



关注

国家医保局:

逐步将辅助生殖技术
纳入医保支付范围

本报综合消息 针对关于建议将不孕不育治疗纳入免费医疗的提案,国家医保局近日答复,将逐步把适宜的分娩镇痛和辅助生殖技术项目纳入医保基金支付范围,并鼓励中医医院开设优生优育门诊,提供不孕不育诊疗服务。

国家医保局表示,医保部门始终高度重视人口问题,目前已将符合条件的生育支持药物,如溴隐亭、曲普瑞林、氯米芬等促排卵药品纳入医保支付范围,提升了部分患者的用药保障水平。该局提出将逐步把适宜的分娩镇痛和辅助生殖技术项目纳入基金支付范围,努力减轻不孕不育患者医疗负担,提高医疗保障水平。

2018年,国家卫健委组织开展了中医药治疗不孕不育研究相关项目,对照研究了部分中医药在治疗女性子宫内膜薄性不孕不育症、男性少弱精症等方面的疗效作用。国家卫健委、国家中医药局要求进一步加强妇幼领域中医药工作,为有生育需求的夫妇提供优质的中医药服务,并梳理总结中医药治疗不孕不育的临床经验,形成不孕病中医诊疗方案和临床路径在全国推广使用。

目前,国家中医药局正在编制健康中国行动中中医药健康促进专项行动实施方案,鼓励中医医院开设优生优育门诊,提供不孕不育诊疗服务。国家卫健委等相关部门也将组织开展中医药适宜技术和中成药用药培训、中医药健康教育,制订推广有关不孕不育治疗的中西医结合诊疗方案,推动中医医院开展不孕不育诊疗服务。



秧歌起舞闹元宵

昨日是农历正月十五元宵节,各地群众在丰富多彩的民俗活动中感受祥和喜庆的节日氛围,迎接元宵节的到来。当日,“艺韵上合 玉兔迎春”——2023年胶州市新春秧歌会在李哥庄镇文化广场举行。

青岛财经日报/首页新闻记者 盛军 摄

>>>A2~A3版

这拨“回忆杀”请你来认领
青岛老字号电子地图发布

青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

“老字号”,是深埋于百姓记忆中的往日情怀。为传承“老字号”文化、弘扬“老字号”文明,由青岛市商务局出品的青岛老字号电子地图昨日发布,一图展现青岛“老字号”的历史魅力,一图勾起青岛人童年的“回忆杀”。

全景式展现“老字号”企业魅力

传承百年历史的“老字号”与城市发展一脉相承,青岛深厚的轻工业历史积淀了丰富的“老字号”基因,它们是回望青岛历史的起点,也是展望青岛未来的坐标。在青岛,“老字号”是“上街里”耳熟能详的老商铺,是百年青岛啤酒里的一脉悠长,也是青岛崂山矿泉水的甘冽清甜。

一路打卡百年老店,感受“国潮青岛”文化魅力。这份“老字号地图”采取“漫瞰”形式全景式展现了青岛“老字号”企业的魅力。从市南区的青岛啤酒、崂山矿泉水、春和楼,市北区的万和春排骨米饭、灯塔酿造,到即墨的即墨老酒、即发集团,一路走来停停、“吃吃逛逛”,仿佛能闻到酒香、饭菜香,能看到“老字号”企业蓬勃发展的新姿态。一键收藏“漫瞰青岛老字号、一览打卡路线图”电子地图,可以实时在线查看青岛“老字号”,实现了青岛“老字号”产品推介的数字化、智慧化。

青岛市商务局数据显示,截至目前,青岛市省级以上“老字号”企业达到44家,其中“中华老字号”企业19家、“山东老字号”企业25家。青岛市对老字号的保护和传承体系也越来越完善。去年,青岛市公布首批28家青岛“老字号”企业名单。随着首批青岛“老字号”获得认定,青岛市正式形成老字号“国家、省、市”三级存续体系,未来将为“老字号”企业提供更多政策支持。

知名农产品电子地图上线

2月4日,由青岛市商务局出品的“穿越二十四节气 寻味青岛知名农产品”电子地图上线,该电子地图以二十四节气与农时为主题,运用中国式美学的绘图,带您从立春开始,线上寻遍丰富多样的青岛知名农产品。

据悉,青岛是全国农产品出口贸易第一市,目前拥有全国名特优新农产品32个、特质农产品6个,数量居全省首位。近年来,青岛市以发展全国名特优新农产品、特质农产品和创建农产品全程质量控制试点为契机,积极推动区域优势农业产业发展和农产品产销对接,增加优质绿色和特色农产品供给,着力培育地方特色农产品品牌。

“穿越二十四节气 寻味青岛知名农产品”电子地图的上线,为消费者提供一个更为简洁快速查询青岛市知名农产品的途径,融入二十四节气农时文化,更具界面友好、操作便捷、实时性强、直观立体的特点,实现了青岛知名农产品推介数字化、智慧化提升。



青岛老字号电子地图

相关新闻

台东步行街启动“老字号嘉年华”

青岛财经日报/首页新闻 记者 辛小丽 通讯员 宋晓华 杨璐

2月4日,全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费季”启动仪式在青岛台东国家级步行街举行。本次活动由商务部、山东省政府主办,山东省商务厅、青岛市政府承办,把恢复和扩大消费摆在优先位置,促进“老字号”守正创新,激活全国迎春消费活力,全面启动系列主题促消费活动。

山东省今年将大力实施消费提振年行动,推动消费加快恢复成为经济主要拉动力。精心办好“惠享山东消费季”“品味山东 乐购齐鲁”、电商促消费、文化旅游惠民消费季、“老字号”年货节等活动,及早出台商务文旅等领域促消费政策措施,在平台搭建、活动开展、资金支持、消费券发放等方面推出一揽子利企惠民政策,促进消费全面回暖向好。

2023“老字号嘉年华”的活动围绕节日消费、掌门人直播、老字号探店三大主题,统筹谋划了28场全国性重点活动,指导各地聚焦重要节点,推出百余场特色活动,为消费者献上一场线上线下结合、贯穿全年的消费和文化盛宴。

“2023惠享山东消费季”活动以“1+4+N”为总体架构,坚持“提升传统消费、培育新型消费、倡导绿色低碳消费”一体发力,

以春、夏、秋、冬四季主题活动贯穿全年,省市联动举办200场以上主题促销活动,实现季季有主题、月月有活动、周周有场景。

与此同时,2023“亿惠青岛消费季”活动同步启动。从2月4日到2月6日,青岛在台东步行街设置“老字号”和非遗产品展、青岛网络爆品展、青岛知名农产品展、青岛外贸优品汇展、青岛新能源汽车展等五大板块,100余家企业集中亮相展销。此次活动的举办地台东步行街,2020年入选国家级步行街改造提升试点街区,目前正在打造“世界一流、中国唯一啤酒元素步行街”,争创国家级示范步行街“金招牌”。活动期间,还有更多丰富的配套活动,涵盖线上线下渠道,举办线上直播、现场互动体验、特色主题展陈、街区巡游演出、品牌专场等活动。并通过美团、淘宝、京东、抖音等电商平台同步开启直播带货,为市民带来线上线下互动的消费体验。

青岛市商务局相关负责人介绍,2023“亿惠青岛消费季”活动启动后,青岛还将陆续推出一系列具有地方特色的促消费活动,进一步提升消费意愿,创新消费场景,改善消费条件,激活消费市场潜力。

财经第①眼

中国南水北调集团有限公司2月5日表示,截至5日,南水北调东、中线一期工程累计调水突破600亿立方米。按照黄河多年平均天然径流量580亿立方米计算,相当于为北方地区调来了超过黄河一年的水量。

去年我国汽车出口总量突破300万辆,超过德国的261万辆,成为仅次于日本的世界第二大乘用车出口国,中国汽车品牌在国际市场上也实现了量价齐升。

日前,青岛市科技局会同市财政局下达2023年青岛市科技计划(第一批)项目支持资金,支持关键技术攻关及产业化示范类、园区培育计划等项目共计103项,惠及企业102家,总额超1.63亿元。

本报综合