

国家汽车芯片标准体系建设指南公开征求意见

到2025年制定30项以上汽车芯片重点标准

工信部日前就《国家汽车芯片标准体系建设指南(2023版)》(征求意见稿)(以下简称《建设指南》)公开征求意见,目标到2025年,制定30项以上汽车芯片重点标准,涵盖环境及可靠性、电磁兼容、功能安全及信息安全等通用要求,控制芯片、计算芯片、存储芯片、功率芯片及通信芯片等重点产品与应用技术要求,以及整车及关键系统匹配试验方法,以引导和规范汽车芯片产品实现安全、可靠和高效应用。

到2030年制定70项以上相关标准

《建设指南》基于汽车芯片技术结构,从应用场景和标准内容两个维度搭建标准体系架构,明确了今后一段时期汽车芯片标准体系建设的原则、目标和方法,提出了体系框架、整体内容及具体标准项目,确立了各项标准在汽车芯片产业技术体系中的地位和作用。《建设指南》将充分发挥标准在汽车芯片产业发展中的引领和规范作用,为打造科学高效、开放协同、融合共通的汽车芯片产业生态提供支撑。

根据汽车芯片技术现状、产业应用需要及未来发展趋势,分阶段建立适用我国技术和产业需求、与国际标准协调统一的汽车芯片标准体系;优先制定基础、通用、重点产品等急需标准,推动汽车芯片共性技术发展;根据技术成熟度逐步推进产品应用和匹配试验标准制定,满足汽车产业发展需求。通过建立完善的汽车芯片标准体系,引导和推动我国汽车芯片技术发展和产品应用,培育我国汽车芯片技术创新环境,提升整体技术水平和国际竞争力,构建安全、科学、高效和可持续的汽车芯片产业生态。

到2025年,制定30项以上汽车芯片重点标准,涵盖环境及可靠性、电磁兼容、功能安全及信息安全等通用要求,控制芯片、计算芯片、存储芯片、功率芯片及通信芯片等重点产品与应用技术要求,以及整车及关键系统匹配试验方法,以引导和规范汽车芯片产品实现安全、可靠和高效应用。

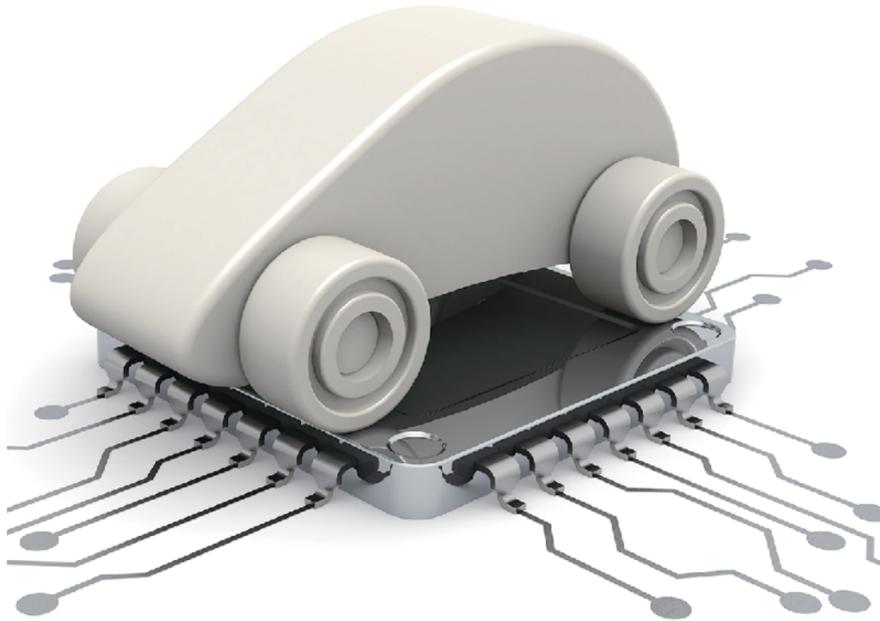
到2030年,制定70项以上汽车芯片相关标准,实现基础、通用要求、产品与技术应用以及匹配试验等重点领域均有标准支撑,加快推动汽车芯片技术和产品健康发展。

汽车芯片产品分为10个类别

《建设指南》还明确,汽车芯片标准体系规范对象包括汽车用集成电路、分立器件、传感器和光电子等元器件及模块。

整体建设思路为:基于汽车芯片技术结构,适应我国汽车芯片技术产业现状及发展趋势,形成从汽车芯片应用场景需求出发,以汽车芯片通用要求为基础、各类汽车芯片应用技术条件为核心、汽车芯片系统及整车匹配试验为闭环的汽车芯片标准体系技术结构。

汽车芯片标准体系技术结构,以“汽车芯片应用场景”为横向出发点,包括动力系统、底盘系统、车身系统、座舱系统及智能驾驶五个方面;向上延伸形成基于应用场景需求的汽车芯片各项技术规范 and 试验方法,根据标准内容分为基础通用、产品与技术应用和匹配试验三类标准:基础通用类标准包含汽车芯片的共性要



求;产品与技术应用类标准基于各类汽车芯片产品技术和应用特点分为多个技术方向,结合我国汽车芯片产业成熟度和发展趋势确定标准制定需求,制定相应标准;匹配试验类标准包含芯片与系统和整车两个层级的匹配试验验证。三类标准共同实现不同应用场景下汽车关键芯片从器件-模块-系统-整车的技术标准全覆盖。此次发布的《建设指南》基于汽车芯片技术结构,从应用场景和标准内容两个维度搭建标准体系架构,明确了今后一段时期汽车芯片标准体系建设的原则、目标和方法,提出了体系框架、整体内容及具体标准项目,确立了各项标准在汽车芯片产业技术体系中的地位和作用。

根据实现功能的不同,将汽车芯片产品分为控制芯片、计算芯片、传感芯片、通信芯片、存储芯片、安全芯片、功率芯片、驱动芯片、电源管理芯片和其他类芯片共10个类别,再基于具体应用场景、实现方式和主要功能等对各类汽车芯片进行技术方向和标准规划。

汽车芯片在满足芯片通用性能要求和自身技术指标基础上,还应符合在汽车行驶状态下与所属零部件系统及整车的匹配要求,因此需要对芯片与系统和整车匹配情况进行试验验证。其中,整车匹配包括整车匹配道路试验、整车匹配台架试验2个技术方向。

综合

相关链接

北京面向全国开展车规级芯片“揭榜挂帅”

为推动国产车规级芯片产业发展,北京市科委、中关村管委会日前发布2023年《车规级芯片科技攻关“揭榜挂帅”项目申报榜单》,面向全国遴选各类创新主体开展科技攻关。榜单任务包括模拟类、MCU(微控制单元)类、电源类等三类共11种芯片,榜单总金额4200万元。

为深入推动国产车规级芯片产业发展,北京市科委、中关村管委会持续围绕整车搭载应用需求,梳理行业共性需求,凝练形成榜单任务,发布2023年《车规级芯片科技攻关“揭榜挂帅”项目申报榜单》。榜单任务包括模拟类、MCU类、电源类等三类共11种芯片,榜单总金额4200万元,面向全国遴选各类创新主体开展科技攻关。此次揭榜挂帅,面向全国“发榜”,支持鼓励京外主体参与攻关,加大力度吸引京外企业落地北京,并将会同相关区为落地企业提供优质的营商环境和保障。同时支持企业与高校、院所等组成创新

联合体开展揭榜攻关,鼓励有信心、有能力组织好关键核心技术攻坚的优势团队积极申报,根据项目技术成熟度、可量产性、团队综合能力、成果指标响应度等因素,择优选择揭榜团队。

为车规级芯片提供上车验证场景,推动芯片进入整车供应链,是此次揭榜挂帅的另一特色。北京市通过揭榜挂帅的科技攻关机制,将助力整车企业解决部分芯片需求,推动消费类芯片企业加速布局车规级产品,并进入整车供应链。同时,将充分发挥国家新能源汽车技术创新中心效能,搭建汽车芯片在线供需对接平台,畅通芯片产供信息渠道,完善产业链上下游合作机制,为芯片企业打开汽车市场,支持整车、零部件、芯片企业协同创新。对下游产业进行新产品应用引导,组织整车企业、一级供应商等开展搭载验证,为车规级芯片提供上车验证的场景。

综合

科技赋能拧紧中国农业“水龙头”

吃过早饭,原波波开着私家车来到田间地头。拧开关、拉闸,黄河水就从立杆喷头撒向绿油油的麦田。

50岁的原波波是山西省芮城县农民。受传统灌溉时间长、用水多、有盲区、人工费用高等问题困扰,他去年投资30多万元安装了节水灌溉设备。

“浇170亩地的时间从15天压缩到2天半,一年节省人工费25万元、水费4万元,节水约16万立方米。”原波波算了一笔账。

这种通过科技由“浇地”到“浇作物”灌溉方式的转变,是中国发展高效节水农业的缩影。

根据2021年度《中国水资源公报》,2021年全国用水总量为59202亿立方米,其中农业用水36443亿立方米,占用水总量的61.5%。农业节水意义重大。

几十年来,中国各地因地制宜,大力推广渠道防渗、喷灌、管灌、滴灌等各种节水技术,使水资源利用方式发生深层次变革。全国节约用水办公室的最新信息显示,农田灌溉水有效利用系数从2012年的0.516提高到2022年的0.572。

“从20世纪70年代我国引进滴灌技术,到多地自主研发节水农业相关技术设备,再到党的十八大以来‘节水优先’治水方针,都表明我国拧紧农业‘水龙头’的决心。”新疆农垦科学院农田水利与土壤肥料研究所研究员陈云说。

新疆生产建设兵团多年来坚持不懈推动节水农业发展,兵团以大田滴灌节水技术为主的高效节水灌溉面积已达2000多万亩,占总灌溉面积的八成以上,年节水量超过10亿立方米。

实践证明,节水农业技术比传统的大水漫灌具有省水、省时、省钱、增产等特点,但由于高效节水农业投资大、技术要求较高,更适合规模化、产业化经营。随着中国土地流转制度不断深入和新型职业农民增多,节水农业推广更加



3月21日,山西省芮城县农民胡天妮在自家智慧农场用手机控制浇灌。

新华社发

顺畅。

在山西省绛县西尧村,张勇种植的300亩桃树陆续进入盛花期。今年秋天,桃树将进入丰产期,张勇对投资80多万元的“滴灌”设施培养的桃子充满期待。

张勇大学毕业后回到农村,成为父亲的“农队友”,用新技术、新理念提高桃树种植水平。“滴灌可以给桃树补充营养,增加微量元素。”张勇说,用上滴灌技术后不仅节水,商品率能明显提高。

一些规模型现代农企还注重吸收和借鉴外

国的先进技术和经验,发展高产优质高效农业。

在山西省晋中市太谷区的杜氏番茄小镇,一根根黑色细管插在番茄生长基质中,通过像针头一样的滴箭将水和营养液注入其中。工作人员通过气象数据分析和番茄生长动态观察,在灌溉系统中设定程序,进而实现水肥精确控制。这套水肥一体化滴灌系统从西班牙引进,其中滴箭这一重要部件来自以色列一家公司。

“这一设备的优势体现在设备的成熟性、传感器的精准度、控制软件的高匹配度。”山西农业大学园艺学院教授孙胜举例说,以色列这家公司的滴箭带有压力补偿性,能解决地势不平、浇水不均问题,同时还可以自助清洗,避免管道堵塞。

黄河保护法将于4月1日起实施,以法律形式对水资源节约集约利用进行详细规定,包括县级以上地方政府应当组织发展高效节水农业、国家在黄河流域建立促进节约用水的水价体系等。

夹马口引黄工程是黄河上建起的首座大型高扬程电力提黄灌溉工程。近年来,该灌区实现斗口以上量测设施全覆盖,实行农业水价改革,率先试行农业分类水价和超定额累进加价制度。

夹马口引黄管理局局长石铁吨说,工作人员可以用手机App对输配水进行全程监督和管控,亩次用水量由63立方米减少到55立方米,呈现出“亩次用水量更少、浇地时长更短、单方水利用率更高”的良好局面。

“藏水于技,科技对缓解中国水资源短缺和保障粮食安全有巨大潜力和意义。”陈云说,中国正加速构建智慧农业水网,信息化、数字化精准灌溉的发展将进一步提高农业用水效率和效益。

据新华社电

ITMT快报

欧洲专利局2022年收到中国专利申请数创新高

新华社柏林3月28日电 欧洲专利局28日发布的2022年专利指数报告显示,2022年收到来自中国的19041项专利申请,达到历史新高,同比增长15.1%,在20个主要专利申请国家和地区中增幅最大。

报告显示,欧洲专利局2022年共收到来自全球的193460项专利申请,同比增长2.5%。申请数量排名前五的国家依次是美国、德国、日本、中国和法国。2022年专利申请数量增长主要来自中国、美国和韩国的推动,三国专利申请分别同比增长15.1%、2.9%和10.0%。

从企业排名来看,2022年向欧洲专利局提交专利申请的所有企业中,华为继续排名第一,共申请4505项专利,同比增长超过27%。韩国LG、美国高通、韩国三星分列二至四位,OPPO、中兴、腾讯、京东方、vivo、百度、小米、宁德时代也位列这一排行榜前50名之内。

从技术领域来看,2022年欧洲专利局收到专利申请最多的领域是数字通信,共16705项,同比增长11.2%。医疗技术和计算机技术分别以15683项和15193项位列第二和第三位。

欧洲专利局新闻发言人路易斯·贝伦格尔·希门尼斯近日在接受新华社记者书面采访时说,过去五年,来自中国的专利申请数量增长了一倍多。如今来自中国的专利申请量已占欧洲专利局总申请量的近10%。中国不仅在数字通信、计算机技术以及人工智能方面实力雄厚,而且在生物技术和医疗技术等领域也越来越活跃。

希门尼斯还表示,中国近年来非常重视知识产权保护,将其作为经济增长的一个关键因素,中国向欧洲专利局提交的专利申请数量屡创新高,对世界知识产权保护同样意义重大。

欧洲专利局总部设在德国慕尼黑,并在欧洲多个城市设有办事处。通过欧洲专利局的专利授予程序,发明人可在欧洲专利局成员国市场获得专利保护。

2022年中国知识付费市场规模1126.5亿元

艾媒咨询近日发布《2023年中国知识付费行业现状及发展前景报告》。报告显示,2022年中国知识付费市场规模达1126.5亿元,较2015年增长约70倍,预计2025年市场规模将达2808.8亿元。

报告称,随着宏观形势持续好转,知识付费的“居家红利”或将逐渐消退,但三年来用户的付费求知和在在线学习的习惯已经养成。据艾媒咨询数据显示,预计2023年知识付费用户规模将突破57亿人,知识付费行业有望借着这一市场基础进入稳定的持续发展阶段。2025年,知识付费用户规模有望达到6.4亿人。

报告显示,从知识付费内容的载体来看,传统音频类知识付费内容的用户和流量已经式微并普遍遭遇瓶颈。得益于短视频和直播的流行,信息流推荐和直播带货等场景下的视频与图文类知识内容异军突起,迅速成为消费主流。

在内容供给端,“超级IP退潮、平民IP崛起”的特点更加显著。在内容消费端,35岁以上用户逐渐成为知识消费的中坚人群。在全球虚拟服务和内容消费中,订阅制逐渐成为主流消费形态之一,各类应用商店的App服务开始从买断制转为订阅制。从内容建设看,一些泛娱乐色彩的付费内容开始获得新的机会。付费故事、付费短剧是这两年较有特色的两大品类。

此外,报告认为,在经营模式上,知识付费逐渐向知识服务转型。早期知识付费体现为教育、出版等形式,知识付费行业逐步迈向产业化,行业对于使用场景和互动技术的投入,高精度、易获取、多场景、强互动、易操作、重效果的知识付费形态开始出现,也让知识付费本身逐渐迈进知识服务模式。

综合

遗失

遗失青岛龙翔物流有限公司的中华人民共和国道路运输经营许可证正本,证号鲁交运管许可青字370213001797号,声明作废。

遗失青岛市市北区行政审批服务局2007年7月25日核发予王跃东四方区308国道202号(长沙路陶瓷饰材市场网2-10号)的注册号:3702053024341号营业执照正、副本,声明作废。

声明

青岛帆起贸易有限公司因名称变更,原发票章(3702200453687),声明作废。

青岛帆起进出口有限公司
2023年3月29日