

土耳其7.7级地震致土叙两国超1400人遇难

综合新华社电 土耳其灾难和应急管理署6日发布消息说,该国东南部地区当天清晨发生7.7级强烈地震,据其发布的最新数据,地震在该国已造成至少1014人死亡,2824幢建筑倒塌。

据叙利亚卫生部6日表示,当天凌晨发生在土耳其南部靠近叙利亚边境地区的强烈地震已致叙境内430人死亡,另有1315人受伤。

据叙卫生部发布的声明,伤亡人员集中在阿勒颇省、拉塔基亚省、哈马省、塔尔图斯省等叙中北部省份,伤亡数字可能进一步上升。

另据叙利亚通讯社6日报道,叙总统巴沙尔已召开内阁紧急会议,评估地震影响并研究制定紧急救援方案。

叙总理侯赛因·阿尔努斯和各部门官员已成立“中央行动室”全天候协调领导灾情应对工作。

中国驻土耳其大使馆当天向记者确认,目前暂无在土中国公民在地震中伤亡。

土耳其副总统福阿德·阿克塔伊当天在记者会上说,目前至少发生了78次余震,地震在土耳其已造成1710座楼房倒塌。

据土耳其媒体报道,该国至少10个省份受到地震波及,部分公路开裂、坍塌,机场受损。土耳其广播电视台播出了震区房屋倒塌和人员聚集于街头的画面。土耳其总统埃尔多安当天说,土耳其相关部门已展开救援工作。



2月6日,人们聚集在土耳其马拉蒂亚一处倒塌的建筑附近。新华社发



2月6日,人们在叙利亚哈马省一处倒塌的建筑上进行救援。新华社发



相关新闻

外交部:中方密切关注地震灾情

新华社北京2月6日电 外交部发言人毛宁6日说,中方密切关注土耳其、叙利亚发生强烈地震灾情,向灾害中的遇难者表示哀悼,对遇难者家属和受伤人员表示慰问。衷心祝愿土耳其和叙利亚人民早日战胜灾害,重建美好家园。

在6日下午例行记者会上,毛宁说,地震之后,中国驻土耳其、叙利亚等地区使领馆迅速启动应急

响应机制,多方核了解中国公民受灾情况。目前,暂未收到中国公民伤亡报告。

“中国驻相关地区使领馆将继续密切关注地震灾情,做好当地中国公民领事保护与协助工作。我们也利用这个机会提醒在土耳其和叙利亚的中国同胞防范地震次生灾害。”毛宁说。

《质量强国建设纲要》印发 推动中国速度向中国质量转变

近日,中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》(以下简称《纲要》),提出到2025年,质量整体水平进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升,形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。到2035年,质量强国建设基础更加牢固,先进质量文化蔚然成风,质量和品牌综合实力达到更高水平。

建设质量强国能促进我国经济由大向强转变,有利于满足人民美好生活需要。有专家表示,我国在品牌建设和提升质量等方面还需要进一步升级发展。培养中国品牌可以提升中国商品的价值,使商品在国际市场上更具竞争力,同时,让消费者得实惠、生产者得收益,促进产业结构调整和优化。

促进经济由大转强

建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措。近年来,我国质量管理和品牌发展能力明显增强,一批重大技术装备、重大工程、重要消费品、新兴领域高技术产品的质量达到国际先进水平,同时,商贸、旅游、金融、物流等服务质量明显改善,质量对提高全要素生产率和促进经济发展的贡献更加突出。

质量越来越成为经济、贸易、科技、文化等领域的焦点。不过,根据《纲要》,当前,我国质量水平的提高仍然滞后于经济社会发展,质量发展基础还不够坚实。

《纲要》提出,面对新形势新要求,必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来,培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,坚定不移推进质量强国建设。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛对

记者表示,当前,我国已经进入高质量发展轨道,《纲要》是我国高质量发展的纲领性文件,具有重要意义。

“我国已经成为世界的生产大国、贸易大国、消费大国,不过目前还不是质量强国、品牌大国,需要进一步升级发展。”洪涛说。

推动产品创新服务升级

同时,建设质量强国也是满足人民美好生活需要的重要途径。近年来,我国全面质量意识限制提高,人民群众质量获得感显著增强。

《纲要》提出,开展质量惠民行动,顺应消费升级趋势,推动企业加快产品创新、服务升级、质量改进,满足多样化、多层次消费需求。开展放心消费创建活动,完善质量多元救济机制,鼓励企业投保产品、工程、服务质量相关保险,健全质量保证金制度,推行消费争议先行赔付,开展消费投诉信息公示,加强消费者权益保护。

“强化质量发展可以提高消费者的质量意识,使消费者更加重视产品的质量,增强质量意识,更加谨慎地选择消费品,从而提高消费水平。强化质量发展可以提高消费者的消费质量,促进企业提高产品质量。强化质量发展可以提高消费者的消费水平,降低消费者消费成本。”中国数实融合50人论坛智库专家、商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说。

洪涛也表示,高质量发展,对企业和居民消费意义十分重大。当前正处于“供过于求、供小于求”同时并存的发展阶段,一方面,绝大多数实物商品的供给都大于需求,俗话说,“没有买不到,只有想不到”;另一方面,特色实物商品、品质实物商品,及服务商品、体验商品相对不足,存在供小于求的情况。

“因此,为了满足人们美好和品质的消费需求,

应强化质量发展,才能够满足消费者需求。同时,也有利于让高质量的商品卖得好,卖出好价钱,让消费者得实惠、生产者得收益,反过来,促进产业结构调整和优化。”洪涛说。

形成质量过硬的中国品牌

在品牌建设方面,《纲要》提出目标,品牌建设要取得更大进展。品牌培育、发展、壮大的促进机制和支持制度更加健全,品牌建设水平显著提高,企业争创品牌、大众信赖品牌的社会氛围更加浓厚,品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业持续涌现,形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

洪勇对记者表示,培养中国品牌可以提升中国商品的价值,使商品在国际市场上更具竞争力。提升中国企业的知名度,提升中国企业在国际市场上的地位,增强中国企业的国际影响力,增加国际市场对中国企业的认可度,提升中国企业在国际市场上的影响力,从而拓展中国企业的国际市场。

如何建设中国品牌?《纲要》提出,要完善品牌培育发展机制,开展中国品牌创建行动,打造中国精品和“百年老店”。鼓励企业实施质量品牌战略,建立品牌培育管理体系。持续办好“中国品牌日”系列活动。支持企业加强品牌保护和维权,依法严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为,为优质品牌企业发展创造良好环境。

到2025年,我国质量整体水平将进一步提高,中国品牌影响力稳步提升,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强国建设取得阶段性成效。到2035年,质量强国建设基础更加牢固,先进质量文化蔚然成风,质量和品牌综合实力达到更高水平。

据《北京商报》

内地与港澳人员往来全面恢复

据新华社深圳/香港2月6日电 6日零时起,内地与港澳人员往来全面恢复。当天,深圳皇岗、罗湖、莲塘等口岸陆续全面“开闸”,内地与香港间陆路口岸全面恢复通行。

“这将为受疫情影响的港澳经济加快复苏和粤港澳大湾区发展注入强大动能。”中国(深圳)综合开发研究院常务副院长郭万达说。

在莲塘口岸,欢迎标语鲜艳醒目,提前准备的鲜花、贴心防疫包,给通关旅客营造家般的温暖。莲塘口岸是深港第七个、也是最新落成的陆路口岸,当天是该口岸首次启用旅检功能。

深港陆路口岸6日起不再实施出入境预约机制。家住大埔墟的香港市民徐先生说,自己有很多朋友在内地,疫情之前基本上一周往返一次,现在就方便多了。“这次带了很多礼物回去,和亲友分享这份喜悦。”

因疫情防控需要,粤港多个陆路口岸2020年2月起暂停服务。今年1月8日,深港口岸分阶段有序恢复内地与香港人员正常往来。2月以来,每日有超过8万人次通过海陆空各大口岸入境香港。

在6日举行的深港陆路口岸全面恢复通关暨莲塘/香园围口岸旅检启用仪式上,香港特区政府保安局局长邓炳强表示,特区政府和广大市民对全面通关期盼已久,相关部门与深圳各口岸部门连日来不分昼夜、上下一心为落实全面通关做好准备。

深圳市口岸办主任王刚表示,深圳将创新通关模式、改善查验方式,共同打造一流的口岸通关、营商环境,便捷生产要素高效流通。

内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动当日也正式恢复。在罗湖口岸抵港大堂,香港旅游发展局工作人员手持“Hello, Hong Kong”的标语牌,迎来一批批抵港旅客,并向他们派发印有“你好,香港”的红色礼袋。当天还有6个内地旅行团到访澳门。

“文明健康 绿色环保”公益广告

健康生活 合理规划



青岛市精神文明建设委员会办公室