《2022年中国企业对外投资现状及意向调查报告》发布

超七成受访中国企业维持或扩大对外投资

"中国贸促会将认真贯彻落实中央经济工作会 议对外资工作的重要部署,更大力度做好全国贸促 系统服务外资企业工作专班相关工作,因时因势调 整专班工作重点、延伸专班功能,为促进外资稳存 量、扩增量作出积极贡献。"中国贸促会新闻发言人 杨帆2月22日在中国贸促会2月例行新闻发布会

在发布会上,杨帆介绍了外资企业在华布局投 资方向、推动外贸稳规模优结构举措、中国企业对 外投资特点和趋势、1月份全国贸促系统商事认证 数据等。

三方面工作促进外资稳存量扩增量

中央经济工作会议提出,"更大力度促进外资 稳存量、扩增量"。杨帆表示,中国贸促会将认真贯 彻落实中央经济工作会议对外资工作的重要部署, 重点做好加强外商投资促进服务、持续推动优化营 商环境、协助地方和行业招商引资三方面工作。

杨帆同时介绍,近日,中国贸促会服务外资企 业工作专班对390多家外资企业和外国商协会进 行调研。98.2%的受访外资企业和外国商协会对今 年中国经济发展前景抱有信心。受访外资企业认 为,在华布局优先考虑的投资方向依次是:新型工 业化、绿色低碳产业、健康中国建设、数字中国建 设、乡村振兴、重大文化产业项目、金融服务等。

更大力度支持企业拓展海外市场

下一步中国贸促会将推出哪些实际举措推动 外贸稳规模优结构? 杨帆介绍,将从四个方面强化 贸易促进职能,提升产业服务水平,更大力度支持 企业拓展海外市场。

-组织实施出国(境)展览。年初以来,中国 贸促会恢复受理出国举办经济贸易展览会审批申 请,目前已受理今年首批出展项目申请519项,涉及 全国50家组展单位赴47个国家参展办展项目。中 国贸促会将着眼于促进外贸稳规模优结构、高质量 共建"一带一路",以新兴市场国家和战略性新兴行 业为重点参展办展,同时积极引导我国企业参加发 达国家标志性强、含金量高的行业知名展会。

-搭建更多企业国际交流合作平台。精心 组织策划中国国际供应链促进博览会、全球贸易投 资促进峰会、全球工商法治大会、粤港澳大湾区发 展工商大会、"一带一路"企业家大会等重大活动, 积极推动企业借助这些经贸平台广泛交流、深入洽

-创新模式提升商事认证服务质量。大力 提升原产地证网上签证系统智能化水平,全面推广 ATA手机客户端,优化升级"贸促行"平台;继续优 化"绿色通道"服务,采取线上+线下服务相融合方 式;融合发展信用服务、品牌评价、地理标志应用推 广、生态原产地产品认证、低碳贸易认证等服务,丰 富证书应用场景。

-提供更多更有针对性的外贸公共服务产 品。健全面向广大外贸企业的调研工作机制,及时



1月6日,人们在美国拉斯维加斯消费电子展上参观海信展区。新华社发

收集反映外贸企业问题诉求并推动解决。持续开 展RCEP等自贸协定宣传推广和培训,指导企业用 足用好各类自贸协定政策。持续更新发布企业对 外投资国别(地区)营商环境指南等。

2022年中国企业对外投资平稳发展

会上发布的《2022年中国企业对外投资现状 及意向调查报告》显示,中国企业对外投资平稳发 展,超七成受访企业维持或扩大现有对外投资规 模;超八成企业对未来对外投资发展前景持较为乐 观态度;约九成企业看好RCEP国家投资机遇。

受访企业对中国对外投资政策和服务体系 总体满意,希望进一步便利审批备案、简化外汇 管理、增加信贷支持、加强合规管理、加大税收

受访企业总体肯定贸易投资促进机构、商协 会组织在促进对外投资中的积极作用,希望继续 完善对外投资一站式服务体系,为企业提供更多 专业服务。

杨帆介绍,中国企业努力克服外部环境不利影 响,对外投资平稳发展、稳中有进,主要有四个特点

从地域看,71.8%的企业对外投资优先选择"一 带一路"沿线国家,其次是欧洲和北美;

从行业看,48.7%的企业对外投资优先选择制 造业,25.2%的企业优先选择批发零售业;

从目的看,近六成企业对外投资为了开拓海外 市场,35.9%的企业为降低生产经营成本,32.9%的 企业为提升品牌国际知名度;

从成效看,超半数企业对外投资收益率增加或 保持稳定,近两成企业对外投资利润率增加。

据《证券日报》

中国海外投资稳中有增 亚洲市场投资力度加大

■青岛财经日报/首页新闻记者 李冬明



安永日前发布《2022年中国海外投资概 览》。报告显示,2022年中国全行业对外直接投 资较去年同期增长0.9%,总体保持平稳,部分行 业对外投资增长较快,亚洲仍为最受欢迎的海外 并购目的地。

安永中国海外投资业务部全球主管周昭媚 表示:"2022年世界经济经历了诸多挑战,能源短 缺、高通货膨胀等问题增大经济下行压力。展望 2023年,据IMF最新预测,全球经济增长率将降 至2.9%,低于2022年的3.4%,且大多数主要经济 体经济增长率将进一步下降,发达国家降幅较明 显。中国随着疫情防控措施的优化,经济有望率 先稳步回升,跨境投资热度也有望回暖。"

对外直接投资基本保持稳定

数据显示,2022年中国全行业对外直接投

资1,465亿美元,较去年同期增长0.9%;其中非 金融类对外直接投资1,168.5亿美元,同比增长 2.8%。部分行业对外投资增长较快,对批发和 零售业、制造业以及租赁和商务服务业的投资, 同比分别增长19.5%、17.4%以及5.8%。对"一带 一路"沿线国家非金融类直接投资209.7亿美 元,同比增长3.3%,占同期总额的17.9%,主要投 向东盟国家、巴基斯坦、阿联酋、塞尔维亚和孟

TMT等行业投资最热门

加拉国等。

2022年,按交易金额计,前三大热门行业为 TMT, 医疗与生命科学以及房地产、酒店与建造 行业,占总额比例达55%;采矿与金属业为2022 年唯一交易金额录得增长的行业,同比增加 33%,达35.2亿美元,主要集中在锂矿开采、金矿 运营等;此外,医疗与生命科学行业并购占比进 一步提升至15%,创历史新高。

按交易数量计,前三大热门行业为TMT、先 进制造与运输以及医疗与生命科学,占总量的一 半。多个行业均录得同比增长,交易活跃度有所 回升,其中采矿与金属业同比增幅最大,达111%, 房地产、酒店与建造业(38%),先进制造与运输 业(20%)以及消费品(17%)等行业也录得不同程 度的增长。

亚洲区域投资最集中

2022年各行业的区域分布特点明显,部分行 业区域集中度高,如医疗与生命科学行业交易额 的75%集中在北美洲,消费品行业则主要集中在 亚洲(64%),电力与公用事业80%的交易额则集 中在亚洲,同比大幅增加87%,主要投资在太阳 能、风能等可再生能源发电或相关产业链的细分 行业,体现出亚洲国家日益增长的绿色能源转型 需求。

此外,先进制造与运输业在整体下降53%的 情况下,在北美洲和欧洲分别录得178%和43% 的增长,主要分布在交通基础设施、汽车及零部 件和化学品等细分行业。

中企宣布的并购金额为107.5亿美元,同比下 降61%;宣布的交易数量达171宗,同比增加4%, 交易金额与数量均位列第一,分别占总额的37% 和34%。在最受中企青睐的前十大目的地中,有 四个来自亚洲,分别为新加坡、日本、韩国和印度 尼西亚,四国占中企在亚洲宣布的并购金额的近

多方"护航"企业穿越汇率波动

些就能吃掉利润。"泰兴市新牛盾叉车制造有限 公司总经理仇一波说。专家表示,在人民币汇率 双向波动常态化背景下,开展外汇套保对企业而 言很有必要,可帮助企业规避汇率波动带来的风 险。值得注意的是,外汇套保不是为了投机套 利,而是将人民币汇率波动的不确定性变成确定 性,让企业营业收入相对稳定。

上市公司积极参与

2023年以来已有数十家上市公司发布开展 外汇衍生品套期保值业务相关公告,其中不乏比 亚迪、赣锋锂业等行业龙头企业。

部分企业外汇套保额度达百亿元级别。如,比 亚迪公告称,拟在2023年度开展外汇衍生品套期保 值交易业务,外汇衍生品交易业务额度为45亿美元 或等值其他货币,折合人民币超过300亿元。

外汇套保业务热度上升,是在人民币汇率双 向波动常态化背景下,企业风险中性意识增强的 一大体现。市场人士认为,汇率波动对企业盈利 会造成一定影响。比如,人民币升值可能侵蚀出 口型企业利润。

中银证券全球首席经济学家管涛表示,去年11 月初人民币对美元汇率贬值至7.3元左右,但在今 年初升值到6.7元附近。不到3个月时间,人民币 汇率升值8%左右。企业在"拿到订单-组织生产-发货-收到外汇"过程中,账期为两三个月。若没 有进行外汇套保,按73元报价并组织生产,再以 6.7元进行外汇结汇,利润就会减少,甚至不赚钱。

东方金诚首席宏观分析师王青称,在近年来 人民币汇率双向波动常态化背景下,如果外贸企 业存在较大规模外汇风险敞口,甚至选择"裸 奔",就要承担很大的汇兑损失风险。从上市公 司公布的业绩报告看,这方面不乏其例。

与主动接受风险以赚取风险利润的投机不 同,致同会计师事务所专业技术合伙人刘丰收介 绍,开展套期保值的目的是规避风险,其原理是 通过构造相反的交易对冲已有的风险,其结果是 锁定利润或亏损。"套期保值的核心是数量相等 (或接近)、种类相同、方向相反、期限相同(或相 近)。这与纯粹投机时基于对趋势的判断、资金 量和心理承受能力进行交易完全不同。"他说。

外汇局目前披露数据显示,2022年企业外汇 套保比例为24%,较2016年大幅提升11个百分

'我们产品流水比较大,汇率波动稍微大一 点。管涛表示,我国外汇市场交易结构与国际水 平不断接近,说明我国外汇市场愈加成熟。

> 广州金控期货研究中心副总经理程小勇认 为,外汇套保至少能给企业带来三重好处,包括 降低外汇收入波动风险,让企业营业收入相对稳 定;有利于扩大对外贸易,缓解企业对汇率波动 的后顾之忧;有利于提高国际贸易中人民币结算 比例,加快人民币国际化进程。

多方合力应对

为帮助市场主动应对外汇风险,树立风险中 性理念,金融管理部门正加强企业汇率风险管理 宣传培训和辅导,金融机构也聚焦企业需求,探 索外汇套保业务新模式。

烟台现代冰轮重工有限公司的主营产品之一 是天然气联合循环发电锅炉。凭借技术优势,企业 生产的热效率高、低排放的设备远销海外,是德国 西门子等国际知名企业的主要合作伙伴。近年来, 企业生产经营规模逐渐扩大,订单越来越多,但汇 率波动给企业带来烦恼。该公司常务副总经理王 旭光说:"我们的产品生产交付周期长,有的在一年 以上。全球疫情形势反复、地缘冲突加剧,其间汇 率波动风险给企业收益带来较大不确定性。"

在得知企业汇率风险管理需求后,光大银行 烟台分行将创新金融服务推荐上门,该业务通过 政府信保基金提供担保,为企业减免保证金或帮 助企业增加银行授信额度。

"应针对企业积极开展汇率风险中性理念宣 传,引导银行精准对接企业汇率风险管理需求。 同时,创新外汇金融产品和服务,完善远期、掉 期、期权、期货等各类套期保值金融工具,丰富金 融产品供给。"中国银行研究院研究员范若滢说。

业内人士表示,企业要积极学习相关专业知 识,提高套期保值操作水平。在程小勇看来,相 关部门应加大外汇期货知识宣传力度,引导树立 正确的套保理念,减少套期保值转变为投机带来 的损失。此外,可考虑推出人民币汇率期货,方 便国内外企业管理人民币汇率波动风险。

王青认为,银行等金融机构要基于实需原则 和风险中性原则,主动挖掘客户需求,为外贸企 业提供有针对性的汇率风险管理服务。在风险 可控前提下,金融机构应尽可能降低外贸企业汇 率避险成本,特别是在收取保证金方面可采取更 为灵活的办法。 据新华社北京2月22日电

"讲文明 树新风"公益广告 山东省文明办 大众报业集团