

中国两会为全球投资者揭示新机遇

正在举行的中国全国两会,向全球投资者和企业揭示出中国推进高质量发展带来的三大机遇。

稳定器和主引擎:
“5%左右”增长目标开启新发展周期

5日提请十四届全国人大一次会议审议的政府工作报告,公布了各界期待已久的中国年度经济增长预期目标——5%左右。

全国人大代表、上海社科院党委书记权衡分析,高质量发展是中国全面建设社会主义现代化国家的首要任务,5%左右的经济增速,既体现“量”的合理增长,有助于改善各界预期,也综合考量全面深化改革、扩大开放、构建新发展格局等工作,为“质”的有效提升留下更多空间。

全国政协委员、商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明指出,中国优化调整防疫政策后,经济活动已迅速恢复,短期内经济反弹力度可能比预期更强。中国经济长期向好的基本面并没有改变,但也要认识到,今年经济复苏道路上存在不少内外部风险和挑战。

“因此,今年设定增长5%左右的预期目标是务实合理的,既有利于与实现全面现代化目标相衔接,也有利于改善社会预期、提振市场信心。”他说。

最新数据显示,2月份中国制造业采购经理指数为52.6%,连续两个月位于扩张区间。有外电指出,这一超出预期的数据让人更加相信,随着企业复工复产,人们再次出行,中国经济会告别去年的缓慢增长,实现强劲反弹。

去年底以来,“中国经济快速复苏”成为全球热门话题。世界银行、国际货币基金组织、惠誉、摩根士丹利、穆迪等国际机构纷纷上调对今年中国经济增长的预期,认为中国经济全面回升将产生庞大的“外溢效应”,凸显拉动全球经济增长主引擎的作用。

全国政协委员、中国社科院世界经济与政治研究所所长张宇燕表示,国际货币基金组织在今年1月底的报告中,相对其去年10月预测数据,上调了全球增长率0.2个百分点和中国增长率0.8个百分点。“中国经济企稳回升,对于提振世界经济有重大意义。中国将继续成为世界经济的主要稳定器和动力源。”

全国人大代表正在审议的政府工作报告显示,2022年中国GDP增加到121万亿元,五年年均增长5.2%,十年增加近70万亿元、年均增长6.2%,在高基数基础上实现了中高速增长、迈向高质量发展。

“今年实现5%左右的经济增长目标是有把握

的。”国务院发展研究中心研究员张立群说,推进中国式现代化必须抓好开局之年的工作,2023年将成为中国新发展周期的起点。中国将在今后较长一段时间内保持中高速增长,这不仅是必要的,也是完全可能的。

更高水平开放:
“中国大市场”效应将更加凸显

海外媒体注意到,自中国优化调整疫情防控政策以来,全球顶级消费品牌和奢侈品公司在中国的销售都出现增长。

但销售上扬的绝不只是全球顶级品牌。开年以来,中国消费市场回暖“肉眼可见”,旅游、餐饮、电影等行业显著复苏,荣景重现。在很多城市,食肆前又排起长龙,火车站内再现摩肩接踵。

顾学明委员说,中国是最具成长性的消费大市场。从“全面小康”迈向“全面现代化”的进程中,消费势将释放更大能量。

政府工作报告将“着力扩大国内需求”列为今年工作重点之一,强调把恢复和扩大消费摆在优先位置,多渠道增加城乡居民收入,稳定大宗消费,推动生活服务消费恢复。事实上,“居民收入增长与经济增长基本同步”也是今年中国发展主要预期目标之一。

“2023年实现经济稳增长更多要依靠内需驱动,特别是消费将起到至关重要的作用。”权衡代表说。

规模巨大的中国消费者群体的崛起,已使在华外资企业受惠中国市场多年。顾学明委员指出,随着中国消费稳步恢复、对外开放水平逐步提升,“中国大市场”效应将更加凸显。

过去两年,中国居民储蓄率显著上升,被视为有待开发的巨大消费潜能。中国人民银行副行长刘国强在两会前表示,随着宏观经济好转,居民的消费和投资信心都将增强,居民储蓄也将逐步回归常态。

他说,疫情防控优化后,物流、人流不畅的现象得到明显改善,消费场景加快拓展,前期积累的预防性储蓄有望逐步释放为实际的消费需求。一系列促消费政策出台落地,政策效果也将逐步显现。

避风港和动力源:
“中国式现代化”为外资提供更大机遇

继去年底的中央经济工作会议后,今年的政府



2022年9月1日,观众正在参观2022年中国国际服贸交易会中国服贸成就展专区。新华社发

工作报告再提“更大力度吸引和利用外资”,并配套实施扩大市场准入、落实好外资企业国民待遇、做好外资企业服务工作等举措。

外资企业已敏锐捕捉到中国在开局之年发出的重要信号。

“要想在全球实现成功,在中国发展取得成功很重要。中国是重要的市场,我们对未来憧憬良多。”埃克森美孚(中国)投资有限公司董事长万立帆说。

埃克森美孚在北美总部以外首个配备中试装置、融合产品研发及工艺开发的综合性研发中心,正在广东惠州建设中,旨在满足亚太区不断增长的市场及技术需求。

近期,麦当劳、星巴克、百威亚太等跨国企业均公开表示,计划继续扩大在华业务。

“大家对中国经济前景充满信心,可以说摩拳擦掌。谁都不想错失在华发展的每个机遇。”华南美国商会会长哈利·赛亚丁说,中国依旧是企业投资最青睐的热土。他认为,中国市场的增长潜力、

政策利好和工业集群效应等因素,刺激企业增加在华投资或将投资转移至中国。

华南美国商会2月底发布的报告显示,超九成受访企业将中国视为最重要的投资目的地之一。75%的受访企业计划在2023年进行在华再投资。

去年,中国实际使用外资按可比口径比上年增长6.3%,引资规模再创新高。

顾学明委员说,实现中国式现代化,需要加快构建新发展格局、着力推动高质量发展,外资是连接国内国际两个市场、两种资源的纽带,作用重要。同时,中国经济韧性强、活力足、潜力大,所展现的稳定性和确定性,足以被外资视为其发展的避风港和动力源,这也成为外商加码投资的驱动力所在。

权衡代表认为,中国保持中高速增长、迈向高质量发展,并且更大力度吸引和利用外资,稳步扩大制度型开放,各国将受益于中国高水平开放的制度红利,中国式现代化过程中将为外资提供更大机遇。

新华社北京3月6日电

透过数字看财政政策的力度与温度

赤字率拟按3%安排,比上年提高0.2个百分点;拟安排地方政府专项债券3.8万亿元;一般公共预算支出安排27.5万亿元;中央对地方转移支付安排超10万亿元……翻开政府工作报告和预算报告,国家大账本里的一个个数字意蕴深厚。

“加力”“提效”是关键词

政府工作报告明确,积极的财政政策要加力提效。赤字率拟按3%安排。

预算报告显示,这一赤字率安排比去年高出0.2个百分点,赤字规模为388万亿元,比上年增加5100亿元。与此同时,今年新增地方政府专项债限额3.8万亿元,比上年增加1500亿元。

“加力”和“提效”是今年财政政策的关键词。财政部部长刘昆此前在国新办发布会上表示,“加力”就是要适度加大财政政策扩张力度,“提效”就是要提升政策效能。

“加力的重要标志是提高赤字率。当前,进一步扩大赤字和债务规模,有利于进一步稳住经济大盘,促进就业,推动经济良性循环。”全国政协委员、中国财政科学研究院院长刘尚希说。

“今年财政政策的特点是聚焦在总量和结构上发力,为经济增活力、添动力、强信心。”全国政协常

委、中国税务学会副会长张连起说,总量上加力、结构上优化,既保持一定扩张力度,又不一味扩张刺激,财政政策与产业、社会等多项政策协同考虑,兼顾了需要与可能、当前与长远、发展与安全。“一言以蔽之,就是在紧平衡状态、多目标下寻求最优解。”

中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇认为,一方面,3%的赤字率安排,显示积极财政政策在扩大,财政政策在加力;另一方面,3%又是一个相对比较保守的指标,显示了中国财政的稳健性,体现了统筹发展与安全的需要。

政府工作报告显示,五年来我国总体赤字率控制在3%以内,政府负债率控制在50%左右。

税费优惠持续助企纾困

2022年,我国新增减税降费及退税缓税缓费超42万亿元,税收收入占GDP的比重从2018年的17%下降至2022年的13.8%,在降低经营主体负担、稳住宏观经济大盘中发挥了重要作用。

“减税降费政策直击经营主体的痛点和难点,把这个‘肥’施到了企业发展的根上。”财政部副部长朱忠明在此前国新办举行的发布会上说。

今年税费优惠政策如何?

政府工作报告明确,完善税费优惠政策,对现行减税降费、退税缓税等措施,该延续的延续,该优化的优化。

“减税降费从数量规模型转向效率效果型,更加注重精准性,有利于稳定宏观税负。从具体实施看,突出对中小微企业、个体工商户以及特困行业的支持,能够实现政策提效。”粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示。

“2023年,将综合考虑财政承受能力和助企纾困需要,尽快研究明确政策,抓好落地见效,推动形成‘水深鱼归’‘水多鱼多’的良性循环。”朱忠明表示,在继续实施好已经明确的减税降费政策、优化完善优惠政策的同时,将进一步增强政策精准性,突出对中小微企业、个体工商户以及特困行业的支持,为微观主体发展增动力、添活力。

民生保障更显温度

按照预算报告安排,全国一般公共预算支出安排超过27.5万亿元、增长56%。

今年的新增财力投向哪里?

翻开国家账本,保重点、保民生的主线贯穿始终。加大对经济社会发展薄弱环节和关键领域的投入,兜牢基层“三保”底线……一项项具体支出安

排的背后,传递保障民生的温度。

2023年,落实落细就业优先政策尤为重要。中央财政就业补助资金安排668亿元、增加50亿元,支持各地落实就业创业扶持政策。

教育支出依然占据“大头”。其中,支持学前教育发展资金安排250亿元、增加20亿元;改善普通高中学校办学条件补助资金安排100亿元、增加30亿元。

社会保障方面,困难群众救助补助资金安排1567亿元,兜住困难群众基本生活底线。

围绕巩固拓展脱贫攻坚成果,进一步增加中央财政衔接推进乡村振兴补助资金规模,安排1750亿元、增加100亿元,重点向乡村振兴底子差的地区倾斜……

“虽然2023年财政收支矛盾依然突出,但不会在民生支出上退步,将尽力而为、量力而行,继续加大民生投入力度。”刘昆说。

“民生支出始终是财政支出的优先选项。”全国人大代表、山东省财政厅厅长李峰表示,近年来山东将财政支出的近八成用于民生领域。今年的预算报告提出,支持各地落实就业创业扶持政策,适当提高退休人员基本养老金水平等。山东财政部门将持续加大民生投入,切实兜牢基本民生底线。

新华社北京3月6日电

青島财经日报

您的心事我愿意扛!

首页舆情

HOME PAGE Public Sentiment

首页舆情是青岛首页传媒旗下的专业舆情服务机构,拥有专业分析团队,提供舆情监测、报告服务、数据产品、舆情应对、活动培训等五大类价值服务,助力政府和上市企业建立良好社会关系和竞争力优势。

联系方式:

0532-68068327

0532-68068321

业务合作与资料索取

请扫描二维码

二维码

A

舆情监测

舆情大数据监测平台

舆情预警服务18.5

B

报告服务

舆情报告

信息整理报告

课题研究

C

数据产品

行业资讯大数据

服务平台

垂直行业榜单

数字剪报

D

舆情应对

舆情分析

媒体沟通与引导

舆情专家库

E

培训服务

专业培训

新媒体沙龙

论坛活动