

手机影像大战打响 长焦领域竞争激烈

2023年手机影像大战已然打响。

分析机构IDC发布报告称,2023年旗舰手机将逐渐普及大底传感器,1英寸的大尺寸主摄将会成为旗舰手机的标配,长焦拍摄能力的提高将是旗舰影像的发力点。

多名业内分析师指出,影像是这些年来旗舰手机的必争之地。暗光长焦的突破,将很大程度上解决长焦在很多场景下使用效果不佳的局限性。对于厂商来说,硬件、算法、优化缺一不可,才能带来更好的使用体验。



影像是高端手机竞争重点

3月21日,OPPO发布的Find X6系列旗舰手机把暗光长焦体验作为重要卖点,其广角、长焦、超广角三颗摄像头均采用大底传感器技术,其中长焦摄像头采用1/1.56英寸大底传感器,以及行业首个F2.6大光圈的潜望式光学模组。

知名分析师郭明錤此前发布的信息显示,全新的iPhone 15 Pro系列将会配备潜望式长焦镜头,支持6倍光学变焦,这也是苹果史上第一款配备潜望式长焦镜头的机型。

此外,华为常务董事余承东在采访中也表示,即将发布的P60系列暗光长焦取得了重大突破,还声称“华为P系列就是为取代单反相机而生”。

IDC表示,影像仍然是2023年旗舰手机的主要竞争赛道。其中,大底传感器将成为旗舰影像的主流配置,1英寸的大尺寸主摄将会成为旗舰手机的标配。

据了解,影像已成为OPPO当前最重要的战略之一,为此还专门成立了“影像核心攻坚组”,由公司首席产品官刘作虎担任组长。

刘作虎表示,目前影像团队总人数超过1000人,影像每年研发费用超过10亿人民币。其中,在长焦技术上,OPPO预研了包括连续光变、弹出光变、高倍率光变等方案,在长焦方案研发投入超过亿元。”

IDC中国高级分析师郭天翔表示,2023年长焦拍摄能力的提高将是旗舰影像的发力点。

“从拍得远到拍得好,长焦拍摄的全场景体验更为重要,而暗光长焦的突破,将很大程度上解决目前长焦在很多场景下使用效果不佳的局限性。对于厂商来说,硬件、算法、优化缺

一不可,才能带来更好的使用体验。”

Strategy Analytics高级分析师吴怡雯认为,影像是这些年来旗舰手机的必争之地,而用户体验的本身是胜出的第一关键,但也受到品牌在高端价格段号召力的制约。

“对于OPPO而言,产品本身非常惊艳,后续需要在品牌的提升上做更多的投入。对于华为而言,影像和品牌号召力都是其强项,其受到的制约主要在于其他的硬件配置以及规模的收缩。”

手机厂商将重点发力算法

由于当前影像硬件的趋同,IDC认为,未来竞争将更考量各品牌在算法上的比拼,包括自研影像芯片与操作系统的融合适配和全链路AI算法能力。

刘作虎认为,算法作为影像的重中之重,今年手机厂商将在影像大战中重点发力算法。“基于算法的角度,大家反向地定制硬件,包括定制芯片,这是厂商比拼的高阶方向。只有整个算法的链路协同,影像的功耗、效果控制才能做得非常优质。”刘作虎说。

刘作虎透露,目前OPPO整合了包括影像技术中心、OPPO研究院、马里亚纳芯片团队以及外部合作伙伴,共计超400名影像算法人员,仅是算法重构和研发投入,就超过4亿元。

自研芯片协同互联值得关注

除了影像的升级,2023年旗舰手机领域也将在存储、自研芯片等领域开展竞争。

“更大的存储组合,如16GB运存或512GB,

甚至1TB内存。此外,自研芯片的继续升级,还有系统级的优化。”郭天翔称。

继小米、OPPO、vivo之后,荣耀也加入自研芯片的阵列。本月发布的荣耀Magic5系列搭载了行业首个自研射频增强芯片C1。

“基于C1芯片,我们开发C2芯片还是在C1的基础上叠加其他的?都有可能。在芯片的规划上,我们有一个三到五年的思考。在通信领域,会持续的演进。”荣耀CEO赵明表示。

除华为P60系列新品外,华为Mate X3折叠屏将在23日发布。余承东称,华为新款折叠屏手机Mate X3在机身厚度以及机身重量方面,都做到了接近直板机的程度。

此前,OPPO也发布了新一代折叠屏手机Find N2以及首款小折叠手机Find N2 Flip。根据Counterpoint的预测,2023年全球折叠屏智能手机出货量预计将同比增长52%,达到2270万部。

刘作虎在采访中表达了对折叠屏投入的决心:“OPPO折叠屏的投入很大,是我们其他项目的2倍。在折叠屏领域,我们肯定会持续地技术投入和创新。”

除了影像功能外,手机的形态创新,和手机与IoT产品之前的协同互联,也是分析师认为值得关注的点。

“OPPO Find X6系列与其新发的OPPO Pad 2之间实现了基于同一OPPO账户的跨屏互联的功能,这是一个亮点。而之前,荣耀也在MagicOS 7.0发布时,强调了基于同一荣耀账户多设备互联互通的信任环技术。以后国内厂商的竞争将不再局限于手机,而是更完整的跨终端体验上。”吴怡雯指出。

据《科创板日报》

ITMT 快报

中国广电联手高通布局垂直行业多元化组网需求

近日,中国广电和高通技术公司宣布,双方合作完成全球首个基于高通FSM 100 5G RAN平台、支持49GHz频段的5G热点覆盖解决方案的验证,并启动700MHz频段相关技术方案验证。此次合作将助力中国广电加速实现5G网络的全面深度覆盖,灵活满足垂直行业的多元化组网需求,同时降低5G网络部署成本。

此次5G热点覆盖解决方案验证基于中国广电5G商用网络,联合多家行业领军设备厂商基于高通FSM100研发并验证了5G商用热点覆盖解决方案,为进一步提升49GHz以及后续700MHz频谱使用效率和助力中国广电打造绿色节能、高流量密度的5G网络部署奠定坚实基础。此次基于高通FSM100打造的支持49GHz频段的热点覆盖解决方案具有无线设备高性能低功耗、外形设计小巧、成本效益高、灵活且更易部署等诸多优势,为中国广电的5G网络“补热补盲”,更好地满足室内与户外高密度和精准网络覆盖需求,进一步加强广覆盖、大容量、多层次的5G高品质网络建设。同时,结合高通技术公司的端到端的可视化网络分析系统,该5G热点覆盖解决方案能够为企业专网客户提供可即时感知、可视化的网络性能指标呈现,从而真正实现专网客户对中国广电专网服务的可量化可管理。

高通FSM100 5G RAN平台采用完整的调制解调器及射频系统,高度集成的系统级解决方案在提升能效的同时有利于打造一体化的热点覆盖解决方案,助力设备制造商降低设备整体成本,为垂直行业用户提供具有成本效益且运营支出更低的5G企业专网产品。目前,高通FSM100已被全球众多制造商和蜂窝通信设备厂商采用。

中广电移动网络有限公司副总经理谌颖表示:“5G热点覆盖解决方案特别适用于5G+工业互联网、5G+智慧园区、5G+智慧矿山、5G+智慧能源等场景覆盖,对深化5G与垂直行业的融合以及促进传统行业数字化转型具有积极的推动作用。在此次联合高通技术公司成功完成5G热点覆盖解决方案验证的基础上,中国广电将与行业生态合作伙伴深入合作,加速实现支持49GHz频段的5G热点覆盖解决方案相关产品的商用化以及部署,并对支持700MHz(N28)频段的5G热点覆盖解决方案和行业解决方案进行积极的技术探索。未来,多元化深度覆盖模式,有望成为满足客户低成本、高速率和确定性时延需求的行业专网建设方式。”

高通技术公司业务拓展高级副总裁程立新表示:“随着5G部署加速,热点覆盖解决方案在绿色节能、网络扩容、深度覆盖等方面正发挥着越来越关键的作用。” 综合

去年中国直播电商交易规模增48.21%

昨日,网经社发布《2022年度中国直播电商市场数据报告》。报告显示,2022年中国直播电商交易规模达35000亿元,同比增长48.21%。

去年直播电商企业规模增17.61%

报告显示,2022年中国直播电商行业企业规模达1.87万家,同比增长17.61%。2018-2021年直播电商的企业规模分别为3545家、5684家、7502家、1.59万家,2021年企业规模增速最快,为111.94%。五年来呈现波动增长。

据网经社“电数宝”电商大数据库显示,直播电商渗透率(直播电商渗透率=直播电商交易规模/网络零售交易规模)2022年达25.3%,增长率为40.79%。

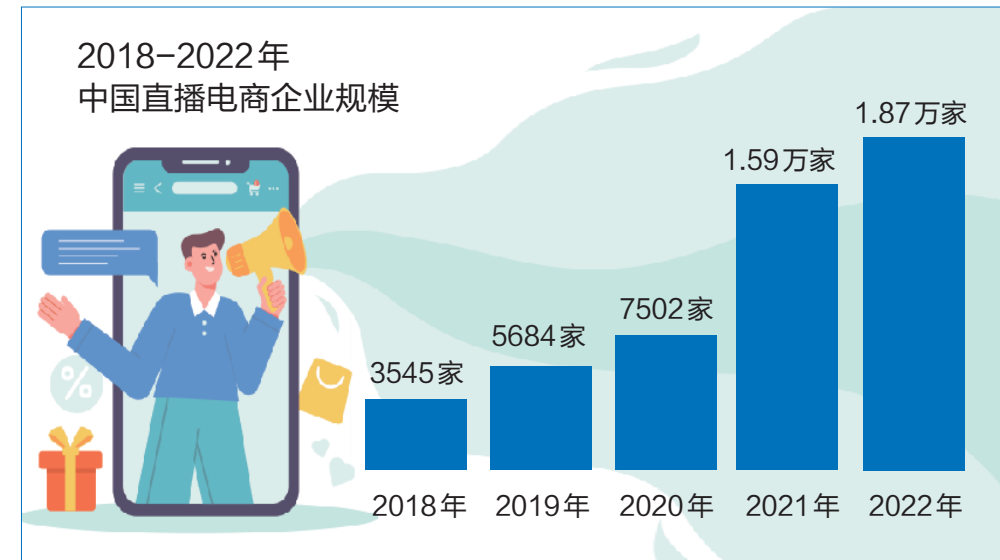
报告显示,2022年中国直播电商交易规模达35000亿元,同比增长48.21%。2017-2021年,直播电商交易规模分别为196.4亿元、13541亿元、4437.5亿元、12850亿元、23615.1亿元。其中,2018年增长率高达589.46%,2019年-2020年增长率分别为227.7%、136.61%,增速下降。

报告显示,2022年直播电商用户规模达4.73亿人,同比增长10%,增速下滑。2018-2021年直播电商的用户规模分别为2.2亿人、2.5亿人、3.72亿人、4.3亿人,2020年用户规模增速达到顶峰,为48.8%,而后两年增速逐渐放缓。

2022年直播电商行业人均年消费额为7399.58元,同比增长59.48%,增速趋于平缓。2018-2021年直播电商行业人均年消费额分别为296.95元、1775元、2822.58元、4639.68元。2019年人均年消费额增速最快,为497.74%,之后几年增速变化不明显。

去年中国直播电商9家平台获融资

据“电数宝”电商大数据库估算,2022年抖音电商直播交易规模约为15000亿元,增速约为40%;2022年快手电商直播交易规模约为



9000亿元,淘宝直播交易规模约为7700亿元。

据网经社企业库显示,北京地区主要直播电商企业有抖音、快手、东方甄选、交个朋友、京东直播、星榜等;上海地区有唯品会直播、小红书直播、多多直播、美腕、哔哩哔哩等;广州地区有辛选、柏瀚文化、微赞直播、影行天下;杭州地区有遥望、谦寻、无忧传媒、蘑菇街、如涵等。

其中,杭州滨江区集聚谦寻、交个朋友、辛选、宸帆、君盟文化、泰洋川禾等MCN机构,被誉为中国直播电商第一区。

“电数宝”显示,2022年中国直播电商领域共有9家平台获得融资,融资总金额超过1.3亿元。融资的企业有多啦阿梦、糖豆、动感音符、易心优选、星榜、影行天下、Wahool、央寻严选、热度星选。

此外,2022年直播电商“独角兽”2家,分别为抖音和美腕。

直播电商20强榜发布

《2022年度中国直播电商“二十强榜”》昨

日发布,分别为抖音电商、快手电商、淘宝直播、视频号电商、京东直播、多多直播、唯品会直播、小红书直播、哔哩哔哩、谦寻、美腕、辛选、东方甄选、遥望科技、交个朋友、如涵、无忧传媒、宸帆、泰洋川禾、君盟。

该榜单通过“电数宝”收录的企业数据,包括平台规模、GMV、利润、投融资(估值)、月活、APP下载量、电诉宝评级等硬性指标以及行业影响力、口碑等软性指标综合评估而成。

十大“乱象”仍需清理

此外,据“电数宝”显示,2022年违规直播APP共10款,分别为直播地球、兔牙直播、玲萌直播、热猫直播、龙珠直播、小熊直播、葡萄美女直播、菠萝街直播、小米直播、人人直播。

“电诉宝”受理用户维权案例显示,发货问题、退款问题、商品质量、虚假促销、售后服务、网络欺诈、网络售假、货不对板、退换货难、霸王条款等是2022年直播电商投诉的主要问题。 综合

量子技术发展迎里程碑 科学家成功控制“量子光”

澳大利亚悉尼大学和瑞士巴塞尔大学的科学家首次展示了识别和操纵少量相互作用的光子(光能包)的能力,这些光子具有高度相关性。这一史无前例的成就就是量子技术发展的一个重要里程碑。

爱因斯坦在1916年提出的受激发射概念,为激光的出现奠定了基础。而在新研究中,科学家观察到了单光子的受激发射。具体地说,他们可测量一个光子和一对从单个量子点散射的束缚光子之间的直接时间延迟。量子点是一种人工创造的原子。

研究人员表示,这为操纵所谓的“量子光”打开了大门。同时,这项基础科学研究为量子增强测量技术和光子量子计算的进步开辟了道路。

光与物质相互作用的方式吸引着越来越多的研究,例如干涉仪用来测量距离的微小变化。然而,量子力学定律对这类设备的灵敏度设定了限制:在测量灵敏度和测量设备中的平均光子数之间。

研究人员表示,他们建造的设备在光子之间产生了强烈的相互作用,从而使他们能观察到与之相互作用的一个光子与两个光子之间的差异。他们看到,与两个光子相比,一个光子的延迟时间更长。有了这种非常强的光子-光子相互作用,两个光子就会以所谓的双光子束缚态的形式纠缠在一起。

像这样的量子光的优势在于,原则上,它可使用更少的光子以更高的分辨率进行更灵敏的测量。这对于在生物显微镜中的应用很重要,尤其是当光的强度会损坏样品,并且科学家需要观察的特征特别小的时候。

研究人员表示,通过证明可识别和操纵光子束缚态,新研究朝着将量子光用于实际用途迈出了至关重要的第一步。同时,可应用同样的原理来开发更高效的设备,以提供光子束缚态,这将在生物研究、先进制造、量子信息处理等领域具有广泛的应用前景。 据《科技日报》