

# 11部门发文培育传统优势食品产区和地方特色食品产业 到2025年培育5个以上“千亿级”产区

**综合新华社电** 记者29日从工信部获悉,工信部、国家发展改革委、科技部等11部门近日联合印发《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》(以下简称《意见》),提出到2025年,传统优势食品产区规模不断壮大,地域覆盖范围进一步拓展,地方特色食品产业发展质量和效益不断提升。

指导意见明确了传统优势食品产区和地方特色食品产业的发展目标。到2025年,基本形成“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局,培育5个以上年营业收入超过1000亿元的传统优势食品产区,25个以上年营业收入超过100亿元的龙头骨干企业,打造一批全国知名地方特色食品品牌和地方特色小吃工业化典型案例。

工信部相关负责人表示,指导意见瞄准建设现代食品产业体系,围绕食品工业全产业链推进上下游协同发力,同时在品牌建设方面持续发力,推动地方特色食品产业以创新为引领,向高端攀升。

## 培育地方特色食品领域“专精特新”

在增强优质原料保障能力方面,《意见》指出,丰富原料品种,加强优质食用农产品原料品种资源保护利用,强化特色、珍稀农产品品种扩大繁育工作。建设原料供应基地,鼓励企业聚焦中国特色农产品优势区并适度向边境地区倾斜,建立长期稳定的农产品原料供应基地,发展规模化种养殖。

强化利益联结机制,鼓励地方特色食品生产企业与农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体形成稳定的协作关系,或与农产品原料种养殖户建立契约型、分红型、股权型等多种合作模式。

在推动特色产业集建设方面,《意见》提出,强化产业链协同配套,引导企业向传统优势食品

产区集中,放大产业集群效应。瞄准产业上下游配套要求,择优引进农产品预处理、冷链物流、包装印刷、电子商务等企业,推动生产要素优化升级,形成若干有竞争力的先进制造业集群。

同时,开展大中小企业梯度培育,鼓励地方特色食品龙头企业发挥产业链主引擎作用,加强科技创新,大力开展品牌和渠道建设,发挥聚合辐射效应。加大地方特色食品领域专精特新中小企业培育力度,引导各类成长型企业深耕细分市场,加强分工协作,做大做强专业领域产品和品牌。

《意见》还指出,要构建市场化服务体系,支持传统优势食品产区打造特色主导产品交易中心、批发市场等。加强预冷、贮藏、保鲜等农产品冷链物流设施建设,补齐食品原料“最先一公里”短板。

在提升技术、装备和设计水平方面,《意见》要求,增强共性基础技术能力,加快营养靶向设计、风味品质修饰、功能成分高效提取分离、加工工艺适应性改造等共性关键技术研发。强化超微粉碎、快速钝酶、节能速冻、气调保藏等实用工艺推广应用。

在提升先进装备供给能力上,要促进全自动高速无菌灌装、智能温控蒸煮、数控高密度发酵、微波灭菌、超高压非热杀菌等现代食品加工工艺装备推广应用。支持企业大力开展技术改造,积极应用首台(套)重大技术装备等,不断提升工艺装备水平。

## 加快地方特色食品预制化发展步伐

在培育特色品牌文化方面,《意见》指出,要挖掘历史文化内涵,推动食品领域老字号创新发展,促进非物质文化遗产以及历史文化、节庆文化、民俗文化等元素融入地方特色食品品牌,鼓励企业将中华传统饮食制作技艺与现代食品生产技术工艺合理结合。

## 第八批国家组织药品集采开标

# 39种药品平均降价56%

**新华社海口3月29日电** 第八批国家组织药品集中采购29日在海南省陵水黎族自治县产生拟中选结果,共有39种药品采购成功,拟中选药品平均降价56%,按约定采购量测算,预计每年可节省167亿元。

此次集采涵盖抗感染、心脑血管疾病、抗过敏、精神疾病等常见病、慢性病用药。治疗甲型流感的磷酸奥司他韦干混悬剂平均降价83%,将大幅提高抗病毒药物可及性;常用降压

药氨氯地平阿托伐他汀钙片降价48%;治疗早产的阿托西班注射剂集采前单支价格超过千元,此次集采降至平均240元/支,价格降幅80%。此外,一批抗菌药物价格有效降低,去除了抗菌药物滥用的经济动因,有利于促进临床合理用药。

据国家医保局介绍,此次集采共有251家企业的366个产品参与投标。174家企业的252个产品获得拟中选资格,其中包括5家国际药企的5个产

品,169家国内药企的247个产品,投标企业中选比例约70%,平均每个品种有6.5家企业中选,供应多元化和稳定性进一步增强。

2018年以来,国家医保局开展八批国家组织药品集采,共纳入333种药品,平均降价超50%。下一步,国家医保局将会同有关部门指导各地及中选企业做好中选结果落地实施工作,确保全国患者于2023年7月用上本次集采降价后的中选产品。

同时,完善品牌培育体系,支持传统优势食品产区注册集体商标,加快培育区域公用品牌,引导产区企业积极使用,提升产区品牌形象。鼓励传统优势食品产区建立品牌运营专业服务机构,完善品牌价值评估体系,为地方特色食品品牌建设提供有力支撑。

加大宣传推广力度,引导地方特色食品生产企业参加“中国品牌日”“非遗购物节”“吃货节”“网上年货节”以及“全国行”和“进名店”等活动,加大宣传推介力度。支持地方特色食品开拓国际市场。

在推广新业态新模式方面,《意见》提出,要促进线上线下融合发展,支持企业巩固与商超、便利店、社区生鲜等传统渠道的合作,加强与大型电商平台产销对接,深化生产、流通、销售、服务全渠道布局,实现线上线下多元业态深度融合。

鼓励传统优势食品产区拓展地方特色食品产业链,强化上下游深度融合,培育新业态和模式。挖掘地方特色食品的健康养生、休闲观光、生态保护和文化传播等功能,引导地方特色食品产业与康养、旅游、科普、娱乐等产业融合发展。并加快地方特色食品预制化发展步伐,推出一批中华美食和地方小吃等工业化产品。

《意见》还提出,要打造多元融合消费场景,积极将地方特色食品消费元素嵌入夜间经济、特色餐饮集聚区、大型商业综合体等消费场景和载体,广泛凝聚人气,促进地方特色食品消费。此外,《意见》明确,要充分利用现有资金渠道,支持地方特色食品生产企业工艺技术提升、加工设备改造和数字化转型等。发挥国家产融合作平台作用,引导金融机构为地方特色食品生产企业发展提供助力。鼓励市场化运作的各类基金加大对地方特色食品领域技术创新和薄弱环节攻关的支持力度。稳妥推进农产品增值税进项税额核定扣除试点。

## 网络视听超即时通讯成第一大网络应用

**据新华社电** 作为第十届中国网络视听大会的重要活动,中国网络视听节目服务协会3月29日在成都发布《中国网络视听发展研究报告(2023)》。报告显示,截至2022年12月,我国网络视听用户规模达10.40亿,超过即时通讯成为第一大互联网应用。

报告称,2022年泛网络视听产业的市场规模超过7000亿元,短视频和网络直播领域贡献了主要增量。其中,2022年网络直播用户规模达7.51亿,超过综合视频成为仅次于短视频的网络视听第二大应用。

报告中多个数据显示,网络视听已经不再只是娱乐的手段,开始成为获取信息、学习知识的渠道,具有看新闻、学知识需求的短视频用户占比超过了30%。此外,与2021年相比,各类用户群体对短视频使用率均有所上升,其中50岁及以上、小学及以下学历的用户使用率均增长了5个百分点以上,意味着短视频进一步向各类网民群体“渗透”,成为互联网的基础设施。

“回望过去十年,网络视听行业在困局中迎来转机,在瓶颈期创造新增量,迅速成为我国文化产业的重要组成部分。”中国网络视听节目服务协会副秘书长周结在报告发布会上发言称,这十年网络视听行业不断探索优质内容生产和表达方式创新,从流量逻辑回归质量本位。

中国互联网络信息中心党委书记魏正新在发布会现场说,党的十八大以来,我国网络视听行业持续推进改革创新并取得蓬勃发展,为我国互联网建设和文化事业繁荣发展作出重要贡献。

## 国际观察

## 大规模枪击惨案频发 枪支暴力撕裂美国社会

美国田纳西州纳什维尔市27日发生校园枪击案,造成包括3名儿童在内6人遇害。今年以来,美国已发生130起造成至少4人死伤的大规模枪击事件。愈演愈烈的枪支暴力问题再次成为美国民众“最糟糕的噩梦”。

面对接二连三的枪击惨案,美国政客除“习惯性”表态、相互扯皮外,难见真正作为。因党争极化、利益集团阻挠,加强枪支监管、遏制枪支暴力的立法进程举步维艰。

## 政客们“熟悉”的反应

美国总统拜登27日下令白宫等联邦政府建筑降半旗向枪击案受害者致哀,称这是一个家庭“最糟糕的噩梦”,枪支暴力正撕裂美国社会和这个国家的“灵魂”。次日,拜登又呼吁美国国会采取行动,立法禁止销售攻击性武器。

然而,美国民众对改变枪支泛滥的现状并不抱希望。美国有线电视新闻网报道说,人们已对不断发生的枪击案感到沮丧,每次悲剧后的流程是“如此熟悉”,共和党政客们迅速表示“哀思和祈祷”或者保持沉默,民主党人则要求进行枪支立法改革,“总统的呼吁似乎已经成为一种习惯”,但他“可能很快就会再做类似的事”。

考虑到本届美国国会众议院由共和党控制,而民主党在参议院席位优势微弱,拜登呼吁的立法禁止销售攻击性武器几无实现可能。连日来,已有一众共和党议员明确反对“封杀”AR-15步枪等攻击性武器,同时将枪矛头转向枪手心理健康和校园安保问题。

事实上,美国国会曾于1994年批准攻击性武器禁令,禁止民用制造和销售AR-15等被定义为攻击性武器的半自动枪械以及10发子弹以上弹匣,但这一禁令在2004年到期后未获延长。

## “对枪支的崇拜超过了对生命尊重”

在美国,枪击事件以及其他暴力犯罪活动持续猖獗,选择拥枪自卫的人越来越多。有数据显示,美国过去3年新增长量拥枪个人和家庭,枪支销售背景审查合计超过5500万次。

从历史上看,美国枪支泛滥还有深层次文化原因。美国建国前,欧洲移民就依靠枪支等武器在北美大陆侵占原住民土地和资源并建立殖民地。1776年,北美13个殖民地宣布独立建国,拥有个人枪支的美国民兵在独立战争中起到了重要作用。

1791年,美国批准宪法第二修正案,保障公民拥有和携带武器的权利。在“西进运动”中,白人移民使用枪支驱赶原住民,扩张并保护占领的土地,同时进行狩猎,枪支逐渐成为美国白人文化象征之一,拥有枪支是所谓自由、独立的表现这一观念深深嵌入美国价值观。

美国历史学家理查德·霍夫施塔特曾经写道,枪支最初在美国是从从事农业活动以及开疆拓土的必需品,而现在,无论是在西方还是其他地方,美国是“唯一坚持维护枪支文化的现代工业化国家”。

在《今日美国报》专栏作家雷克斯·赫普克看来,如果没有那么容易获得枪支,美国许多枪击事件根本不会发生。“也许现在是什么时候承认,大规模枪击事件之所以在美国如此常见并发生在校园以及几乎所有能想到的地方,是因为我们对枪支的崇拜超过了对同胞生命权的尊重。”

新华社华盛顿3月28日电

## 相关链接

## 企业需适应集采促进技术创新和产品升级的趋势

国家医保局成立以来,积极推进药品和高值医用耗材带量采购改革,通过以量换价的方式,挤压虚高的价格水分。目前,集中带量采购已经进入常态化、制度化。

CIC灼识咨询执行董事刘立鹤在接受记者采访时表示,相比之前几批集采,第八批集采的规则更加完善,入选标准进一步提升,厂家的激烈竞争将更有利于降低相关治疗领域患者的医疗费用。具体来说,此次集采药物入选标准由之前的含原研4家提升至含原研5家。药物纳入标准的提升使此次集采涉及药物品种仅达40个,成为第三批以来历史最少,但涉及药物覆盖领域的拓宽说明了药企一致性评价节奏加快,市场竞争充分竞争。

“从中选规则来看,第八批集采在第七批‘备选企业’的基础上新增第二备供企业,针对氨甲环酸注射剂型、丙戊酸钠注射剂、那屈肝素(那曲肝素)注射剂、依诺肝素注射剂和吠塞米注射剂5个品种增加了额外的供应保障。一系列规则的变化都代表着药品集采的更加成熟。”刘立鹤指出,除了规则变化之外,第七批集采中阳光药给出的奥司他韦胶囊报价降幅高达91%,成为当时的一大热点。而在本次集采中,奥司他韦第二次被纳入集采范围,奥司他韦干混悬剂是近年来市场新推出的剂型,其价格降幅是本次集采的另一焦点。

## 第八批集采亮点何在?

从市场规模来看,本次集采品种的市场规模较大。

业内人士分析指出,每一批次药品带量采购都会伴随规则的不断优化和完善。比如同一品种中选企业数量从最初的独家中选到现在的多家中选,第一批“4+7”城市试点独家中选,第一批全国扩围3家中选;第二批6家;第三批8家;第四批、第五批10家;第六批胰岛素专项集采11家。此次第八批国家药品集采有哪些新亮点?

中国药科大学国际医药商学院教授路云指出,第八批国家组织药品集中采购的规则得到进一步精细化发展,强化细节操作、深化政策协同,充分展现出保障临床用药顺畅、保障公平竞争环境的用心,主要体现在五方面:一是科学确定和调整带量比例。第八批集采延续了第七批集采鼓励医疗机构合理报量的方式,一如既往秉持着保障集采成果落地、惠及广大群众的初心。这一点重点体现在坚持抗生素带量比例调减10%、特殊级抗生素带量比例调减20%且不超过50%的常态化操作。

二是创新重点品种的集采规则。首次将复方制剂不同组方配比作为同品种同组竞争,探索引入“双向残缺”的规则,即同品种复方制剂不同组

方配比的约定采购量不相互折算。另一方面,在前期充分调研肝素过评企业的基础上,进一步体现规则制定的精细化。

三是探索“一主双备”保障供应。在第七批集采一省“双供”的基础上,第八批集采针对急救用药和短缺药品探索了“一主双备”的供应模式,进一步保障了此类特殊药品的市场供应和用药需求。同时,第二备供企业的确定应用了“反选”的方式,不再是传统的中选企业选择供应地区的方式,各省医保部门也拥有了一定的选择权,一定程度上降低了供应地区选择的复杂性,也实现了“双向选择”。

四是中选药品价格体系管理。为了逐步完善中选药品的价格管理工作,第八批集采对中选药品的价格明确了进一步挂网规定:中选企业在主供地区、备供地区按其中选价格直接挂网供应,在第二备供地区、非主供和非备供地区均按不高于其中选价格的1.5倍或同品种最高中选价挂网供应,给予了各省医保部门一定的自主权。

