



聚焦高质量发展 打好“四新”经济崛起硬仗

■青岛财经日报/首页新闻记者 于健

“打好‘四新’经济崛起硬仗,推动数字经济与实体经济融合发展,打造‘工赋青岛·智造强市’城市品牌……”2022年青岛市政府工作报告中的这句话,引发了代表、委员们的关注。在新的关键节点召开的青岛两会,将立足新起点新征程、聚焦新目标新任务,凝聚起最广泛的智慧和力量,续写青岛改革发展的新篇章。

崔树彬:加大对中小企业的扶持力度

市人大代表、青岛乐好(集团)服饰股份有限公司董事长崔树彬认为,中小企业是经济的重要支撑力量。疫情发生后,不少中小企业生产经营遇到困难。3月底,青岛推出助企纾困和支持市场主体发展42条政策措施,对稳定企业复工复产,减轻疫情下中小企业运营成本起到了积极作用。

崔树彬建议,加大对受疫情影响严重的行业、企业财税扶持力度。优先支持困难行业特别是服务小微企业和民营企业,尽力提供差异化优惠的金融服

务。对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等服务行业,以及有发展前景但受疫情持续影响的困难企业,特别是小微企业,不要盲目抽贷、断贷、压贷。对受疫情影响严重的企业到期还贷困难的,可予以展期或续贷。建议银行业减免贷款利息,降低国有和政府担保公司担保条件和担保费,以及国有保险公司的保险费。建议政府国有融资平台在条件许可的情况下免息给予困难企业短期纾困资金支持。



张旭明:设立“青岛品牌日”构建品牌经济新格局

市人大代表、青岛海丽雅集团董事长张旭明认为,设立“青岛品牌日”,聚合青岛制造品牌,集合电商平台、媒体平台,线上线下一体化传播,打造全新城市IP形象,实现青岛品牌营销的深度转化和升级。

张旭明建议,“青岛品牌日”可设立在7月中旬,如7月17日,简称“7·17”,谐音“齐益企”。7月是青岛的旅游旺季,游客众多,可以更大范围展示青岛品牌形象,提高对青岛制造的认知。7月青岛历史上发生了较多的品牌故事,可以唤醒

青岛市民对青岛品牌的记忆,提振青岛品牌的自信。如国内首台蒸汽机车“八一号”在青岛诞生;中国第一台全自动单纱强力机在青岛研制成功。7月有利于企业开展促销活动。电商平台“6·18”年中大促和“双11”年终狂欢购物节的中间时段,青岛企业可以用好“7·17青岛品牌日”平台,开展各类促销活动,特别是家电、食品饮料、纺织服装等行业的企业。另外,与7月底举办的“青岛国际啤酒节”相衔接,企业可以邀请采购商,增进采购商对青岛品牌的理解和信任。



林军:加快青岛国际通信业务进出口局争设进度

市人大代表,青岛联通党委书记、总经理林军认为,青岛国际局筹建面临着来自其他城市如海南的强力竞争,因此要充分发挥青岛经济基础、通信网络资源和开放环境优势,建议加快青岛国际通信业务进出口局的争设进度。从国家层面将促进我国更深入参与世界经济,全面践行国家安全观;从地方层面有助于青岛建设国际化产业体系,凸显区域辐射带动能力,加速本地工业领域的数字化转型升级、加快国际型企业、数字产业、未来新兴产业的聚集和发展。

林军建议,建立省、市政府和企业多

维度多层次沟通会商机制,合力推动争取工信部尽快批复。充分落实本地支持政策。当地政府扶持力度是确保国际通信业务进出口局在工信部获批的重要条件之一,建议明确政府专项资金、城市建设等方面的相关支持政策,加大扶持力度,强化获批优势条件。做好国际局高效运营发展规划。发挥政府引导作用,设立配套专项招商引资政策,引进互联网企业及“走出去”企业,盘活国际业务资源,推动企业战略合作,增强获批“软”实力,进一步提升山东和青岛产业国际化水平,促进全面开放新格局的形成。



焦明伟:畅通青岛经济社会发展空中“大动脉”

市人大代表,青岛国际机场集团党委书记、董事长焦明伟建议,要着力提升门户枢纽功能,畅通双循环空中“大动脉”。机场是一座城市链接全球的重要门户枢纽。青岛机场将全面融入新发展格局,在省市发展全局和新的历史方位中审视谋划提升门户枢纽功能。

着力打造高能级航空物流产业链,深度链接国内外资源、市场。青岛要更高水平开放,需要深度链接国内外资源,需要进一步发挥青岛机场的开放通道作用。围绕需求侧强化货源组织。强化与顺丰、京东、圆通等跨境电商头部企业合作,为电子信息、生物医药、跨境电商等适航产业提供

全流程服务。围绕供给侧提升保障能级。积极推进空港型国家物流枢纽申建工作。以“一带一路”和上合组织国家为重点,增开和上合组织国家为重点,增开国际货运航线,大力拓展全货机业务,持续提升国际航空运力。

着力拓展平台发展空间,积极打造合作共赢航空生态圈。机场不仅承担着客货运输功能,在青岛建设国际性综合交通枢纽城市的新征程中,承担着关键枢纽和节点价值。通过战略联盟、资本合作、平台对接、资源共享,强化同铁路、公路、海港、通用机场的业务对接,推动“陆海空铁邮”一体化发展。充分发挥“跑道经济”效能,推动航空维修、现代物流、特色商贸、酒店会展等航空上下游产业快

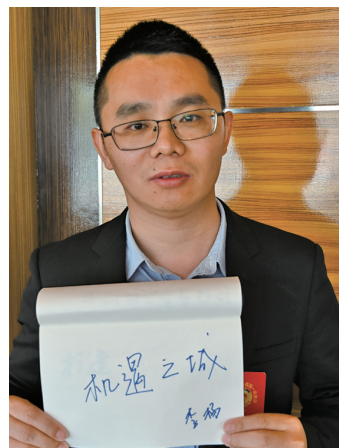


速聚集,推动“港产城一体化发展”。强化与西南、西北、东北、华中、海南等地区枢纽机场的战略合作,在空域优化、航线开发、人员往来等方面,相互加持、合作共赢。

李杨:找准创新突破口增强产业竞争力

只有将创新提高到全市战略高度,找准创新能力提升突破口,

才能真正增强产业集群竞争力,青岛才能真正做到“勇当龙头、争先进位,加快建设现代化国际大都市”的目标。市政协委员、青记智库创始人李杨建议,一是要加大科技资金支持力度,将科学技术支出年均增长保持在20%左右;同时将规上制造业企业研发投入和企业营业收入利润率挂钩。二是围绕优势产业绘制“卡脖子”创新地图,加强关键核心技术攻关,努力突破一批重大“卡脖子”问题和可供产业化的关键技术。三是青岛需要将新一代信息技术产业作为突破口,放在优先发展



地位,力争“十四五”期间在新一代信息技术产业领域培育出3到5个千亿级产业集群,加快实现青岛先进制造业跨越赶超。四是加大人才山东籍引进力度,建议胶东经济圈户籍放开,加大研究机构引进力度,特别是跟青岛优势产业相关、跟企业合作密切的研究机构的引进。

聚焦民生 推进健康青岛建设

■青岛财经日报/首页新闻记者 王钧胜 于健

关注民生,不断满足人民群众对美好生活的向往一直是每年两会的热点。病有所医,老有所养,住有所居,弱有所扶,代表、委员们也持续关注青岛市医疗卫生事业的高质量发展,为推进健康青岛建设纷纷建言献策。

冷全:加强全民健身基础设施建设

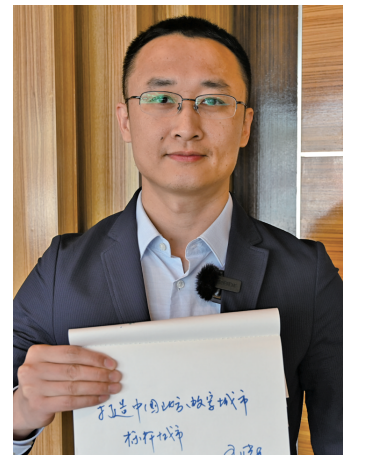
市人大代表、青岛修和堂药业有限公司董事长冷全认为,随着经济的不断发展,人民的生活水平日益提高,生活节奏也不断加快,广大群众对体育健身的需求日益增强。目前,青岛市全民健身产业发展仍不平衡,基础设施和场馆有待充实。

对此,冷全建议,优化结构布局,完善全民健身设施网络。加强日常管理与维护。加大资金投入与管理,划分场馆设施维护专项资金。通过消费补贴等途径,完善健身消费政策,推广季节性、时段性消费政策,支持群众健身消费。鼓励和引导地方企业加大全民健身的经费投入。



王晓东:运用大数据和人工智能推动分级诊疗

随着大数据和人工智能技术在医疗领域的发展和成熟,为推进分级诊疗、缓解疫情暴发期医疗资源挤兑提供了新的路径。市政协委员、中译语通科技股份有限公司副总裁王晓东今年的提案就此提出了建议,一是建设居民健康数据库。目前齐鲁医院、青医附院均在尝试建设互联网医院,应推动建设基于大数据技术的全市居民健康数据库,精准掌握居民大病、慢病情况。二是试点开放医疗领域应用场景,推广人工智能技术,推动分级诊疗建设。人工智能技术有助于改善基层医疗机构优秀医生和大型设备缺乏的情况,建议选取相关三甲和基层医疗机构推广试点。三是培育本土医疗人工智能产业。医疗人工智能近年来发展迅速,已经产生了卫宁医疗、微医、东软等头部企业。青岛市应抢抓机



遇,提供政策和引导资金,鼓励本土人工智能企业在医疗领域加大投入,争取孵化一批未来独角兽企业,打造一个新的产业集群。

陈秀娣:优化城市环境创建全国儿童城市

儿童是城市未来的主人和建设城市的主力军,在城市建设过程中从小培养儿童的城市主人意识。市政协委员、即墨区教体局少先队总辅导员陈秀娣建议开展儿童友好社区建设,教育儿童,服务社会。社区结合自身实际,为儿童提供力所能及的社区管理或建设任务,鼓励儿童参与社区建设,在实践中培养儿童的社会责任感。提升儿童活动空间内涵,引领儿童,牢记党恩。在儿童活动较多、较频繁的场所以,如图书馆、美术馆、博物馆、科技馆、公园游戏区、游乐场等区域,增加有关红色文化的项目或区域。



王勇杰:共同推动和探索癌症早筛体系

早筛早检有望及早发现癌症,实现早期治疗,改善患者预后,是提高患者5年生存率最为关键的一环。市政协委员、青岛大学附属医院胸外科病区副主任王勇杰建议,推广癌症筛查和早诊早治,制定青岛市癌症早诊早治指南,参照国家发布重点癌症早诊早治指南,探索优化适合我市人群科学有效的早诊早治技术方案,建立推广有效的早筛体系,扭转青岛市肿瘤患者发现晚、治疗难、预后差、经济负担重的现状,把成熟的防癌体检项目纳入门诊医保支付范畴,破除肿瘤治愈的难题。同时,借助癌早筛AI影像技术更加精准地评估病情。



丛锦松:关注适老健身空间建立智慧健身平台

青岛市的城市更新中整合各类公共服务资源,应积极打造适合老年人的健身空间,提升健身设施的适老化程度,助力健康老龄化。市政协委员、青岛市园林和林业局自然保护地管理处处长丛锦松表示,建议将智慧健身设施融入智慧城市发展,逐步建立健身设施科技创新平台和健身指导平台建设,提升健身俱乐部智慧化服务水平。在老年人健身方面,建议打造融体质测试、基础健康检测、科学健身指导、慢性病运动干预、运动康复训练、健康知识普及和休闲社交等一体的“一站式”老年人运动康养服务健身空间试点。

