

# “3·15”晚会揭开了这12个“黑幕”

昨晚，一年一度的央视“3·15”晚会正式举行。本次晚会以“用诚信之光照亮消费信心”为主题，聚焦了产品质量、互联网消费等领域。针对包括网络水军、养老诈骗等各类侵犯消费者权益的违法行为，曝光了行业内幕和消费“潜规则”。

## 调出来的泰国香米



明明是安徽本地大米，加了香精，摇身一变成了来自泰国的茉莉香米。淮南市寿县永良米业、安徽香王粮油食品科技有限公司、合肥市香王粮油食品科技有限公司、上海朗枫香料有限公司均被点名。

## “打脸”化妆品

2022年，国家药监局发布公告，整形美容用注射材料按照最严格的第三类医疗器械进行管理。而“妆字号”的日化化妆品只能外用于皮肤表面，不可以被用来注射。一批批打着化妆品名义的美容针剂源源不断地流向市场，堂而皇之地出现在各类医美、化妆品展会上，批发给形形色色的美容机构，最终被注射到消费者的脸上。这类以化妆品名义销售的美容针剂因为价格不透明，利润可以高达10倍，从业者趋之若鹜。

## 部分头盔成戴在头上的“刀片”

第三个曝光的是电动自行车劣质头盔。在广东中山发生一起车辆剐蹭事故，虽然碰撞并不激烈，但骑车人的安全头盔破损严重，塑料外壳解体，破裂的头盔碎片扎伤了骑车人的眼睛。 “3·15”晚会选取了市场上热销的电动自行车头盔进行检测：一是吸收碰撞能量性能测试，测试人员将头盔佩戴在头模上，拉升至16米的高度进行释放，模拟骑乘人员摔倒时，佩戴安全头盔的头部与地面碰撞接触的场景。一款红色头盔应声开裂，产生了一条20多厘米长的裂痕。记者采访发

## 直播间“苦情戏”

直播间的“儿子”们专门骗老人买神药，涉及多位网络主播。3·15晚会收到很多投诉，不少主播都装出一副正义凛然的样子帮助解决纠纷，无一例外都能机缘巧合得到号称能治疗疾病的产品，并且卖给观看直播的老人们，但

## 免费评书机成“卖药机”

或是各种协会的会长在介绍药品的功能功效，接听患者问诊电话及使用效果的反馈。原来这些机器都是通过讲座的方式，向老人们赤裸裸地推销药品。高频率的免费赠送、大名头的专家、神奇的疗效、患者的真诚感谢，让老人们深信不疑，纷纷掏出积蓄购买机器里推荐的药品。

## ETC卡禁用短信骗局

她跟着提示输入了自己的手机号、银行卡号等个人信息。但接下来陈女士三秒钟内接连收到六条扣款短信。陈女士遭遇的是典型的钓鱼网站诈骗，消费者按照钓鱼网站的要求，每填写一项，系统就会自动记录下来。姓名、身份证号、手机号、银行账户信息甚至余额都会被不法分子掌握。

## 水军操盘直播间

使用水军已经是直播带货行业公开的秘密。在网上，有平台会售卖直播水军、直播间人气、播放量、点赞、评论等，24小时自助下单。一位从事直播带货代运营的工作人员告诉记者，使用水军已经是

直播带货行业公开的秘密。此外，还有一些直播公司会通过群控系统控制大量水军。工作人员介绍，所谓群控系统，就是利用一台电脑，同时控制一百部手机，冒充一百个真实用户充当水军。

## 如此翻新隐患大

“3·15”信息安全实验室对手机一键删除、格式化、恢复出厂设置能否彻底清除个人数据进行了检测。根据测试结果，发现一键删除删除的是文件的目录，而文件的内容仍然保存在硬盘上。而再测试格式化，也发现

利用技术能够恢复，这是为什么呢？原来在进行格式化操作时，默认的是快速格式化。要把电脑、手机中的文件彻底删除，需去掉“快速格式化”的勾选选择完全格式化，以确保数据信息的安全删除。

## 不安全的安全带

“步步惊心”网红吊桥项目近年来大火，玩这个项目，安全带是必备产品，相比之下，五点式安全带安全性要远高于三点式安全带。然而部分景区“步步惊心”网红吊桥项目，一直配备三点式

安全带。这是因为三点式安全带的穿戴时间要远远少于五点式安全带，在客流量大的时候，能够更快地消化排队游客。为了取得更好的经济效益，游客的安全被抛在脑后。

## 埋在地下的隐患

据了解绝缘子是电力线路安全运营的重要保障之一，起着非常关键的绝缘作用。在河北河间市西旧馆村，树林里道路两旁堆放着一堆堆绝缘子，金属表面有明显被腐蚀的痕迹，有的甚至锈迹斑斑。这些旧的绝缘子直接翻新，加工一

下，然后弄下漆，不做任何检测就会被再次销售到全国各地。同规格的绝缘子，新的每片20多元，而这些翻新的只要10多元。经过这样简单翻新的绝缘子质量无法保障，容易被直接击穿、把线拉断。

## 破解版App成“监听器”

不少消费者贪图便宜，免费使用了有问题的破解版App，如同给手机安了“监控”，埋了“地雷”，风险极高。只要运行，多出来的SDK包就能悄悄地偷走用户手机里的个人信息，从上

网的硬件地址，到手机设备的识别号，再到电话卡的识别码，甚至手机操作系统的识别码，用户所有的关键识别信息都被一网打尽，然后被转卖。

## 高标准农田的漏洞

在江苏省盐城市高标准农田建设规划（2021-2030年）中可以看到，盐城市滨海县在10年内要建成110万亩高标准农田，2022年项目入库规划11.5万亩，计划总投资3.49

亿元。但是在滨海县陈涛镇的一个施工现场，记者却看到，用于建造高标准农田的钢筋混凝土水泥管，管壁内外做工粗糙，钢筋裸露。

## 最新进展

### 针对曝光问题，各地迅速行动

#### ●安徽肥东县

针对央视“3·15”晚会曝光安徽香王粮油食品公司假香米问题，肥东县市场监管、公安等综合执法组第一时间赶赴现场，已对该企业进行查封，对所有大米及其它原料等现场封存。该公司法人代表已被公安机关传唤到位。后续依法依规严查严处情况，将及时向向社会通报。

#### ●陕西延安市

针对央视“3·15”晚会曝光的一些平台售卖直播水军等行为。陕西省延安市市场监管局工作人员已经前往亚润进网络科技有限公司地址处进行调查取证。

#### ●上海浦东新区

针对央视“3·15”晚会曝光的上海朗枫香料有限公司无生产许可从事香精生产、生产环境不合格等问题。上海浦东新区市场监管局人员前往位于浦东新区古博路的朗枫香料有限公司，现场香料味厚重。截至当晚10时，朗枫香料负责人尚未现身。

#### ●浙江海盐县

3月15日晚，浙江省海盐县市场监管局立即行动，在辖区全面开展问题食品紧急排查。

执法人员对商场、超市、粮油批发部、餐饮店等食品经营主体开展了排查，对其在售和库存的泰国香米产品进行比对，检查中如发现的涉事食品，一律责令下架暂停销售。同时，执法人员将晚会曝光问题和相关食品安全法律法规向经营户进行了宣传，督促经营者严格落实索证索票和进货查验制度，严防问题食品流入。

#### ●广东广州市

针对央视“3·15”晚会曝光的一批“妆字号”日化化妆品生产、使用问题。广州市市场监管局回应已关注到央视曝光的问题，正在处理。

经排查，辖区内暂未发现晚会中涉及的三家安徽大米加工企业生产的香米产品。下一步，海盐县市场监管局将持续深化市场排查，加大执法检查力度，切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

来源：中国市场监管报公众号



您的心事我愿意扛!

## 首页舆情

Homepage Public Sentiment

首页舆情是青岛首页传媒旗下的专业舆情服务机构，拥有专业分析师团队，提供舆情监测、报告服务、数据产品、舆情应对、活动培训等五大类价值服务，助力政府和上市企业建立良好社会关系和竞争力优势。

联系方式：  
0532-68068327  
0532-68068321

业务合作与资料索取  
请扫描二维码

