

# 春节假期青岛铁路民航客流量大增

青岛财经日报/首页新闻讯 记者从青岛市交通运输局获悉,2023年春节假期(1月21日-1月27日),青岛全市交通运输系统切实完成了应急值守、运输调度、交通执法、数据研判、安全生产等各方面保障工作,综合交通总体运行安全、平稳、有序。

对外交通方面,累计运输旅客总量6936万人次,同比增长33.74%。城市客运方面,公交地铁累计运送乘客710.39万人次,同比降低36.31%。高速公路方面,累计通行车辆共433.73万辆,同比降低17.17%。从出行总量看,对外交通客运量大幅增长,回乡过年、探亲访友、旅游观光等出行需求集中释放;从出行方式分布看,民航铁路客运量增长幅度较大,旅客出行以中长途出行为主;从客流出行特点看,客流呈现远程相对集中、高低点波动较大的特点。

## 民航客流集中在广深沪等方向

2023年春节假期,青岛铁路运输到发量42.65万

人次,日均到发6.09万人次,同比增长31.66%。在客流空间分布方面,省内客流占比56.70%,客流主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂等城市;跨省客流占比43.30%,客流以往往京津、沪杭、武广、东北等方向。

在民航运输方面,民航运输吞吐量23.48万人次,日均运输3.35万人次,同比增长45.34%。国内客流空间分布方面,旅客出行集中在广州、深圳、上海、杭州、厦门、西安、长沙、成都、重庆、哈尔滨、长春、沈阳等方向;国际及地区客流空间分布方面,通航伦敦、迪拜、东京、仁川、大阪关西五条常规划定期国际客运航线和香港、澳门两条地区客运航线。

另外,在道路运输及水路运输方面,青岛春节假期道路运输发送量300万人次,日均发送0.43万人次,同比增长4.28%;水路运输发送量0.23万人次,日均发送0.03万人次,同比降低47.85%。

## 城市客运公共交通同比下降

2023年春节假期,青岛常规公交累计运送乘客400.31万人次,日均57.19万人次,同比降低40.59%。在客流分布方面,前海一线、崂山风景区、海底世界等重点景区,青岛长途客运站、青岛站、青岛北站等重点枢纽,台东、万象城、李村、石老人浴场等重点商圈周边的公交车站客流较大。

青岛地铁春节假期累计运送乘客310.08万人次,日均44.30万人次,同比降低29.77%。

巡游出租车累计载客次数51.32万次,日均7.33万次,同比降低56.04%。网络预约出租车累计载客次数146.20万次,日均20.89万次,同比降低49.46%。

另外,春节假期青岛高速公路驶入车辆210.64万辆,日均30.09万辆,同比降低15.64%;驶出车辆223.09万辆,日均31.87万辆,同比降低18.57%。其中,1月24日受强冷空气影响,高速公路车流量同比大幅降低。

## 青岛个人养老金开户数达54万

青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

记者近日从青岛市人力资源和社会保障保障局获悉,截至1月6日,青岛市个人养老金开户约54万户,个人养老金在青先行试点初期已取得明显的成效。2022年11月25日,人力资源和社会保障部、财政部、国家税务总局、银保监会、证监会联合宣布个人养老金制度启动实施,青岛市获批全国先行试点城市,同步启动实施个人养老金。青岛开展个人养老金先行试点,能够让青岛市民提前一年享受到个人养老金税收优惠的政策红利。

## 在青养老保险投保者均可购买

个人养老金是政府支持、个人自愿参加、市场化运营的补充养老保险制度。个人养老金实行个人账户制,缴费完全由参加人个人承担,自主选择购买符合规定的储蓄存款、理财产品、商业养老保险、公募基金等金融产品(以下统称个人养老金产品),实行完全积累,按照国家有关规定享受税收优惠政策。

据了解,凡是在青岛市参加城镇职工基本养老保险或者城乡居民基本养老保险的劳动者,可通过国家社会保险公共服务平台、全国人社政务服务平台、电子社保卡、“掌上12333APP”等全国统一线上服务入口或商业银行等渠道建立个人养老金账户,查询个人养老金资金账户缴费额度、个人资产信息和个人养老金产品信息,根据参加人需要提供涉税凭证。目前,参加人每年缴纳个人养老金额度上限为12000元,参加人每年缴费不得超过该缴费额度上限。人力资源和社会保障部、财政部根据经济社会发展水平、多层次养老保险体系发展情况等适时调整缴费额度上限。参加人可以按月、分次或者按年度缴费,缴费额度按自然年度累计,次年重新计算。

## 将加大宣传引导提高市民参与面

记者了解到,个人养老金在青岛市试点实施以来,市人社局组织对12333热线接线员、各咨询专窗专线工作人员、社保经办人员等开展《个人养老金实施办法》政策培训。同时,通过省市各媒体、“人社发布”周周问平台、人社官网开设专栏等多种形式开展政策宣传。驻青银行、保险、证券机构推出优惠政策、积极开展宣传发动,引导更多市民参加个人养老金。银保监会、证监会对个人养老金相关金融业务微观审慎监管,严厉打击销售误导、侵犯消费者知情权、选择权等违规行为,切实维护消费者合法权益,确保国家惠民政策落到实处。

此外,青岛市近日召开个人养老金先行试点工作推进会议,将加大宣传引导工作力度,进一步提高市民参与面;优化经办流程,进一步提高个人养老金办理的便利度;及时收集市民反映的问题,快速解决业务办理遇到的问题;同时,强化投资风险监管,有效防范业务和投资风险,守护好人民群众的“养老钱”,推动个人养老金制度良性运行和安全规范发展。

# “花”样正月! 青岛年宵花市场销售火爆

青岛财经日报/首页新闻记者 胡利颖



花开吉祥,花开富贵,过大年赏年宵花,喜气洋洋的节日氛围更加浓厚。记者从青岛市园林和林业局了解到,今年青岛市年宵花市场总体好于去年,满足了市民“花”样过大年的多样化消费需求。其中,西海岸淘花园园艺中心、南山花卉市场、城阳大北曲富民花卉市场春节期间正常营业,人流不断。过年逛花市,成为众多市民的新春新选择。

## 年轻人成购买主力

枯桃花卉市场今年的年宵花销售依旧火爆。消费群体以本地市民为主,也有慕名而来的周边区市居民。热销品种以蝴蝶兰、水仙、仙客来、君子兰等为主。初步统计,年宵花节日期间市场销售额过千万元。

和往年相比,临近年关以及过年期间来到淘花园园艺中心购买年宵花的人数明显增加。年前大多数挑选的都是体积较为大型的花卉绿植,用于走亲访友礼赠或自家装饰,年后热销的则是顺手可以带走的小型花卉产品。

“从消费人群来看,年轻人逐渐变成购买年宵花的主力军,他们的审美更高,也更注重生活情趣,其中蝴蝶兰、西洋鹃以及高山杜鹃销售最为火爆,蝴蝶兰中以我们自己设计的创意造型组盆最受欢迎。”淘花园园艺中心工作人员穆琳琳介绍说。

## 蝴蝶兰仙客来等最受欢迎

南山花卉市场年宵花销售比去年同期增长约20%,盆栽主要是蝴蝶兰、大花惠兰、仙客来、水仙、国兰、百合等。消费主要人群为家庭消费,酒店、宾馆等单位消费。李村花卉市场年宵花销售好于去年,比去年增加约两到三成。购买人群以家庭消费为主,蝴蝶兰、仙客来、高山杜鹃、宝莲灯、国兰、红掌、凤梨等最受欢迎。

青岛花木大世界年宵花销售比去年增加约一到两成。“组合盆栽、新品种、小盆栽销售很好。年前,按照客户需求现组装盆栽的需求量大。”工作人员介绍,蝴蝶兰、大花惠兰(韩国)、高山杜鹃销售火爆,客



青岛枯桃花卉市场客流大增。

户以家庭消费和单位消费为主。

## 新媒体传播手段促进销售

“腊月三十我们家的年宵花基本都售空了,因为是新市场,今年的销售比去年增长2到3倍,消费主要人群还是以家庭为单位的40岁左右市民,最畅销的年宵花还是蝴蝶兰,其次是仙客来、杜鹃,‘鸿运当头’这一类寓意比较好的花都很畅销,每天的营业额也超过20万元。”城阳大北曲富民花卉市场负责人刘雪云介绍,市场成立只有一年多,但市场管理方充分运用抖音、视频号等新媒体手段,促进了销售。临近过年时,大家做抖音直播,“市场名气打得也很好”。

蝉语花道花店负责人隋勇介绍,今年花店的鲜切花北美冬青、百合、五代果、腊梅、雪柳、桃花等销量不错,市民需求呈现更加多样化趋势。除了鲜花,年宵花“福桶”也因其造型别致、寓意美好而深受消费者喜爱。除了使用仿真花、仿真金叶,有的还会加上柿子、苹果等仿真水果,寓意“事事如意”“平平安安”。今年的市场上出现了各种各样的创意花束,比如水果花束、零食花束等,好看还能吃,也非常实用。

青岛百亿绿洲农业科技有限公司今年年宵花销售额超过2000万元。公司有40多个品种的仙客来,30多个品种的长寿花以及40多个品种的报春花。今年销售仙客来20万株、长寿花20万株、报春花10万株,主要销往北京、天津、上海、南京、浙江等全国各地。

凡佑花苑负责人孙鹏介绍,今年客户对于年宵花的品质大大提高,客户除了花卉本身高档亮眼之外,对细节处理至关重要,高大的盆器,有层次感的青苔铺陈,喜庆的配件和古朴的木质挂件,以及色彩的搭配等等要求非常高,每位顾客根据家里环境都会挑选三到五组,总体来讲营业额要高于往年。今年各个花店主要以线上订单为主,通过各类宣传,新老客户联系到商家后,通过微信图片小视频等挑选花艺作品,然后付款配送,不仅节约了时间,而且还能看到更多的花样。蝴蝶兰和大花惠兰为主的组合盆栽,设计成高低错落的植物景观,造型各异的杜鹃以及盆景为主要销售花卉,吸引了上至七八十岁的老人,下至青年学生的广大客户群体。

## “花”样过年已成新年俗

为组织好本届年宵花节活动,青岛市园林和林业局充分发挥协会作用,前期向社会广泛公布年宵花主要销售地点及营业时间,组织协会会员通过视频直播、视频号发布家庭年宵花制作和年宵花管护等内容,方便市民就近买花和提高家庭园艺水平。

如今,“花”样过年渐渐成了一种新年俗,并登上了很多人的“年货必备清单”,年宵花的走俏也预示着青岛市民更加追求年俗的多元价值、多元美感和多元乐趣,花卉进一步融入市民生活,更好地助力了青岛市公园城市建设。

## “文明健康 绿色环保” 公益广告

# 健康生活 合理规划



青岛市精神文明建设委员会办公室