



数文会吹响“高精尖深”号角

■青岛财经日报/首页新闻记者 姜姗

昨日,2023青岛数字文化应用发展大会在青岛西海岸新区正式开启,记者来到青岛世界博览城6大展馆实地探访,“抢鲜”感受在数字赋能下,文旅产业迸发出的新活力。

大会期间,诸多数字文化前沿应用亮相,可谓首秀产品“高”频次、科技含量“精”密度、行业头部塔“尖”分布、应用场景“深”远开阔。

数字文化应用产品发布厅亮相

作为贯穿大会全程的重要创新板块之一,昨日数字文化应用产品发布厅在大会展馆中心位置亮相。当日,数字文化应用产品发布厅以“元生万象 共赢未来”为主题,现场发布6个数字文化应用产品。

大会期间,数字文化应用产品发布厅将连续举办40场新品发布活动,为参展企业提供产品发布、政策解读、项目签约、路演推介等诸多服务,以数字化手段进行生动展示和落地交易。发布内容紧扣数字文化发展前沿,涵盖元宇宙、数字人、智慧党建、文化大数据、企业智能化转型、数字藏品、数字文旅、数字音乐、AI、VR、XR、动漫等20多个数字垂类领域头部企业的最新产品与应用。

和传统发布厅相比,数字文化应用产品发布厅的最突出特点是“科技感”和“强视觉”。发布厅将通过超高清和虚拟现实等技术,集中展示数字文化新产品、新消费、新模式;特别设计“国内头部数字人空降数文会”计划,邀请各具特色的元宇宙数字人组团亮相,打造兼具科技感和视觉冲击力的数字文化网红打卡地标。

“数字人”解锁全新感官体验

“大家好,我是虚拟数字人‘易小安’……”在数字文化山东馆展区济南市展位,屏幕上一位身着红色长袍的宋朝姑娘正在做自我介绍。据工作人员介绍,这是魔法未来(山东)数字科技有限公司利用业界领先的虚拟数字人制作技术,打造的虚拟数字人“易小安”。

“易小安”出生在古城济南,以古代诗人李清照为原型,其名取自李清照的字号“易安居士”。她性格天真率直,是有担当且个性独立的女孩,同时她才华横溢,擅长诗词歌赋。

记者注意到,“易小安”的面部表情和动作像真人一样自然、丰富、细腻,语音也很生动,不仅能主持演讲,还可以演绎各种艺术角色,与观众进行虚拟互动。

值得关注的是,“易小安”还有一个全身动作捕捉技术。在工作人员的帮助下,记者穿戴好全身动作捕捉设备,随着身体的晃动,设备感应捕捉到记者的动作,并实时同步到“易小安”身上,于是就出现了“易小安”与记者同步表现相同动作的一幕。这种全新的互动方式,让记者解锁了



4月6日,参观者在展会上了解数字无人码头。新华社发

一种全新的感官体验。

青岛元素“精”密出招

会场中少不了青岛元素。在青岛港展厅里,一个山东港口青岛港全自动化集装箱码头的微缩模型吸引了记者驻足,只见自动化桥吊从船上抓取各类颜色的集装箱,无人运输车则负责把箱子从海边运到堆场,全自动高速轨道吊将集装箱吊运到堆场指定位置进行堆存……一个进口集装箱在全自动化码头的港口之旅鲜活呈现,吸引了大批围观者。据介绍,青岛港全自动化集装箱码头是全国目前作业效率最高的全自动化码头。

此外,西海岸展厅里还有中国广电·青岛5G高新视频实验园区、科大讯飞、无锡科技等有着前沿数字文化科技的展位。作为国家广电总局目前在全国唯一布局的5G高新视频实验园区,中国广电·青岛5G高新视频实验园区建设规划三大功能区,主要建设5G高新视频研发制作、企

业总部集聚和配套服务,目前已建成并投入使用;科大讯飞展示厅向观众循环播放着全球中文学习平台和讯飞熊小球的宣传片,引来了很多市民的围观;无锡科技是新区一家以人工智能、虚拟人等为核心技术,拥有多元化业务的科技公司,其旗下拥有炫石互娱、抖兽、数藏岛和锋向数据等平台。

手机在线“爬长城”“修长城”

文化产业数字化馆主要展示了数字创意、数字演唱、数字娱乐、数字艺术、数字藏品等新型文化业态和文化产品,推介文化产业数字化应用场景和典型案例。

走进腾讯展位,映入眼帘的便是“数字长城”展台。腾讯通过云游戏技术,把“数字长城”放在“云游长城”小程序中,通过手机就能立即穿越到喜峰口西潘家口段长城,在线“爬长城”和“修长城”。

青岛出版集团文化科技创新成果丰硕 “全环境数字文化空间”亮相数字文化大会

V
V
A3
版

影视周亮“科影未来”黑科技

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

昨日,2023青岛影视周“科影未来”融合体验展在青岛世界博览城开展,标志着2023青岛影视周正式拉开帷幕。

2023青岛影视周以“新技术·新视界·新影都”为主题,围绕“科技化、大众化、国际化、品牌化”四个维度,共设置了开闭幕式以及“科影未来”、世界“电影之都”、金钥匙创投计划、“海平面”青年影人计划、“金海鸥”5大单元19项精彩活动,将通过“线下+线上”,全媒体、多渠道分发,实现云参会、云看展的互动参与,向行业直接发声。

本次活动设置可谓丰富多彩。其中,“科影未来”单元围绕影视周主题,设置了“科影未来”融合体验展、主题交流、高新视频创新大赛等内容;世界“电影之都”单元设置世界“电影之都”影展、联合国教科文组织电影蓝皮书《全球电影产业发展报告(2022)》发布会,发起世界“电影之都”青岛倡议,推动影视文化国际交流;“金钥匙创投计划”单元整体引入由徐峥、吴京、张一白、郭帆、韩寒、文牧野六位知名导演发起的“金钥匙创投计划”活动,通过金钥匙课堂、“金钥匙创投计划”项目公开陈述、荣誉推荐大会为年轻影视人保驾护航;“海平面”青年影人将举办“编剧本概念”项目路演、推荐影片交流会、短片创作交流会、微短剧主题分享会,为青年影视从业人员搭建人才成长孵化平台;“金海鸥”单元持续聚焦“影视工业、幕后力量”,打造第三届“金海鸥”影视荣誉作品展示活动,“金海鸥”电影大师课、中国电视剧创新发展主题交流、闭幕式暨“金海鸥”

影视荣誉作品展示等活动将相继开展。

本次活动亮点纷呈:影视周形象大使首次启用虚拟数字人“拾忆”,聚焦“影视内容+科技赋能”属性,打造链接多元世界的实力派“演员”IP,充分彰显影视周的超强科技感;世界“电影之都”电影展映汇聚来自9个国家的18部影片,在5大影院展映,为市民送上一场顶级影片盛宴;

“金钥匙创投计划”导入市场头部商业片创投项目,汇聚最具市场号召力的导演、演员和最具专业眼光的投资人、制片人以及三大战略出品方,精准对接市场和观众,助力年轻创作者实现剧本拍摄和线上上映;闭幕式现场设置“虚拟主持人”,结合多维空间舞台设计,呈现一场非凡的荣誉盛典。

■相关新闻

38部作品入围“金海鸥”

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

昨日,记者从2023青岛影视周组委会获悉,作为影视周重点单元的“金海鸥”影视荣誉作品展示活动,确定38部入围影片。其中,《独行月球》最为耀眼,入围技术创新贡献类、声音设计类、视觉效果类、人物造型设计类、艺术指导类等榜单,《长津湖》《狙击手》《风起陇西》等影迷熟悉的影片也进入榜单。

聚焦“影视工业、幕后力量”,“金海鸥”影视荣誉作品展示活动旨在树立影视行业榜样,推动行业发展,提升影视创作工作内容和优异成果的传播力,助力中国影视行业走向工业化。今年的“金海鸥”影视荣誉作品展示活动由青岛影视周

组委会与新华网联合主办,中国电影美术学会为学术指导单位,联合影视行业专家学者一起组成“金海鸥”影视荣誉作品推荐委员会,持续打造国内首个影视后期推优推介,突出表彰影视科技创新应用,引领和推动影视后期制作水平。

“金海鸥”影视荣誉作品展示活动包括“金海鸥”荣誉作品推荐和闭幕式“金海鸥”荣誉作品展示两个环节,从上届展示活动开始,荣誉作品推荐和展示侧重影视幕后制作人员、机构的褒奖,体现影视后期在影视产业高质量发展中的作用,进一步推动影视后期产业的勃兴。

>>>相关报道详见A3版

数据

我国服务进出口总额 前两月同比增长1.7%

新华社北京4月6日电 商务部服贸司负责人6日介绍,今年1至2月,我国服务贸易继续保持增长。服务进出口总额96958亿元,同比增长1.7%。其中服务出口4123.3亿元,下降11.8%;进口5572.5亿元,增长1.7%;服务贸易逆差1449.2亿元。

这位负责人介绍,知识密集型服务贸易占比提升。1至2月,知识密集型服务贸易进出口4069.2亿元,增长6.4%,占服务进出口总额的比重达到42%,比上年同期提升1.9个百分点。此外,旅行服务明显恢复。1至2月,旅行服务进出口2094.3亿元,增长39.8%,其中出口增长12%,进口增长41.8%。

今年以来全国快递 业务量突破300亿件

本报综合消息 中国国家邮政局监测数据显示,截至4月6日8时,2023年中国快递业务量达300亿件,比2019年达到300亿件提前了99天,比2022年提前了18天。

数据显示,当前快递业日均揽收和投递包裹量均超3亿件,在方便消费、服务民生和拉动经济等方面的作用日益凸显。

据了解,随着国内经济复苏,中国制造业产能得到快速释放。快递业推进产业融合升级,不断提升行业服务产业链供应链能力,积极打造入厂物流、仓配一体化、订单末端配送、区域性供应链服务、嵌入式电子商务等进厂模式。

财经第1眼



中国物流与采购联合会6日发布数据显示,3月份全球制造业采购经理指数(PMI)为49.1%,较上月下降0.8个百分点,结束连续2个月环比上升趋势,连续6个月低于50%。



工信部6日表示,1至2月,我国锂离子电池行业保持增长态势,据测算,前2月全国锂电总产量超过102GWh,同比增长24%。



国际会计师事务所普华永道6日发布的《2022年中国汽车行业并购活动回顾及未来展望》报告显示,2022年汽车行业持续吸引资本关注,并购交易金额超3714亿元,交易数量666宗,相较于上年涨幅分别达到1%、22%。其中,汽车零部件成“最吸金”赛道。

本报综合