

对华贸易年报大幅飘红 “脱钩论”不攻自破

近期,全球多个主要经济体公布2022年对华贸易年报,多项对华双边贸易数据创下历史新高,经贸合作亮点频现,显示对华经贸联系更趋紧密,与中国供应链合作更具韧性。

国际观察人士认为,各大经济体对华贸易年报飘红有力提振各国对中国经济和对华经贸合作共赢的信心,也清晰表明美国政客鼓吹操弄的对华“脱钩论”不为市场接受。

联系更紧:对华贸易额频创新高

纵观2022年主要国家和地区对华贸易数据,许多国家和地区对华贸易强于对其他主要贸易伙伴进出口表现,不但维持增势,而且增速还超过其整体外贸增速。

美国商务部7日公布的数据显示,按照美方统计口径,2022年美国和中国货物贸易总额达6906亿美元,创历史新高。美国媒体认为,考虑到美国多年来对中国输美商品加征关税以及美国政府以“国家安全”为由阻断中美技术产品与服务交往等行为,2022年美中贸易数据逆势创新高“令人惊讶”,充分证明双边经贸关系仍然紧密。

欧盟统计局15日公布的数据显示,2022年中欧货物贸易总额达8563亿欧元,较2021年增长约23%,同样创下新高。

德国联邦统计局最新数据显示,2022年德中贸易总额升至2979亿欧元的创纪录水平,较2021年增长约21%,高于同期德国外贸总体增速。中国连续第七年成为德国最重要贸易伙伴。

德国经济研究所专家于尔根·马特斯表示,中国经济体量巨大,德国与中国经贸联系更加紧密,没有人想、也无法做到与中国“脱钩”。

根据中国海关总署公布的数据,2022年,中国与非洲、东盟和拉美地区的双边贸易额分别达到2820亿美元、9753亿美元和4858亿美元,较2021年分别增长11.1%、11.2%和7.7%,均创新高。

克罗地亚前经济部长柳博·尤尔契奇告诉新华社记者,虽然新冠疫情带来一定冲击,但中国

经济多年保持较高速增长,是拉动世界经济增长的“火车头”。少数西方国家政客和媒体炮制与中国“脱钩论”,是因为他们无视或不愿看到世界与中国紧密联系的事实。

红利更丰:优势互补实现共赢

在优势互补和互利共赢的市场规律作用下,各国对华经贸合作活力澎湃。

针对2022年德中贸易新趋势,德国经济研究所报告认为,国际能源和原材料价格上涨加剧通胀压力,产自中国的实惠商品更受德国市场青睐。此外,德企逐步加大对华投资和本地化生产,也在贸易数据上有所体现。

过去一年,汽车是墨西哥与中国双边贸易主要亮点。墨西哥国家地理统计局数据显示,2022年,中国汽车在墨西哥进口汽车中占比近四分之一。中国超越美国、日本等国,跻身墨西哥进口汽车主要来源国。

阿根廷国家统计与人口普查研究所最新数据显示,2022年中国是阿根廷第二大出口目的地和最大进口来源地。相比2021年,阿根廷2022年对华货物进出口分别增长29.4%和27.4%。

阿根廷拉努斯国立大学经济学教授巴勃罗·莱温顿认为,阿中经济存在较高互补性,阿根廷优质牛肉、红酒等产品受到中国市场欢迎,阿根廷的锂、铜等矿产资源也是中国新能源等产业所需。

《北非邮报》评论说,非中贸易再创新高。非洲凭借原油、铜、钴和铁矿石等自然资源优势扩大对华出口,中国机械、电子和纺织品等产品则满足非洲市场需求。

印尼智库亚洲创新研究中心主席班邦·苏尔约诺表示,2022年印尼与中国双边贸易额较上年增长近两成,中国继续成为印尼最大贸易伙伴,彰显两国经济的高度相关性和互补性。中国是印尼最大出口市场,其经济快速增长会对印尼经济社会发展带来较大推动作用。

信心更足:期待中国市场“东风”

展望新的一年,不少机构和人士看好中外经贸合作前景,认为中国经济将迸发出更大活力,为全球带来更多市场机遇和发展红利。

智利海关统计数据报告显示,2022年智利对华出口额为381.06亿美元,占该国出口总额的38.9%。自2009年起,中国一直是智利最大贸易伙伴。智利樱桃出口总量的近9成销往中国市场。

“中国市场对于我们太重要了!”智利水果出口商协会主席伊万·马兰比奥说。中国1月初实施中外人员往来暂行措施后,他即率团到访中国多个城市,与商业伙伴洽商。“我们看好中国市场韧性和消费活力,希望通过中国市场获得更大发展”。

2022年,中国连续第14年成为巴西最大贸易伙伴国。根据巴西官方数据,去年巴西对华出口额达894.28亿美元,占该国出口总额的26.8%。

巴西商业领袖组织中国区首席执行官小若泽·里卡多·卢斯表示,巴中经贸伙伴关系不断深入,对巴西农业、基础设施、科技和电子商务等领域发展产生积极影响。巴中双边贸易不断创下新高,对巴西经济增长贡献巨大,必将进一步推动双方各领域往来。

非洲开发银行1月发布报告,将非洲地区2023年经济增长预期上调至4%。报告认为,中国优化调整防疫政策后,作为非洲重要出口市场的亚洲地区将实现稳定增长,进而扩大非洲发展空间。

德国浩亨电子子公司总经理拉尔夫·克莱因表示,中国市场潜力巨大,中国经济对德国企业在华发展影响重大,期待中国经济实现更积极发展和更快增长。

英国国家统计局2月17日发布的数据显示,2022年,中国是英国货物进口方面第二大贸易伙伴,货物出口方面第五大贸易伙伴。英国杜伦大学学者张志楷认为,受贸易多元化需求驱动,英国对华出口增加。英国商界正在积极推动英中经贸往来,今年双边贸易有望进一步增长。

新华社北京2月21日电

中国移动互联网用户总规模突破12亿大关

2月21日,国内知名大数据服务商QuestMobile发布《2022年中国移动互联网年度报告》。报告显示,2022年,中国移动互联网用户规模突破12亿大关,同时,用户黏性也进一步增加,月人均时长和使用次数分别突破177.3小时、2.633次。

从人群结构上看,51岁以上用户占比已达26.4%,突破1/4关口;三线及以下城市用户占比达60.6%,突破六成关口。

从互联网公司的用户分布格局来看,老牌头部互联网公司如腾讯、阿里、百度去重用户总量分别为11.76亿、11.20亿、10.75亿,仍旧保持用户量优势。不过抖音集团、蚂蚁集团、拼多多、快手持续增长,分别达到9.97亿、8.50亿、7.01亿、5.80亿。在相应的用户使用时长占比上,腾讯系、抖音系、快手系、百度系、阿里系分别为33.6%、24.5%、10.2%、8.0%、6.2%。

综合

财经观察

中国旅游研究院: 2023年出入境旅游人数可恢复至疫情前31.5%

尽管防疫政策的调整,出入境旅游此起彼伏的热闹场景,让各界对今年出入境旅游市场预期甚高。不过中国旅游研究院的最新研究结论是市场不要期待太高。

2月20日,中国旅游研究院统计调查所助理研究员吴羽涵在2023年第一季度新闻发布会上介绍《中国旅游经济蓝皮书》时预测,2023年国内旅游人数约45.5亿人次,同比增长73%,约恢复到2019年的76%;实现国内旅游收入约4万亿元,同比增长约89%,恢复至2019年的71%;全年入出境旅游游客人数有望超过9000万人次,同比翻一番,恢复至疫情前的31.5%。

吴羽涵表示,2023年是推进文化和旅游深度融合的破题之年,随着政策调整,城乡居民的出游谨慎心态将逐渐消解,“有理由对全年旅游经济保持乐观的预期,尤其是2023年春节假日旅游市场的突出表现,成为2020年以来最好的一个春节假日,奠定了全国旅游经济高开稳增的市场基础。”吴羽涵认为,假日旅游需求加上商务性旅行的刚性增长,预计二季度旅游市场将进入预期转强和供给优化的新通道。暑期则有望迎来全面复苏,避暑旅游很可能接近甚至达到疫前同期水平。

在其看来,2023年旅游市场将有以下几个特点。一方面随着社会生活趋于正常和谨慎心态的消散,旅游成为治愈和自愈的首选。调查数据显示,感染高峰两周后,居民游憩活跃度明显提升,随着感染高峰过去,加上港澳台和出国业务的新政出台,旅游市场持续释放积极信号,春节假日的良好开端也奠定了2023年稳开高走加速回暖的主基调。

另一方面疫情对旅游偏好的影响将深刻改变旅游产业的投资方式和攻击行为。从供给侧来说,疫情迫使多数旅游投资创业机构和市场主体改变传统的投资模式、商业形态和业务板块,市场主体将在细分市场上加大融合创新的力度。从需求侧来看,疫情使得人们对游憩空间的要求更高,错峰旅游和反向旅游受到关注。

尤其值得注意的是出入境市场进入加速复苏的通道,入境方面在相关政策的刺激下,潜在来华游客需求明显回升,伴随着“一带一路”沿线国家RCEP、APEC等商业活动的恢复,商务旅行将是近期和一段时间以来入境旅游恢复的主力支撑。在出境方面目前恢复了20个国家春景团队游业务,部分东南亚国家持续接待了首批中国游客,而且出境旅游产品持续走高。

这份最新报告结论是出入境旅游恢复至疫情前的三成,有旅游人士也向记者指出,出入境旅游上下游市场在三年疫情的冲击下受创严重,供应链重建也需要时间,因此不可能在短时间恢复至疫情前。

综合

俄乌冲突升级一周年 独留欧洲咽下苦果

乌克兰危机升级一年来,欧洲经济遭受多重冲击,能源、产业、民生、环保等领域频亮“红灯”。分析人士认为,欧洲盲目追随美国对俄罗斯实施经济制裁,不仅安全利益被裹挟,经济领域也遭到反噬。更令欧洲不满的是,美国趁机大肆收割盘剥,独留欧洲咽下苦果。



2022年欧盟从美国进口额增长达53.5%,能源价格暴涨“功不可没”。 新华社发

出口量已占其天然气总出口量的70%,而欧洲天然气均价是美国天然气现货价格的七倍多。有专家认为,美国和北约破坏“北溪”管道,是美国对其欧洲盟友展开的“经济战”。

除了在能源领域“巧取”外,美国还通过《通胀削减法案》对欧洲进一步“豪夺”,以高额补贴等激励措施,推动电动汽车和其他绿色技术在美国本土的生产和应用,这给欧洲国家造成产业外迁压力。尽管欧盟方面一直争取美方平衡欧洲企业利益,但并未取得实质性结果。

比利时大型建筑公司埃泰首席执行官伯纳德·德尔沃表示,在欧洲能源成本飙升和美国保护主义立法的双重作用下,整个欧洲正面临“去工业化风险”。如果欧盟不着手干预,越来越多欧洲公司可能迁往美国。

内伤:制裁反噬 民生困顿

乌克兰危机升级以来,欧盟实施了一揽子经济制裁措施,大幅减少对俄出口,但受制裁反

噬效应影响,欧洲能源价格飙升,通胀高企,企业遭受巨大损失,民众实际工资严重缩水,购买力下降。

一年来,能源和大宗商品价格上涨不断向消费者传导。今年1月欧元区通胀率达8.5%,尽管较此前有所回落,仍远高于欧洲央行设定的2%目标。同时,近期欧盟实施对俄石油产品限价和禁运,将导致国际市场油品特别是柴油供应紧张和价格上涨,继而抵消欧盟抑制通胀的努力。

总体而言,欧洲价格上升压力仍然较大,衡量潜在通胀趋势的关键指标核心通胀率继续上升。欧洲央行行长拉加德日前出席欧洲议会听证会时表示,高通胀对欧洲经济各领域和民众生活产生巨大影响,特别是对低收入家庭。

受能源价格飙升、工资上涨和融资成本上升等因素影响,欧洲企业经营状况不断恶化。由于通胀压力持续存在,欧洲央行表示将继续紧缩货币政策,这将对企业活动造成压力并影响投资,进一步阻碍欧洲经济复苏。

欧盟统计局最新公布的数据显示,2022年第四季度欧盟企业申请破产数量创历史新高,环比增长26.8%,达到2015年有记录以来最高水平。

欧盟委员会执行副主席东布罗夫斯基斯坦言,由于乌克兰危机仍在继续,欧洲经济前景存在很大不确定性。“在整个欧盟,民众和企业仍在经历艰难时期。”

受能源供应安全所累,欧盟在减排问题上频频“开倒车”。去年冬季,多个曾大力呼吁弃煤的欧洲国家相继重启煤电。法国、德国、比利时等国决定重启或延长核反应堆服役时间。

分析人士指出,欧洲国家的这些举措无法从根源上解决能源危机,提高欧洲能源独立性。

新华社布鲁塞尔2月21日电

外伤:盟友“吸血” 产业倒退

乌克兰危机升级后,欧盟能源供应在多元化方面虽然取得一定进展,但整体上仍面临成本高、变数多的紧张局面。与此同时,藉帮助欧盟摆脱对俄能源依赖之名,美国能源公司和贸易商在欧洲赚得盆满钵满。

欧盟委员会负责经济事务的委员真蒂洛尼日前表示,2023年前五周,来自俄罗斯的管道天然气仅占欧盟天然气进口总量的7.5%左右,远低于2021年37%的平均水平。海运液化天然气所占比重则从2021年的20%增加到2023年年初的42%,增长一倍多。

大宗商品数据分析公司克普勒的数据显示,2022年欧盟从美国进口的液化天然气占总进口量的41%,比上年增长154%。欧盟统计局最新数据显示,2022年美国重新成为欧盟第一大货物贸易伙伴,其中欧盟从美国进口额增长达53.5%,能源贸易增加和能源价格暴涨“功不可没”。

研究机构和专家分析指出,美国以过高价格向欧洲市场供气,从地缘政治争斗中大肆渔利,靠乌克兰危机大发横财。

近期,有消息人士爆料,由俄罗斯经波罗的海向欧洲输送天然气的“北溪”管道遭遇爆炸,是美国军方在总统拜登授意下所为。相关数据显示,在“北溪”管道爆炸当月,美国对欧洲天然气

讲文明 树新风 公益广告

积极参与垃圾分类 共同呵护绿色家园

