事实上,作为优势产业,国产游戏行业的韧性依然强劲。第三方机构Sensor Tower统计数据显示,近年来在全球移动游戏收入前100名中,国产游戏厂商占比保持在四成左右。其中多款国产游戏更是长期占据全球手游排行榜前十。

一家游戏上市公司董事长向记者表达了乐观:“短期看,行业总营收下降不一定是坏事,因为之前很多低质量游戏充斥。”这位董事长认为,随着版号管理发放日趋严格,一部分曾经处

于灰色地带的水分被“挤掉”了。

“精品化”的导向,无疑仍是2023年的主旋律。一位北京接近监管机构的人士对记者表示,未来游戏版号或许会向中小游戏公司倾斜,但是打造精品依然是前提。

除了升级精品,游戏“出海”也是行业调整的一部分。此前,网易CEO丁磊在业绩说明会上明确表示,未来网易将进一步加大在游戏“出海”方面的投入与支持。A股游戏龙头三七互娱已经加大“出海”力度。据财报披露,2022年上半年,公司实现境外营收30.33亿元,同比增长48.33%,境外营收占营业收入的比例进一步升至37.48%。

“总体来看,今年‘出海’仍是公司发展的重要板块。”一位游戏行业分析师告诉记者,“尽管如今海外市场竞争也很激烈,但总体上仍有增量空间。”

低调推进“元宇宙”

游戏行业一度被视为步入“元宇宙”的桥头堡,在如今行业洗牌转型的背景下,“元宇宙”无疑是许多公司的希望所在。只不过,相较于前两年执着于对概念的一较高下,2023年,“低头拉车”聚焦业务加快布局的实干,将成为行业竞赛的主题。

从2022年开始,头部游戏公司便已经开始有意识地围绕产业链,逐渐构筑起清晰的投资链路。2022年10月,华南脑控(广东)智能科技有限公司宣布获新一轮投资,其中三七互娱旗下两家投资机构三七乐心(广州)产业投资合伙