

## 2023山东省旅游发展大会昨日在青岛开幕

## 境内外百家旅行社推动“万团游山东”

■青岛财经日报/首页新闻记者 王泽佩

昨日,2023山东省旅游发展大会在青岛国际会议中心开幕。各界嘉宾齐聚岛城,围绕“相约时尚青岛,共享好客山东”主题,畅叙友情、畅谈合作,共谋文化旅游高质量发展。

当天上午,国际旅游休闲城市·青岛论坛、山东国际入境旅行商大会、山东重点文旅项目招商推介会顺利举行。现场,中国旅游研究院课题组刘祥艳博士发布《世界旅游休闲城市发展报告》,并公布了国内游客心中最美好的滨海休闲城市TOPIO,分别是三亚、青岛、大连、厦门、海口、秦皇岛、北海、珠海、威海、宁波(排名不分先后)。同时,大会期间举办的数字文旅成果展也吸引了众多嘉宾驻足。

## 18个文旅重点项目进行现场签约

在昨日的旅游发展大会现场,进行了青岛文化旅游推介,并为10名“好客山东”旅游大使、2022年山东省文化和旅游产业工作先进县、第四批省级全域旅游示范区授牌,18个文旅重点项目进行现场签约,“旅游中国 美好生活——‘沿着黄河遇见海’全球推广活动”现场启动。同时也穿插了上演了精彩的文艺演出,《沿着黄河遇见海》《山海之约》《黄河交响》等歌舞表演为开幕式营造了浓厚而热烈的氛围,赢得了观众阵阵掌声。

开幕式后,与会嘉宾现场观摩了栈桥、中山路1号、安娜别墅、海誓山盟广场、大鲍岛文化休闲街区等。

## 发布《世界旅游休闲城市发展报告》

2023国际旅游休闲城市·青岛论坛围绕“致敬美好 扬帆未来”论坛主题,共商文旅休闲领域创新转型新路径,助力构建文旅行业高质量发展新格局。

本次论坛,立足时代背景,关注旅游业发展现实所需,围绕打造文化特色鲜明、对标世界一流的国际旅游休闲城市的要求,在贯彻新发展理念、加快构建新发展格局的背景下,提高山东省乃至全国国际旅游休闲城市知名度和影响力,为全国文旅行业搭建起高端交流对话平台,汇聚各方权威声音,通过思想碰撞与交融,共商旅游业发展趋势,探索



旅游发展大会的“云游青岛”智慧文旅平台。 新华社发

旅游休闲城市发展思路,为“十四五”期间,国际旅游休闲城市高质量发展探索新路径,助力全面开创旅游休闲城市建设发展新局面。

论坛上,中国旅游研究院院长戴斌着眼旅游业前沿变化作特别演讲,中国旅游研究院课题组发布《世界旅游休闲城市发展报告》,以全球视野论道新发展格局下旅游业面临的新趋势与新挑战。

此外,论坛的圆桌对话环节,嘉宾围绕国际旅游休闲文旅消费市场潜能与新业态、新场景交流研讨、建言献策,共同探讨文旅行业既斑斓多彩的“诗与远方”。作为2023山东省旅游发展大会重要会议环节,山东省也将以举办本次论坛为契机,聚合创新发展思路,精准对接各方资源,推动旅游业全面复苏,为城市发展和区域经济协同发展,注入强大推动力,努力打造国际旅游休闲城市高质量发展的中国样板。

## 发布30个2023年重点文旅招商项目

在山东重点文旅项目招商推介会上,山东省委

常委、宣传部部长白玉刚向与会嘉宾发出“有朋自远方来,不亦乐乎”的诚挚邀请。他表示,“好客山东”彰显山东的真情,热情好客、真情待人早已刻在山东人的骨子里;“好品山东”彰显山东的厚道,硬核工业制造、创意山东手造等,能够更好满足人们美好生活需求;“好美山东”彰显山东的魅力,齐鲁文化源远流长,沿黄河、大运河、齐长城、黄渤海四大文化体验廊道和沿百年胶济铁路文化体验线串珠成线,像长河一样流淌。“好客山东”“好品山东”“好美山东”等着万千游客的到来,期待国内外文旅企业家参观考察、投资兴业,共享发展机遇,共创文化旅游高质量发展的美好明天。

会上,发布了30个山东省2023年重点文旅招商项目,分为休闲康养类、海洋旅游类、乡村旅游类、研学旅游类、文化体验类5个类别,总投资额22698亿元,融资需求共计14276亿元。青岛市作了文化旅游招商推介,部分嘉宾作交流发言,青岛临空经济示范区文旅项目等6个重点招商项目进行了现场路演。

## 启动“百家旅行社 万团游山东”

在2023山东国际入境旅游商大会上,举行了“百家旅行社 万团游山东”启动仪式,并进行了山东省旅游资源推介、青岛市旅游推介和山东入境旅游产品线路推介等。

活动现场签署了多层级的合作协议。为深化文旅交流合作,山东省文化和旅游厅与韩国济州道观光交流局签署合作协议。同时,为深入贯彻落实“山东消费提振年”决策部署,推动“文旅+航空”产业融合,围绕航空惠民、宣传推广、文旅服务、产品开发等领域深化合作,山东省文化和旅游厅分别与山东省机场管理集团有限公司、青岛国际机场集团有限公司建立战略合作关系,共同促进山东入境旅游发展。

随着我国入境旅游政策和签证政策的逐步调整,全省各市抢抓入境旅游市场复苏机遇,积极与国际旅行商洽谈合作,推动了大批入境旅游合作协议落地,青岛市、烟台市、济宁市、威海市、聊城市文化和旅游局与境外旅行商签署合作协议,境外旅行商与省内地接社签署合作协议

记者从会上了解到,山东省高度重视入境旅游市场发展,年初出台了《大力提振文化和旅游消费的政策措施》,提出加快启动入境旅游。自今年2月6日港澳入境团队游恢复以来,山东省迎来大批港澳游客,入境旅游市场呈现良好恢复态势。为更好地筹备入境政策放开后的旅游服务工作,近期,省内40余家地接旅行社与境外60余家旅行社联合发起倡议,推出“百家旅行社 万团游山东”系列活动。

除了特色平行论坛和会议外,大会还特设数字文旅体验,重点展示各市文化和旅游局、企事业单位文化旅游数字化建设,精心打造的沉浸式展陈,邀八方友人共享“以数字之名赴文旅之约”的文旅盛宴。数字文旅体验以山东文旅产业发展新格局为主线,重点展示包括裸眼3D、元宇宙畅游、数字虚拟人、VR飞跃、“流浪地球”太空舱等互动体验类项目,以及“云游齐鲁”“云游青岛”等智慧文旅平台项目。以展示与体验相结合的沉浸式呈现方式勾勒着文旅互融下的新画卷。

## 城阳区“产业+文旅”的活力蝶变

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

一路繁花,不负春光。

乘着2023山东省旅游发展大会的春风,2023青岛城阳夏庄崂峪樱桃花季在樱花朵朵飞舞间唯美盛开。此次夏庄樱桃花季特色文旅崭新亮相的背后,是城阳区“产业+文旅”的活力蝶变。城阳区持续提升“活力城阳”文旅品牌内涵,整合区域特色文旅资源,深挖文化旅游业和工业、农业观光业的巨大潜力,全力打造文化旅游产业链,着力构建要素齐全、产业互通、优势聚集的文化旅游产业发展新格局,让湾区都市活力之美在城乡间精彩绽放。

2022年,城阳区共接待游客601.3万人次,成功入选“中国夜经济繁荣百佳县市”榜单,全国排名第6位、全省第1位。

## 小樱桃“红”了乡村文旅

“崂峪樱桃山会”在青岛几乎是家喻户晓。每年“樱桃季”,市民阖家出动来到城阳区夏庄街道崂峪山区,在大小山涧的樱桃林中采摘品尝樱桃,流连忘返……

最初,崂峪樱桃只有零星数棵散布在山区农民自家院内和地边沟崖等地,如今已成为总种植面积达4000多亩的规模化产业。据了解,崂峪樱桃谷共有8个行政村,居民1500多户,基本家家户户都种樱桃。

崂峪樱桃带火了当地的乡村旅游产业。每年三四月份,樱桃花、杏花、桃花、梨花在崂峪竞相开放。原先的一季樱桃采摘,变成了赏花季和采摘季双轮发展。早在2006年,崂峪樱桃山会就结合山村原始风貌和山野情趣,开展团队露营、山谷探幽等一系列活动,力图打造成为更具活力的旅游品牌。

2023青岛城阳夏庄崂峪樱桃花季正是延长传统樱桃产业链条,以产业促增收、以产业助振兴的创新之举。八大活动板块以“赏花+美食”“赏花+文化”“赏花+艺术”等复合型赏花场景,为文旅经济赋予了新内涵,带动了当地农产品销售。

“品质、创新、惠民”,城阳区近年来坚持用创新创业赋能文旅产业发展,通过节会经济赋能乡村振兴事业崛起。从“蛤蜊·潮”第十七届青岛城阳红岛蛤蜊节到“韩料潮”青岛城阳韩国料理美食节,再到“非遗·潮”首届城阳非遗文化节暨胡峰阳文化节,“潮系列”打造着全域旅游时尚潮流的新热点、新高地、新名片。

在“潮系列”节会期间,城阳区旅游发展中心聚焦“+旅游”,推出了民俗文化游,整合城阳博物馆、鑫夏盛博物馆、韩家民俗村、乡蔓草莓乐园、东崂文化产业园、百福香园等文旅资源;在红岛蛤蜊节至端午节假日期间发布3条环红岛周边游和6条“山海城节”主题游线路。同时,线下线上向游客和市民积极推荐周边品牌酒店、特色美食,联合30余家旅游企业推出了不同折扣程度的门票、客房等优惠措施,助推现代服务业发展。

## 文旅IP延伸产业链条

众所周知,青岛市城阳区是全国轨道交通装备制造产业重要的研发基地和生产基地,全国60%的

高速动车组、25%的城轨地铁从这里驶出。第一辆“和谐号”、第一辆“复兴号”、第一辆600公里高速磁浮试验样车都在这里下线。

然而,多年来,城阳区始终缺乏一个标志性城市形象IP。

近日,城市超级IP《动车侠》动画片登陆金鹰卡通全国首播。城阳区以《动车侠》打造中国动车文化IP,将高铁文化创造性转化、创新性发展,树立起城阳城市品牌形象,以“IP之力”助推城市打造全球影响力。

实际上,文旅IP在城阳区并不陌生。2023年春节假期,吕家庄夜市“潮”装焕新,推出以吕家庄社区书记吕良简为蓝本的IP形象,传达出夜市以人为本、诚信经营的经营理念。夏庄街道以“花开崂峪 樱你而来”活动为起点,推出夏庄文旅IP“逍遥游”及卡通形象代言人“夏小樱”,打造以时尚体育运动、轻型户外运动体验及采摘等为特色的文旅品牌。

一个个乡村游IP、亲子游IP、文化游IP、研学游IP、节会游IP以及夜间休闲、露营休闲IP等系列文旅IP,强化了文旅消费和产业供给的适配对接,有效供给、优质供给、弹性供给不断丰富,呈现出多元活力。

## 文旅产业繁荣消费之圈

传统文化与现代文艺相得益彰,时尚新范与时代潮流澎湃涌动,文旅产业点亮了“繁荣消费之圈”这一城阳特色名片。

城阳区有诸多值得大众期待的消费载体项目。目前全区签约重点招引推进文创项目共28个。开心麻花进驻城阳,将依托青岛城阳开心麻花大剧院打造“青岛音乐剧人才基地”,极大地补强区域优质演艺空间和演出内容的供给,带动区域市民零距离感受到戏剧的创意与魅力,成为喜剧艺术的又一个“潮流打卡地标”。中国绘本展、中国工笔画展等“国字号”展会等也将陆续在城阳举办,极大提升城阳艺术城市气质。城阳城市书房、东方伊甸园、方特熊出没游乐园等文旅项目正在顺利推进,一个个集文化服务、文化展示、文化消费为一体的城市新地标正在悄然兴起,一个个时尚、快乐、别开生面的城市嘉年华已然呼之欲出。

纵览秀美山海,体悟人文魅力,触摸时尚律动。放眼未来,城阳区内联外通的交通枢纽作用持续放大,人流、物流、信息流、资金流在城阳互动耦合,区域城市圈“同城效应”充分显现。城阳区将培育更多消费新场景,持续发力“夜经济”,建设集吃住住行游购娱教于一体的高端生产居住消费综合体,打造胶东“网红城区”,聚力建设胶东经济圈消费中心区。

## 通知

青岛润天洋实业有限公司股东原爱秀自登报之日起15天后在青岛市东海中路18号5栋1602户上午9点就公司清算及注销召开股东会,请准时出席,逾期视为自动放弃,特此通知。

联系人:王跃东 联系电话:13361498808

青岛润天洋实业有限公司  
2023年3月27日

## 市北紧抓大会机遇让老城区焕发新生机

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

山东省旅游发展大会3月26日拉开帷幕,市北区作为“百年青岛”历史文化的传承地,紧抓省旅发大会机遇,提速推进历史城区保护更新各项工作,加快导入新业态、新模式,着力构建主客共享、近悦远来的文旅新格局,让老城区焕发新生机,推动文旅市场全面复苏。

## 寻找岁月里的故事

人间烟火气,最抚凡人心。连日来“春日寻游大鲍岛”城市艺术节盛装举办,为大鲍岛文化休闲街区带来盎然生机。

走在大鲍岛街区,应季的花草营造出一片春意盎然的景象,游人或拍照打卡,或沉浸在各种艺术展中。

迈进海泊路15号永寿里,仿佛时光倒转到四十年前,老式挂钟、收音机、缝纫机,那是外婆最钟爱的物件;一张张奖状、一个个搪瓷茶缸、大金鹿自行车,印证着父辈那个火热的年代;黑白电视机、老式电话座机、印着青岛风光的饼干桶,则是80后美好的童年回忆。

“这里展出的是大鲍岛发展进程中具有符号意味的日常生活器物。这些可视的历史凭证,凝结了一个一个不同时代的情感与审美趣味,展现了日常化的城市性格,也记录了大鲍岛发展和变化的阶段性印迹。”青岛锦绣非遗研究中心主任侍锦教授向记者展示了一台DIY电视机,这台电视机来自大鲍岛街区的一个家庭,从线路到外壳,处处都留下了手造的印迹。“上世纪七八十年代,电视机要凭票购买,而且贵得不得了。相较而言单独买像管和电子元件就便宜多了。从识别电路图到识别电子元器件,再一个个地装配,过程即繁琐又复杂,普通人第一次做不知道要失败多少次。这台电视机凝聚了那辈人的智慧和汗水,也给这个家族带来无尽的欢乐。”

## 打造时尚文旅新地标

一片梦幻璀璨的蒲公英灯海与易州路广场的景色遥相呼应,为大鲍岛夜生活再添一抹温馨亮色。流光溢彩,璀璨繁华,亮化后的街区灿烂通明,目光所及皆是浪漫花灯,国风感满满的灯笼让游人流连忘返。值得一提的是,易州路广场打造成为元宇宙广场,借助巨大的楼体幕墙,通过声光电的形式和元宇宙技术,打造一系列艺术秀、沉浸式演出等,游客还可以通过扫码方式进行互动体验。

“市北区正在做的,就是将大鲍岛打造成为一个可逛、可玩、可夜游的时尚文旅新地标。”据市北区文旅局相关负责人介绍,近日启动的“春日寻游·大鲍岛”城市艺术节将持续至4月16日,活动期间40余项活动将陆续展开。

博山路广场、易州路广场、广兴里将推出沉浸式互动剧、里院LIVE音乐演出、《古典也时尚》现代民族音乐会、“慢慢喜欢你”不插电live流行音乐会等多类型演出,为街区营造浓厚文艺氛围;大鲍岛文化休闲街区以春天为主题,通过应季花卉、绿植、灯光、展陈等方式,打造蒲公英的约定、色彩实验室、城市情书计划、最忆国风灯笼街等主题打卡点,供大家尽情游览打卡,拥抱春天;在高速路上以非遗、手造为主打,举办“艺起向里走”非遗购物节、“巧手匠艺”山东手造展销、非遗美食市集,游客可以逛老街、赏非遗、品美食;充分利用里院空间,组织开展高水平展览展示,无论是充满艺术气息的油画展、中外艺术家个展、摄影展、静态展,还是饱含青岛特色的百年青啤、里院规划、光阴故事主题展,都载满文化与情怀。

## 全面激发文旅消费潜力

市北区作为青岛的老城区和核心区,既有历史悠久的百年建筑,亦是青春活力的现代都市。

为推动文旅市场全面复苏,今年出台了《市北区关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》,以“政府引导、市场运作、惠及大众”为主旨,开展2023年“惠乐文旅 FUN享市北”文旅惠民消费季活动,推出集中发放文旅惠民消费券等政策措施,点燃市民游客消费热情。3月至6月期间,市北区将联动区内影院、图书、文艺演出、景区、旅游住宿等多类别文旅企业,通过携程、文馨惠民数字服务平台等网络渠道发放近百万元的电子消费券,以新场景、新业态激发文化旅游消费潜力,切实打造市北特色文化惠民消费品牌,为文化消费市场的复苏提供坚实保障。

下一步,市北区将以“全域旅游品质提升”为主线,抓好历史城区、邮轮港区、登州路片区三大区域提升工程,构建工业旅游、海上旅游、历史文化旅游、红色旅游、山头及观光旅游五大旅游板块,实施历史城区更新、海洋旅游拓展、旅游业态创新、文旅项目突破、景区品质提升、基础设施提升、旅游环境秩序整治行动七大攻坚行动,全力推动市北区旅游高质量发展,助力打造宜居宜业宜游高品质湾区城市建设。

## 龙泉河污水处理设备技术改造第二次环评信息公示

《龙泉河污水处理设备技术改造环境影响报告书》(征求意见稿)已在“青岛市建设项目环境影响评价企业自主公示系统”公示,按以下网络链接注册账户后登录查询:  
<http://120.221.95.83:9090/qys/login.jsp>  
查阅纸质版,联系:青岛龙泉环境资源有限公司李新志0532-86723576或中国海洋大学王云鹏13730947062。提出意见的问卷下载网址:[https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/20181024\\_665329.html](https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/20181024_665329.html)  
公示自2023年3月20日起至2023年4月3日止。

青岛龙泉环境资源有限公司  
2023年3月27日