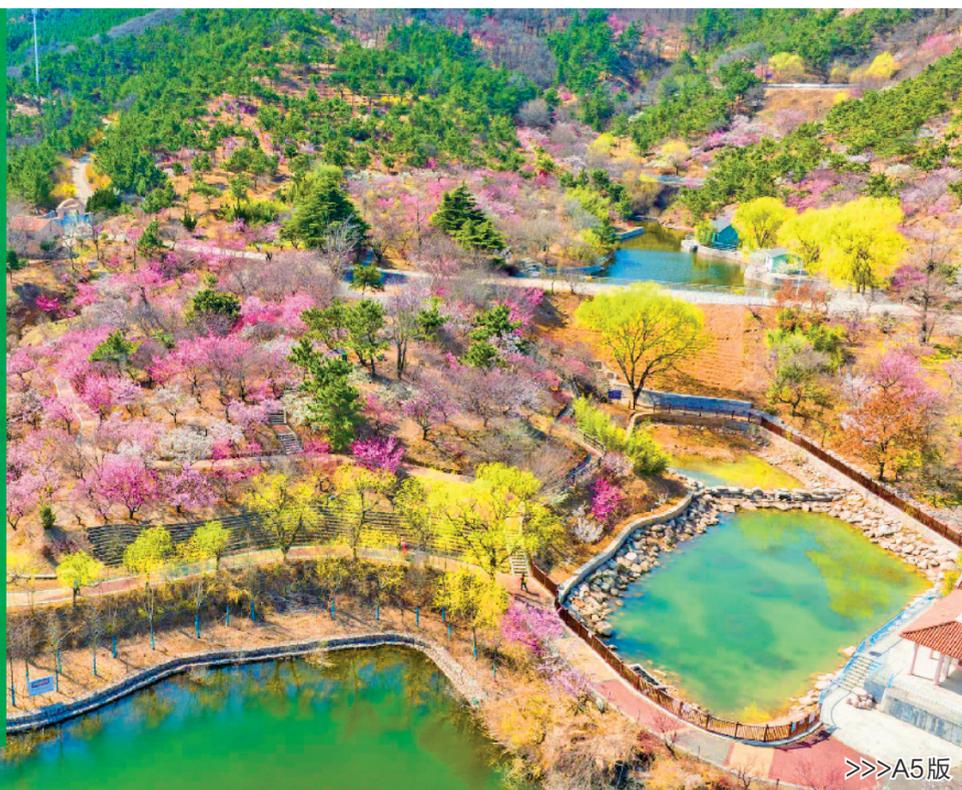




青岛梅花节 等你打卡!

昨日下午,“第二十三届中国·青岛梅花节”新闻发布会在青岛国际新闻中心举行。记者从会上了解到,本届中国·青岛梅花节定于3月16日至4月16日在青岛市李沧区十梅庵·青岛梅园举办。

今年青岛梅花节的四大主题活动主要包括梅园景区特色活动、特色商圈活动、线上参与活动、梅花特色产品。其中,梅园景区特色活动包括“梅花”市集、“醉美梅花”诗词欣赏、“傲骨迎春·妙笔丹青”书画展、梅花国风打卡四个板块。梅园现场还将穿插汉服走秀表演、百花齐放拜花神等国风展演。



>>>A5版

百城消费者满意度 青岛排名全国第二

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

昨日下午,青岛市召开2023年3·15国际消费者权益日纪念大会。记者从会上了解到,去年以来,青岛市各级各部门坚持把人民群众的利益摆在第一位,强化措施、狠抓落实,持续加强消费者权益保护,全力营造安全放心的消费环境。在中消协开展的2022年全国百城消费者满意度测评中,青岛市位居全国第二、全省第一。

中消协秘书长彭新民通过视频致辞,肯定了青岛在消费者权益保护方面的工作。彭新民表示,青岛市深入开展“放心消费在青岛”创建活动,全面打造安全放心舒心的消费环境,在中消协开展的全国百城消费者满意度测评中一直位居前列。他希望,青岛市要充分发挥消费维权社会平台作用,推动消费者权益保护协同共治;要顺应消费需求多元化趋势,推动消费供给提质升级;要聚焦消费者的“急难愁盼”,构建和谐的消费关系,助力经济平稳健康发展。

青岛市副市长赵胜村强调,要深刻认识到,消费对经济具有持久拉动力,全面加强消费者权益保护,持续优化消费环境,有利于提振消费信心,激发市场活力,是实施扩大内需战略、促进消费扩容提质、服务构建新发展格局的客观需要,也是解决群众急难愁盼问题、增进民生福祉的具体举措。

会上为山东省放心消费示范单位、市消费者权益保护委员会新一届律师团和专家志愿团授牌,2022年度青岛市放心消费示范单位创建、“青岛优品”城市品牌建设启动。青岛市文化和旅游局、李沧区政府、青岛金鼎广场有限公司、青岛地铁集团运营有限公司、青岛市消保委专家志愿团代表作了典型发言。

据了解,青岛市不断深化“放心消费在青岛”全域创建工作,全市参创主体达121万,各级各类放心消费示范单位累计245万家。去年,市场监管系统建设消费维权服务站281万个,发展在线消费纠纷解决机制(ODR)单位1.76万家,受理消费投诉36万起,为消费者挽回经济损失4000余万元。

接下来,青岛市要积极争创首批放心消费示范城市,把创建工作作为“一把手”工程,层层压实责任,不等不靠,迅速进入状态。要加强放心消费示范区域建设,高标准开展今年的市级放心消费示范单位推荐申报工作,树立行业标杆。要全面促进消费高质量增长,实施“青岛优品”创建工程。要依托全省旅游发展大会,持续拓展文化和旅游消费,扎实开展旅游品质提升行动。要凝聚提振消费信心的合力,齐心协力、齐抓共管,推动消费者权益保护协同共治。



■相关新闻

39个城市得分高于全国综合得分

本报综合消息 中国消费者协会昨日发布的《2022年100个城市消费者满意度测评报告》显示,2022年全国100个城市消费者满意度综合得分为78.81分,超过疫情发生前的最高水平。

调查共计回收61930个有效样本

2022年度报告为中消协连续第六年发布城市消费者满意度测评系列报告。中消协自2017年以来持续开展消费者满意度测评工作。测评将“消费者满意度”定义为消费者购买商品或接受服务过程中,对消费供给、消费环境和消费维权的情绪反馈,是以百分制形式测度出来的消费者主观感受。2018年以后,在国家市场监督管理总局的有力指导和支持下,此项工作得到进一步强化。2017年共选取全国50个大中城市进行测评,2018年测评城市数量增加至70个,2019年以来固定为100个城市,范围包括直辖市、省会(首府)城市、计划单列市和部分社会消费品零售总额较高的城市。2022年消费者满意度测评指标体系由3个一级指标、16个二级指标和25个三级指标组成,中消协组织第三方专业调查机构于2022年第四季度在100个被测评城市同步开展调查。受疫情影响,调查采取线下拦访、扫码答题、线上调查三种方式相结合进行,共计回收有效样本61930个。

满意度综合得分保持良好水平

测评结果显示,尽管受到疫情冲击影响,

2022年度100个城市消费者满意度综合得分为78.81分,整体处于良好水平。3个一级指标中,“消费供给”得分最高,为80.54分;“消费环境”得分次之,为78.92分;“消费维权”指标得分为77.53分,与往年得分趋势保持一致,消费市场韧性强、潜力足的特点没有发生变化。

中消协指出,2022年居民生活和消费因疫情影响受到不同程度的冲击。作为消费者主观感受和情绪的集中测度,满意度综合得分仍能保持良好水平,实属不易。对照2017年度至2021年度的71.75分、73.68分、77.02分、79.32分、80.59分得分,2022年度100个城市消费者满意度得分比2020年、2021年有所回落,但仍优于疫情发生前的三年,说明各地抗疫保供稳价和消费维权工作得到了广大消费者的认可。

中消协相关负责人表示,从地区和城市表现来看,东部和南方地区城市、经济发展水平高的城市得分明显高于中西部及经济发展一般的城市。100个被测评城市得分排名总体稳定,39个城市得分高于全国综合得分,苏州、青岛、杭州、烟台、南京、佛山、无锡、厦门、北京、宜昌位居100个城市消费者满意度综合得分第1至10名。

下一阶段,中消协将分批次向被测评城市通报各城市测评具体结果,并组织地方消协通过专家评议、消费者调研、大数据分析等方式,对进一步提升被测评城市消费者满意度进行深入研究,为推进放心消费环境建设、完善消费者权益保护体制机制、提升消费者满意度提供全力支持。

< 关注

新一届国务院 开始全面履职

新华社北京3月14日电 国务院总理李强3月14日主持召开新一届国务院第一次常务会议,研究国务院机构设置有关工作,讨论《国务院工作规则(修订稿)》。新一届国务院开始全面履职。

会议强调,习近平总书记在全国两会期间发表了一系列重要讲话,具有很强的政治性、思想性、指导性、针对性。新一届政府要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习领会习近平总书记重要讲话和全国两会精神,认真抓好贯彻落实。会议强调,国务院首先是政治机关,必须旗帜鲜明讲政治,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要坚持守正创新,系统学习掌握习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署,大兴调查研究之风,深入研究重大问题、提出重大举措、推进重大工作,创造性地把各项任务抓实抓好。要增强“一盘棋”意识,团结共事、合力干事,相互支持、相互配合,协同高效开展工作。

根据党的二十届二中全会审议通过的《党和国家机构改革方案》和十四届全国人大一次会议审议批准的国务院机构改革方案,会议审议通过了国务院直属特设机构、直属机构、办事机构、直属事业单位、部委管理的国家局设置。会议指出,机构改革是当前一项重大政治任务,要切实将思想和行动统一到党中央决策部署上来,讲政治、顾大局,精心组织、周密实施,确保机构、职责、队伍等及时调整到位,确保改革期间各项工作正常运转、有序衔接。要以这次机构改革为契机,适应构建新发展格局、推动高质量发展的需要,进一步转变政府职能,完善工作机制,提高工作本领,改进工作作风,推动有效市场和有为政府更好结合。

会议讨论了新修订的《国务院工作规则》,决定将修订稿提请国务院第一次全体会议审议。会议强调,做好国务院工作,必须把维护党中央权威和集中统一领导作为最根本的政治纪律和政治规矩,坚持和完善党中央重大决策部署落实机制,自觉同党中央重大要求对标对表,确保党中央决策部署不折不扣落实。要坚持科学民主决策,坚持依法行政,推动政府工作规范有序高效运转。要扛起全面从严治党政治责任,锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神,自觉接受各方面监督,不断推进廉洁政府建设。

会议还研究了其他事项。

财经第①眼



外交部发言人汪文斌14日在例行记者会上应询表示,中方决定自3月15日起,扩大开放公民出境团队游国家试点范围,为出境旅游进一步创造有利条件。



国家市场监督管理总局14日披露的数据显示,2022年,全国市场监管部门通过多个渠道共受理消费者投诉、举报和咨询2940.77万件,同比增长23.5%。其中,投诉1310.38万件,举报472.23万件,为消费者挽回经济损失45.19亿元。

本报综合