



7大板块邀你动起来 3万张消费券“购”精彩

2023青岛时尚体育消费季下月开启

■青岛财经日报/首页新闻记者 陈栋

昨日,青岛市政府新闻办举行发布会,介绍2023青岛时尚体育消费季有关情况。2023青岛时尚体育消费季以“时尚体育‘购’精彩”为主题,将于4月至10月举办,设置开幕式、时尚体育产业嘉年华、城市定向赛、时尚体育产业博览会、时尚体育联赛、数字体育运动会、闭幕式7大板块,着力打造一批特色明显、颇具影响、参与广泛的全民健身品牌活动和体育精品IP赛事。活动期间,市、区两级计划投入财政资金近300万元,采取“财政补贴、平台支持、商家让利、市场撬动”的方式,发放各类体育惠民消费券3万余张,预计拉动体育消费近1亿元。

探索“体育赛事+旅游”新模式

活动开幕式将联动青岛各区(市)的多家商场共同开启本次活动,开幕式将以“主舞台仪式+体育达人‘云’逛青岛”的形式全程进行线上直播,继而扩大本次消费季受众的辐射范围,提升影响力,让优惠直达消费者。

时尚体育产业嘉年华活动将在青岛樱花季期间举办,依托樱花季的天然流量加持,助推体育旅游深度融合发展。邀请各大运动品牌、企业、俱乐部共同打造体育产品互动体验区、体育品牌展示区等沉浸式体育消费新场景。

城市定向赛与时尚体育联赛两项活动将打造全新的时尚体育IP。城市定向赛将以发展体育旅游、促进体育消费为宗旨,活动任务与体育运动相结合,活动地点与体育商家共合作,多方位、多角度为市民展现青岛城市魅力。

时尚体育联赛将积极探索青岛“体育赛事+旅游”创新发展新模式,拟设腰旗橄榄球、飞盘、棒球、桨板、花样滑冰、冲浪、自行车等不少于7个时尚体育项目,邀请全国热爱时尚体育的年轻人参赛,共同打造专业化、高品质的时尚体育赛事IP。

时尚体育产业博览会以及数字体育运动会两个板块将深入打造“体育+”模式,时尚体育产业博览会将通过“体育+电商”的模式进行全产业链展览展示,丰富参展商与观众的参展收益,进而深挖体育消费潜力,助推体育产业高质量发展。数字体育运动会则是将体育与新技术、新动能深度融合,打造体育产业数字化新模式,为体育竞赛创建新场景、为健身活动开拓新手段、为体育产业和体育消费营造新生态,共商共建共享数字体育资源。

期间,各区市300余项时尚体育赛事及活动也将穿插其中。通过重点体育赛事及活动,广大市民既可以亲身体验时尚体育带来的乐趣,也将得到优质、丰富的体育消费产品和服务。预计参与本次消费季活动人群超百万。



青岛市、区两级计划投入财政资金近300万元,通过线上和线下多种方式发放各类体育惠民消费券3万余张,预计参与市民将达到30万人次,直接和间接拉动体育消费近1亿元。

打造体育产业资源共享平台

在时尚体育IP打造方面,今年也将着力打造一批特色明显、颇具影响、参与广泛的全民健身品牌活动和体育精品IP赛事。如数字体育运动会、城市定向赛、时尚体育联赛等等带有城市特色的自有IP。通过丰富、新颖的时尚体育活动吸引全国的时尚体育运动爱好者来到青岛,从而引领体育消费,加快形成“体育+旅游、体育+文化、体育+互联网”等“体育+”的新业态、新模式,推动体育产业的联动效应,打响青岛这座城市的时尚体育名片,以此带动体育经济同步增长。

青岛市将通过时尚体育产业嘉年华,以及时尚体育产业博览会等活动,搭建起“一站式体育消费服务”的新型体育展会模式。让市民与体育从业者、行业领先企业近距离沟通,亲身体验产品,当面了解服务,充分链接个人、企业与行业。

通过展览展示平台搭建,提供企业相互学习的展示平台、品牌展示的良好机遇,同时将打造形式多样的时尚体育运动体验空间,深挖更加适应市场的体育产品场景化需求和服务,从而达到面向市民推广与普及时尚体育文化、带动全市体育产业发展的目的。

精准投放体育惠民消费券

时尚体育消费季期间,市体育局将联合各区(市)体育部门开展此次时尚体育消费季活动,以更充裕的财政资金和更高的补贴额度发放体育惠民消费券,推动青岛市体育消费再上

新台阶,在后疫情时代推动青岛市体育产业健康发展。市、区两级计划投入财政资金近300万元,采取“财政补贴、平台支持、商家让利、市场撬动”的方式,充分调动体育经营单位和广大消费者参与积极性,通过线上和线下多种方式发放各类体育惠民消费券3万余张,预计参与市民将达到30万人次,直接和间接拉动体育消费近1亿元。

为了让消费季活动能更贴近群众,让市民朋友真正受益,青岛市不断创新研究、开拓新模式,本次将拿出部分体育惠民消费券,精准投放到青岛市内主要商业综合体的体育用品专卖店,直接将最优惠的价格让利给消费者,让市民得到实实在在的优惠。市民朋友可通过各大商场小程序领取相应消费券进行使用。相信在消费券的拉动下,各商家及体育机构必将迎来运动装备购买及体育活动参与热潮,同时有力助推青岛市全民健身事业的蓬勃发展。

本届时尚体育消费季将以更加专业、优质、丰富的服务,为市民朋友提供更为实际的体育优惠,通过多项板块构建丰富的活动体系,让体育运动多方面、多层次、多领域融入人民群众的生活之中,同时也让青岛各大体育商家参与与活动之中。相信通过集合各项丰富的活动板块以及打造政府引导、商家让利、全民参与的促消费“组合拳”等方式,将进一步激发市民的体育消费热情,引领体育产业消费升级,在挖掘体育产业时尚元素的同时,促进时尚和体育产业深度融合,全力推进体育强市建设,为青岛打造“活力海洋之都,精彩宜人之城”贡献体育力量。

关注

食品安全评议考核 倒数省份将被约谈

据新华社北京3月22日电 近日,国务院办公厅印发了新修订的《食品安全工作评议考核办法》(以下简称《办法》)。《办法》是对各省(区、市)人民政府和新疆生产建设兵团食品安全工作开展评议考核的重要制度性文件。

新修订的《办法》共16条,《办法》规定,考核工作坚持目标导向、问题导向,坚持客观公正、奖惩分明、推动创新、注重实效的原则,突出工作重点,注重工作过程,强化责任落实;考核内容包括食品安全基础工作、年度重点工作、食品安全状况、即时性工作、加分项、减分项等6个方面;考核程序分为日常考核、年中督促、食品安全状况评价、年终自查、年终评审、综合评议、结果通报等7个步骤;考核结果分A、B、C、D四个等级,由国务院食品安全委员会通报各省级人民政府和兵团。《办法》明确,对考核结果为A级、考核排名较上一年度提升较大的,以及相关工作成效突出的各省级人民政府和兵团予以通报表扬;对地方创新性示范经验做法进行总结推广;对考核排名靠后的省份加强指导;对考核结果为D级或考核排名连续三年列最后3名的,约谈省级人民政府和兵团有关负责人,必要时约谈主要负责人;对考核排名退步较大或上年度考核发现问题未整改到位的,视情约谈省级人民政府和兵团食品安全办主要负责人;考核结果交由干部主管部门作为各省级人民政府和兵团领导班子、领导干部年度考核评价的重要内容,作为干部奖惩和使用、调整的重要参考;评议考核中发现需要问责的问题线索移交纪检监察机关。

财经第1眼



粤港澳统计部门日前相继公布2022年经济数据。数据显示,2022年粤港澳大湾区经济总量超13万亿元,综合实力显著增强,朝着建成国际一流湾区和世界级城市群的既定目标加速前进。



美国财政部长耶伦21日说,美国硅谷银行和签名银行接连关闭引发美国银行业传染性挤兑,联邦政府或在必要时采取措施保护小型金融机构。

本报综合

记录发展历程 弘扬企业家精神

2022青岛年度经济成就宣传发布活动 报名火热进行中



指导单位: 青岛市企业联合会 青岛市企业家协会

主办: 青岛日报社 青岛市广播电视台 青岛出版集团

咨询电话: 18853290559 13808960894