

# “家书”为媒，市北区向世界发出“深情邀约”

## 昨日开启“一封家书”主题活动，“招商+文旅”新模式加速与海外接轨

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

昨日，借势2023山东省旅游发展大会成功举办，以“礼‘青’情意重 家书寄相思”为主题的青岛市市北区“一封家书”主题活动在大鲍岛文化休闲街区·广兴里暖心开启。活动现场，设置了朗读“家书”、寄递“家书”、招商推介、文旅推介及主题分享等环节，以活动为媒，在大鲍岛文化休闲街区向世界发出“深情邀约”。此次“一封家书”的成功寄出，不仅搭建起了市北区与在外游子双向沟通的桥梁，也将助力青岛市进一步提升国际影响力，真正展现这座“活力海洋之都、精彩宜人之城”的开放胸怀与国际视野。

据了解，此次“一封家书”主题活动以“礼青情意重 家书寄相思”的概念面向海外发出邀请，同样也是青岛在旅发大会后进一步对外展示国际化特色优势、通过“招商+文旅”方式加快与海外接轨的重要举措。市北区凭借“历史城区、活力港湾”的独特优势，站在了青岛打开海外交流新局面的最前端，加快与海外侨胞深情交流，加强国际化合作，让广大海外侨胞关注市北、发展市北，与家乡人民一道，为加强青岛与世界的交流合作牵线搭桥，为助力青岛建设新时代中国特色社会主义国际大都市贡献力量。

活动现场邀请到了青岛市朗诵协会主席张晋青、青岛市朗诵艺术家协会副主席任向军、青岛交通广播主播张小哥作为代表上台朗读“家书”，以信传情，诉说对在外游子的惦念和呼唤，随后相关领导和嘉宾共同登台，向海外邮寄出这一封封饱含思念之情与满满诚意的“家书”。接下来这封



“一封家书”主题活动现场。

“家书”将以线上+线下多方式，邮寄给澳大利亚、美国、日本、韩国、马来西亚、南非、新加坡等近20个国家的人员或团体。

一封家书，一声祝福，市北区对在外游子的关怀不仅在于字里行间，更注重理念创新，着力搭平台、聚资源。牵线搭桥、投资兴业、建言献策……如今，海外人才已成为市北区高质量发展中一支不可或缺的力量，并在与市北区“2+6”特色产业体系的良性互动中，激起了未来发展的阵阵涟漪。

今年是市北区的“项目落地提质年”，2023年以来，市北区委书记高健先后带队前往新加坡、马来西亚、印尼等国家进行招商推介，体现出市北区以更大力度利用外资、打开“双招双引”新局面的决心。从这一角度来看，此次“一封家书”活动的举行可谓恰逢此时，既体现了市北区对青岛市顶层战略的积极响应，也直观地向世界展示了城区优渥的营商环境，助力扩大市北“双招双引”的全球“朋友圈”。

## “点亮”智慧童年 重庆三小举办科技节

■青岛财经日报/首页新闻记者 马艺峰

为了丰富课后服务课程内容，同时营造浓厚的科学氛围，结合《青岛市促进中小学生全面发展“十个一”项目行动计划》，昨日青岛重庆路第三小学组织开展了“科技引领未来，智慧点亮童年”科技节活动。同学们纷纷化身未来科学家，探索科技的奥秘。

天体仪、弹力小车、健身机器人、手摇发电机、留声机、太阳能月球车等在同学们的手中制作完成，活动现场传来阵阵欢呼声：“我的机器人动起来啦！”“看我做的小车跑得多快啊！”

本次科技节活动让学生们通过“体验式”参与，感受科技魅力，激发学科学、爱科学的兴趣，为学生提供一个展现自我的舞台，进一步培养了同学们的创新意识和实践能力。在玩中学，在学中做，让学生们开阔了眼界，更多的学生爱上了科学，乐于主动探索科技世界的神奇奥秘。

## 把党的温暖和关怀 送到农户心坎上 ——青岛澳柯玛环境科技有限公司走在农村清洁取暖改造第一线



2023年取暖季即将结束，青岛澳柯玛环境科技有限公司到铁山街道办事处辖区落实“双安全”制度，走村入户为企业为农户安装的清洁取暖热泵设备进行安全与服务成效大走访。

走访过程中，企业代表受到了村民的热情接待（上图）。企业代表对每一家安装农户实地察看了设备运行现状和表后线路安全，开展了问卷调查，内容涉及到设备运行、设备维保、取暖费用和改造效果等。在与农户谈论澳柯玛热泵设备和企业服务时，村民刘大爷拍手称赞，笑得合不拢嘴。“自从家里安装了空气源热泵热水机，彻底告别了往年冬天架炉子烧煤的历史，既不用担心煤烟中毒，也不用辛苦地半夜起床添煤，既干净舒适又环保，温度还能自己调节，方便得很！”“售后服务很及时，年龄大了，上次我忘了怎么使用遥控器，澳柯玛那个小杨同志晚上赶到我家帮我调试机器，教我使用方法”邻居刘阿姨说。

通过与用户零距离接触走访，农户喜悦的表情让参与走访的企业代表对继续做好农村清洁取暖产品和服务信心更足，更坚定了扎扎实实做事，老老实实为人的工作理念。

3月22日，青岛澳柯玛环境科技有限公司在铁山街道实施的清洁取暖改造项目接受了省“四减四增”工作评估组、青岛市住建局入户评估，获得了领导和专家的一致好评。作为清洁取暖项目的施工方，青岛澳柯玛环境科技有限公司将继续深入贯彻习近平总书记关于北方地区冬季清洁取暖的重要指示精神，不断提升企业产品性能和服务质量，切实履行“用户至上”的服务理念，赋能绿色发展，为打赢蓝天保卫战贡献澳柯玛品牌力量。

## 春季“限定”巴士满载“春风十里”

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

春风十里，鲜花烂漫。4月起，青岛城运控股公交集团李沧巴士推出302路春季“限定”巴士，结合当下客流特点，单独制定线路运行方案。此外，302路驾驶员、青岛“青年先锋”董述飞还把樱花装进了车厢里（右图），打造“春风十里”主题车，邀请市民乘客走进车厢，共同开启浪漫的探春赏花之旅。

近期青岛气温日渐升高，天气晴好，市民乘客踏青游玩需求大幅增加。记者从李沧巴士公司营运服务部了解到，3月以来，李沧巴士公司所属302路线、368路线、3路线等踏春线路持续走俏，客流量激增，3月25日、28日李沧巴士日客运量突破30万人才。“公交出行避免了停车烦恼，方便实惠、绿色低碳，是当下比较受欢迎的踏春出行方式。”李沧巴士公司营运服务部副部长许业达告诉记者。

踏春热门线路之一——302路线，平板桥坊发往天泰体育场，线路全长19公里，途经沧口公园、北岭山森林公园、小西湖、中山公园等多个赏花胜地。运行中一路繁花盛开，景色非常宜人。



且永平路兴山路站、胜利桥站、中心医院站、北岭山森林公园站、台东延安二路站与地铁一号线接驳，晓翁村站、小西湖站、汇泉广场站与地铁三号线接驳，人民路抚顺路站与地铁四号线接驳。公交地铁无缝衔接，市民乘客可充分享受“双网融合”的便捷出行体验。

为更好服务市民乘客，3月初，李沧巴士第六分公司制定了302路春季运行方案，在发车间隔、进站规范等方面做了调整，对驾驶员的车厢

服务提出了新的更高要求。

“到了春天，岛城处处都是美景。302路沿线风景很美，能看到盛开的玉兰、杏花、桃花还有樱花。”董述飞说道。据悉，董述飞每天早晨会发出早高峰班次，为了让赶路上班、上学的乘客也能感受到春天的明媚，就对车厢进行了装饰，打造出了“春风十里”主题车。

走进“春风十里”，记者看到车厢两侧的扶手、栏杆处满是樱花装饰，车窗上也张贴着各色窗花，春的气息扑面而来。记者了解到，为给乘客的公交出行增添一点趣味，董述飞网购定制了樱花印章和信纸，放在车厢里供乘客打卡留念。“信纸上印制了岛城赏春攻略，印章上刻着小巧精致的樱花图案，希望借此让乘客与春相伴快乐出行。”董述飞说道。

李沧巴士第六分公司工作人员告诉记者，董述飞几乎每月都会装扮主题车厢，与302路青年文明号成员一起，将青年人的创意汇集进了车厢，将青年驾驶员的朝气与活力传递给了乘客。董述飞表示，“信纸数量有限，乘客们打卡可要趁早。”

## 青岛公交增发游园观光专线邀您共赴春光

■青岛财经日报/首页新闻 记者 李倚慰 通讯员 李晓旭

4月份的青岛花香四溢，景色怡人，走出家门踏春游玩的市民逐渐增多。为方便市民出行，自4月1日起，每逢周六、周日及“五一”小长假，城运控股公交集团南巴士11路、36路将增发“游园观光专线”，为前往太平山中央公园周边赏春的市民提供便利。

11路、36路“游园观光专线”采取定点发车的方式，每天各一班，11路于上午9:00由极地海洋世界站发车，36路于上午9:00由夹岭岗站发车，到达榉林公园站下车即可游玩青岛太平山中央公园。届时，工作人员将在前风挡玻璃下

方统一悬挂标识牌，市民可根据提示乘坐。“需要注意的是，‘游园观光专线’只在周六、周日两天定点发车，五一小长假期间也会照常发车。”五分公司党支部书记韩卫强介绍，每年春季前往中山公园、榉林公园游玩赏花的乘客数量较多，专线车可以进一步实现乘客分流。在开通专线车的基础上，公司将根据客流情况随时调整发车，以保证充足运力供市民踏青游玩。

今年，结合“青岛巴士·让出行更美好”主题实践活动，“游园观光专线”致力于特色化“定制

服务”，提升乘客惊喜值。青岛巴士“一路相伴五月风”志愿者打造主题车厢，车内设置太平山主题图片及游玩攻略。此外，车内张贴二维码，乘客可扫码了解太平山的历史发展和景点介绍，将春花欣赏与城市文化相融合，让市民的游园之旅更富趣味性。

“想去外出踏青的市民，不妨来感受一下这开往春天的公交专线。”韩卫强表示，后续，分公司将聚焦乘客的出行需求，在服务赋能“美好出行”上加力提效，促进服务品质再升级，与广大乘客一路美好相伴。



您的心事我愿意扛!

## 首页舆情

Homepage Public Sentiment

首页舆情是青岛首页传媒旗下的专业舆情服务机构，拥有专业分析师团队，提供舆情监测、报告服务、数据产品、舆情应对、活动培训等五大类价值服务，助力政府和上市企业建立良好社会关系和竞争力优势。

联系方式：  
0532-68068327  
0532-68068321

业务合作与资料索取  
请扫描二维码



- A 舆情监测**  
舆情大数据监测平台  
舆情预警服务
- B 报告服务**  
舆情报告  
信息整理报告  
课题研究
- C 数据产品**  
行业资讯大数据  
服务平台  
垂直行业榜单  
数字剪报
- D 舆情应对**  
舆情分析  
媒体沟通与引导  
舆情专家库
- E 培训服务**  
专业培训  
新媒体沙龙  
论坛活动