

场景扩容,医疗汽车搭上ChatGPT“快车”

前沿技术的落地往往举步维艰,随着 ChatGPT 热度攀升,其在各行各业应用场景下的落地情况也成为了万众瞩目的焦点。

近期,医疗汽车、游戏等领域都搭上了 ChatGPT 的“快车”,二级市场上,医疗信息化、游戏概念、智能驾驶板块都曾相继走高。而在终端落地上,就医导诊、互联网医院、游戏交互、智能驾驶等方向则普遍受到各方看好。

公立医院聚焦 AI 就医导诊

在医疗领域,就医导诊、内部知识库构建、互联网医院等场景是公立医院主要聚焦的方向。

近日,复旦大学附属华山医院信息中心主任黄虹表示,医院正在联合第三方的技术公司,搭建服务于医疗系统的大数据训练模型,目前正在讨论可落地的应用场景,其中,就医导诊和内部知识库的构建是较为重要的方向。

就医导诊能够促进互联网医疗效率的提升;内部知识库的构建则能够提升临床研究效率。与此同时,由于医院所需的知识库内容仅聚焦于医疗领域,因此其大模型训练的成本较低。

仁济医院也看好 ChatGPT 等 AI 技术在医院线上和线下诊疗和服务中的应用。仁济医院智慧医疗发展处处长王春鸣表示:“互联网医院的就诊量正在急剧上升,客服的能力远远跟不上,现在有了 ChatGPT 这类强大的新模型,可以极大地提升智能客服服务患者的能力。”

近日,百度

宣布完成对医疗信息化数据提供商 GBI 的并购。业内普遍认为,GBI 与文心一言结合能够打造出一个面向医疗行业的人工智能应用模型。

辅助诊断领域,AI 技术也在加速落地。此前,中科院宁波材料所智能医学影像(iMED)团队开发的基于人工智能的筛查模型,对多个社区人群的阿尔茨海默病筛查准确率 75%;去年 12 月,谷歌发布了一个新的医疗 AI 模型 Med-PaLM,并称经历了一系列的考核后,该模型被证实“几乎达到人类医生的水平”。

但在实际落地的过程中,AI 技术仍面临着致命的考验。惠每科技 CTO 王实表示:“ChatGPT 在某些问题的回答上可能给出一个更好的答案,但它没法对自己作出的回答援引资料进行背书,没法对自己可能出现的错误负责,也没有医生愿意为算法的错误买单。”

车企扎堆接入“文心一言”

从汽车场景落地来看,自上周集度汽车宣布融合“文心一言”能力之后,众多车企开始扎堆接入 AI 大模型。岚图汽车、爱驰、红旗汽车、长城汽车等相继宣布接入“文心一言”,进而提升汽车应用场景下的智能化产品与交互体验。

此外,毫末知行将人驾自动驾驶认知大模型正式升级为“DriveGPT”,推出全球首个自动驾驶认知大模型。据了解,DriveGPT 已完成模型搭建和第一阶段数据的跑通,参数规模可对标 GPT-2 的水平。

在毫末智行 CEO 顾维灏看来,ChatGPT 技术思路和自动驾驶认知决策的思路是一致的,人

驾自动驾驶认知大模型就是为了让自动驾驶系统能够学习到老司机的优秀开车方法,然后稳定地输出最优解。

乘联会秘书长崔东树表示:“电动化是新能源车的始终核心,智能化是锦上添花,改变我们的很多,但制造电动车的核心是技术创新与制造体系的进步,因此我们目前核心是造好电动车,同时充分利用 ChatGPT 等智能化赋能汽车行业发展。”

但也有行业人士分析称,ChatGPT 虽然打开了汽车智能化的快速升级之路,但短期内还无法对汽车行业产生质的影响。

网易推首个游戏版 ChatGPT

近日,网易宣布旗下手游《逆水寒》将实装国内首个游戏版 ChatGPT,这也是 ChatGPT 首次应用于游戏场景。据悉,游戏版 ChatGPT 不仅能让智能 NPC 和玩家自由生成对话,并基于对话内容自主给出有逻辑的行为反馈,还可以通过 AI 随机生成任务、关卡地牢等。

此外,天娱数科近期升级推出的“Meta-Surfing-元享智能云平台”,并接入了 ChatGPT 等模型;完美世界的《梦幻新诛仙》已采用智能 NPC 与 IK 技术,使得 NPC 具有丰富的微表情;汤姆猫推出 GameBudTalkingTom 语音智能交互玩伴。据国信证券研报梳理,目前完美世界、昆仑万维、腾讯、网易、世纪华通、三七互娱、天娱数科、汤姆猫、恺英网络、凯撒文化等公司均已布局游戏 AI 业务。

国泰君安最新研报指出,ChatGPT 应用场景加速扩容,或多领域赋能游戏行业。ChatGPT 有望引领游戏开发实现全流程革新;游戏多领域 AIGC 化的市场潜力巨大。

但从技术概念到真正落地还需要多久?阿里巴巴云游戏事业部(元境)副总经理龙志勇认为,ChatGPT 并不是一个技术突变,是一步一步积累走到现在的效果,“从现在看到的效果上的等级,再到它到各行各业去真正产生生产力,或许也需要花几年的时间”。

总体来说,随着 ChatGPT 应用场景不断扩容,机构普遍看好该技术落地后市场发展。银河证券认为,随着大模型算法突破以及算力成本下降,AIGC(人工智能生产内容)发展痛点将逐步解除。文本、代码、图像生成有望率先成熟,视频、游戏将紧随其后,预计到 2025 年中国 AIGC 市场规模有望达到 1600 亿元。

据科创板日报

国内第一座铜冶炼智能工厂正式投产

记者近日获悉,由中国恩菲工程技术有限公司(以下简称中国恩菲)牵头承建的中色大冶弘盛铜业 400kt/a 铜智能工厂已正式投产,标志着我国铜冶炼行业的首个智能工厂成功诞生。

该项目位于湖北省阳新县新港园区,占地 1008 亩,采用世界范围内先进的“闪速熔炼+闪速吹炼”工艺。在项目中,中国恩菲基于“MIM+”数字一体化解决方案,创造性地提出了“1+1+N”全新智能工厂科学建设方案,即“1 个智慧中心、1 个工业互联网平台、N 个智慧应用”以及智能装备,实现了全厂生产经营全流程的数字化、集中化、智慧化管理,使企业生产效率大大提升,为铜冶炼行业智能工厂建设树立了标杆。

项目涉及 23 个智慧应用模块、15 套智能装备系统、10 万个数采点,中国恩菲负责配料优化控制、双闪炼铜先进控制、阳极精炼优化控制、电解优化控制、制酸优化控制、渣包优化调度、渣选优化控制、质计管理、能源管理、安全管理、环保管理、营销管理、合同管理、工程管理、智能决策等 15 个智慧应用模块的开发实施,以及私有云的供货安装调试,为智能工厂的建成投产全方位贡献了“恩菲智慧”。

大冶有色是我国五大铜原料基地之一,与中国恩菲均建于 1953 年。70 年来,两家单位先后合作开发了诺兰达炉、铜绿山铜矿、30 万吨顶吹铜冶炼、丰山铜矿等重要项目。本项目的建成投产,是二者的又一次深度合作,有力改变了制约铜冶炼厂发展的传统生产组织和运营模式,为有色行业的数字化转型探索了新方向。

据《科技日报》

2022 年我国电商融资额下降八成

前几年,资本在电商多领域大肆扩张、高密度布局。但 2022 年以来,受政策、经济环境等因素综合影响,资本投入呈持续下滑趋势,资本市场已经开始对于电商保持谨慎,其融资的风险和难度加大。

昨日,网经社电子商务研究中心发布了《2022 年度中国电子商务投融资数据报告》(以下简称《报告》)。据了解,电子商务定义为以互联网为依托的所有实物、服务和虚拟商品的在线交易行为和业态,主要包括以大宗商品和工业品为主的产业电商,以消费品为主的数字零售、跨境电商,以在线外卖、在线旅游、在线租房、移动出行等为主的数字生活等。

去年以来,电商各领域的资本投入有明显的缩减,且呈现持续下滑趋势。《报告》显示,2022 年电子商务融资事件为 261 起,较 2021 年的 483 起下降 45.96%;融资总金额达 226.2 亿元,较 2021 年的 1497.1 亿元下降 84.89%。此外,《报告》显示,2018 年我国电子商务融资 767 起,融资金额 3016.9 亿元;2019 年融资 565 起,融资金额 1802.7 亿元;2020 年融资 449 起,融资金额 912.6 亿元;2021 年融资 483 起,融资金额 1497.1 亿元。

2022 年我国电子商务 261 起融资事件中,融资额排名前十的分别为百布、锐镕商城、店匠、享道出行、如祺出行、嘉立创、店小秘、Akulaku、红布林、空中云汇,前十总融资金额约 91.3 亿元,占整体融资金额的 40.36%。

《报告》显示,2022 年,产业电商成为资本关注的热门领域。在 261 起融资中,产业电商 73 起,融资总额 79.12 亿元,同比下降 67.35%,仅为 2018 年巅峰时期的 30.04%;融资事件数仅 73 起,同比降低 36.53%。

行业分布上,纺服 B2B 融资金额 27.5 亿元(34.76%)排名第一,其次为工业品电商 17.94 亿元(22.68%),排名第三的是 B2B 服务商 16.15 亿元(20.41%)。

网经社电子商务研究中心 B2B 与跨境电商部高级分析师张周平表示,受政策导向与投资环境不确定性影响,资本动作整体节奏放缓,从显性高回报向可持续竞争力调整。随着传统产业数字化改造提升进一步提速,产业电商市场前景广阔前景可期,也必将受到资本市场的关注。

此外,数字零售 97 起,融资总额 44.95 亿元;数字生活 48 起,融资总额 40.06 亿元;跨境电商 43 起,融资总额 62.06 亿元。

遗失青岛市市场监督管理局 2006 年 2 月 14 日核发予拜耳医药保健有限公司青岛办事处的统一社会信用代码:91370200MA3D27389D 号营业执照正、副本,声明作废。

新技术新种苗加持 春耕显“科技范儿”

华北平原,山西运城盐湖区的麦田里,多台自走式喷灌机正在进行喷灌作业。水雾洒在青绿色麦苗上,麦田更显生机。

武陵山下,湖南省常德市锦绣千村的水稻集中育秧棚里,30 多万公斤优良早稻种子在人工智能技术的加持下即将发芽育秧。

南海之滨,在海南三亚,来自中国农业科学院、中国农业大学、海南大学等院校机构的博士们,正忙着让实验室里的技术落地田间。

初春时节,农民抢抓农时、翻整田地、播种育苗,中国各地呈现出一派春耕农忙景象。巨幅的“春耕图”上,“新技术”“新种苗”“新耕机”,这些体现农业现代化的元素格外亮眼。

科技进步提高农业生产效率

近日发布的 2023 年中央一号文件部署全面推进乡村振兴重点工作,提出加快建设农业强国的总体要求和具体安排,释放加快建设农业强国信号。

作为农业大国,中国用占世界 9% 的耕地养活了世界近五分之一的人口,对世界粮食安全作出重要贡献。人多地少的现实状况也决定了中国农业需要通过科技进步来提高生产效率。

不久前,三亚崖州区崖城镇临高村农民洪良忠学会了使用生物防控技术防治豇豆病虫害,豇豆种植周期缩短了 10 天,亩产同比增加 1000 斤,农药减施一半以上。

这些新技术,是新来的“博士村长”教给他的。

依托三亚崖州湾科技城涉农科研人才聚集优势,崖州去年 6 月从中国农业科学院、中国热带农业科学院、中国农业大学、海南大学等院校机构聘任 122 名博士人才,组成 17 个“博士村长”工作队。在这里,他们要把实验室里的最新研究



农民在检修旋耕机。新华社发

成果,转化为稳产高产的实际效果。

作为“博士村长”工作队负责人,中国热带农业科学院研究员易克贤最近常去村里看看。半年前种下的斑兰散发阵阵幽香,上方搭起的架子将套种百香果。百香果喜光,斑兰在荫蔽条件下更高产。

“立体种植提高单位面积效益,亩产值预计达 3 万元。接下来还要引进可可、芦笋。”他说,新技术成熟后将向村民推广,利用边角地和农户庭院种植,真正做到不负种子不负地。

科技创新让“好种子”生根发芽

春耕备耕,种子先行。种子是农业的“芯片”。中国在 2013 年就提出建设种业强国,10 年来科技创新让“好种子”在更广阔的土地生根发芽。

杂交水稻,是中国农业科技史上的一座丰碑。已故“杂交水稻之父”袁隆平院士工作生活过的湖南,近年来在杂交水稻、辣椒等领域关键技术不断取得新突破,持续引领世界。

每年春天,海南三亚迎来南繁育季节,来自全国各科研单位的专家为了“好种子”耕耘不