

“梅”美与共！中国·青岛梅花节明天开幕

■青岛财经日报/首页新闻记者 王泽佩

昨日下午，“第二十三届中国·青岛梅花节”新闻发布会在青岛国际新闻中心举行。记者从会上了解到，本届中国·青岛梅花节定于3月16日至4月16日在青岛市李沧区十梅庵·青岛梅园举办。

本届梅花节以“来李沧·遇见‘梅’好”为主题，以“启动仪式+四大主题活动”为主要形式，共涵盖11个子板块活动。启动仪式定于3月16日上午10点在青岛市李沧区十梅庵风景区举行。启动仪式包括梅花节形象宣传片、李沧区文旅产品发布、文艺表演等环节。其中启动仪式现场发布的李沧区文旅产品，分为“踏青”“研学”“潮玩”“文艺”“美食”五个特色主题板块，将向市民推介李沧区春季游玩路线。启动仪式现场将设有展示李沧特色的山东手造、非遗市集，邀请李沧区手造、非遗工坊企业参展，宣传李沧区手造、非遗文化工作，展示李沧区手造、非遗产品。

据悉，今年青岛梅花节的四大主题活动主要包括梅园景区特色活动、特色商圈活动、线上参与活动、梅花特色产品。其中，梅园景区特色活动包括“梅花”市集、“醉美梅花”诗词欣赏、“傲骨迎春·妙笔丹青”书画展、梅花国风打卡四个板块。梅园现场还将穿插汉服走秀表演、百花齐放拜花神等国风展演。

特色商圈活动分别是商圈“梅”好绽放、“诗词

雅韵话梅花”诗歌朗诵会、“奔向‘梅’好未来”电竞大赛。商圈“梅”好绽放板块，包含李村商圈、漫悦里商业街的特色活动，届时李村商圈维客星城地上广场同样以集装箱形式呈现“梅花”市集，漫悦里商业街在3月18日会举办文艺展演，设置梅花主题美陈。

线上参与活动包含“记录爱与‘梅’好瞬间”“最美全家福”征集活动、“阅见‘梅’好时光”征文活动、“花开青岛·美好生活”摄影作品征集活动以及“童心向党·红梅花开”儿童书画征集活动四个线上板块。

特别值得一提的是本届梅花节除了各项特色活动，李沧辖区内企业、手造非遗工坊共同推出梅花节特色产品，包含梅花宴、梅花酒、梅花酥、梅花文创四大类。在梅花节期间游客既可以饱眼福，更能享口福。

本届梅花节的举办，恰逢2023省旅发大会举办前夕，是深入贯彻落实“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”的决策部署，落实中央经济工作会议精神关于把恢复和扩大消费摆在优先位置的实际举措；是落实青岛市旅游品质提升三年攻坚行动，为2023省旅发大会营造热烈气氛的具体践行。梅花节依托特色节会资源禀赋，打造具有特色的城区休闲旅游目的地，充分发挥了青岛文旅资源优势。



昨日记者在被誉为“东园花海”的中山公园梅园看到，各种梅花已进入盛花期，朵朵梅花随风摇曳，又有暗香浮动，令人心旷神怡，吸引众多市民和游客前来拍照打卡赏花。中山公园梅花的花

期通常在每年的三、四月份，三月下旬为盛花期。当满园的梅花开放，芳香四溢，满园是藏不住的绚烂花色，一片生机勃勃、春意盎然的景象。

青岛财经日报/首页新闻记者 马艺峰 摄

人物

“独臂船长”载誉归来 明年挑战“海上珠峰”

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚航

问鼎朗姆路单人跨大西洋帆船赛的“首位亚洲船长”徐京坤近日返青。3月13日，由青岛市体育局组织的徐京坤船长媒体见面会在青举行。

后奥运时代，青岛致力于“帆船之都”城市品牌建设，培养了一批中国航海领军人物，徐京坤就是其中的典型代表。徐京坤是青岛籍独臂青年航海家，也是青岛“帆船之都”品牌宣传推广大使，他以一次次环球壮举不断挑战极限、刷新纪录，以奋力拼搏的航海精神深刻诠释了“帆船之都”不断开拓、创新发展的城市精神，推动“帆船之都”青岛走向世界。

“青岛梦想号”环球航行

徐京坤出生于1989年，12岁时因意外失去左前臂，但他经受住了命运的考验，不断突破自我，16岁他被调入省帆船队。17岁入选国家帆船队，19岁作为残奥会国家队最年轻的队员、残奥代表团的旗手，代表中国参加2008年残奥会，在德国柏林残疾人帆船世锦赛上最终总成绩第四，刷新了中国在残

疾人世锦赛男子帆船单人项目比赛中的纪录。

2012年，23岁的徐京坤用9个月的时间，驾驶一条整修后的24英尺报废帆船，从青岛到丹东、西沙，完成了中国人第一次最完整的中国海航行。

2015年他驾驶第二条“梦想号”成功挑战世界上难度系数最高的单人航海极限挑战赛之一——MINI TRANSAT 650级别单人横渡大西洋帆船赛，曾跻身决赛的亚洲选手只有两人，而徐京坤是人类历史上第一个用6.5米的小船跨越汪洋的独臂船长。

2017年6月，在青岛市体育局、青岛奥帆城市发展促进会支持下，徐京坤驾驶“青岛梦想号”双体帆船，历时3年时间，五跨赤道，航行34万海里完成环球航行，创造中国人首次双体帆船环球航行纪录，实现了中国航海运动一个新的里程碑，成为“中国双体帆船环球第一人”。

成为“首位亚洲船长”

2022年11月25日当地时间下午5时49分(北

京时间26日凌晨5点49分)，青岛籍船长徐京坤驾船穿过位于加勒比海瓜德罗普岛的终点线，历时16天8小时34分，顺利完成2022年第12届朗姆路单人跨大西洋帆船赛。这意味着徐京坤成为了该项赛事中首位入选且完赛的中国船长，成为了IMOCA组别顺利完赛的首位亚洲船长。这也是徐京坤船长在完成2015年“MINI TRANSAT”单人横跨大西洋极限挑战赛、2017年中国首次双体帆船环球后，第三次让五星红旗飘扬在加勒比海港上空。

朗姆路单人跨大西洋帆船赛创办于1978年，每四年一届，比赛船队从法国圣马洛出发，通过单人不间断方式跨越大西洋，终点站为加勒比的瓜德罗普岛，总航程达3543海里。该比赛已成为世界顶尖单人离岸选手云集的航海盛典。

未来徐京坤船长还有更长远的目标：2024年旺代单人不间断环球帆船赛——单人离岸航海的皇冠赛事。旺代环球帆船赛是全球最大的帆船比赛，被称作“航海界的珠穆朗玛峰”。青岛船长徐京坤将作为唯一亚洲面孔、首位中国船长参与其中。

2023山东省旅游发展大会官网上线

■青岛财经日报/首页新闻记者 王泽佩

3月26日至27日，由中共山东省委、山东省人民政府主办，山东省文化和旅游厅，中共青岛市委、青岛市人民政府共同承办的2023山东省旅游发展大会将在青岛开幕。

为宣传2023山东省旅游发展大会，传播“相约时尚青岛，共享好客山东”理念，2023山东省旅游发展大会执委会于近期正式启动2023山东省旅游发展大会官方网站，为市民群众提供最新鲜的大会资讯，最前沿的文旅观点，最有趣的文旅景点介绍。

据悉，官方网站将紧紧围绕落实好省委、省政府“消费提振年”工作部署，宣传山东省文化和旅游深度融合发展和高质量发展重要成果，全面展现中国式现代化的“山东实践”，力求以严谨性、时效性、原创性理念，权威发布大会最新消息；以时尚化、国际化彰显青岛文旅特色；以新理念、新成果、新动能，推介“好客山东”十六市文化旅游资源。

据介绍，官方网站设置新闻动态、走进大会、品质提升、往届大会、投资青岛文旅、好客山东等板块，网站同步链接“云游青岛”微信小程序，实现手机端、PC端同步了解大会盛况。

青岛农商银行扎实做好金融知识普及工作

■青岛财经日报/首页新闻记者 李菁

近年来，青岛农商银行秉承以“以客户为中心”的服务理念，金融宣教体系日趋系列化、常态化、规范化，金融知识普及工作呈现

出“全方位、多角度、广覆盖”特点，有效提升了社会公众金融知识水平，为增强人民群众获得感、幸福感和安全感发挥了重要作用。

●细分受众，实现金融宣教资源精准投放



青岛农商银行一线员工当好“金融政策宣传员”“案例讲解员”“心理疏导员”。

结合辖区实际和自身地方法人银行特点，青岛农商银行每年制定金融教育工作方案，明确当年宣传工作目标 and 具体措施，不断完善考核评价，引导各分支机构有计划、有步骤地开展宣教工作。2022年，全行17个分支机构均制定全年宣传工作规划，全行累计开展金融宣传活动4229次，发放宣传资料1341万余份，受教育群众超过400万人次。

聚焦重点人群、热点问题，青岛农商银行根据金融消费者年龄、地域、职业、受教育水平进行宣教工作细分，将金融知识输送到社会的“毛细血管”和“神经末梢”，实现了教育资源精准投

放。对老年群体，聚焦网上购物订餐、生活缴费等日常生活消费场景开展智能化应用专题培训；对学生群体，开设普及金融知识专题实践课，教育孩子的同时，引导孩子将金融知识向家庭传播；对新市民群体，重点开展防骗反诈、防范非法集资等的宣传教育，提高新市民的金融反诈能力；对城区居民，推进“网格化”金融教育宣传管理体系建设，引导一线员工当好“金融政策宣传员”“案例讲解员”“心理疏导员”，将金融宣讲进社区、送进商户、送进企业；对乡镇居民，将青岛市金融教育示范基地“云课堂”送到田间地头、送进庙会大集，加大宣传渗透率和消费者参与度。

●构筑阵地，扩大金融知识宣教覆盖面

2021年，青岛农商银行牵头建设了青岛市唯一一家省级金融教育示范基地——青岛市金融教育示范基地。基地面积1000余平方米，可同时容纳150人集中参观、学习。基地设置金融发展历史区、智慧金融场景展示区、金融创新发展展望区、消费者权益保护宣传区、多功能展播互动区等7大功能区以及中国金融历史长廊、青岛金融史、货币发展史、数字时代等17个展区，可提供场景化、数字化、一体化开展金融知识普及教育。建成后，基地积极联络驻青高校和中小学校，合作制定了“六个一”学生实践体系，启动“基地+课堂”的线下研学模式，创新“学员论坛”“宣教微沙龙”“专题小组”等教学形式，累计举办学生参观、研学活动70余场，有效扩大了学生群体金融知识覆盖面。



青岛农商银行在“3·15金融消费者权益日”来临之际举办金融知识大讲堂活动。

此外，青岛农商银行积极参与新闻媒体宣传，如上线由青岛市政府办公厅、市广播电视台联合主办的热线监督节目《行风在线》，参加银行保险公益知识宣传栏目“银保服务直通车”“3·15金融消费者权益日大讲堂”等，用好媒体平台，通过“主动发声”扩大金融知识宣传的覆盖面。

●锻造精品，奏响金融宣教“好声音”

青岛农商银行坚持“创新思路、贴近群众”，及时捕捉社会关注焦点、客户关心热点，联动权威媒体平台，为社会推介优质金融宣教资源。推出“青岛市金融教育示范基地”微信公众号，上线“金融知识”“风险提示”“消保新闻”等宣传栏目，设计《关爱老年人，防范不法分子“角色扮演”》《莫让校园贷，“贷”走你的青春》《关于理财，那些你不知道的事》等原创高品质漫画40篇。精选内容鲜活、形式新颖的短视频作品进行线上展播，行内员工自编自导自

演的《与虎谋皮》《愿者上钩》《睁大双眼，谨防征信修复陷阱》《当妈妈遇上养老骗局》等30部风险提示系列爆款微电影，巧妙结合当前社会热点，将金融知识融入到老年人等特殊群体喜闻乐见的短视频当中，给予金融消费者全新的感官体验，让金融知识“入眼、入耳、入脑、入心”。到目前，“青岛市金融教育示范基地”微信公众号已累计推送微信图文221篇，触及消费者超百万人次，实现了金融“好声音”传得更开、传得更广、传得更深入。