

新登记经营主体增幅连续8个月居全市首位

## 市南政企同心谋发展 邀请企业“站C位”

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰



以春天之名,双向奔赴时代之约。近日,青岛市市南区“优化营商环境·暖心服务企业”大会在国际会议中心举行,来自市南区各行业的300余位企业家代表,以及驻市南区省派工作队、市南区委、区人大、区政府、区政协及机关各部门、各街道办事处主要负责同志齐聚一堂,政企共话发展大势,共谋发展大计。

市南区坚持把企业的事当成自己的事,通过此次大会,第一时间贯彻落实市委“深化作风能力优化营商环境”专项行动动员大会精神,围绕营商环境、作风能力、发展质量“三个大提升”,聚焦优化“六个环境”,深入开展“六大专项提升行动”,发力“十大领域”,把打造一流营商环境摆在更加突出位置,迅速掀起政企同心谋发展的高潮。大会发布了市南区营商环境品牌、营商环境指标体系和营商环境“暖南惠企”10项行动,推出了系列“场景”“机会”,介绍了“1+N”新政策,聘任了招商大使,表彰了为市南区作出突出贡献的企业家。大会聚焦经济高质量发展,着力强化营商环境优化,构建完备的“6+1”现代产业体系,打造立足青岛、辐射北方的总部经济和高端服务业高地,共同畅想携手发展的美好前景。

## “四新”经济占GDP比重达36.16%

2022年,面对严峻复杂的国内外形势、艰巨繁重的改革发展稳定任务,市南区全面贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻落实习近平总书记对于优化营商环境的重要指示要求,以拼上靠上豁上的姿态,坚定稳住经济基本盘,经济发展逆势上扬。目前,全区规上企业达到1509家,营收过百亿企业达到5家,建发物资等5家企业获评首批山东省总部企业,全省首家合资证券公司意才证券获证监会受理,思路迪医药成功登陆港交所,新登记经营主体1.18万户,企业占比60%,增幅连续8个月居全市首位,经营主体数量超10万户。全区生产总值达到1496.36亿元、增长47%,高于全市0.8个百分点;一般公共预算收入还原留抵退税因素后,增长58%,时隔五年重回百亿,税收占比达到86%。

为持续优化市场化、法治化、国际化一流营商环境,弘扬企业家精神,激发市场主体活力,推动市南区经济高质量发展,市南区印发了《市南区推

进实体经济振兴发展三年行动方案》,确定六大主导产业、一条战略支撑产业,不断优化产业结构。聚焦全市重点发展的24条产业链,创新实施“投创投、招创投、创创投、创投招、创投投”精准招商,83个主导产业项目加盟市南,新注册亿元以上项目100个,新招引纳统企业数量是2021年的8倍,实际到账内资152亿元,同比增长37.9%;实际利用外资5亿美元,同比增长36.1%,创历史新高。这一年,企业发展质量和产业结构升级取得新突破,市南跨越发展的后劲更足。

广大企业家紧盯新赛道,越来越多的企业走上了高质量发展的轨道。中石化经纬等14家企业入围全市新经济潜力企业名单,数字经济核心产业规模突破200亿元,“四新”经济占GDP的比重达36.16%。去年新认定高新技术企业82家、总数达到233家,高新技术企业入选省“三优两重”项目52个,占全市总量的32.9%。民营经济活力迸发,新华锦、世纪瑞丰2家企业跻身2022中国民营企业500强,数量占全市一半,10家企业获评青岛市民营企业100强,新评定青岛市民营领军标杆企业12家,新增省“瞪羚”企业6家、“专精特新”企业100家、“小金花”企业55家。新入库的81家新物种企业88%为民营企业,60%是高新技术企业。

## 企业是“主角”

企业好则市南好,企业强则市南强。2022年,市南区出台《市南区促进“双招双引”和经济高质量发展政策20条》,持续丰富以“政策20条”为总纲的“1+N”政策体系,涉及产业政策109项,进一步扩大“免申即享”范围,严格落实“不见面刚性兑付”,创新实施奖励扶持政策“一口受理”模式,兑现金额较往年的1.9亿元、2.6亿元,提升到2022年的5.1亿元,累计惠及企业654次。今年年初,市南区再次率先推出《青岛市市南区2023年提振信心加快发展惠企服务15条》,以助力企业发展为核心,帮助企业强信心、增后劲,激发市南经济活力。

市南区发展生态不断提升,企业家成长的环境更加优越。先后发布“1+N+2”人才新政,发放“人才贷”3500万元,帮助企业引聚各类人才4万余人。全面推进历史城区保护更新,推出8大主题20万平方米招商载体,落户潮流业态68个,老街里成为众

多企业发展的新天地。持续开展“企业大走访、服务大提升”活动,区级领导全员包联服务企业,累计走访企业9000余家次,帮助解决问题近千个。

市南区以场景应用驱动科技创新为主线,将场景创新与产业培育、载体升级、生态营造深度融合,加速打造开放创新的交融区、新兴赛道的引领区、全域孵化的活力区,加快将市南区建设成国内一流的场景创新高地。会上,市南区进行了场景机会专题推介,全面展示产业发展新引擎、城市治理新模式、文旅消费新体验三大领域共21个场景,面向全球前沿科技企业供给高价值场景,加速营造开放协同新生态、培育爆发成长新赛道。

随着更多企业家成为市南新的“合伙人”,市南转型发展的信心更足。市南区注重发挥创投、风投机构作用,国内创投头部企业鑫宸实业,世界500强企业正威供应链,汽车音响领军企业歌尔丹拿,首个制造业外资大项目洛轲智能等纷至沓来。同时,加快拓展载体空间,总面积100万平方米的8个现代都市产业园开工建设,华通中联科技产业园开业运行,春峰里青岛数智都市产业园开园即入驻企业20家,彼图科技、天成云数等数字企业蓄势崛起,越来越多的企业选择市南,投资市南。

企业的信心,来自政府服务的用心;企业的干劲,来自政府服务的实劲。企业家与城区最好的关系就是彼此成就,市南区一系列成绩的取得,离不开企业家的倾情付出。本次大会,市南区请企业站“主角”位置,围绕企业的发展需求,介绍了市南区“1+N”政策和“投创投、招创投、创投招、创投投”的招商模式,并与20家企业进行了重点招商引资项目签约仪式,青岛啤酒股份有限公司、青岛鼎信通讯股份有限公司、德才装饰股份有限公司等6家企业代表分别讲述了企业发展、政企合作的精彩故事,谈感悟、话发展、谋未来。

## 历史城区正在全面焕新

目前的市南,发展之“势”良好,发展潜能快速释放,城区消费市场人气旺盛,一季度总投资25亿元的10个项目集中开工,众多大企业、大项目继续看好市南、加码市南,累计在谈项目超过200个,其中4个投资过百亿。市南区围绕22个城市更新单元,年初谋划推出了274个更新项目,今年将重点攻坚破题100个,未来一段时期,元宇宙产业大厦、航运贸易金融总部大厦等载体拔节生长,青岛湾广场、绿城丽思卡尔顿和GT-PLAZ商业项目加快建设,总面积446万平方米的青岛软件园和动漫产业园升级为数字经济和元宇宙产业创新园,财富中心项目将焕新成为涉外法务中心。

## 崔锐:探其芳华 唯有出发

□张鹏



崔锐

初见崔锐女士,是在一个阳光明媚的春日午后。在北京中国大饭店大堂酒廊,我们边喝咖啡、边聊天。亲和、干练是她给人的第一印象。得知她刚从美国西雅图经澳门转机回京,时差还没倒过来便慷慨赴约,让来访者油生敬意。

“我属于精力旺盛的一种人,我的最高纪录是连续讲课培训14小时没停,一回来就无缝衔接国内的工作和朋友圈,你看我皮肤和精神状态还不错吧?”崔锐一边说,一边笑了起来,“我的家人很理解和支持我——女儿在美国读大学,老公还在北京——我也需要两边时常走一走。”

崔锐是多特瑞中国创始人之一,植物精油疗法培训学校校长、世中联植物精油疗法专业委员会副会长。她直言,这种忙而不乱、松弛自如的状态正是多特瑞精油事业给予的,也是她人到中年之后最感到愉悦和珍惜的。作为土生土长的北京人,她的言语之间既有大气、幽默的一面,也透露出常年行商于外的睿智和成熟。

## 厥功至伟 玉汝于成

多特瑞品牌创立于2008年,总部位于美国犹他州。在大卫·斯特林等创始人卓越领导下,成为全球最大的芳香护理和精油跨国公司之一,业务遍布全球140多个国家和地区,拥有超过1300万名顾客,年营业额超20亿美元,占据全球精油市场份额30%。

2014年,多特瑞正式进入中国市场,崔锐恰逢其时成为多特瑞中国创始团队的一员。尽管初期也会经常遇到一些意想不到的问题和挑战,好在天蝎座坚持到底的个性发挥了作用。为了进一步开拓视野、提升本领,她还到美国西雅图的巴斯蒂尔大学进修,既学精油及其疗法等专业技术,又学采营销、沟通和领导力,并在日后成为推动和支撑多特瑞中国发展壮大的重要关键人物。

近十年来,在崔锐和同事们的共同努力下,多特瑞中国从新零售着手吸引消费者,通过建设官方网站、微信公众号、APP,以线下纯体验、线上购买、送货上门的模式,依靠口碑慢慢地积累会员,构建自有流量,多特瑞在中国已拥有近110万忠实会员,累计卖出精油近5900万多瓶。

“从全球看,多特瑞最核心的竞争优势在于卓

越的品牌力和产品力,背后是我们拥有强大的全球原料采购和严格把控的质量体系。我们通过“互惠合作采购计划”与全球各地的本地种植者合作,不仅帮助品牌采购到全球种植品质和纯度一流的原料,并透过创立疗愈之手基金会为当地人提供教育和技能、带来疗愈和希望,改善了整个社区的经济环境。在中国,多特瑞加速了互惠合作采购计划的落地,积极参加每一届进博会,相继启动建设中国工厂、首个海外实验室,并且致力于开发利用中国本土资源,研发具有中国特色的芳香植物精油。”

不难发现,这其中既体现了多特瑞强大的“护城河”优势,包括无形资产、转换成本、网络效应、成本优势以及有效规模,彰显了多特瑞ESG理念精神和资本向善情怀,也包含了崔锐等中国同事们的不懈努力和积极贡献,尤其在精油与中药药草学相结合的新中式芳香疗法研发和市场营销方面厥功至伟。截至目前,多特瑞的产品目录中已有山鸡椒、木兰花、小野菊、桂花、枫香、栀子花、当归、五味子等20款原产地为中国的精油上市并在全球发售。

## 先交朋友 后做生意

崔锐随手打开了一款柠檬油,在一杯白水中滴了两滴。清新的柑橘气息在打开瓶盖的第一刻便扑鼻而来,令人不禁产生愉悦之情。

“每日在饮品中加入一滴柠檬油,愉悦身心。在食物中添加两三滴柠檬油,增添风味,其浓郁的果香令人回味无穷”,她进一步介绍说,“柠檬是柑橘类水果,它具有非常吸引人的颜色、气味和味道,从中萃取的柠檬油不仅能帮助提振情绪,也是居家生活良品。为什么是柠檬油,而不是其他柑橘类水果油?这就是柠檬的技术诀窍(Know-How)、产品特性!”

“同样,新中式精油为什么是山鸡椒、木兰花等芳香植物,而不是其它普通植物?显然,它们也有自己的Know-How,各具非一般的气味、味道和效用。我们推广新中式芳香疗法,就是一种全部运用原产地为中国的精油、纯露以及植物油,并将按照科学配比的方式进行皮肤养护,情绪调理和疗愈身心的自然疗法,驱逐失衡的能量,促进身心环境平衡以维持健康。”她说。

紧接着,崔锐话锋一转,“仅仅是非常了解产品、产品力本身是远远不够的,我们从个人到团队还要非常重视和学会沟通。让顾客彻底了解为什么要做比怎么做更重要,必须具备高情商的沟通能力,通过好的沟通技术载体打开顾客心门,找到顾客需要。”

在实践中,崔锐非常推崇先交朋友后做生意,

随着中山路主街两侧等一批项目的完工,历经百年的历史城区正在迎来全面焕新的高光时刻,首届“上街里”啤酒节吸引游客70万人,新春“逛街里节”每天客流量超过3万人,首届“上街里·逛春天”旅游艺术季已正式开幕。市南区将坚持5A级景区创建、申遗和新业态引进一体推进,全面完成中山路、太平路和50个里院改造提升,引入“机遇星球”巧克力博物馆等潮流消费业态,年内6大街区全部开街,建成“上街里”文创产业园。

## 真金白银鼓励企业发展

下一步,市南区将聚焦“办事方便、法治公平、成本竞争力强、宜居宜业”目标,从优化提升政策、服务、要素、市场、法治、人文等六个环境上下功夫、求实效,重点完善清单管理、多元评价、问题查处、督查考核四项机制,推动营商环境实现大提升。要树牢“有求必应、无事不扰”的理念,用好全国首个区县级营商环境指标体系,全力构建“暖南惠企”品牌,全力推动政策惠企服务等十大行动,坚决落实“法治是最好的营商环境”要求,严格依法行政、依法办事,依法保护企业家的合法权益。

市南区将更加设身处地站在企业和企业家的视角谋划工作、提出政策,聚焦城区和企业共赢发展需求,形成“1+N”惠企政策体系,对“6+1”主导产业逐一制定扶持政策,涵盖落户奖励、房租补贴、场景搭建等各个领域,拿出真金白银鼓励企业,一视同仁奖励新增企业和存量企业,发布“1+N+2”人才政策20版广纳贤才,继续扩大政策“不见面刚性兑付”的范围。加快释放高质量场景机会,聚焦产业发展、城市更新建设、文旅消费三大领域,首批推出20个特色场景,以新场景创新应用,加速营造开放协同新生态。

市南区将围绕全市“十项机制”,深入开展作风能力强化行动,强作风能力向基层延伸十项措施,扎实推进“强基层基础 到基层领干 为基层赋能”工程,一以贯之、坚定不移把作风能力建设引向深入,着力打造风清气正引领区。严格落实构建“亲”“清”新型政商关系要求,把“尊重企业家、厚待投资者”进行到底。

2023年,市南区将以服务展现诚意,以服务破解痛点,以服务赢得人心,以服务彰显命运与共,服务好广大企业,以营商环境的持续优化激发市场活力和社会创造力,以有温度、有速度的主动作为打造营商环境的金字招牌,加快建设新时代社会主义现代化国际大都市样板区踔厉奋发,与广大企业家携手同心共创市南区更加美好的明天。

## 财经人物

先用“热情+积极的心态+影响力+知识”感染你身边的人。“沟通有两把金钥匙:一是热情、真诚、有吸引力,二是认同、赞美、不争辩。慢慢地,当你的影响力大了,你就及时发出邀请,请他们来了解这个生意,并为他们展示创业机会。即便生意没做成,还是朋友。最后,朋友越来越多,该成的也成了。”

一分耕耘、一分收获。在芳香精油疗法这个细分领域,崔锐已经是颇有名气和影响力的人物,给她带来的财务回报也是颇丰。特别值得一提的是,在新冠疫情期间,她的精油事业非但没有下降,反而逆势大增,因为“退烧首选薄荷精油”。

## 大德广行 热衷公益

除了工作很拼、业绩很好之外,崔锐对于公益慈善活动也不遗余力,个人捐赠资金和各类物资累计上百万元。“你为什么对慈善公益如此热衷?”面对这样的提问,崔锐笑着回答说,“助人乃快乐之本!”

一方面,这源于多特瑞本身就是一家富有社会责任感的跨国企业,是多特瑞大家庭分享爱、汇聚爱和传递爱的平台。在中国,多特瑞分别与中国妇女发展基金会以及上海市慈善基金会合作成立并启动“多特瑞携手关爱基金”,从建立之初的捐资建设乡村学校,到关爱弱势儿童,紧急驰援抗击新冠疫情,连续多年在各类公益帮扶活动。截至2022年12月累计捐赠(含承诺)超过7900万元人民币。

另一方面,还源于一位知名人物的润物无声。“我是北京市陈经纶中学更名之后的第一届毕业生,它的办学特色是实施全人教育、关注学生个性发展、让素质教育落地生根。”她说。

陈经纶是中国香港著名实业家、爱国爱乡的慈善家和社区活动家、北京市荣誉市民。1989年,他慷慨解囊斥巨资2700万元在北京改建北京市朝阳中学。1991年6月,北京市朝阳中学正式改称为“北京市陈经纶中学”。

“陈经纶老先生一生乐善好施,尽心尽力办公益事业,但从不要任何回报,与父祖辈的传承有关,可贵的是他在为祖国默默耕耘鲜为人知。这对我们那一代学生影响很大,可以说一直滋养着我的心,帮助真正需要帮助的人也成为我的行事风格,与我们企业文化高度契合,我也希望我的女儿从中汲取养成己达人。”崔锐说。

现在,崔锐有一个更大胆的想法,她希望把新中式芳香疗法反向输出美国,走向世界。“作为普通人,我希望中美关系能够向好,往来大洋两岸更便捷,我们个人才能有更多施展自己的机会,我也愿意持续为中美民间友好贡献自己的一份力量!”

## 外贸起家 从“心”出发

1994年,崔锐大学毕业,此后从事外贸行业二十年,走过中外很多地方。这也跟她的专业——外贸英语有关。

“很多大小生意我都做过,想把每一个生意做好不可能。许多生意就像钱塘江的潮水一样有潮起就有潮落,不像是我永久的资产,却透支了我很多的热情。”她说。

直到2012年,一位人在海外的亲友托人送来一款复合配方的精油伴手礼。“我之前没太关注过,几滴精油能在我先生涂抹当晚极大缓解睡眠打鼾症状,让我大为惊讶,顿时起了想要了解它的念头,才知道精油虽然叫“油”却不是油,它是从植物的花、叶、茎、根或果实中提炼萃取的挥发性芳香物质,因为它的高流动性才被称为“油”。

更让崔锐惊讶的发现是,小小的精油在美国是一个消费量惊人、客群很稳定的大产业。“当时国内外资品牌还比较少,市场想象空间很大,对于我来说可能是大有可为的新天地。”

经过一番深思熟虑之后,她决心投入到这一吸引人心的行业中来。在众多的精油品牌中,她选择了“多特瑞”。