

### 王毅在结束欧洲俄罗斯之行后接受中央媒体采访

# 如果中欧选择和平稳定，新的冷战就打不起来

2月22日，中共中央政治局委员、中央外事工作办公室主任王毅在结束访问法国、意大利、匈牙利、俄罗斯并出席第59届慕尼黑安全会议后，接受了中央媒体的采访。

**问：最近美国炒作无人飞艇事件，国际社会高度关注中美在慕安会期间的非正式接触。您对中美关系作何评价？**

**王毅：**中美关系的走向和影响远超双边范畴，攸关世界和平安全。所谓无人飞艇事件完全是一次因不可抗力导致的偶发意外事件，但美方却置若罔闻，滥用武力，继而炒作升级，抹黑中国。美方的这种做法并不代表其强大，反而暴露出缺乏理性。我相信未来史上的记载将会注明这是美国制造的一场闹剧和作秀。在同美国务卿布林肯非正式接触时，我明确告诉美方，不要出于国内政治需要再做这样的荒唐事了。美方应拿出诚意，正视并解决此事给中美关系造成的损害。如果美方执意借题发挥、扩大事态，中方必将奉陪到底。

中方一直强调愿本着相互尊重、和平共处、合作共赢的精神发展稳定的中美关系，但美方却固守唯我独尊的霸权思维，不择手段打压遏制中国，地缘上围堵，科技上封锁，经济上“脱钩断链”，意识形态上制造对抗。但中国的发展具有强大内生动力和必然历史逻辑。有习近平总书记的掌舵领航，有9600多万中共党员奉献进取，有14亿中国人民众志成城，有爱好和平、主持公道的各国人民理解支持，中华民族伟大复兴不可阻挡。我们奉劝美方放弃零和博弈的陈旧思维，树立客观公正的对华认知，回归理性务实的对华政策。

**问：今年首次出访选择欧洲有何考虑？这次同欧洲各国领导人交流取得了哪些收获？**

**王毅：**友好是中国对欧政策的主基调，合作是中国对欧政策的总目标。我们一直将中国和欧洲定位为维护世界和平的两大力量、促进共同发展的两大市场、推动人类进步的两大文明，双方是伙伴不是对手，是机遇不是威胁。中欧关系始终具有全球性和战略性，双方作出的选择影响世界的走向。

如果中欧选择对话合作，阵营对立就不会形成；如果中欧选择和平稳定，新的冷战就打不起来；如果中欧选择开放共赢，全球发展繁荣就有了希望。这就是中欧在新的历史条件下应当承担的责任。

当前国际社会面临前所未有挑战，乌克兰危机外溢波及全球。中欧排除外部干扰，妥善管控分歧，加强交流合作，将为动荡的国际局势提供宝贵的稳定性，对推动乌克兰问题政治解决也具有重要意义。去年以来中欧关系稳中有进。习近平主席同访华的德国总理朔尔茨、欧洲理事会主席米歇尔深入沟通，同欧洲国家领导人面对面交流、视频会晤、通话共20多次，达成广泛共识，为中欧关系发展发挥了战略引领作用。

我在接触交流中感到，欧洲国家都对中国的发展充满期待，对中国在世界上的作用寄予厚望，都愿推动中欧全面战略伙伴关系和经贸互利合作回暖升温，都期待全面重启各层级面对面交流，全面激活各领域对话合作，我认为中欧关系今年会呈现一个积极发展态势。

中法战略合作长期走在中西方合作前列。双方商定共同筹备好下一阶段高层交往，加强应对全球性挑战的战略协调，继续在国际舞台上弘扬独立自主的传统。双方同意把文旅年和建交60周年纪念活动办出特色，深化航空航天、农业食品、绿色发展、第三方市场等务实合作，提升解决粮食和能源危机、气候变化、生物多样性等议题的能力。

德国是中国在欧盟的最大经贸伙伴。在维护世界和平繁荣、应对全球挑战方面也肩负共同责任。双方一致同意尽早启动新一轮中德政府磋商，深化各领域务实合作，共同发出支持多边主义和自由贸易的积极信号，朔尔茨总理再次强调反对一切“脱钩断链”的图谋。

意大利同中国有着友好传统，是共建“一带一路”的天然伙伴。双方同意发挥好中意政府委员会对各领域务实合作的规划协调作用，办好中意文化旅游年收官活动，推动教育、文化、旅游等领域人员往来尽快恢复至疫情前水平。

匈牙利是第一个同中国签署共建“一带一路”合作文件的欧洲国家。双方重申坚定支持彼此捍卫主权、安全和发展利益，用好中匈政府间“一带一路”合作委员会等机制平台，持续拓展新能源、互联

互通等新合作领域，促进更多合作成果惠及民生。

今年是中国欧盟建立全面战略伙伴关系20周年，中欧双方同意筹备好今年中欧领导人会晤，发挥好中欧战略、经贸、绿色、数字、人文5个高层对话的支柱作用，共同维护多边主义和自由贸易，共同维护全球产业链供应链稳定，共同维护法治化、规范化的国际经贸环境。

**问：此次您访问俄罗斯备受国际社会关注，主要取得了哪些共识？**

**王毅：**中俄互为最大邻国，理应常来常往，睦邻友好。面对当前复杂多变的国际形势，中俄作为两个联合国安理会常任理事国，也承担着推进世界多极化进程，反对单边霸凌行径的应尽责任。此访取得了三方面共识。

一是对两国元首确定的双边关系目标进行了再确认。去年底习近平主席同普京总统视频会晤，就今年双边关系发展作出规划部署。双方梳理了元首共识落实工作，商定继续保持高层交往，深化战略协作，维护好两国共同利益和各自正当权益。

二是对两国各领域务实合作进行了再推动。中俄合作不针对第三方，也不受第三方干扰，具有独立价值和自身规律。双方商定重启两国人员正常往来，推动各领域重点合作项目尽快落地，办好体育交流年等人文交流活动，夯实两国关系的民意基础。

三是就共同关心的重大国际地区问题进行了再对表。双方同意深化在联合国、金砖国家、上海合作组织等多边合作平台的协调配合，就朝鲜半岛、阿富汗局势等国际地区热点问题开展有效沟通，共同维护好亚太地区以及各自周边地区的和平稳定。

**问：乌克兰危机爆发即将满一年。您如何看待下步走向？对解决全球安全问题有何建议？**

**王毅：**乌克兰危机不是我们愿意看到的，我们同各方一样，对冲突扩大化、长期化感到担忧。在乌克兰问题上，中方始终坚定站在和平一边，站在对话一边，站在历史正确一边。中方的立场归结起

来一句话，就是劝和促谈。一年来，我们没有袖手旁观，从不火上浇油，更反对趁火打劫。我们积极推动局势降温，鼓励支持一切有利于和平解决乌克兰危机的努力。

这场危机发生在欧洲，影响波及全球，不能无限期拖下去。中方支持欧洲在劝和促谈方面发挥更加积极和建设性作用。欧洲应当认真思考，创造什么样的条件才能实现停火止战？制定什么样的框架才能让欧洲长治久安？发挥什么样的作用才能真正体现欧洲的战略自主？

出席慕安会期间我与10多个国家的领导人和外长分别会见，也包括乌克兰外长库列巴。访俄期间，我同俄方领导人就当前局势深入交换看法。一路走来，我感到各方立场虽不尽相同，甚至尖锐对立，但都接受最终应通过对话谈判解决争端，都理解应构建地区安全架构实现和平，都赞赏中方秉持的客观立场和冷静态度，都期待中方为政治解决乌克兰问题发挥更积极作用。

中方即将发布关于政治解决乌克兰危机的立场文件，重申中方一贯主张，也将吸纳各国合理关切，争取形成国际社会在乌克兰问题上的最大公约数。中方认为，形势越是复杂，越要保持清醒；问题难度越大，越要坚持对话。中方将继续根据事情的是非曲直发挥建设性作用，鼓励支持当事方不放弃任何致力于和平的努力，与国际社会一道，积极探索政治解决危机的有效途径。

建设一个更加安全的世界，是各国人民的强烈愿望，是世界各国的共同责任，更是时代前进的正确方向。当今世界面临诸多动荡战乱，根源正是联合国宪章的宗旨和原则没有得到真正的遵守。任何国家都没有特权在世界上我行我素，搞本国例外和双重标准，任何霸权、霸凌、霸道之事都应得到各国人民的一致抵制。在本次慕安会演讲中中方呼吁，为了世界更安全，我们都应坚持尊重各国主权和领土完整，都应坚持通过对话协商和平解决争端，都应回归联合国宪章宗旨和原则，都应重视发展的关键作用。中方愿以落实全球发展倡议和全球安全倡议为契机，同各国加强沟通合作，践行真正的多边主义，维护国际公平正义，共同守护世界人民的安宁，推动构建人类命运共同体。

据新华社莫斯科2月23日电

## 新一轮国企改革深化提升行动明确三方面重点

新华社北京2月23日电 新一轮国企改革深化提升行动将坚持和加强党的全面领导，坚持社会主义基本经济制度，坚持社会主义市场经济改革方向，聚焦提高国有企业核心竞争力和增强核心功能，重点抓好三方面工作。

这是记者从国新办23日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上了解到的信息。

“新时代10年来，国资央企持续深化国资国企改革，坚持社会主义市场经济改革方向，深入实施国企改革三年行动，建立和完善中国特色现代企业制度，全面完成了公司改制、剥离办社会职能和解决历史遗留问题，市场化经营机制改革取得重大突破，国有企业和市场经济更好地实现了融合，打造了一批现代新国企。”国务院国资委主任

张玉卓在发布会上回答相关提问时表示。

据国资委副主任翁杰明介绍，新一轮国企改革深化提升行动，将主要抓好加快优化国有经济布局结构，增强服务国家战略的功能作用；加快完善中国特色国有企业现代公司治理，真正按市场化机制运营；加快健全有利于国有企业科技创新的体制机制，加快打造创新型国有企业等三个方面的工作。

统计显示，10年来，中央企业规模效益不断上新台阶，资产总额从2012年的31.4万亿元增长到去年底的81万亿元，营业收入从22.3万亿元增长到396万亿元，利润总额从1.3万亿元增长到26万亿元；2022年企业全员劳动生产率增至763万元/人，10年来增长84.2%；累计上缴税费约占全国税收收入的七分之一，向社保基金划转国有资本1.21万亿元。



## 春节后旅游市场“淡季不淡” 全年旅游经济或“稳开高走”

春暖花开，多家企业数据显示，春节节后一段时间旅游市场“淡季不淡”。业界预计，2023年旅游市场全年有望“稳开高走”。

### 数据显示近期旅游市场“淡季不淡”

相较于春节、“五一”、国庆等传统旺季，春节后一段时间的旅游市场往往相对平淡。但多家旅游企业及旅游平台数据显示“淡季不淡”，旅游市场迎来“小阳春”。

随着气温逐渐回暖，江苏地区选择踏青赏花的游客逐渐增多。去哪儿大数据显示，近一周江苏省景区门票销量环比上周增长七成。携程数据显示，2月至3月赏花类度假产品预订量同比暴增880%。

首旅如家酒店集团最新数据显示，旗下中高端事业部2月8号RevPAR(平均每间可供出租客房收入)同比2019年恢复至142%，出租率90%以上的有72店。

首旅如家酒店集团总经理孙坚预计，人群流动的增加、展会市场的蓬勃发展将会对社会经济活动产生重大推动作用。下半年行业仍然会有比较大的发展空间。

华住集团相关负责人介绍，目前一线城市的酒店受到商旅市场回暖的影响，酒店的入住率和预订率明显提升，北京、上海以商旅出差为主的部分门店出现了连续高出租率的表现。

携程研究院高级研究员沈佳璇说，春季旅游市场将与传统旺季一样“火”。截至2月20日，在携程平台上预订2月至3月国内自由行产品的订单量同比增长446%，跟团游预订量同比增长188%。

同程旅行启动“同程千村计划”，根据不同村情出发，“一村一策”，为乡村量身打造最适合的发展方向 and 模式。同时与当地已有的农业、手工业等现有产业结合，最终实现文旅融合。

### 多地乘势积极推广旅游资源

旅游经济复苏的同时，相关资本市场也活跃起来。同程旅行近日宣布，拟以不超过7亿元的总代价收购同程旅业。同程相关负责人介绍，同

程旅行正持续完善旅游行业供应链的布局。马蜂窝也于近期宣布完成新一轮融资，由贵州省创新赋能大数据投资基金、贵阳创投、贵阳观山湖现代服务业投资基金等机构联合投资。

多地乘势积极推广旅游资源。台州市副市长章月燕介绍，当地正在打造“鲜甜台州”美食品牌，希望以美食为媒，吸引更多上海市民前往台州品美食、度假，携手促进长三角文旅市场复苏。

云南省大理州文化和旅游局局长赵薇介绍，大理1月份共接待旅游者943万人次，为2019年同期的107%。

近日，上海、武夷山两地文旅部门签署文旅战略合作协议，多家旅行社签约，以精品旅游线路、专列以及疗休养等系列促销活动促进两地文旅合作。

2023湖州文旅(长三角)高校推广活动还带来了当地人才政策和若干就业岗位需求。湖州市文化广电旅游局副局长马卫忠说，希望年轻人前往湖州领略“绿水青山就是金山银山”，更欢迎青年才俊前往湖州安家兴业。

上海文旅部门持续发布当季最新文旅活动信息，涵盖赏花、观展、非遗体验、听戏等内容；时尚活动和“海派城市考古”历史资料讲述结合起来，带观众和游客深度体验红色文化、海派文化、江南文化。

中国旅游研究院发布的《2022年中国旅游经济运行分析与2023年发展预测》预计，暑期旅游市场有望迎来全面复苏。2023年，国内旅游人数约45.5亿人次，同比增长约80%，约恢复至2019年的76%。实现国内旅游收入约4万亿元，同比增长约95%，约恢复至2019年的71%。

中国旅游研究院副院长唐晓云说，品质提升正成为提振文旅消费的新引擎。在产业复苏过程中，政府有作为、企业在创新、市场体系更优化。同时，人才培养和能力建设更是产业可持续发展的强支撑。

专家建议，应继续加强对重点城市旅游目的地建设和游客视角下的旅游业高质量发展的专业指导；加大旅行社、旅游景区和度假区、星级酒店和旅游民宿的市场监管和安全检查工作力度；加强对散客、自助旅游需求的理论研究、制度创新，创造新场景、研发新产品。

新华社北京2月23日电

“讲文明 树新风”公益广告

诚实守信 谢立亭  
敬业奉献 魏连顺  
尊老爱幼 徐秀玉  
乐于助人 田金霞  
诚实守信 陈耀明  
敬业奉献 徐秀玉  
乐于助人 田金霞  
诚实守信 陈耀明

## 厚道齐鲁地 美德山东人

五藏獨尊

山东省文明办 大众报业集团