

加大财政宏观调控力度 有效支持高质量发展

——财政部有关负责人谈积极的财政政策加力提效

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。今年积极的财政政策如何加力提效？怎样着力扩大内需？如何保障和改善民生？国新办1日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，财政部有关负责人进行解答。

积极的财政政策加力提效

2022年全国一般公共预算支出26.06万亿元，增长6.1%，为高效统筹疫情防控和经济社会发展提供了必要的财力支撑；2022年中央对地方转移支付规模9.71万亿元，增长17.1%，为基层“三保”提供有力保障；过去五年总体赤字率控制在3%以内，为应对新的困难挑战预留政策空间……发布会上的一组数据，彰显财政宏观调控有力有效。

2022年底召开的中央经济工作会议提出“积极的财政政策要加力提效”。对此，财政部部长刘昆表示，“加力”，就是要适度加大财政政策扩张力度；“提效”，就是要提升政策效能。

在刘昆看来，积极的财政政策加力提效，涵盖内容很广。他着重强调了五项重点：完善税费支持政策，着力纾解企业困难；加强财政资源统筹，保持必要支出强度；大力优化支出结构，不断提高支出效率；均衡区域间财力水平，促进基本公共服务均等化；严肃财经纪律，切实防范财政风险。

多措并举促消费扩投资

党的二十大报告指出，着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。

财政部副部长许宏才表示，财政部门将全面落实扩大内需战略，围绕更好发挥消费基础性作用，积极完善政策措施，主要从三方面入手，激发消费潜力，进一步支持促进消费市场回暖升级。

——多渠道增加居民收入，让老百姓有钱消费。千方百计扩大就业，依靠劳动创造收入。加大社会保障、转移支付等调节，提高中低收入居民的消费能力。完善税费优惠政策，激发社会消费潜能。

——支持增加适销对路商品供给，让老百姓乐于消费。通过实施积极的财政政策，推进供给侧结构性改革，不断提升国内供给质量水平，激活市场

需求潜能。鼓励有条件的地方通过现有的资金渠道对家电“以旧换新”、绿色智能家电下乡等予以支持。对购置期在2023年的新能源汽车继续免征车辆购置税。降低部分优质消费品进口关税。推动加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。

——促进销售渠道和物流畅通，让老百姓方便消费。支持实施县域商业建设行动，促进县域消费扩容提质。支持农产品供应链体系建设，扩大农产品消费市场。支持一批国家综合货运枢纽建设。

地方政府专项债券是带动扩大有效投资、稳定宏观经济的重要手段。2022年发行新增地方政府专项债券超过4万亿元，支持约3万个重点项目建设。

许宏才表示，今年将合理安排专项债券规模，确保政府投资力度不减，更好发挥“四两拨千斤”的带动作用；将在重点支持现有11个领域项目建设基础上，适量扩大资金投向领域和用作项目资本金范围，持续加力重点项目建设。

优化完善政策持续助企纾困

2022年，我国新增减税降费及退税缓税缓费超4.2万亿元，推动税收收入占GDP的比重从2018年的17%下降至2022年的13.8%。

“2023年，各项税费支持政策仍将对助企纾困、稳住经济大盘发挥重要作用。”财政部副部长朱忠明说，将综合考虑财政承受能力和助企纾困需要，尽快研究明确政策，抓好落地见效。

一是落实落细现有政策。继续实施好已经明确的减税降费政策，扎实把该减的税费减到位。同时，坚决打击偷税漏税骗税，坚决制止乱收费。

二是优化完善优惠政策。对现行减税降费、退税缓税等措施，该延续的延续，该优化的优化，让政策红利更好惠及市场主体。

三是进一步增强政策精准性。突出对中小微企业、个体工商户以及特困行业的支持，为微观主体发展增动力、添活力。

坚持政府过紧日子 加大民生投入

近年来，各级财政部门始终把艰苦奋斗、勤俭

节约作为财政工作指导方针，坚持党政机关过紧日子不动摇。2022年，中央部门支出预算安排下降2.1%，实际执行下降3.5%。

在刘昆看来，政府过紧日子不是短期应对措施，而是应该长期坚持的方针政策。财政部将严格贯彻落实过紧日子要求，编紧预算，硬化执行，盘活存量，做好常态评估，当好“铁公鸡”、打好“铁算盘”，把每一分钱都用在刀刃上、紧要处。

政府过紧日子，为的是让老百姓过好日子。

用好中央财政就业补助资金，支持减负稳岗扩

就业；在过去五年财政性教育经费累计投入21万亿元基础上，持续健全财政教育投入机制；健全基本医保筹资机制；完善生育支持措施和应对人口老龄化财政政策举措；加快实施山水林田湖草沙一体化保护和修复工程……

“2023年财政收支矛盾依然突出，但我们不会在民生支出上退步。我们将尽力而为、量力而行，继续加大民生投入力度，尽全力为群众谋好事、办实事，努力让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。”刘昆说。

新华社北京3月1日电

■相关新闻

工信部：开展公共领域车辆电动化先行区试点

在国新办1日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，工业和信息化部副部长辛国斌表示，今年新能源汽车产业将保持良好的发展态势，生产和销售将实现稳定增长。

数据显示，2022年我国新能源汽车产销实现705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.7%和93.4%，我国新能源汽车的产销连续8年位居世界第一。

“如果我们拉长时间维度看，自2012年我国出台实施《节能与新能源汽车产业发展规划》以来，新能源汽车销售的年均复合增长率达到87%，累计推广新能源汽车达到1596万辆。我国已成为全球汽车产业电动化转型的重要引导力量。”辛国斌说。

辛国斌表示，前期工信部组织开展了调研和多个座谈会，广泛听取行业企业、研究机构、行业组织的意见。从各方面反馈的情况来看，行业企业对今年产业发展的信心非常足。同时，绿色发展理念深入人心，消费者对新能源汽车的满意度持续提升。“综合这些因素和1、2月份的产销情况，我们综合研判，今年新能源汽车产业将保持良好的发展态势，生产和销售将实现稳定增长。”辛国斌说。

据悉，为维持向好趋势，工信部将着重推进五方面工作。一是加强统筹。进一步健全完善新能源汽车产业发展协调推进机制，协调电动

化、网联化、智能化发展的全局性工作。围绕技术攻关、推广应用、基础设施建设等持续发力，继续培育创新水平高、综合能力强、具有国际竞争力的自主品牌。

二是支持创新突破。将重点支持龙头企业发挥引领作用，加快新体系电池、汽车芯片、车用操作系统等技术攻关和产业化应用。启动智能网联汽车准入和上路通行试点，加快5G车联网协同的技术应用，促进电动化与智能网联化的协同发展。

三是进一步加大推广应用的力度。开展公共领域车辆全面电动化先行区试点，会同有关部门尽快研究明确新能源汽车购车税减免等接续政策，修订发布“双积分”管理办法，稳定市场预期。

四是提升服务保障能力。要加快国内资源的开发，稳定国际合作供应，做好关键原材料的保供稳价。要健全回收利用体系，加强智能化拆解等关键技术攻关，提升动力电池的回收利用水平。

五是促进开放发展。将继续落实汽车领域的开放措施，发挥多双边合作机制作用，支持企业、研究机构、行业组织在贸易投资、技术研发、标准制定等领域开展交流合作，实现共赢发展。

据新华社电

2月PMI升至52.6% 制造业景气面扩大

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1日发布数据，2月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为52.6%，比上月上升2.5个百分点，连续2个月位于扩张区间。这一先行指标显示，我国经济运行稳步回升。

中小企业运行状况明显改善

“2月份，稳经济政策措施效应进一步显现，叠加疫情影响消退等有利因素，企业复工复产、复商复市加快，我国经济景气水平继续回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

统计数据显示，2月份，各分类指数均高于上月，调查的21个行业中18个位于扩张区间，比上月增加7个，制造业景气面继续扩大。

——产需两端同步扩张，企业经营势头向好。

赵庆河表示，2月份，随着春节假日因素和疫情影响消退，制造业企业生产恢复加快，市场需求继续改善，生产指数和新订单指数分别为56.7%和54.1%，高于上月6.9个和3.2个百分点。

值得注意的是，外部需求呈现明显回升迹象。

2月份，新出口订单指数为52.4%，较上月上升6.3个百分点，在连续21个月运行在收缩区间后回到50%以上。

——各规模企业PMI均高于临界点，市场预期继续改善。

中国物流信息中心专家文韬表示，2月份，随

着市场环境不断改善，中小企业纾困政策持续发力，中小企业运行状况明显改善，企业开工率上升。

2月份，大、中、小型企业PMI分别为53.7%、52%和51.2%，高于上月1.4个、3.4个和4个百分点，各规模企业景气水平不同程度回升，其中小型企业PMI自2021年5月份以来首次升至扩张区间。

企业信心继续增强。2月份，生产经营活动预期指数为57.5%，高于上月1.9个百分点，升至近12个月来高点。其中，大型企业和小型企业的生产经营活动预期指数高于58%，中型企业高于55%，显示大中小企业普遍对后市持有乐观预期。

——重点行业PMI继续上升，企业采购活动明显增加。

2月份，装备制造业、高技术制造业、高耗能行业和消费品行业PMI分别为54.5%、53.6%、51.6%和51.3%，高于上月3.8个、1.1个、3个和0.4个百分点，景气水平连续2个月回升。随着生产和需求加快释放，四个重点行业采购量指数均高于上月，分别为54.5%、50.9%、52.3%和54.5%。

“高技术产业快速发展，有利于进一步提升我国产业链供应链韧性，有利于持续提高我国产业附加值以及在全球产业竞争中的实力。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元表示。

非制造业商务活动指数继续回升。2月份，非制造业商务活动指数升至56.3%，连续2个月位于景气区间，非制造业恢复发展态势向好。

赵庆河表示，春节过后服务业复商复市加快，2

月份服务业商务活动指数升至55.6%。各地工程项目集中开复工，建筑业施工进度加快，2月份商务活动指数升至60.2%。

经济恢复基础尚需巩固

2月份，综合PMI产出指数为56.4%，比上月上升3.5个百分点，升至较高景气区间，表明我国企业生产经营扩张步伐有所加快。

“同时要看到，2月份，调查中反映订单不足的制造业和服务业企业占比虽有所回落，但仍超过50%，表明市场需求不足问题仍较突出，我国经济恢复基础尚需巩固。”赵庆河说。

北京、天津、河北三地联动开启2023年全国消费促进月暨京津冀消费季；新疆开展汽车消费补贴活动，汽车下乡专项行动；上海明确实施绿色智能家电消费补贴……近段时间以来，各地把恢复和扩大消费摆在优先位置，提振消费信心，促进消费潜力持续释放。

国家统计局局长康义表示，随着疫情防控转入



新阶段，各项政策不断落实落细，生产生活秩序有望加快恢复，经济增长内生动力将不断增强，今年中国经济将会整体好转。

据新华社北京3月1日电

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中

中共青岛市委宣传部