

2023年抓好116条具体任务

山东绿色低碳高质量发展先行区这样建

新时代 新征程 新伟业 坚定不移推动高质量发展

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,山东省政府新闻办召开新闻发布会,介绍加快绿色低碳高质量发展先行区建设情况,解读《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划(2023-2025年)》(以下简称《行动计划》)及《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区2023年重点工作任务》(以下简称《2023年重点工作任务》)。发布会上,山东省发展改革委副主任、新闻发言人王栋介绍了《行动计划》和《2023年重点工作任务》的主要内容。

推进“三个十大行动”

王栋介绍,《行动计划》共12部分160条,明确了先行区建设的指导思想和目标定位。紧扣高质量发展要求和示范先行重大使命,提出要牢牢把握以先行区建设谱写中国式现代化“山东篇章”这一总要求;纵深推进十强产业、十大扩需求、十大创新“三个十大行动”;聚焦深化动能转换、绿色低碳转型、工业化数字化深度融合、实施黄河重大国家战略“四个发展导向”;充分彰显“强、富、高、优、美”现代化强省建设“五个内涵特征”;努力打造全面创新先行区、协调发展引领区、生态保护样板区、对外开放新高地、共同富裕新范例、安全和谐示范区。

《行动计划》提出了十项重点任务。一是推动高水平科技自立自强,建设全国区域创新中心。加强基础和关键核心技术攻关,完善四级实验室体系,强化企业创新主体地位,加快建设“2+N”人才集聚雁阵格局。

二是纵深推进动能转换,构建现代化产业体系。推动传统产业绿色化高端化发展,加快重化工业布局优化和结构调整,培育壮大新兴产业,大力发展数字经济,构建优质高效服务业体系,打造具有核心竞争力和引领力的世界级产业集群。

三是坚持扩大内需战略基点,主动服务和融入新发展格局。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合,纵深推进“十大扩需求”行动,拓展消费新场景、新模式,全力扩大有效投资,完善现

代流通体系,加快建设交通强国山东示范区。

四是协同推进降碳减污扩绿增长,促进人与自然和谐共生。建设新型能源体系,加快建设现代水网,实施重点区域生态保护和修复工程,打好蓝天、碧水、净土保卫战,稳步推进能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变。

五是发挥山东半岛城市群龙头作用,打造高质量发展增长极。实施济南“强省会”、青岛“强龙头”战略,推动省会、胶东、鲁南经济圈特色化一体化发展,实施新型城镇化建设行动,以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局,构筑高质量发展的空间动力系统。

六是引领农业农村现代化,打造乡村振兴齐鲁样板。编制全面推进乡村振兴发展规划,构建更高质量农业稳产保供体系,推动农业高质高效全链条发展,深入实施乡村建设行动,促进农民农村全面发展。

七是聚力用好“关键一招”,建设改革开放新高地。推进国资国企、要素配置、财税金融等重点领域改革走在前列,建设高标准市场体系,营商环境稳居全国第一方阵,扩大高水平对外开放,加快建设贸易强省。

八是推进文化自信自强,汇聚高质量发展精神力量。大力发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,推进尼山世界儒学中心建设,打造“山东手造”区域公共品牌,推动文旅深度融合,提升“好客山东·好品山东”影响力、带动力。

九是扎实推进共同富裕,创造幸福美好新生活。聚焦人民群众急难愁盼问题,持续办好民生实事,促进居民就业和增收,建设高质量教育体系,提升卫生健康服务水平,促进人口长期均衡发展,提升基本公共服务均衡性和可及性,不断增强人民群众获得感幸福感安全感。

十是统筹发展和安全,建设更高水平平安山东。坚定不移贯彻总体国家安全观,坚决守牢粮食、能源、资源、金融、生态和产业链供应链安全等“一排底线”,统筹疫情防控和经济社会发展,为先行区建设塑造安全稳定和谐发展环境。

细化目标任务

《2023年重点工作任务》主要是在三年《行动计划》基础框架下,提出今年计划推进实施的重大工程项目、重要改革举措、重点目标任务。从实施创新驱动发展战略、深化新旧动能转换、着力扩大内需、推进降碳减污扩绿增长、实施黄河重大国家战略、打造乡村振兴齐鲁样板、推进海洋强省建设、深化改革扩大开放、繁荣发展文化事业产业、扎实推进共同富裕、守好安全发展底线等12个方面,细化实化了116条年度发展目标和具

相关链接

山东开展近零碳城市试点示范创建

青岛财经日报/首页新闻讯 在昨日山东省政府新闻办召开的新闻发布会上,山东省生态环境厅总工程师赵辉介绍,绿色低碳高质量发展是实现高质量发展的应有之义和必由之路。为充分发挥生态环境保护对经济发展的优化促进作用,省生态环境厅将从推动发展方式绿色转型、推进污染防治、统筹生态系统保护修复、积极稳妥推进碳达峰碳中和这四个方面着手。

加快推动发展方式绿色转型,持续实施“四减四增”三年行动,深入调整产业结构、能源结构、运输结构、农业投入与用地结构,坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展,培育壮大新动能。大力实施生态环保产业高质量发展“311”工程,加快推进济南、青岛、淄博3大产业集群建设,着力打造10家生态环保产业特色园区,培育壮大100家龙头骨干企业。深入推进清洁生产和生态工业园区建设,制定2023年度强制性清洁生产审核计划,新批准建设或命名10家左右生态工业园区。深入推进生态环境导向的开发(EOD)模式试点,组织遴选6-8家EOD模式试点。

深入推进污染防治,持续深入打好蓝天保卫战,制定出台山东省空气质量全面改善行动计划,着力打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理三场标志性战役。推进全省在营钢铁企业全面创建绩效A级企业,水泥、焦化行业全面完成全过程超低排放改造。持续深入打好碧水保卫战,稳定消除五类及以下水体,优良水体比例保持稳定,推动重点流域“保水质、增颜值”。

体任务,并逐一明确牵头单位、参与单位。

王栋说,建设绿色低碳高质量发展先行区,责任重大、使命光荣。山东省发展改革委将会同各市各部门,深刻领会省委、省政府战略意图,把先行区建设作为全局性统领性任务,坚决扛牢责任,加强谋篇布局,强化战略集成,持续做好对上争取,聚焦政策保障、项目支撑、协调推进,高标准实施三年《行动计划》和《2023年重点工作任务》,全力推动先行区建设走深走实、早见成效,为新时代社会主义现代化强省建设提供坚实支撑。

持续深入打好净土保卫战,基本完成已排查出的1398处农村黑臭水体治理任务,重点建设用地安全利用得到有效保障。强化危险废物全过程环境风险防控,推进全域“无废城市”建设。

统筹生态系统保护修复,制定实施山东省黄河流域生态保护治理攻坚战行动计划,扎实推进黄河流域生态保护十大行动,着力打造黄河流域生态保护样板区。组织开展黄河流域生态保护和高质量发展“一市一策”驻点研究。深入开展生态文明示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地创建工作,组织遴选第二届生态文明“十强县”,对已创建的生态文明示范单位实行动态管理。实施生物多样性调查工程,推动出台《山东省生物多样性保护条例》。坚决守牢生态环境安全底线,加快推进北方海洋环境应急处置中心建设。

积极稳妥推进碳达峰碳中和,严格落实“两高”行业碳排放减量替代制度,实行碳排放指标省级收储调剂,确保“两高”行业碳排放总量只减不增。印发实施《山东省碳普惠体系建设工作方案》,搭建省级碳普惠平台,探索建立个人碳账户和多层次碳普惠核证减排量消纳渠道。开展近零碳城市、近零碳园区、近零碳社区试点示范创建,继续支持青岛西海岸新区气候投融资试点建设,指导支持济南市历下区申报国家气候投融资试点。探索建立省重点行业、产品碳足迹评价认证体系。扎实做好碳排放权交易管理工作,组织完成全省8大行业重点排放单位2022年度温室气体排放报告及核查工作,确保第二个履约周期实现应履尽履。

青岛市中小企业公共服务中心做好企业“店小二”

青岛财经日报/首页新闻记者 胡利颖

“过去申报政策的过程像打开盲盒,材料报上后只能被动等待,自从有了青岛政策通,实现了政策自由,我们随时可以查看申报项目的审批和兑现进度,节约了大量的人力、物力和精力,青岛政策通确实方便。”青岛易来智能科技股份有限公司副总经理姜涛说。

党的二十大报告提出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”近年来,青岛市中小企业公共服务中心注重惠企实效,通过打造专业、便利的矩阵式企业之家服务品牌,构建起立体化的服务生态,凝心聚力助力青岛中小企业高质量发展开新局。

扩大政策发布宣传范围

近年来,中央加大对中小企业的支持力度,出台一系列惠企政策措施,但在走访调研中发现,大多数企业依然通过线下交流等传统方式了解信息和政策,一定程度上存在企业需求和服务机构供需信息不对称问题。对此,青岛市打造了青岛政策通平台,汇集全市各政府部门和各区市政策“一口发布、一口解读、一口兑现、一口服务、一口评价”,将国家、省、市、区的政策一网打尽。作为线上青岛政策通平台的补充,市中小企业公共服务中心编制了“政策一本通”手边书,体系化筛选出现行有效、企业关注、量大面广的政策,包含创业、人才、产业、金融财税、招商引资、市场开拓等7大类173项,创新

性以“标签化”的卡片形式呈现,形式简洁明了、内容全面深入,被称为“送给企业家的情书”。

当然,单有政策还不够,还需要加大对政策及发布平台的宣传力度,增加企业与政策之间的触点。当下新媒体宣传已成为最为便捷、深受企业欢迎的线上服务方式。深度挖掘新媒体服务,打造新媒体服务矩阵,借助微信和微赞,推出了青岛企业之家微信公众号、微社群和视频直播平台。例如在青岛企业之家微信公众号上,每周将最新惠企政策进行汇编,发布微信版“政策速报”;还不定期将最热的政策进行精讲,发布视频版“政策速递”;常态化举办“周一策”在线宣讲,提供专业又接地气的政策服务。

畅通服务沟通渠道

据了解,目前青岛市有中小企业70多万家,相比需要服务的企业数量,现有的服务机构和服务人员数量远远不足,服务对接能力也需进一步提升。为此,市中小企业公共服务中心打造了惠企服务综合平台——青岛企业通,瞄准企业政策服务之外的其他各项服务需要,汇集投融资、财税、培训、人力资源、法律咨询、管理等近800款服务产品,累计服务企业超百万家次。

另外还制作了“青岛市民营和中小企业服务导航”电子书和纸质书,每年精心筛选出全市中小企业服务体系内200余家服务机构的500余个活动计

划、200余个服务产品、服务案例、近百个场地租售信息,方便全市企业便捷、全面、及时地获取全方位优质服务,成为线上版青岛企业通的有效补充。

除此之外,市中小企业公共服务中心推出“惠企百咖秀”惠企服务微视频,以访谈、情景剧和专家分享等方式,邀请相关政府涉企部门、服务机构、优质企业和专家等,解答广大民营中小企业在生产、经营、发展过程中遇到的困惑和难题,探讨企业家朋友们关心的热点话题,解读最新涉企政策、惠企资讯。视频素材涉及面广、话题直击痛点、内容干货满满。微社群是将线下流量转化为线上流量的有力抓手,市中小企业公共服务中心还通过每次线下活动,组建服务活动微信群,在每个微信群设置服务小助手,实现专人维护,解答企业问题,推送服务信息和惠企政策,邀请企业参加线上直播活动,拉近了与企业之间的距离。

按需精准服务企业

当前,由于民营和中小企业的规模大小不一、行业分布广泛,企业的服务需求也不尽相同。市中小企业公共服务中心瞄准企业的个性化与普遍性需求,从技术、推广、人才和资金等方面有针对性地开展特色化服务。针对企业的技术应用需求,推出了产学研技术对接活动;针对企业的新产品推广需求,建立“专精特新”企业新品库,推出了专精特新企业新品发布活动、“专精特新”企业强链补链、融

链固链对接活动;针对企业人才培养需求,推出了专精特新中小企业经营管理能力提升训练营活动;针对企业的资本需求,推出了专精特新企业资本市场实战训练营活动,现已有百余家专精特新企业参加活动,并从中获益。

另外,作为全市中小企业公共服务枢纽平台,枢纽作用的发挥需要汇集各类服务要素,联动各类服务资源,实现最大服务效应。服务中心围绕打造服务生态圈,不断加强与各方资源的对接。一是与市人社局、科技局、工信局、市场监督管理局、农业农村局、社科院等多部门形成服务合力,聚合多方之力共同开展各类政策法规、数字化、融资、管理培训等宣讲活动。二是加强与区市中小企业服务部门联动,例如,2022年第八届“市长杯”中小企业创新创业大赛区域赛项目数首次超400个,创历史新高。三是注重各类专业化服务资源集聚,广泛招募技术、投融资、法律、创业创新等领域的优质服务机构,加强与有关商协会和机构组织的合作,目前集聚服务机构100余家,发展园区、基地和商协会等企业服务站20余家。

创新服务走在前,助企发展开新局。下一步,市中小企业公共服务中心将在推进平台功能升级、深耕政策服务、提升服务精准性的同时,以市级枢纽平台的资源赋能区市窗口平台,打通服务最后一公里,让惠企利企政策真正落到实处,形成“企业有所呼,政府有所应”的良好服务氛围,为全市中小企业服务体系建设和中小企业发展贡献更大力量。

讲文明 树新风 公益广告

积极参与垃圾分类 共同呵护绿色家园



中共青岛市委宣传部