

中办国办印发《关于进一步加强财会监督工作的意见》 严厉打击财务会计违法违规行为

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强财会监督工作的意见》(以下简称《意见》)。日前,财政部负责人就《意见》有关情况回答相关问题。

据介绍,《意见》共五部分。第一部分是总体要求,提出新时代财会监督工作的指导思想、工作要求和主要目标。第二部分是健全财会监督体系。第三部分是完善财会监督工作机制。第四部分明确了新时期财会监督的三大重点领域。第五部分提出了相关保障措施。

五方面创新亮点

谈及《意见》对进一步加强财会监督工作提出的目标,财政部负责人表示,《意见》提出了到2025年的工作目标。要构建起财政部门主责监督、有关部门依责监督、各单位内部监督、相关中介机构执业监督、行业协会自律监督的财会监督体系;基本建立起各类监督主体横向协同,中央与地方纵向联动,财会监督与其他各类监督贯通协调的工作机制。财会监督法律制度更加健全,信息化水平明显提高,监督队伍素质不断提升,在规范财政财务管理、提高会计信息质量、维护财经纪律和市场经济秩序等方面发挥重要保障作用。

《意见》有哪些创新和亮点?财政部负责人表示,《意见》在深化新时代财会监督理论和政策设计上有许多创新和亮点,最突出的有以下几个方面:

一是明确了财会监督内涵。新时代财会监督不是传统意义的财政监督、财务监督和会计监督的简单加总,而是三者的有机融合和凝练升华,是涵盖了财政、财务、会计监督在内的全覆盖的一种监督行为。财会监督涉及与国家财经政策执行和资金运行相关的各类单位和个人的经济活动。

二是明确了财会监督定位。《意见》站在全局的高度,对财会监督赋予了新的定位。财会监督是党和国家监督体系的重要组成部分,在党和国家监督体系中发挥基础性、支撑性作用。

三是明确了财会监督原则。《意见》坚持守正创新,顺应实践发展,提出了坚持党的领导,发挥政治优势;坚持依法监督,强化法治思维;坚持问题导向,分类精准施策;坚持协同联动,加强贯通协调等四项新原则。

四是明确了财会监督体系。《意见》坚持系统观念,提出了构建财政部门主责监督、有关部门依责监督、各单位内部监督、中介机构执业监督、行业协会自律监督的财会监督体系。

五是明确了财会监督“纵横贯通”机制。《意见》坚持“一盘棋”理念,推动构建监督主体间横向协同、中央与地方纵向联动、财会监督与其他各类监督贯通协调的财会监督机制。

加强对上市公司等财务会计监督

谈及《意见》对加大重点领域财会监督力度主要部署了哪些任务,财政部负责人表示,《意见》坚持目标导向和问题导向,立足于财会监督在党和国家监督体系中的重要作用,针对财经领域存在的突出问题,要求切实加大监督力度,为确保中央决策部署贯彻落实、严肃财经纪律、维护财经秩序提供坚强保障。新时期财会监督的重点任务有以下三个方面:

一是保障党中央、国务院重大决策部署贯彻落实。聚焦深化供给侧结构性改革,做好稳增长、稳就业、稳物价工作等重大部署,严肃查处财经领域违反中央宏观决策和治理调控要求、影响经济社会健康稳定发展的违纪违规行为,确保党中央政令畅通。

二是强化财经纪律刚性约束。加强对财经领域公权力行使的制约和监督,聚焦党政机关过紧日子、加强基层“三保”工作等方面存在的突出问题,强化通报问责和处理处罚,使纪律真正成为带电的“高压线”。

三是严厉打击财务会计违法违规行为。从严从重查处影响恶劣的财务舞弊、会计造假案件,强化对相关责任人的追责问责。加强对国有企业、上市公司、金融企业等的财务、会计行为的监督,强化对会计信息质量的监督,进一步加大对会计师事务所、资产评估机构等中介机构执业质量的监督力度。

对于如何抓好《意见》的贯彻落实,财政部负责人表示,《意见》是指导当前和今后一个时期全国财会监督工作的纲领性文件,《意见》出台后,关键是要抓好贯彻落实。财政部作为财会监督主管部门,将积极会同有关部门采取有力措施,推动《意见》各项任务、要求落地见效。

一是加强宣传引导。通过新闻媒体、会议培训等多种方式,加强对《意见》的宣传解读和舆论引导,积极回应社会关切,充分调动各方面积极性,为加强财会监督工作营造良好环境。

二是加强组织领导。根据《意见》部署,强化组织领导,加强统筹协调,推动各地区各部门明确职责分工,结合实际制定具体实施方案,确保各项工作任务落实落地。

三是夯实工作基础。推进财会监督法治建设,加强财会监督队伍建设,统筹推进财会监督信息化建设,提升工作效能。

四是加强督促指导。财政部将会同有关部门适时对各地区各部门贯彻落实情况开展督导和调研,合力推动《意见》落地落细,对于贯彻落实财会监督决策部署不力、职责履行不到位的,严肃追责问责。

综合

多地开展婚俗改革,破除“天价彩礼”陋习

13日发布的今年中央一号文件明确提出,扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理。

近年来,“天价彩礼”、婚礼恶俗闹剧等频频出现,引发社会高度关注,多地积极开展相关改革。2021年4月以来,全国已确立32个婚俗改革实验区。这些改革成效如何?“新华视点”记者展开调查。

实验区从四方面推进婚俗改革

随着经济快速发展和社会剧烈变迁,婚俗也发生巨大变化,一些地方的“天价彩礼”、盲目攀比等婚姻陋习与现代文明社会形成巨大反差。如何为爱“减负”,让婚俗与时俱进,各地不断探索。

设立婚俗改革实验区是推进婚俗改革工作的一项重要抓手。2021年4月,河北省河间市等第一批15家单位被确立为全国婚俗改革实验区。2021年9月,结合实践经验和各地意愿,河北省邯郸市肥乡区等17家单位被确定为第二批全国婚俗改革实验区,进一步扩大试点覆盖面。

按照相关要求,这些实验区从开展婚姻家庭辅导、倡导简约适度婚俗礼仪、培育文明向上婚俗文化、传承良好家风家教四方面入手推进婚俗改革。

在开展婚姻家庭辅导服务方面,各地建立健全一站式、多元化的婚姻家庭服务机制。目前,我国84%的县级以上婚姻登记机关设置了婚姻家庭辅导室。

在创新婚俗礼仪方面,将颁证仪式引入结婚登记流程并实现颁证常态化,引导当事人用庄重的颁证仪式代替大操大办。

在提升服务质量方面,32个实验区普遍提升了婚姻登记软硬件环境,设立了婚姻文化馆或婚姻文化长廊,帮助新人深化对婚姻的认识和理解。

在整治不正之风方面,各地基层自治组织把抵制高价彩礼、大操大办等纳入村规民约、居民公约,对彩礼、婚宴、随礼等标准、参加人数等作出规定。

监管、调解、鼓励、保障多管齐下

遏制高价彩礼、大操大办等陋习是婚俗改革一项重点内容,也是各实验区重要发力点。各地不仅进一步强调监管,还提出很多具体行之有效的办法。

——加大对公职人员的监管力度。在山西省运城城市盐湖区,全区233个行政村、76个社区成立红白理事会,制定理事会活动章程,将彩礼限额原则上不超过6万元等规定写入村规民约并公开上墙。

在江苏省东台市,建立公职人员婚前廉政谈话、操办婚嫁事宜报告备案、违规操办婚嫁事宜直查风查办三项制度,引导党员干部带头做到婚事新办、简办、廉办。

——举办零彩礼集体婚礼。大红的喜字、鲜艳的绸缎、芬芳的鲜花……2022年5月20日,被装点得喜气洋洋的河间市大庄村红色礼堂内,正在举行一场零彩礼集体婚礼。来自兴村镇北李子口村的一对新人——明亮、赵聪敏,身穿中式喜服,和其他6对新人一起,

在乡亲们祝福下掀盖头、拜天地、行结发礼。

“我看上的是明亮这个人勤劳肯干,有没有彩礼不重要。”赵聪敏说,虽然没收彩礼,但能参加这么有纪念意义的婚礼,也给小日子开了个好头。

“5·20”零彩礼集体婚礼是河间市推动婚俗改革的重点举措之一。2021年以来,在河间市民政局部门办理的新婚登记中,不少是零彩礼和低彩礼。

——加强调解和鼓励。

陕西省宝鸡市金台区大槐树村村民张盼还记得,自己在谈论论嫁时曾因彩礼犯了难。“我们当地的习俗是彩礼12万到15万元,外加一辆车和宝鸡市区的一套房子,这下来得小一百万元,村里人哪里拿得出来!”多亏当地红白理事会的调解和劝说,女方家把彩礼降到6万元。

在邯郸市肥乡区,获评“移风易俗好家庭”的家庭成员可获得免费体检、10万元创业担保贷款等各项优惠政策,释放正向激励效应。

——吸引更多社会力量参与。

婚俗改革涉及的是群众风俗习惯,更需要动员群众的力量。一些实验区通过公益创投、政府购买服务等方式吸引社会组织、民间团体等社会力量参与婚俗改革相关工作。

2022年,成都太阳花社会工作服务中心受四川省民政厅委托,对省内各地收彩礼等情况进行深入调研分析。“我们团队走访了12个不同地区的婚姻登记处,积累了大量一手素材,最终形成相关报告,为下一步民政部门出台有针对性的举措提供参考和依据。”成都太阳花社会工作服务中心理事长张凤说。

拿出实招直面背后深层问题

从古至今,婚嫁礼俗往往被视为一生中最重要的仪式之一。《仪礼》记载:昏有六礼,纳采、问名、纳吉、纳征、请期、亲迎。多位专家表示,婚俗改革要取得成效,既需拿出实招,也要直面背后深层问题。

首先,要积极发挥农村基层组织和城市居民自治组织的作用。

只办一天酒席、吃农家大锅菜、用车不超过6辆……2022年11月17日,邯郸市肥乡区田寨村村民牛荷飞和田帅盟在亲朋好友的祝福下举办了一场简约的婚礼。调查显示,肥乡区村民婚礼操办平均支出为2万至3万元,降幅高达76%至84%。

为治理婚嫁大操大办和“天价彩礼”,肥乡区制定节俭办婚礼的参考标准,对席面规模、用车数量等都给予细致规定。此外,当地还成立了由村支书、村内能人组成的村民事务理事会,全程监督。

河南省宁陵县也积极推进行政村成立红白理事会和红白事监督小组,负责各村婚嫁事务的操



办,切实发挥服务监督管理作用。

此外,要警惕商业诱导的推波助澜。

中国社会科学院社会学研究所性别与家庭社会学研究室主任马春华表示,婚礼市场各类商家利用人们的“讲面子”、搞攀比的心理,在婚礼规模、仪式包装等方面不断细化,进行商业诱导,加剧种种乱象。

尤为重要的是,多位专家认为,要直面“天价彩礼”等陋习背后的发展不平衡等问题。

陕西省社会科学院社会学研究所副研究员李巾表示,在一些经济条件欠佳的农村地区,部分适龄女青年外出务工后不愿再返回农村,进一步导致适婚女性数量减少。一些大龄单身男性及其家庭为完成“娶妻生子”“代际传承”的目标,不得不通过高价彩礼,提升“竞争力”。这客观上异化了彩礼原有传统礼仪和情感表达意义。

在马春华看来,在经济欠发达地区,由于缺乏稳定丰厚的经济来源,彩礼还承担着家庭经济保障、养老补偿、脸面攀比等多重作用,金额因而水涨船高,甚至出现“经济越困难的地方彩礼越高”的怪象。

马春华认为,要摒弃陋习、形成新风,还要在深刻认识社会民情和文化背景的基础上,重视“天价彩礼”背后的经济逻辑,通过增加城镇教育资源等方面供给,进一步推动就业、医疗卫生等公共服务的均衡化,减轻家庭显性或隐性成本。

三年实验工作已进入下半程。民政部社会事务司司长王金华表示,下一步,民政部门将进一步加大对实验区工作的指导力度,帮助实验区开阔视野、拓展思路、提升能力,争取再形成一批可学可用可复制可推广的创新经验。同时针对实验区已产生的好做法好经验,民政部将及时总结推广,并上升为指导面上工作的政策措施。

新华社北京2月15日电

我国今年发射3艘飞船 面向社会征集任务标识

新华社北京2月15日电 按照飞行任务规划,我国今年将先后发射天舟六号货运飞船、神舟十六号载人飞船、神舟十七号载人飞船。中国载人航天工程办公室15日正式发布《2023年度载人航天飞行任务标识征集活动公告》,面向社会公开征集2023年度载人航天飞行任务标识。

这是中国载人航天工程历史上首次面向社会公开征集任务标识。

自2003年神舟五号任务起,每次载人飞行任务均设计了任务标识,特别是空间站建造阶段策划设计的12次任务标识,对塑造工程品牌形象、弘扬载人航天精神发挥了积极作用。这次主要征集天舟六号货运飞船飞行任务、神舟十六号载人飞行任务、神舟十七号载人飞行任务标识设计方案及其思路阐述,所有热爱中国载人航天事业的自然人、法人及组织均可参与。《公告》全文及条件要求等,可登录中国载人航天工程网专题页面(<http://www.cmse.gov.cn/hdjl/bszjhd/>)进行查询。征集活动截止日期为2023年3月6日24时,后续将进行网络投票和结果公布。

中国空间站全面建成后,中国载人空间站工程正式进入应用与发展阶段,每年将发射2艘载人飞船、1至2艘货运飞船。按照飞行任务规划,计划2023年5月发射天舟六号货运飞船,对接于核心舱后向端口,形成三舱两船组合体,将上行航天员驻留和消耗物资、维修备件、推进剂和应用任务载荷样品,并下行在轨废弃物;5月发射神舟十六号载人飞船,对接于核心舱径向端口,形成三舱三船组合体;10月发射神舟十七号载人飞船,对接于核心舱前向端口,形成三舱三船组合体。两次载人飞行任务期间,将实施航天员出舱活动和货物气闸舱出舱任务,开展空间科学实验和技术试验,开展平台管理常规工作、航天员保障相关工作以及科普教育等活动。

国际观察

三大因素拖累日本复苏 今年经济增幅或低于1%

日本内阁府14日公布的初步统计结果显示,2022年日本实际国内生产总值(GDP)小幅增长11%,增幅明显小于上年。由于多重不利因素叠加,去年日本经济增长不及预期,始终在低位徘徊。

2022年日本经济维持低迷态势

2021年12月,经济合作与发展组织发布日本经济形势展望时曾认为,日本2021年走出衰退后有望实现稳定扩张,2022年经济增速或达3.4%。然而,由于全球经济遭受多重超预期因素冲击,2022年日本经济维持低迷态势,第一季度和第三季度两度出现负增长,GDP仍未恢复至疫情前水平。

从具体数据来看,2022年,占日本经济比重二分之一以上的个人消费比上年增长2.1%;设备投资、货物及服务出口分别增长1.8%、4.9%;住宅投资减少4.7%。由于日本国内新冠疫情反复、物价持续上涨,消费和投资虽保持正增长,复苏势头均受到抑制,不及各界预期。

从内外需对日本经济增长的贡献度来看,2022年日本货物及服务出口增幅明显小于去年;与此同时,日元大幅贬值令进口增幅扩大,对经济增长的拖累作用被放大。全年外需对经济的贡献度降至负区间,内需对日本经济增长的贡献为1.7个百分点,外需的贡献为负0.6个百分点。

经济复苏受制于人

去年,日本经济复苏受到拖累主要归结为以下三个主要原因。

首先,以美联储为首的美欧发达国家央行快速收紧货币政策,日本央行迫于国内经济形势不得不维持超宽松货币政策,使该国去年以来持续面临本币贬值、进口成本上涨压力。此外,乌克兰危机令国际大宗商品价格持续高企,进一步放大了日元贬值对本国经济的影响。2022年日本企业物价不断创新高,许多企业业绩恶化。

其次,由于疫情反复,日本消费领域受到明显影响。同时,物价普遍持续上涨,实际收入不升反降,一定程度影响了消费者心理。

第三,由于海外经济减速、欧美等国需求下降,对日本经济增长意义重大的众多出口行业受到抑制,出口对日本经济的贡献下降。

受多重因素影响,去年第四季度日本经济并未出现明显反弹,实际GDP仅环比上升0.2%,按年率计算增幅为0.6%,远低于各界预期。其中,设备投资环比下降0.5%,令很多专家对全球经济减速的忧虑加重,认为2023年经济形势不容乐观。

野村综合研究所研究员木内登英认为,当下物价涨幅超过工资涨幅的逆风仍将持续,而去年第四季度多个指标下滑显示海外经济形势严峻。日本经济高度依赖外需,如果海外经济恶化,2023财年日本经济增幅很可能低于1%。

新华社东京2月15日电